



2023

# MEMORIA ANUAL INTEGRADA CENCOSUD SHOPPING S.A.



Carta del Presidente del Directorio	4
Mensaje Gerente General	5

## 01 CENCOSUD SHOPPING EN UNA MIRADA 7

Historia de la Compañía	8
Liderazgo regional	11
Modelo de Creación de Valor Sostenible	13

## 04 PERSONAS 72

Clientes finales	73
Relación con la comunidad y la sociedad	74
Equipo comprometido	76
Cadena de Valor Sostenible: Proveedores	91

## 07 OTRA INFORMACIÓN CORPORATIVA 111

Documentos Constitutivos	112
Información de la acción y otros valores	114
Información del negocio	116
Compañías subsidiarias y asociadas	117

## 02 ESTRATEGIA SOSTENIBLE 15

Contexto macroeconómico, social y político	16
Materialidad	17
Estrategia	27

## 05 PLANETA 94

Gestión de la Huella de Carbono	95
Gestión Energética	97
Gestión de Residuos	98
Gestión Hídrica	99
Cumplimiento Normativo	100

## 08 ANEXOS 120

Otras Métricas	124
Tabla de contenidos SASB	144
Índice NCG 461	147
Tabla GRI	151

## 03 GOBERNANZA, GESTIÓN DE RIESGO Y COMPLIANCE 32

Gobierno Corporativo	33
Compliance y comportamiento ético	58
Gestión Integral de Riesgos	63
Libre Competencia	68
Estrategia Tributaria	69
Seguridad de la Información	70
Continuidad operacional	71

## 06 PROPIEDAD Y ANÁLISIS RAZONADO 101

Propiedad	102
Revisión de Resultados Anuales – Análisis Razonado	103
Omnicanalidad e Innovación	108





# PRESENTACIÓN DE LA MEMORIA ANUAL INTEGRADA

La Memoria Anual Integrada 2023 de Cencosud Shopping S.A. incluye la gestión financiera y de sostenibilidad, a nivel consolidado, del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023. En el presente documento se mencionará indistintamente a Cencosud Shopping S.A., Cencosud Shopping

o “la Compañía”. La Memoria Anual Integrada cumple con la Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero (en adelante “CMF”), que incluye los indicadores de sostenibilidad (SASB por sus siglas en inglés) de acuerdo con el estándar aplicable: Bienes

Inmuebles. Asimismo, sigue los principios del Estándar del Global Reporting Initiative (GRI), y además considera los principales estándares ESG donde participa la Compañía, como DJSI y MSCI. Los Estados Financieros fueron preparados de acuerdo con las Normas

Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés) y auditados por Price Waterhouse Coopers. Por su parte, la información de sostenibilidad y los indicadores ambientales reportados según los Estándares GRI fueron verificados por la empresa de auditoría internacional Deloitte.

Nombre o razón social	Cencosud Shopping S.A.
Domicilio legal	Av. Andrés Bello 2425, Providencia, Santiago, Chile.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima Abierta
Rut	76.433.310-1
Objeto Social	Se detalla en la página 112 de la presente Memoria Anual.
Teléfono	(56-2) 2916 9226
Inscripción Registro de Valores	N.º de Inscripción 1164 del 6 de mayo de 2019
Sitio web	www.cencosudshoppingcenters.com
Nemotécnico de sus acciones	CENCOSHOPP ISI: CL0002539816
Mercados en que se cotiza	Bolsa de Santiago, Bolsa Electrónica de Chile
Índices en los que participa	S&P/CLX IPSA, S&P/CLX IGPA
Índices ESG en los que participa	S&P IPSA ESG Tilted
Custodio	Sercor S.A. El Golf N.º 140 piso N.º 1 Las Condes, Santiago F: (56 2) 2364 6786
Auditores externos	Pricewaterhouse Coopers Consultores Auditores S.P.A.
Verificador Contenidos Ambientales e indicadores GRI	Deloitte
Clasificadores de riesgo	Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada Feller Rate Clasificadora de Riesgo Limitada

## Información de contacto

Ámbito	Encargado	Contacto
Gerencia de Relación con Inversionistas y Sostenibilidad	María Soledad Fernández Gerente de Relación con Inversionistas y Sostenibilidad	IR@cencosud.cl
Gerencia de Relación con inversionistas	Andrés Guarda Jefe de Relación con Inversionistas	IR@cencosud.cl
Gerencia de Comunicaciones	Beatriz Monreal Gerente de Comunicaciones Externas	beatriz.monreal@cencosud.cl



# CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

## Estimada comunidad y grupos de interés:

Tengo el agrado de presentarles nuestra Memoria Anual Integrada 2023, a través de la cual comunicamos nuestro compromiso, gestión y avances en términos financieros y de sostenibilidad.

Nuestro propósito es liderar la generación de espacios y experiencias para un mundo mejor, y para lograrlo, continuamos consolidando nuestra posición en el mercado, a través de los siguientes pilares estratégicos: Crecimiento y Rentabilidad; Conocimiento y Experiencia del Cliente; Innovación y Sostenibilidad. Estos atributos son parte de la cultura de Cencosud Shopping, que guían tanto nuestra estrategia como nuestra ejecución, para así responder ágilmente ante las cambiantes necesidades del mercado.

El 2023 fue un año de retos en la región. La incertidumbre política y un consumo desafiado marcaron el desempeño de los mercados en los países donde operamos. Sin embargo, la propuesta de valor y eficiencia de la Compañía han permitido crecer de forma sostenida y rentable, adaptándonos ágilmente a un entorno comercial dinámico.

En un contexto económico en que muchas industrias se han visto impactadas por altos niveles de inflación y de tasas de interés, aparejado de un menor consumo. Cencosud Shopping aumentó su posición de caja en un 17,7% en 2023, repartió dividendos por CLP 162.054 millones y mantuvo niveles de endeudamiento de los más bajos de la industria, con un *leverage* neto de 2,1 veces. Lo anterior habla de una compañía resiliente, rentable y con la capacidad de afrontar futuros desafíos.

En 2023, la Compañía mejoró su tasa de ocupación en 48 bps, llegando al 98,2%, pese a aumentar su GLA en 16.000 m<sup>2</sup>, reflejo del creciente interés de locatarios por estar presentes en nuestras ubicaciones.

En la Compañía entendemos la relevancia e impacto de nuestras iniciativas en la comunidad, ejemplo de ello, es la reciente versión de Mercado Emprende en Chile, que ha apoyado a la fecha a más de cuatro mil familias emprendedoras, fomentando la economía circular y desarrollo local. Además, reafirmamos nuestro compromiso con la gestión eficiente del recurso hídrico mediante la inauguración de nuestra primera planta de reutilización de aguas grises y 4.200 m<sup>2</sup> de nuevos

jardines sustentables en Cenco Portal La Dehesa. Me gustaría destacar el compromiso, la capacidad de trabajo en equipo y el esfuerzo realizado por todos nuestros colaboradores en este año. Todos quienes formamos parte de la Compañía sentimos el orgullo de seguir creciendo y liderando la industria gracias al talento y gran desempeño de nuestros equipos.

Todo lo anterior nos permitió culminar el año con importantes logros en sostenibilidad, mejoramos nuestra clasificación en Dow Jones Sustainability Index (DJSI), siendo incorporado por primer año en el índice DJSI Chile y por segundo año consecutivo en DJSI MILA. Además, fuimos incluidos en el S&P Global Sustainability Yearbook 2024, confirmando y reconociendo el compromiso con alcanzar los más altos estándares ESG.

Continuaremos contribuyendo al crecimiento de la Compañía, a través de un trabajo conjunto, guiándonos en base a los pilares estratégicos y a los valores que compartimos, enfrentando los desafíos con determinación, creatividad y proactividad, centrándonos así en nuestros locatarios y visitantes.



**Manfred Paulmann Koepfer**

Presidente del Directorio





## MENSAJE GERENTE GENERAL

En 2023 continuamos avanzando firmemente en pos de nuestros objetivos. Fue un año de desafíos que supimos enfrentar con proactividad y una gran ejecución. Uno de los hitos relevantes que quisiera comenzar destacando es la nueva identidad e imagen: Cenco Malls. Este cambio destaca el enfoque regional de la Compañía. Nuestra nueva identidad nos permite potenciar el reconocimiento de marca a medida que continuamos expandiéndonos en la región, generando sinergias en la promoción y estrategia de marca de los centros comerciales bajo un solo nombre reconocido en todos los países donde operamos.

Por su parte, los ingresos aumentaron 9,7% frente a 2022, a pesar del complejo entorno económico y de consumo que experimenta la región. Nuestros locatarios, registraron una menor venta (-1,2% versus el año anterior), no obstante, en su visión de largo plazo demandaron mayor cantidad de metros cuadrados en los malls de la Compañía ocupando en torno a 22.000 nuevos m<sup>2</sup>, impulsado por el incremento del GLA y una mejora en la tasa de ocupación.

Pese a la moderación de la inflación en Chile, sumado al desafiante contexto del consumo en

los países donde operamos, en 2023 nuestros centros comerciales han recuperado su flujo peatonal en un 4,3% a/a, totalizando en torno a 116 millones de visitas. Esto refleja la solidez y liderazgo de la Compañía, fruto del fiel compromiso con nuestros locatarios y clientes, permitiendo entregar la mejor experiencia.

Desde el punto de vista de la rentabilidad, el EBITDA ajustado de la Compañía aumentó en línea con los ingresos (9,7%), manteniendo un margen EBITDA ajustado de 90,0%. La utilidad, por su parte, aumentó 3,5% en el año, sin embargo, al observar la utilidad que excluye el impacto no monetario de la revaluación de activos, esta sube casi un 23% a/a.

La Compañía está creciendo, y 2023 fue un año en que aceleramos este crecimiento al anunciar nuestro Plan de Inversión 2023-2027. En este sentido, la apertura del centro comercial Cenco La Molina en Perú, fue un hito clave. Por su parte, en Chile trabajamos fuertemente en la incorporación de nuevos metros cuadrados a través de proyectos brownfield.

En mi primer año como Gerente General, miramos con optimismo el 2024, impulsando grandes proyectos y avanzando en ofrecer a nuestros grupos de interés, una Compañía

“ Los ingresos de nuestras operaciones aumentaron 9,7% frente a 2022 ”

sólida que encuentra en la Sostenibilidad y la Innovación un propósito para seguir creando espacios y experiencias únicas en el presente y en el futuro. Nuestros esfuerzos en Sostenibilidad dan cuenta de un compromiso de largo plazo en los ámbitos sociales, ambientales y de gobernanza de la Compañía, con proyectos y acciones que durante el 2023 fueron reconocidos al ser considerados tanto por DJSI como por el S&P Global Yearbook 2024, pilar estratégico que seguiremos impulsando con nuestros distintos grupos de interés.

Para finalizar, agradezco el gran compromiso, dedicación y el permanente entusiasmo de nuestros colaboradores durante 2023. Nuestro objetivo como equipo es seguir liderando con excelencia el sector, entregando nuevas experiencias a nuestros visitantes y ofreciendo las mejores oportunidades de desarrollo a nuestros locatarios.



**Sebastián Bellocchio Fioretti**

Gerente General Cencosud Shopping

**98,2%**  
Tasa de ocupación  
2023

**90%**  
Margen Ebitda  
Ajustado



## Matriz de conectividad de la Memoria Anual Integrada

Misión	Visión	Propósito	Gobernanza	Pilares estratégicos	Oportunidades	Performance
<p>Enriquecer la vida de las personas creando y manteniendo espacios únicos que ofrecen experiencias memorables y sostenibles. Nos dedicamos a la búsqueda de la excelencia en desarrollo y operación de nuestros centros comerciales, esforzándonos incansablemente por superarnos e innovar en la experiencia hacia nuestros clientes y visitantes, ir más allá de lo esperado y crear experiencias inolvidables que ayuden al crecimiento de nuestro entorno.</p> <p>A través de la excelencia en servicio, la diversidad en nuestras ofertas y un compromiso inquebrantable con la calidad, buscamos generar una experiencia cada vez mejor, ser el destino preferido para compras, ocio y entretenimiento, fomentando al mismo tiempo el crecimiento y el desarrollo sostenible de las comunidades en las que operamos.</p>	<p>Ser reconocidos como el líder en el desarrollo y transformación de la industria y el operador más querido en la región. Aspiramos a expandir nuestra presencia y nuestra influencia, manteniendo siempre un enfoque centrado en generar experiencias que convoquen, que aporten, que conecten, pensadas en las personas, la comunidad y el planeta.</p> <p>Nos comprometemos a ser referentes en la industria, posicionando de forma transversal en toda la región espacios y experiencias que integran la innovación, la agilidad, y la sostenibilidad como ejes en nuestra propuesta de valor, para liderar el crecimiento, transformación y rentabilidad de la industria y ser el operador más querido en la Región.</p>	<p>Liderar la generación de espacios y experiencias para un mundo mejor.</p>	<p>Juntas de Accionistas Directorio Comité de directores Equipo Ejecutivo Control Interno Comités de Apoyo Gestión de Riesgos Compliance</p>	<p><b>1.</b></p> <p>Crecimiento y Rentabilidad</p>	<p>·En 2023, el Directorio aprobó un Plan de Inversión por US\$ 500 millones para los próximos cinco años.</p> <p>·Incorpora más de 330.000 m2 arrendables incrementando en un 25% el GLA y agregando en torno a 1.000 nuevos locales comerciales.</p>	<p><b>GLA total:</b> 1.361.925 m².</p> <p><b>Tasa de Ocupación:</b> 98,2% / +48 bps vs 2022</p> <p><b>Visitas:</b> 116 millones de visitas / +4,3% a/a</p> <p><b>Total Ingresos:</b> CLP 314.785 millones / +9,7% a/a</p> <p><b>EBITDA ajustado (NOI):</b> CLP 283.307 millones / +9,7% a/a</p>
				<p><b>2.</b> Conocimiento y experiencia de clientes</p>	<p>·Agilidad y flexibilidad para adaptarse a las nuevas necesidades de los clientes y entender a cada segmento específicos para aumentar su lealtad.</p> <p>·Consolidar las posiciones estratégicas de los activos de la Compañía.</p>	<p><b>Índice Customer Satisfaction Score 2023:</b> 78%</p>
				<p><b>3.</b></p> <p>Innovación</p>	<p>·La innovación, digitalización y el uso de inteligencia artificial, permite entender mejor a los clientes y generar una estrategia diferenciadora y consolidar su posición competitiva.</p> <p>·Introducir nuevas experiencias o servicios impulsa el crecimiento.</p>	<p><b>Plataforma B2B</b> (gestión integral locatarios) 100% clientes internos enrolados</p> <p><b>App Mi Mall +</b> de 700 mil descargas acumuladas</p>
				<p><b>4.</b> Sostenibilidad (ASG)</p>	<p>La sostenibilidad permite fortalecer relaciones con consumidores.</p> <p>·Acceso a nuevos mercados: cumplir con estándares sostenibles puede abrir oportunidades en mercados preocupados por el impacto ambiental y social.</p>	<p><b>Satisfacción de colaboradores</b> 86%</p> <p>Contribución social 2023 CLP 1,7 millones.</p> <p>Reducción de <b>40% de emisiones totales de gases de efecto invernadero</b> respecto de 2022</p> <p><b>% GLA certificado: 11%</b> (solo Chile)</p> <p><b>100% avance proyecto gestión hídrica:</b> Planta de Reutilización de Aguas Crises y Jardines Secos Cenco Portal La Dehesa</p>



01



# CENCOSUD SHOPPING EN UNA MIRADA





# Historia de la Compañía

NCG-461: 2.2

Cencosud Shopping es un operador regional, con presencia en Chile, Perú y Colombia, posee cuatro tipos de centros comerciales: súper-regional, regionales, vecinales y *power centers* (según la nomenclatura del Consejo Internacional de Centros Comerciales -ICSC por su sigla en inglés). Forma parte del Grupo Cencosud, y fue listada en la bolsa en junio de 2019, siendo la mayor apertura en bolsa del mercado local a esa fecha. Actualmente, cuenta con un *portafolio best-in class* con ubicaciones privilegiadas en Chile, Perú y Colombia. En 2023, como parte de su estrategia de negocio, consolidó una nueva marca regional “*Cenco Malls*”, bajo la cual operarán de forma unificada los centros comerciales de la Compañía como parte de su evolución y enfoque estratégico para potenciar la experiencia de quienes visitan sus centros comerciales y el vínculo con sus diferentes grupos de interés, en donde la Innovación y Sostenibilidad forman parte de sus atributos centrales.

 **+ 1.000**  
proveedores

 **98,2%**  
ocupación

 **+ 2.000**  
locales

 **40**  
centros comerciales

**+ de 115.000.000** visitas a nuestros centros comerciales



**540** colaboradores

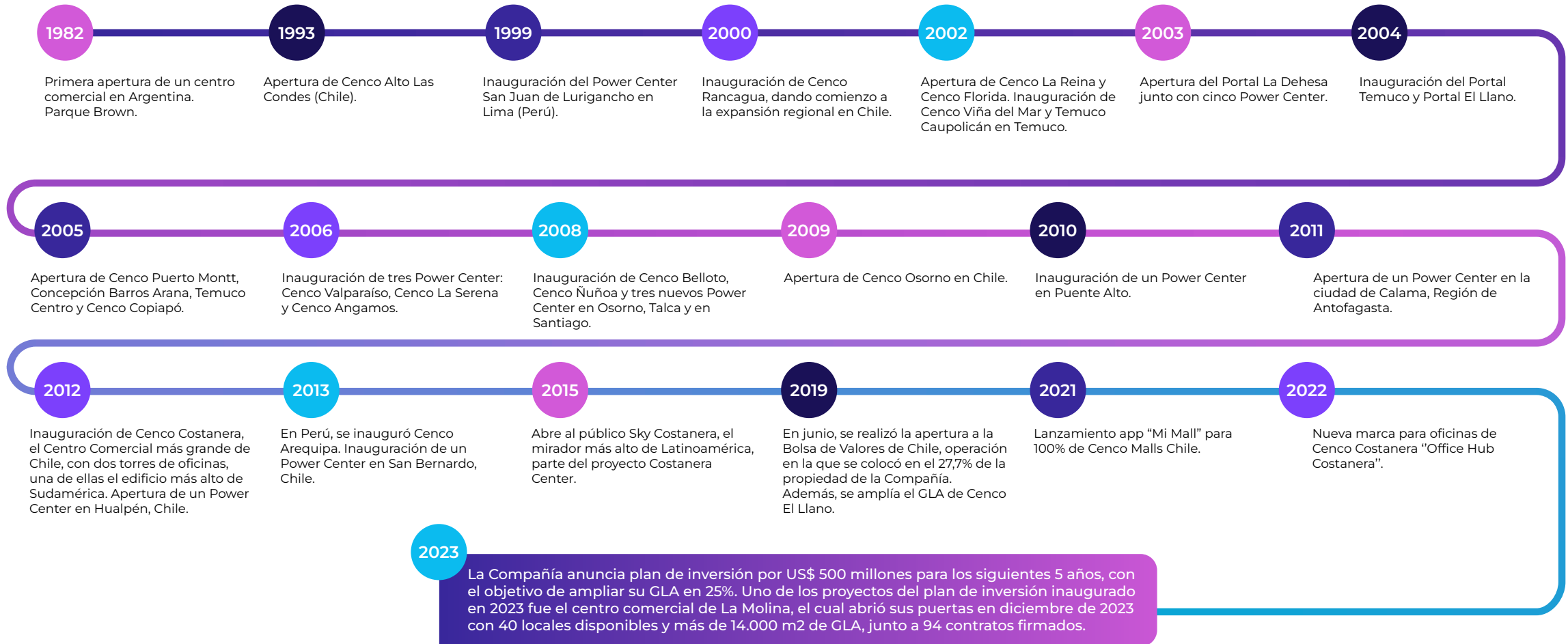
Presencia Regional

 **72%** hombres  **28%** mujeres





## Línea de tiempo





# Principales hitos corporativos

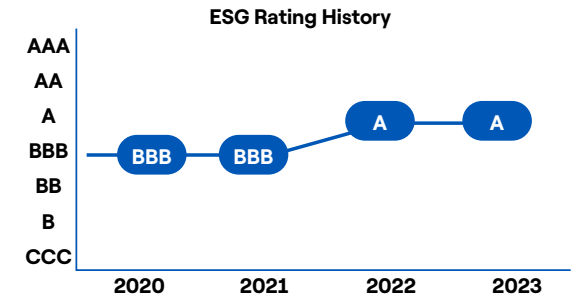
El desempeño sostenible de Cencosud Shopping S.A. le ha permitido obtener diferentes premios, reconocimientos y certificaciones, dentro de los cuales destaca:

<b>Premio de Sostenibilidad "Innovación Social" de la Cámara Centros Comerciales Chile</b>	La Compañía ocupó el 1er lugar por su iniciativa de crear la primera Planta de Reutilización de Aguas Grises y Jardines Secos en Cenco Portal La Dehesa, junto con la startup Yaku; reconocimiento que destaca su compromiso en la gestión eficiente del agua.
<b>Premios EIKON 2023</b>	Cencosud Shopping S.A. fue reconocido con cinco galardones pertenecientes a los Premios EIKON los cuales reconocen las campañas de marketing con excelencia en comunicación institucional, la campaña "Alto al Cáncer", obtuvo tres premios; la campaña "Sintamos Más Alto" de Cenco Alto Las Condes fue premiada en la categoría "Sustentabilidad, Diversidad, Inclusión y Género"; y Cenco Costanera, fue reconocida en la categoría "Eventos" por el trabajo realizado en Lollapalooza Chile 2023.
<b>Premio Espíritu Verde Lollapalooza Chile 2023</b>	Cencosud Shopping es reconocido con el galardón "Espíritu Verde" tras haber obtenido el 1er lugar en el festival Lollapalooza Chile 2023.
<b>Premio Glocal RLI:</b>	Cencosud Shopping obtiene el 1er lugar en el Premio Highly Commended de la categoría Innovación en Tecnología en los Global RLI Awards celebrados en Londres. Premio otorgado por la implementación de las pantallas 3D interactivas más grandes en los centros comerciales de América Latina.

## Índices ASG

### MSCI

Cencosud Shopping S.A. se mantiene en la categoría A del Índice MSCI ESG Ratings en la industria Real Estate Management & Services.



### Dow Jones Sustainability Index (DJSI)

La Compañía se encuentra en el percentil 96 que la ubica en el 4% con mejor evaluación en la industria Real Estate Management & Development, a nivel mundial en 2023. Cencosud Shopping logró por primera vez formar parte de DJSI Chile, como una de las 25 empresas líderes de Sostenibilidad en el país, y por segundo año consecutivo se mantiene como miembro del DJSI MILA Pacific Alliance.

### Certificación

Certificación Leed de edificio Torre Costanera - Green Building Council: la certificación LEED® (Leadership in Energy and Environmental Design o Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental)



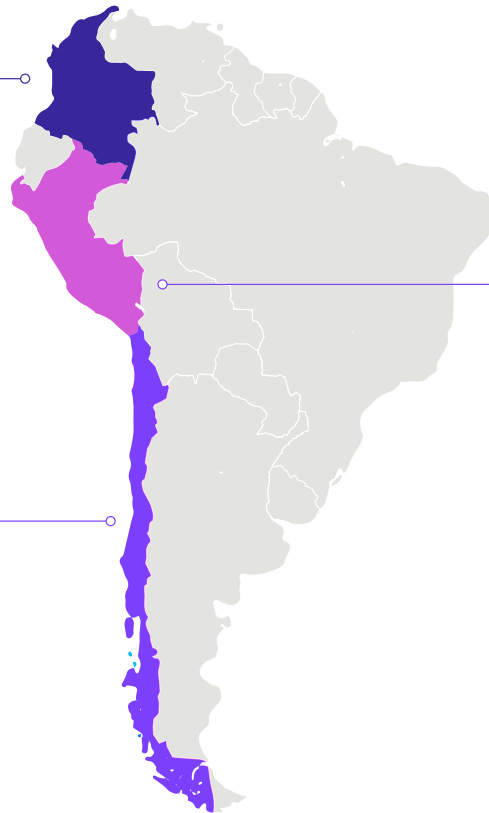


# Liderazgo regional

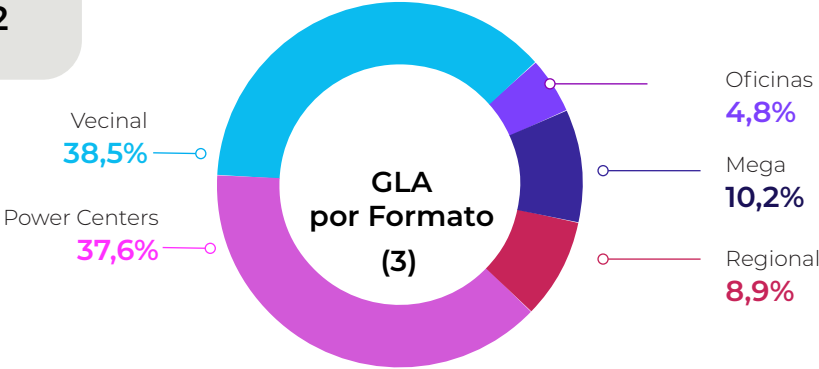
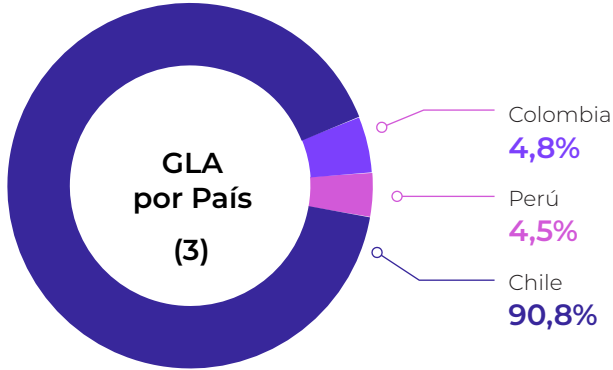
## Presencia regional

  
**Colombia**  
 2 Centros Comerciales  
 2 Power Centers  
 Banco terrenos (70.792 m<sup>2</sup>)  
**GLA total: 64.893 m<sup>2</sup>**

  
**Chile**  
 11 Centros Comerciales  
 22 Power Centers  
 Complejo de Oficinas Cenco Costanera <sup>(1)</sup>  
 Banco terrenos (663.079 m<sup>2</sup>)  
**GLA <sup>(1)</sup> total: 1.235.980 m<sup>2</sup>**



  
**Perú**  
 2 Centros Comerciales  
 1 Power Centers  
 Banco terrenos (16.254 m<sup>2</sup>)<sup>(2)</sup>  
**GLA total: 61.052 m<sup>2</sup>**



NOTA: la categoría Centros Comerciales considera formatos Mega, Regional y Vecinal.  
 (1) GLA de Chile incluye 65.000 m<sup>2</sup> de oficinas del Complejo de Oficinas Cenco Costanera.  
 (2) Incluye terreno de Cenco La Molina, el cual abrió sus puertas al público en diciembre de 2023 con más de 14.000 m<sup>2</sup> de GLA.  
 (3) Participación determinada sobre el total de GLA reportado por la Compañía (1.361.925 m<sup>2</sup>) a diciembre de 2023.



## Cifras destacadas

**GLA**  
(m<sup>2</sup>)

1.361.925 en 2023  
1.346.057 en 2022  
+1,2%

**Tasa de  
Ocupación**

98,2% en 2023  
97,8% en 2022  
+48 bps

**Visitas**  
(en miles)

115.912 en 2023  
111.084 en 2022  
+4,3%

**Ventas  
Locatarios**  
(CLP MM)

4.271.813 en 2023  
4.321.623 en 2022  
-1,2%

**Ingresos  
totales**  
(CLP MM)

314.785 en 2023  
286.950 en 2022  
+9,7%

**EBITDA  
Ajustado**  
(CLP MM)

283.307 en 2023  
258.153 en 2022  
+ 9,7%

**Margen  
EBITDA  
Ajustado**

90,0% en 2023  
90,0% en 2022  
+ 4 bps a/a

**FFO**  
(CLP MM)

229.032 en 2023  
211.005 en 2022  
+8,5%



# Modelo de Creación de Valor Sostenible

La Compañía cuenta con una hoja de ruta centrada en cuatro pilares: Crecimiento y Rentabilidad; Conocimiento y Experiencia de Clientes; Innovación; y Sostenibilidad (ASG). Este enfoque estratégico, donde la mirada sostenible se ha convertido en un elemento fundamental en todas las actividades y decisiones, busca minimizar el impacto ambiental y generar un cambio positivo en las comunidades donde opera, promoviendo prácticas comerciales responsables y éticas. Desde el 2017 Cencosud Shopping ha trabajado bajo un Modelo de Gestión por Compromisos, en 2023, a través del trabajo unificado de marca y propuesta de valor a nivel regional, estableció un Modelo de Gestión Integrada en base a su nuevo Propósito: "Liderar la generación de espacios y experiencias para un mundo mejor".

Por qué

Cómo lo hace la Compañía

Nuestros atributos

Diferenciación

## MODELO DE GESTIÓN INTEGRADA DEL PROPÓSITO

### LIDERAR LA GENERACIÓN DE ESPACIOS Y EXPERIENCIAS PARA UN MUNDO MEJOR

Nuestro compromiso es satisfacer las necesidades y deseos de nuestros distintos públicos de interés, aportando felicidad a sus vidas y entornos, fortaleciendo relaciones genuinas hacia un futuro más sostenible.

Excelencia en todo lo que hacemos

Agilidad, liderazgo e innovación consientes

Diálogo, comunidad y confianza

Soluciones y experiencias relevantes y memorables

Crecimiento y desarrollo mutuos

Cultura

Experiencia

Sostenibilidad

Impecable

Simple

Innovadora

Humana

Gobierno Corporativo

Personas

Propiedad

Planeta

Entretención activa

Líderes innovadores  
Colectiva y convocadora

Creativos sorprendentes  
Energica y dinámica

Humanos y cercanos  
Integradores e inclusivos

Confiables y transparentes  
Simple y directa





## Valor económico directo generado y distribuido

Durante el año 2023, el valor económico generado por la Compañía se distribuyó dentro de los principales grupos de interés como se detalla a continuación:

2023 (CLP MM)	
<b>A. Valor económico directo generado</b>	<b>\$405.589</b>
<b>B. Valor económico distribuido</b>	<b>\$319.250</b>
Costos operacionales	\$104.396
Salarios y beneficios de los trabajadores	\$9.482
Pagos al gobierno	\$41.594
Dividendos pagados	\$162.054
Inversiones en la comunidad	\$1.724
<b>Valor Económico Retenido (A-B)</b>	<b>\$86.339</b>





02

JUMBO  
cencosud

easy  
cencosud

# ESTRATEGIA SOSTENIBLE





## Contexto macroeconómico, social y político

Durante 2023, los países en los que opera la Compañía se vieron afectados por un entorno político volátil y con desafíos económicos. A pesar de una recuperación económica gradual en la región, el consumo se mantuvo bajo en comparación con años anteriores.

La industria de desarrollo y operación de centros comerciales reflejó una recuperación en términos de tráfico en los malls en comparación a 2022, acortándose además la brecha frente a los niveles de tráfico de 2019 (previo a la pandemia del Covid-19). Las tendencias de la industria de retail y centros comerciales que la Compañía aborda de manera proactiva y que buscan promover la preferencia de los clientes incluyen:

- **Omnicanalidad:** la integración de canales online y presenciales es esencial, para proporcionar a los clientes experiencias de compra fluidas y coherentes, permitiendo la compra complementaria en línea y presencial.
- **Experiencia del Cliente:** la creación de experiencias de compra únicas y personalizadas es una tendencia clave.

Innovar en la experiencia del cliente mediante la implementación de tecnologías, programas de lealtad y servicios personalizados.

- **Foco en Sostenibilidad:** los clientes valoran las prácticas sostenibles, y la ejecución de iniciativas ambientales y sociales para alinear sus operaciones con las expectativas de los grupos de interés.
- **Tecnología e Innovación:** la tecnología es fundamental en la modernización del negocio de centros comerciales, la inteligencia artificial, la realidad aumentada y análisis de datos son centrales para mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente.
- **Diversificación de servicios:** es una tendencia para atraer a diferentes segmentos de clientes, ampliando la gama de productos, incorporando marcas locales y ofreciendo variedad en categorías de productos.
- **Enfoque Local:** reconociendo la importancia de las preferencias locales y centrarse en comprender y responder a las necesidades específicas de cada región en la que opera.





# Materialidad

NCG 461: 3.1.iv, 3.7.i, 3.7.ii, 6.1.v, 6.3

## Proceso para levantar los temas materiales

En línea con la estrategia de Sostenibilidad de la Compañía, y como parte del proceso de evaluación de impactos, se levantó la Materialidad 2023 siguiendo las directrices del estándar Global Reporting Initiative (GRI). El ejercicio de materialidad a diferencia del año anterior tiene foco en identificar la doble materialidad, por tanto, prioriza los temas materiales identificados considerando el nivel de impacto en lo financiero y en el impacto socio-ambiental de la operación. En paralelo a este proceso, se identificaron los principales impactos -tanto positivos como negativos- asociados al desarrollo de los negocios de Cencosud Shopping S.A.



## Proceso de levantamiento de la Doble Materialidad<sup>4</sup>



4. Para revisar la matriz de doble materialidad revisar el anexo: Doble Materialidad 2023





## Resultados Proceso de Escucha de los Grupos de interés:

- ✓ 163 encuestas aplicadas a colaboradores.
- ✓ 18 ejercicios de priorización de temas aplicados a ejecutivos de la Compañía.
- ✓ 100 encuestas a clientes y usuarios.
- ✓ 29 encuestas aplicadas a grupos de interés externos como locatarios, proveedores, inversionistas y organizaciones de la sociedad civil.
- ✓ Revisión de estudios, informes y reportes comparables para validar resultados.
- ✓ Se identificaron los impactos positivos, negativos, reales y potenciales de las operaciones.
- ✓ Se consideró la identificación y gestión de los riesgos de la Compañía.
- ✓ Todos los resultados del ejercicio de materialidad fueron aprobados por el Directorio.





## Identificación y descripción de los Grupos de Interés

NCG 461: 3.7, 6.3

Grupo de Interés y definición	¿Por qué es importante?	Mecanismos de participación / interacción	Frecuencia de la participación/ interacción	Temas clave identificados	Mecanismo de queja o reclamo
<p><b>Clientes</b> Son los visitantes de los centros comerciales, en todas las operaciones, a través de los canales físicos y online.</p>	<p>Los clientes finales son el centro de todo el trabajo que emprende la Compañía, con sus visitas y compras les dan vida a los centros comerciales.</p>	<p>La interacción se lleva a cabo a través de la gestión continua de servicio de atención al cliente, correos electrónicos, redes sociales / páginas web corporativas, canales de contacto en app "Mi Mall" y el mail con la encuesta que el cliente recibe al cierre de un reclamo. Adicionalmente, se gestiona la mejora continua del "viaje del cliente" a través de mesas de trabajo internas.</p>	<p>Permanente</p>	<p>Ofertas y promociones. Experiencia de compra.</p>	<p>Correo electrónico Atención al Cliente Contacto telefónico Redes sociales corporativas Página web corporativa Formulario disponible en App "Mi Mall"</p>
<p><b>Locatarios</b> Clientes directos e internos, quienes arriendan los locales y espacios disponibles en los centros comerciales.</p>	<p>Socios estratégicos junto con quienes se trabaja para entregar una experiencia memorable al visitante.</p>	<p>La interacción con los locatarios se da especialmente de manera directa (teléfono o email), a través del portal de locatarios (B2B), o mediante el estudio anual de satisfacción.</p>	<p>Permanente</p>	<p>Rentabilidad y ventas. Soporte y servicios. Ofertas y promociones.</p>	<p>Reuniones presenciales y virtuales Encuesta anual Correo electrónico Portal Locatarios (B2B) Responsable en terreno.</p>
<p><b>Colaboradores</b> Corresponde a todos los individuos que mantienen una "relación de empleo" según la legislación o marco normativo local.</p>	<p>Para cumplir con los objetivos estratégicos de la Compañía y seguir desarrollando el negocio, es vital contar con colaboradores comprometidos, capacitados y con una cultura sólida basada en valores.</p>	<p>La interacción se lleva a cabo mediante mails, reuniones y comunicados internos. Además, se utilizan afiches informativos con los canales de denuncia, capacitaciones y campañas comunicacionales atinentes a la Compañía, así como información corporativa y de negocios. En el caso de denuncias y quejas, la Compañía cuenta con canales formales de denuncia para que los colaboradores puedan tomar contacto directo con el área pertinente y, de esa manera, solicitar y entregar más información.</p>	<p>Diariamente</p>	<p>Desarrollo profesional y capacitación.  Beneficios.</p>	<p>Reuniones presenciales y/o virtuales Correos electrónicos Llamados telefónicos Línea Ética Encuesta de Clima</p>
<p><b>Proveedores</b> Son todos aquellos que están en la cadena de abastecimiento de los servicios necesarios para la operación de los centros comerciales.</p>	<p>La cadena de abastecimiento es un eslabón clave para la continuidad operacional por lo que se busca generar relaciones de largo plazo.</p>	<p>La interacción con los proveedores se lleva a cabo a través de la Plataforma de Sourcing (gestión del abastecimiento) ARIBA, por correo electrónico o vía telefónica.</p>	<p>La frecuencia depende de los temas de la operación o de las características del servicio o bien contratado.</p>	<p>Logística y cumplimiento de servicios operacionales  Logística y el abastecimiento de productos y servicios a locatarios.  Calidad y cumplimiento de estándares.</p>	<p>Línea Ética.  Reuniones presenciales y/o virtuales.  Correos electrónicos.</p>
<p><b>Accionistas</b> Personas naturales o jurídicas propietarias de las acciones o bonos de Cencosud Shopping. Incluye accionistas mayoritarios, inversionistas retail e inversionistas institucionales.</p>	<p>Son parte del capital accionario y de deuda de la Compañía. Contar con su respaldo es clave para la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.</p>	<p>La interacción se da a través de reuniones, conferencias, Juntas de Accionistas, Reportabilidad pública, publicación en la página web. La Compañía cuenta con mecanismos de mejora para la interacción con los accionistas, a través de la revisión periódica de sus procesos y documentación por parte de un asesor externo.</p>	<p>Las reuniones son de carácter recurrente. Los reportes principales se realizan de forma trimestral y anual. Otros reportes de carácter no obligatorio que tienen periodicidad mensual. Comunicaciones vía correo electrónico.</p>	<p>Rentabilidad y crecimiento Estrategia corporativa y gestión del riesgo.</p>	<p>Reuniones presenciales y virtuales Correo electrónico</p>



Grupo de Interés y definición	¿Por qué es importante?	Mecanismos de participación / interacción	Frecuencia de la participación/ interacción (*)	Temas clave identificados	Mecanismo de queja o reclamo
Inversionistas Personas naturales o jurídicas que potencialmente podrían invertir en la Compañía con el objetivo de obtener un rendimiento financiero. Incluye accionistas y bonistas.	Podrían proporcionar financiamiento. Su visión afecta el valor de mercado y la reputación de la Compañía.	La interacción se da a través de reuniones, comunicados oficiales, reportes y página web.	Las reuniones son a solicitud de cada inversionista. Los reportes públicos. Página web.	Estabilidad financiera  Competitividad y posición en el mercado	Reuniones presenciales y virtuales Correo electrónico
Mercado Financiero Este grupo de interés incluye Analistas financieros y ASG que siguen a la Compañía. Clasificadores de riesgo financieras y ASG locales e internacionales. Accionistas, instituciones financieras acreedoras de Cencosud Shopping.	Para la Compañía, la transparencia en la divulgación de información al mercado es una prioridad dada su relevancia e influencia en la valorización de la Compañía, acceso a mercado de capitales, posibilidades de expansión, entre otras. Por tal motivo, se trabaja para mejorar sus prácticas en esta materia, bajo estándares internacionales. Relacionándose con el mercado financiero a través de reuniones, conferencias, documentos publicados por la Compañía, entre otros.	La interacción se da a través de reuniones, conferencias, comunicaciones vía correo electrónico y la entrega de reportes mediante correo y publicación en la página web.	Las reuniones son de carácter recurrente, conferencias anuales organizadas por bancos de inversión.  Los reportes principales se realizan de forma trimestral.  Sin embargo, existen otros reportes de carácter no obligatorio que tienen periodicidad mensual Comunicaciones vía correo electrónico tienen una frecuencia variable.	Rentabilidad y desempeño financiero  Endeudamiento y solidez financiera	Reuniones presenciales y virtuales  Correo electrónico
Comunidad En este grupo están consideradas todas las organizaciones e individuos pertenecientes a las comunidades con las que se relacionan.	El foco está en evaluar y gestionar los posibles riesgos socioambientales inherentes a la operación de centros comerciales. Asimismo, el detectar oportunidades que permitan la creación de valor compartido.	La integración con las comunidades se realiza a través de iniciativas conjuntas. La vinculación se desarrolla mediante reuniones con los equipos de operaciones y responsable de comunidad del área de Sostenibilidad, contactos directos a través del Servicio de Atención al Cliente y contactos vía redes sociales.	Periodicamente	Impacto económico, empleo local y emprendimiento.  Participación comunitaria	Correo electrónico Atención al Cliente Contacto telefónico a Center Managers Reuniones Responsable comunidad (Sostenibilidad) Redes sociales corporativas Páginas web corporativas Formulario disponible en App "Mi Mall"
Organizaciones de la Sociedad Civil Asociaciones Gremiales; ONG, organizaciones empresariales, prensa y líderes de opinión, entre otros	Para Cencosud Shopping, entablar y mantener vínculos con las organizaciones de la sociedad civil es relevante en el desarrollo de su estrategia de negocio.	La relación con asociaciones, gremios y organizaciones formales se establecen según necesidad.	Periodicamente	Estrategia de Sostenibilidad, riesgos e impactos asociados.	Reuniones presenciales y/o virtuales Responsable en terreno Redes sociales Correo electrónico Contacto telefónico
Gobierno y Regulator Organismos que regulan las operaciones de Cencosud Shopping en los países donde opera y dado que es una sociedad anónima abierta al mercado de capitales, es regulada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) en Chile.	Cencosud S.A. y Cencosud Shopping S.A. son sociedades listadas en el Mercado de Capitales de Chile, por lo cual deben cumplir con las exigencias del regulador.	Los mecanismos de interacción con organismos estatales o entes reguladores están circunscritos a legislaciones locales.	Baja frecuencia. Se evalúa caso a caso.	Cumplimiento normativo y legal Transparencia y reporte de información.	A través de oficios y comunicaciones formales de parte del regulador





## Identificación de los impactos reales y potenciales detectados en el proceso de escucha a los Grupos de Interés

Los impactos reales y potenciales son los efectos que una acción de Cencosud Shopping pueda tener en la sociedad o el medio ambiente. Estos incluyen tanto los impactos ya observados (impactos reales) como aquellos que podrían surgir en el futuro (impactos potenciales). Este enfoque permite tomar decisiones fundamentadas y anticipar posibles consecuencias.

En base al levantamiento de expectativas de los grupos de interés y las características de la operación de la Compañía, se identificaron los principales impactos reales y potenciales siguiendo estos tres pasos:

- Análisis de las expectativas de los grupos de interés.
- Levantamiento de los principales impactos en base a los temas materiales.
- Validación de los impactos reales y potenciales detectados.

Impactos	Reales	Potenciales
Positivos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creación de empleo</li><li>• Desarrollo económico local</li><li>• Acceso a productos y servicios locales y con atributos sostenibles</li><li>• Innovación en experiencia del cliente</li><li>• Desarrollo de infraestructura de valor social</li><li>• Iniciativas con impacto social y ambiental</li><li>• Desarrollo de talento</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Expansión de prácticas sostenibles en la cadena de valor</li><li>• Promoción de la igualdad y diversidad entre locatarios y visitantes</li><li>• Innovación en la experiencia al cliente a partir de IA.</li><li>• Incremento en la gestión de aguas grises</li></ul>
Negativos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Generación de residuos que aún no han sido valorizados</li><li>• Trazabilidad del impacto socio ambiental en la construcción y operación</li><li>• Desplazamiento de comercio local</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aumento en la tensión socioambiental con comunidades locales</li><li>• Desafíos de seguridad relacionados con la gestión de grandes multitudes</li><li>• Incremento de la competencia local</li><li>• Afectación del patrimonio local</li><li>• Influencia en la demografía local</li></ul>







## Temas materiales 2023

Considerando el proceso de escucha de los grupos de interés y la identificación de los impactos, se obtuvieron como resultado los temas materiales de la Compañía.

Para medir, administrar y controlar la gestión de cada tema material identificado, se dispone de equipos, un marco normativo, con Políticas, Procedimientos, Manuales y la Gobernanza de Gestión de Riesgos de la Compañía.

En la tabla siguiente se presentan los temas materiales 2023 en orden de prioridad para la Compañía:

Prioridad 2023	TEMA	SUBTEMA MATERIAL	PILAR ESTRATEGICO	OBJETIVO ASOCIADO	CÓMO SE CONTROLA (Marco normativo, compromisos y auditorías)	CÓMO SE GESTIONA (Acciones y gobernanza)	CÓMO SE MIDE (Indicadores y KPIs)
1	Gobierno Corporativo, Transparencia, Gestión Ética y Gestión de Riesgos	Integración de buenas prácticas de gobierno Gestión de Riesgos Ética y Compliance Modelo de prevención de riesgos penales	Gobierno	Mantener el crecimiento, rentabilidad y eficiencia de Cencosud Shopping, bajo un marco de generación de valor compartido, integrando los desafíos, incertidumbres, contingencias y riesgos con una perspectiva de flexibilidad, oportunidad e innovación.	Código de Ética y Compliance Código de Conducta Cumplimiento de la legislación y normativa Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado Prácticas de Gobierno Corporativo Política Corporativa de Gestión de Riesgos Política de remuneración	Estructura de Gobernanza Función del máximo órgano corporativo en la supervisión de la gestión de impactos Gobernanza del riesgo Identificación de riesgos emergentes Proceso para prevenir y mitigar los conflictos de interés	Indicadores asociados al cumplimiento normativo Incidentes de corrupción Acciones jurídicas Casos de discriminación Exposición al riesgo Contribuciones a partidos y/o representantes políticos
2	Gestión eficiente en el uso del recurso hídrico y energía	Eficiencia energética Eficiencia hídrica Gestión de aguas grises Incrementar las fuentes de energías renovables	Planeta	Incorporar innovaciones en la operación con el fin de utilizar eficientemente los recursos para abastecimiento energético e hídrico.	Declaración y compromisos ambientales Política integrada de gestión medioambiental y eficiencia energética Fiscalizaciones de organismos con competencias ambientales Auditorías para certificaciones	Certificaciones energéticas Sistema de Gestión de Energía Sistema de eficiencia de consumo de agua y energía en la operación	Reducción del consumo energético e hídrico Cobertura de energías renovables, autogeneración de energía, consumo hídrico y energético Consumo de agua, energía eléctrica y combustibles Intensidad energética e hídrica
3	Salud y seguridad de los visitantes	Incidentes Impecabilidad operacional	Persona	Disponer de medidas acordes para evitar incidentes que afecten la integridad de todos quienes confluyen en el centro comercial, además de tener protocolos para mitigar sus efectos.	Política de seguridad y salud ocupacional Protocolo Salud Mental Operaciones	Risk Management Evaluación de los impactos de las categorías y servicios en la salud y seguridad	Casos de incumplimiento
4	Gestión de la salud, seguridad y bienestar en el trabajo	Calidad de vida Salud y seguridad Prácticas laborales	Persona	Cultivar una cultura interna armónica y centrada en las personas, donde se resguarde su salud y seguridad.	Política Corporativa de Compensaciones Política de Diversidad e Inclusión	Gestión del Talent Review Gestión del Clima Laboral Proyecto ESYS (Programa Empresa Segura y Saludable impulsado por la Mutual de Seguridad) Programas de apoyo al colaborador Sistema de gestión de la salud y seguridad Convenios de negociación colectiva	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y desarrollo de carrera Lesiones por accidente laboral Dolencias y enfermedades laborales Número y horas de capacitaciones asociadas Número de huelgas y cierres en los últimos años.



Prioridad 2023	TEMA	SUBTEMA MATERIAL	PILAR ESTRATÉGICO	OBJETIVO ASOCIADO	CÓMO SE CONTROLA (Marco normativo, compromisos y auditorías)	CÓMO SE GESTIONA (Acciones y gobernanza)	CÓMO SE MIDE (Indicadores y KPIs)
5	Gestión regulatoria	Gestión del entorno legal y regulatorio Cumplimiento ambiental	Gobierno	Cumplir irrestrictamente la normativa y marco legal de cada país.	Auditoría interna Código de ética Manual y política de lavado de activos Manual de prevención de delitos Procedimiento de prevención de delitos	Área de Prevención de Delitos Canal de denuncias Matrices de riesgos en materia de anticorrupción y sus respectivas actividades de control Proceso de validación de proveedores y locatarios	Nº y monto asociado a incumplimientos normativos Casos presentes en canal de denuncias
6	Experiencia de visitantes	Marketing relacional y con sentido Experiencia segura y de calidad	Persona	Generar experiencias memorables con una oferta de valor de alto nivel que responda a las nuevas tendencias y necesidades del consumidor.	Política Corporativa de Satisfacción de clientes  Gobernanza de la experiencia de clientes	Estrategia de clientes  Estrategia y campañas de adhesión a la política de Satisfacción de Clientes	Medición de indicador CSAT (Customer Satisfaction Index) y NPS (Net Promoter Score) Medición Tracking de Marca Reclamos de clientes
7	Construcción sostenible	Estándares y certificaciones	Planeta	Desarrollar proyectos en línea con los estándares de construcción sostenible vigente, para disminuir el impacto en la generación de residuos, uso de agua y electricidad.	Política Medioambiental	Análisis de proyectos y sus impactos socioambientales Certificaciones de construcción Gestión de los impactos socioambientales desde la construcción y operación	GLA certificados Uso de materiales de bajo impacto ambiental
8	Vínculo con los locatarios	Relación comercial Vínculo de largo plazo	Persona	Mantener relaciones de largo plazo con los locatarios, socios estratégicos con quien se trabaja para transformar los centros comerciales en puntos de encuentro accesibles, inclusivos, respetuosos con el medio ambiente y con un mix de marcas, entretención y gastronomía.	Política Corporativa de Satisfacción de Clientes	Gobernanza de la experiencia de clientes Estrategia de clientes	Medición de la satisfacción del cliente Encuesta Anual
9	Gestión de las emisiones y estrategia climática	Estrategia del cambio climático Medición de la huella de carbono	Planeta	Mitigar los gases de efecto invernadero de la operación y su impacto al cambio climático.	Política integrada de gestión medioambiental y eficiencia energética Protocolo Internacional GHG Verificación de emisiones de GEI	Estrategia de Cambio Climático, incluyendo alcances 1 y 2 Gobernanza climática Identificación y gestión de riesgos climáticos	Emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 Emisiones de gases de efecto invernadero fugitivas provenientes de fuentes de refrigeración Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Intensidad de emisiones
10	Políticas ambientales y SGA (Sistema de Gestión Ambiental)	Política en materia ambiental Sistema de Gestión Ambiental (SGA)	Planeta	Revisar, medir y gestionar los aspectos e impactos ambientales y energéticos, así como también, prevenir la contaminación en nuestras operaciones.	Política Integrada de gestión ambiental y eficiencia energética	Estrategia ambiental y energética Atributos sostenibles en la cadena de valor Capacitación y formación sobre gestión ambiental y eficiencia energética Certificación y revisión del Sistema de Gestión Ambiental	Nivel de adherencia a la Política Integrada de gestión ambiental y eficiencia energética Formación de colaboradores
11	Residuos y reciclaje	Gestión de residuos y reciclaje	Planeta	Disminuir la generación de residuos asociada a la operación del centro comercial y sus locatarios, junto con aumentar la tasa de reciclaje de estos mismos y transitar hacia una economía circular. Además de generar conciencia y compromiso por parte de los colaboradores y proveedores.	Política Integrada de gestión ambiental y eficiencia energética	Plataforma especializada de medición de Residuos Gestión de cartón en las operaciones de Chile Programa de reciclaje en áreas comunes de centros comerciales en Chile Puntos limpios Capacitaciones de reciclaje, equipo de operaciones y aseo Chile	Residuos reciclados Número de centros comerciales con reciclaje y/o puntos limpios implementados Número de capacitaciones y cantidad de personas participantes



Prioridad 2023	TEMA	SUBTEMA MATERIAL	PILAR ESTRATÉGICO	OBJETIVO ASOCIADO	CÓMO SE CONTROLA (Marco normativo, compromisos y auditorías)	CÓMO SE GESTIONA (Acciones y gobernanza)	CÓMO SE MIDE (Indicadores y KPIs)
12	Capacitación y desarrollo de los colaboradores	Evaluación de desempeño Capacitaciones Atracción y retención del talento	Persona	Promover la formación de colaboradores y su desarrollo profesional.	Política Regional de Compensaciones	Programas de capacitación y entrenamiento de colaboradores Gestión del Talent Review	Promedio de horas de formación al año Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera
13	Respeto de los DDHH	Derecho al trabajo Libertad de pensamiento Condiciones equitativas y satisfactorias en el trabajo Seguridad social Libertad de asociación	Gobierno	Identificar y gestionar cualquier posible afectación a los Derechos Humanos con foco en libertad de pensamiento, condiciones equitativas y satisfactorias en el trabajo, seguridad social y libertad de asociación, entre otros.	Declaración Sobre el Respeto y Promoción de los Derechos Humanos integrada al Código de Ética. Marco de Derechos Humanos en la Compañía	Proceso de debida diligencia para identificar y evaluar los posibles impactos y riesgos asociados al respecto de los derechos humanos	Número de operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil Número de operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos Casos de violaciones de los derechos humanos
14	Estrategia de gestión comunitaria	Emprendimiento Vinculación con la comunidad Creación de valor compartido	Persona	Crear valor social e impulsar impactos positivos en la sociedad, a través del desarrollo de actividades y proyectos que contribuyan al fortalecimiento de las comunidades.	Manual de Relacionamiento Comunitario Política de Vínculo con las Comunidades (adhesión a la política de Cencosud S.A.) Política de donaciones corporativas	Estrategia de Relaciones Comunitarias Programas de participación de la comunidad local	Inversiones en infraestructura y comunidades locales Impactos económicos directos e indirectos en la comunidad Porcentaje de operaciones con programas implementados de participación de la comunidad local
15	Seguridad, privacidad y protección de la información	Cuidado y protección de los datos de clientes Protección de la información Ciberseguridad	Gobierno	Abordar y gestionar proactivamente los riesgos asociados a la digitalización.	Auditorías de sistemas y ambientes TI Política de Ciberseguridad Certificaciones Cumplimiento normativo	Gobernanza de la seguridad digital Gestión de riesgo de sistemas y TI Programa de Ciberseguridad	Interrupciones en los sistemas de TI y ataques cibernéticos Reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad y pérdida de datos Número de filtraciones de datos identificadas y número de clientes afectados
16	Gestión responsable de proveedores	Selección bajo criterios de compliance normativo Evaluación base a criterios de criticidad y ASG	Persona	Seleccionar y evaluar proveedores en base a criterios ASG que estén en línea con la estrategia de Cencosud Shopping	Compromiso de Proveedores Política de Proveedores Código de conducta para proveedores	Declaración de Proveedores Estrategia de Sostenibilidad para proveedores y abastecimiento responsable Gestión de riesgos en la cadena de suministro Impactos ambientales y sociales en la cadena de suministro y medidas tomadas	Nuevos proveedores que han pasado por criterios, de acuerdo con temas sociales y ambientales Identificación de proveedores críticos Exposición al riesgo en la cadena de suministro



Prioridad 2023	TEMA	SUBTEMA MATERIAL	PILAR ESTRATEGICO	OBJETIVO ASOCIADO	CÓMO SE CONTROLA (Marco normativo, compromisos y auditorías)	CÓMO SE GESTIONA (Acciones y gobernanza)	CÓMO SE MIDE (Indicadores y KPIs)
17	Crecimiento y rentabilidad	Crecimiento e inversiones (nuevos desarrollos, ampliaciones y renovaciones) Eficiencia en costos	Propiedad	Desarrollar, construir y operar centros comerciales con un adecuado mix comercial, que incorpore tendencias de consumo y preferencias de los clientes y que opere de forma eficiente.	Auditoría financiera Objetivos de capital de trabajo Covenants de los bonos de la Compañía	Plan de inversiones Prioridades de asignación de capital Presupuestos por área	Indicadores de Ventas, Costos, EBITDA Valor económico generado y distribuido
18	Omnicanalidad e innovación	Compra física y digital Nuevos proyectos	Propiedad	Implementar proyectos de integración de tecnología y datos que potencien un vínculo personalizado y de valor con locatarios y contribuya a entregar una experiencia memorable a visitantes.	Política Corporativa de Satisfacción de Clientes	Área de Innovación Proyectos e iniciativas: app "Mi Mall", Data Analytics, Dark Store Involucramiento en ecosistema Startup de Chile Gobernanza de la experiencia de clientes Estructura organizacional que soporte las iniciativas tecnológicas de la Compañía	N° Descargas app "Mi Mall" N° centros comerciales con sistema de Parking implementado N° de iniciativas implementadas y su cobertura en Omnicanalidad e Innovación
19	Biodiversidad	Gestión de la biodiversidad	Planeta	Promover el cuidado, respeto y protección del medioambiente a través de mejores prácticas en toda nuestra cadena de valor, incluyendo en esta mirada a nuestros colaboradores, proveedores, clientes y a la comunidad	Declaración Biodiversidad Estrategia de Sostenibilidad Política Integrada de Gestión Ambiental y Eficiencia Energética.	Análisis de proyectos y sus impactos socioambientales Conservar la biodiversidad de los lugares donde tenemos operación Compromisos con la cadena de suministro para o evitar actividades próximas a áreas protegidas Plan de mitigación en caso existan operaciones en áreas cercanas a biodiversidad crítica Cuidado del recurso hídrico Promover instancias de sensibilización y educación entorno al medioambiente a nuestros grupos de interés	N° de sitio operacional, propiedad, arrendado o gestionado ubicado dentro o junto a áreas protegidas o zonas de valor para la biodiversidad N° de sitio operacional, propiedad, arrendado o gestionado ubicado dentro o junto de hábitats de especies en peligro
20	Diversidad e inclusión	Equidad de género Diversidad sexual y de género Interculturalidad Personas en situación de discapacidad	Persona	Promover el respeto, la inclusión y la diversidad, creando ambientes libres de discriminación, en donde los colaboradores se sienten felices y orgullosos	Política de Diversidad e Inclusión	Estrategia de Diversidad e Inclusión	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local Diversidad de órganos de gobierno y empleados







## Matriz Doble Materialidad 2023

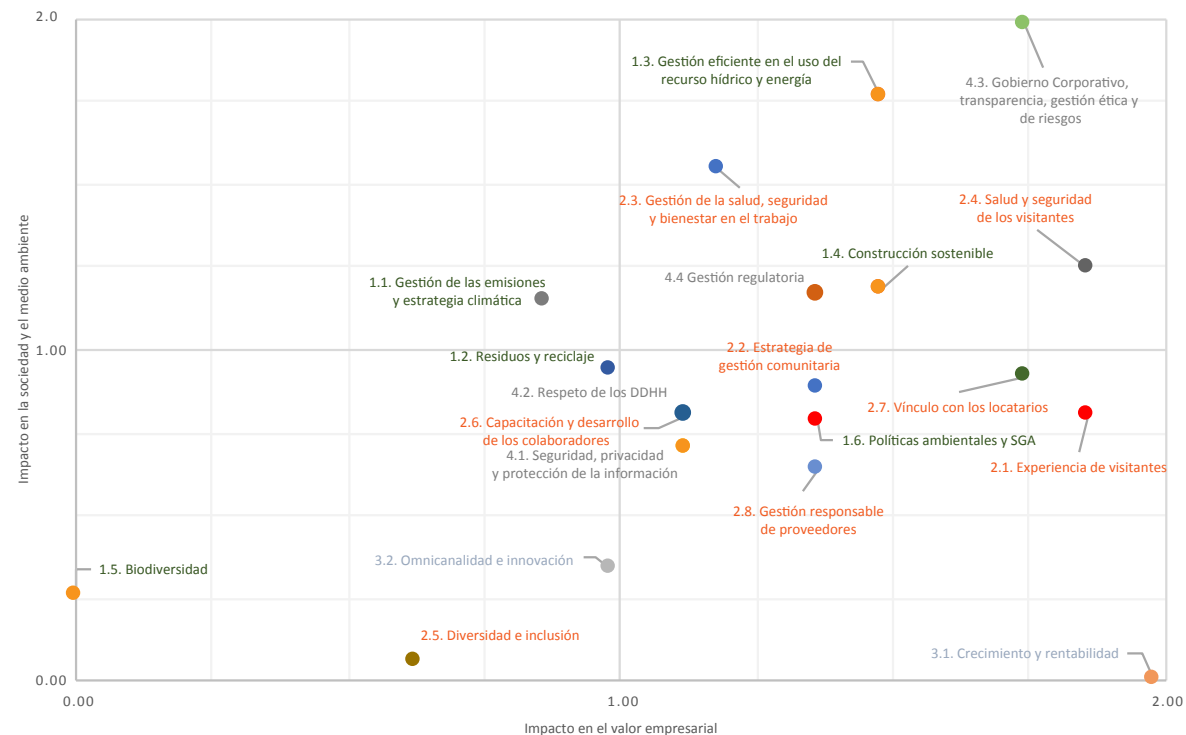
La doble materialidad es un principio que reconoce la interdependencia entre los aspectos financieros y los aspectos sociales y ambientales de una empresa. Tradicionalmente, las organizaciones han centrado su atención en informar sobre sus resultados financieros, pero el concepto de doble materialidad amplía esta perspectiva al incluir también los impactos sociales y ambientales de sus actividades.

En este enfoque, se considera que una empresa no solo debe informar sobre cómo sus operaciones afectan el medio ambiente y la sociedad, sino también cómo los cambios en estos ámbitos pueden influir en su desempeño financiero a largo plazo. Por lo tanto, la doble materialidad implica que una empresa debe evaluar y comunicar no solo los riesgos y oportunidades financieras asociadas con su negocio, sino también los riesgos y oportunidades sociales y ambientales.

Esto significa, que la empresa debe tener en cuenta tanto los aspectos internos como los externos, en su gestión y reportes. Internamente, debe considerar cómo sus prácticas comerciales afectan a sus empleados, comunidades locales, proveedores y otros grupos de interés. Externamente, debe estar atenta a los cambios en el entorno social y ambiental que podrían afectar su reputación, licencia social para operar, acceso a recursos naturales y otros aspectos clave de su negocio.

En resumen, la doble materialidad promueve una visión integral de la responsabilidad empresarial, que reconoce que el éxito a largo plazo de una empresa depende tanto de su desempeño financiero como de su capacidad para generar valor social y ambiental de manera sostenible.

A continuación, se muestra el nivel de impacto en la sociedad y medio ambiente (eje Y) y el nivel de impacto en el valor empresarial respecto de los temas relevantes de la operación (temas materiales 2023):



El mayor impacto en el valor empresarial, social y ambiental de la operación de la Compañía son en relación con:

1. Gobierno Corporativo, transparencia, gestión ética y de riesgos
2. Salud y seguridad de los visitantes
3. Gestión eficiente en el uso del recurso hídrico y energía
4. Gestión de la salud, seguridad y bienestar en el trabajo
5. Construcción sostenible
6. Gestión regulatoria

Con la matriz de doble materialidad 2023, se procede a analizar los resultados obtenidos con el fin de identificar áreas de enfoque y oportunidades de mejora. Este análisis es crucial para que la Compañía pueda tomar decisiones informadas sobre cómo gestionar y priorizar los aspectos materiales.



## Estrategia

El modelo de negocio de Cencosud Shopping se basa en construir y operar centros comerciales en ubicaciones privilegiadas y de alto valor, con una oferta comercial atractiva que permite responder y anticiparse a las necesidades de los clientes finales, se han desarrollado distintas estrategias para que los centros comerciales “Cenco Malls” sean espacios seguros y respondan al rol que desempeñan en la sociedad bajo estándares ASG y alineado al posicionamiento de sus marcas. A su vez cuenta con un equipo directivo con vasta experiencia en la industria y que se ha adaptado proactivamente a las últimas tendencias tecnológicas y de sostenibilidad. Lo anterior, es acompañado de manera sólida en los avances en sus 4 pilares estratégicos: Crecimiento y Rentabilidad; Conocimiento y Experiencia de Clientes; Innovación; y Sostenibilidad (ASG).

Estas ventajas posicionan a la Compañía como uno de los operadores más eficiente del sector.





## Propósito de Cencosud Shopping

NCG-461: 2.1

<b>Propósito</b>	Liderar la generación de espacios y experiencias para un mundo mejor.
<b>Desafío</b>	Ser líder en desarrollo y transformación de la industria y el operador más querido en la región.
<b>Misión</b>	Enriquecer la vida de las personas creando y manteniendo espacios únicos que ofrecen experiencias memorables y sostenibles. Nos dedicamos a innovar en el desarrollo de centros comerciales, no solo para satisfacer, sino para superar las expectativas de nuestros clientes y visitantes. Nos esforzamos por ser un punto de encuentro donde la comunidad pueda reunirse, compartir y disfrutar en un ambiente seguro, acogedor y estimulante. A través de la excelencia en servicio, la diversidad en nuestras ofertas y un compromiso inquebrantable con la calidad, buscamos ser el destino preferido para compras, ocio y entretenimiento, fomentando al mismo tiempo el crecimiento y el desarrollo sostenible de las comunidades en las que operamos.
<b>Visión</b>	Ser reconocidos como el líder indiscutible y el operador más querido en la región. Aspiramos a expandir nuestra presencia y nuestra influencia, manteniendo siempre un enfoque en la innovación, la sostenibilidad y la responsabilidad social. Nos proponemos ser pioneros en la creación de espacios que no solo sirvan como centros de comercio, sino también como centros culturales y sociales que enriquezcan las vidas de las personas. En Cenco, nos comprometemos a ser un modelo a seguir en la industria, impulsando el cambio positivo y estableciendo nuevos estándares de excelencia, comodidad y compromiso con el medio ambiente y la sociedad.
<b>Sello</b>	<b>Nuestro compromiso</b> es responder a las <b>necesidades y deseos de nuestros distintos públicos</b> de interés, <b>aportando felicidad</b> a sus vidas y entornos, fortaleciendo <b>relaciones genuinas</b> hacia un <b>futuro más sostenible</b> .
<b>Compromisos</b>	<ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Excelencia en todo lo que hacemos:</b> La excelencia es uno de nuestros valores centrales, y nuestro compromiso está en aplicarla en todo lo que hacemos, tanto en los procesos internos como en las soluciones y experiencias que entregamos, buscando siempre los mejores estándares posibles</li><li><b>2. Agilidad, liderazgo e innovación conscientes:</b> La agilidad, el liderazgo, la innovación y la sostenibilidad son valores centrales para nosotros, por eso nos comprometemos a trabajar, innovar y liderar de manera ágil y con conciencia de nuestro impacto en todos los niveles: personas, comunidades y entorno</li><li><b>3. Diálogo, comunidad y confianza:</b> Somos parte importante de las ciudades y comunidades en que estamos presentes, y nos comprometemos con su cuidado, desarrollo y crecimiento, buscando siempre el diálogo, la transparencia, la comprensión de sus necesidades y la construcción de vínculos de confianza</li><li><b>4. Soluciones y experiencias relevantes y memorables:</b> Buscamos desarrollar y entregar soluciones y experiencias que respondan a las necesidades de las personas y que construyan momentos memorables, por eso nos comprometemos a buscar el mejor mix de servicios, tiendas y espacios posible, integrando siempre la hospitalidad, la calidad y la tecnología con nuestras audiencias al centro</li><li><b>5. Crecimiento y desarrollo mutuos:</b> Creemos en el aporte mutuo que significa trabajar con negocios y partners en nuestros proyectos, por eso nos comprometemos a impulsar su crecimiento, entregándoles más que sólo espacios físicos, porque si ellos crecen, nosotros también.</li></ol>





## Focos estratégicos de Cencosud Shopping

NCG 461: 4.1, 4.2, 4.3

Cencosud Shopping definió su plan estratégico enfocándose en la generación de un vínculo relacional virtuoso con sus colaboradores, locatarios, visitantes, proveedores, comunidades y todos los grupos de interés que forman parte de su gestión. Pilares Estratégicos:

Crecimiento y Rentabilidad	Conocimiento y Experiencia de Cliente	Innovación	Sostenibilidad/ESG
<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluar la rentabilidad, potencialidad y fórmulas para mejorar la propuesta de valor y crecimiento en las ubicaciones existentes</li> <li>En 2023, la Compañía anunció un plan de inversión de US\$500 millones en 5 años, para incrementar la superficie arrendable de los centros comerciales de la Compañía. Este plan se comenzó a desplegar durante 2023, con importantes hitos y avances que han contribuido al crecimiento y rentabilidad. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apertura Cenco La Molina</li> <li>- Ejecución de obras Brownfield en Cenco Costanera</li> <li>- Avances para la obtención de permisos de proyectos Greenfield</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer la toma de decisiones y gestión, a través de la profundización del conocimiento del cliente y entorno competitivo, tendencia y factores de consumo.</li> <li>La estrategia de Cenco Malls<sup>1</sup> es profundizar el conocimiento del cliente y potenciar su experiencia tanto física como digital, buscando fortalecer diversos proyectos y acciones orientados a responder a su propósito de "liderar la generación de espacios y experiencias para un mundo mejor". Lo anterior se evalúa constantemente a través de: <ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios</li> <li>Evaluación NPS/CSAT</li> <li>Sello Integrado de Experiencia y Sostenibilidad</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mirada omnicanal, entendiendo las dinámicas del Retail y la digitalización de la experiencia del cliente.</li> <li>La Compañía busca desarrollar y entregar soluciones ágiles de la mano de la innovación y digitalización con foco en la experiencia de clientes y locatarios, permitiendo identificar oportunidades, tendencias y necesidades para entregar mejoras continuas en su gestión. Durante el 2023, implementó proyectos de integración de tecnología y datos que potencian un vínculo personalizado y de valor con locatarios y que contribuyen a entregar una experiencia memorable a los visitantes, con proyectos como la Plataforma de comunicación con sus locatarios (B2B), Wayfinding, Gastronomía y Entretenimiento. Además del potenciamiento de su app Mi Mall, respecto a sus principales funcionalidades, como pago parking y descuentos exclusivos. Además, busca estar conectada con la sociedad actual y sus transformaciones generando vinculación con el ecosistema startups, abriendo oportunidades de crecimiento a nuevas generaciones, a través de premio "Espíritu Shopping".</li> </ul>	<p>Proyección de crecimiento con altos estándares de operación, contribuyendo al desarrollo de las comunidades y creando relaciones genuinas con los grupos de interés, buscando así tener una mirada con la sociedad actual y sus transformaciones</p>

1. Con fecha 25 de enero de 2024 se aprobó el cambio de marca de los centros comerciales de la Compañía, por lo que sus nombres se reflejan este cambio



# Estrategia de Sostenibilidad

NCG 461: 3.5, 4.2

Para la Compañía, la sostenibilidad es una forma de hacer negocios que impregna la cultura organizacional y los procesos de toma de decisiones cotidianas; por esto es uno de los pilares de la estrategia de negocios. La Estrategia de Sostenibilidad se basa en cuatro pilares: Gobierno Corporativo, Propiedad, Planeta y Persona. Esta estrategia abarca todas las actividades de la cadena de valor de la Compañía. Durante 2023, se trabajó en movilizar la estrategia e integrar en la cultura de la Compañía la identidad y el valor de marca de Cenco Malls, incluyendo atributos sostenibles y un Sello Integrado de Experiencia y Sostenibilidad. La Estrategia de Sostenibilidad se encuentra alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y a los diez principios de la Red Pacto Global. Con principal foco de trabajo estratégico de gestión de iniciativas en los ODS 3, 8, 9, 11 y 13.

Estos ODS guían nuestro actuar y modelo de gestión de iniciativas



## SELLO INTEGRADO DE SOSTENIBILIDAD Y EXPERIENCIA

Nuestro compromiso es satisfacer las necesidades y deseos de nuestros distintos públicos de interés, aportando felicidad a sus vidas y entornos, fortaleciendo relaciones genuinas hacia un futuro más sostenible.



### Gobierno Corporativo

Nos comprometemos a actuar con transparencia y ética, garantizando el respeto a los Derechos Universales y ofreciendo condiciones equitativas en toda nuestra cadena de valor.

Cuidamos la confianza de nuestros clientes, gestionando la protección de sus datos y ciberseguridad.



### Propiedad

Construimos y desarrollamos activos y espacios rentables, asegurando la consistencia en toda la cadena de valor, para contribuir a una ciudad resiliente, sostenible y ofrecer una experiencia memorable y segura, referente para la sociedad.



### Planeta

Desarrollamos y operamos proyectos con altos estándares en gestión ambiental de la industria, actuamos con agilidad e innovación para preservar el equilibrio de nuestro planeta e inspiramos y generamos conciencia sobre el cuidado del medio ambiente en todos nuestros stakeholders.







### Personas

Nos esforzamos por entender y superar las expectativas de nuestros clientes y comunidades, porque queremos crear valor social y bienestar a las personas, contribuyendo al fortalecimiento de la sociedad y desarrollando relaciones de largo plazo y valor mutuo.

Además, resguardamos la salud, el respeto e impulsamos el crecimiento conjunto de colaboradores y proveedores.



## Pilares Estrategia de Sostenibilidad Cencosud Shopping

Pilar	Alcance	Políticas y prácticas de gestión
 <b>Gobierno Corporativo</b>	<b>Gobernanza, Compliance, Gestión Ética, Gestión de Riesgo y Seguridad de la Información</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Efectividad del Directorio.</li> <li>· Código de Ética y Compliance.</li> <li>· Gestión de riesgo.</li> <li>· Cuidado y protección de los datos de clientes.</li> <li>· Protección de la información y Ciberseguridad.</li> <li>· Modelo de Prevención del Delito de la Ley 20.393.</li> </ul>
 <b>Propiedad</b>	<b>Calidad, Inocuidad, Seguridad y todo lo que impacta a la propiedad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Innovación: tecnología al servicio del vínculo personalizado, explotación de datos y soluciones acorde a las necesidades de los clientes.</li> <li>· Experiencia: ser puntos de encuentro para los visitantes, generando vínculos con las marcas y propuestas dinámicas.</li> <li>· Seguridad: Operaciones y experiencias que entreguen seguridad a todos nuestros grupos de interés.</li> <li>· Rentabilidad: eficiencia operacional, crecimiento y optimización comercial.</li> <li>· Construcción Sostenible</li> </ul>
 <b>Planeta</b>	<b>Impactos ambientales de las operaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Política de eficiencia energética y de gestión ambiental</li> <li>· Estrategia de Cambio Climático</li> <li>· Gestión de residuos valorizables</li> <li>· Gestión del agua</li> </ul>
 <b>Persona</b>	<b>Colaboradores, clientes, locatarios, proveedores y comunidades en las que se encuentran los centros comerciales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Locatarios y Clientes: relaciones de largo plazo, donde el cliente siempre está en el centro del negocio, creando experiencias memorables, foco comunitario, campañas de marketing y foco omnicanal.</li> <li>· Colaboradores: con un equipo comprometido, respaldado por compromisos éticos, culturas fuertes, centrándose en las personas y en el talento individual.</li> <li>· Comunidad: con una estrategia de relacionamiento comunitario, incentivos de emprendimiento y de iniciativas de vinculación.</li> <li>· Proveedores: La cadena de valor asegura altos estándares de calidad puesto que se sustenta en un modelo de negocio sostenible, basado en sólidos principios. Los proveedores de la compañía corresponden a no comerciales, quienes entregan servicios que aseguran la continuidad operacional y el desarrollo de iniciativas que forman parte de la experiencia de los centros comerciales.</li> </ul>



03

BIENVENIDOS

# GOBERNANZA, GESTIÓN DE RIESGO Y COMPLIANCE



# Gobierno Corporativo

## Principios y estructura funcionamiento de la Gobernanza

NCG 461: 3.5



### Administración y dirección de la Compañía

Cencosud Shopping S.A. es una Sociedad Anónima Abierta administrada por un Directorio compuesto por seis miembros a quienes les reporta el Gerente General. Este Directorio es responsable de definir objetivos del negocio, tomar decisiones estratégicas, aprobar políticas y la creación de valor para los diversos públicos

de interés. El Gerente General es responsable de dirigir el Management del negocio, proponer estrategias y planes de acción al Directorio y dar cumplimiento a los objetivos o resultados corporativos. Los Gerentes son responsables de gestionar sus áreas, cumplir los objetivos establecidos, dirigir los equipos de trabajo, participar de las definiciones estratégicas y en los diversos Comités.

### Independencia entre la función de Directores y Equipo Ejecutivo

Los Estatutos Sociales y la Ley de Sociedades Anónimas establecen incompatibilidad entre la función del Gerente General y de director.

### Independencia de los Directores

La Compañía cuenta con dos directores independientes bajo la regulación chilena:

- Rafael Fernández Morandé.  
Director Independiente
- Victoria Vásquez García.  
Director Independiente

### Rol y responsabilidades de los Directores

Las responsabilidades y roles del Directorio están definidas en la Ley 18.046 de Sociedades Anónimas y su reglamento.

### Evaluación del funcionamiento del Gobierno Corporativo

NCG 461:3.1.i

La Compañía al cierre de 2023 no cuenta con una evaluación independiente de su gobierno corporativo.

### Gobernanza de los temas de sostenibilidad, ambiental y de derechos humanos

NCG 461: 3.1.ii, 3.2.vii

La estructura de Gobierno Corporativo es funcional al desarrollo de su negocio sostenible, el Directorio supervisa la integración de la sostenibilidad en las estrategias corporativas, que incluyen: análisis del contexto de sostenibilidad; análisis de materialidad; planificación de la sostenibilidad; implementación de acciones y compromisos específicos para apoyar el modelo de negocio sostenible; divulgación de información y la revisión de las calificaciones e índices de sostenibilidad.

### Gestión de los conflictos de interés

NCG 461: 3.1.iii

Cencosud Shopping sigue El Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado que se presenta en cumplimiento de la normativa vigente en materia de mercado de valores y sociedades anónimas. Aprobado por el Directorio de la Compañía. Este manual se encuentra disponible en la página web de la empresa y en sus oficinas administrativas, y fue remitido a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) conforme a lo establecido por la ley. La Sociedad sostiene que la divulgación rápida y adecuada de información al público contribuye a la eficiencia de los mercados y promueve la transparencia en las transacciones. El objetivo principal del manual es garantizar condiciones de equidad y



transparencia en la entrega de información relevante para los inversionistas y el mercado en general, facilitando así la toma de decisiones financieras. Se espera que este manual sirva como una herramienta útil para todas las partes involucradas.

[Manual de manejo de información de interés para el mercado](#)

## Accionistas

### Propiedad y control

NCG 461: 2.3.1

Al 31 de diciembre de 2023, el capital social de la Compañía ascendía a CLP 707.171 millones, dividido en 1.705.831.078 acciones nominativas, de una sola serie y sin valor nominal, distribuidas entre 153 accionistas. El Grupo Controlador tiene una participación del 72,3%.

La Compañía no posee requisitos de propiedad para el Gerente General, ni para los Ejecutivos Principales. Al cierre del período, los accionistas de Cencosud Shopping no tienen acuerdo de actuación conjunta ni pacto de accionistas.

### Doce mayores accionistas

NCG 461: 2.3.3, 2.3.4.iii

N°	RUT	Accionista	Número de acciones	Porcentaje de participación
1	93.834.000-5	Cencosud S.A.	1.222.123.217	71,64%
2	33.500.040-4	Fondo de Pensiones Cuprum A	31.429.686	1,84%
3	33.500.028-5	Fondo de Pensiones Habitat A	29.630.663	1,74%
4	33.500.025-0	Fondo de Pensiones Capital A	25.235.500	1,48%
5	33.500.041-2	Fondo de Pensiones Cuprum B	23.393.619	1,37%
6	33.500.029-3	Fondo de Pensiones Habitat B	22.593.673	1,32%
7	33.500.026-9	Fondo de Pensiones Capital B	21.944.139	1,29%
8	33.500.102-8	Fondo de Pensiones Provida B	20.126.619	1,18%
9	33.338.330-6	Banco Santander – JP Morgan	18.880.386	1,11%
10	33.500.002-1	Fondo de Pensiones Capital C	18.345.429	1,07%
11	33.500.101-K	Fondo de Pensiones Provida A	18.258.812	1,07%
12	33.500.011-0	Fondo de Pensiones Cuprum C	17.905.278	1,05%
		Otros 141 accionistas	235.964.057	13,83%
		Subtotal	1.705.813.078	100%
		Acciones propias en cartera	0	0%
		Total	1.705.813.078	100%

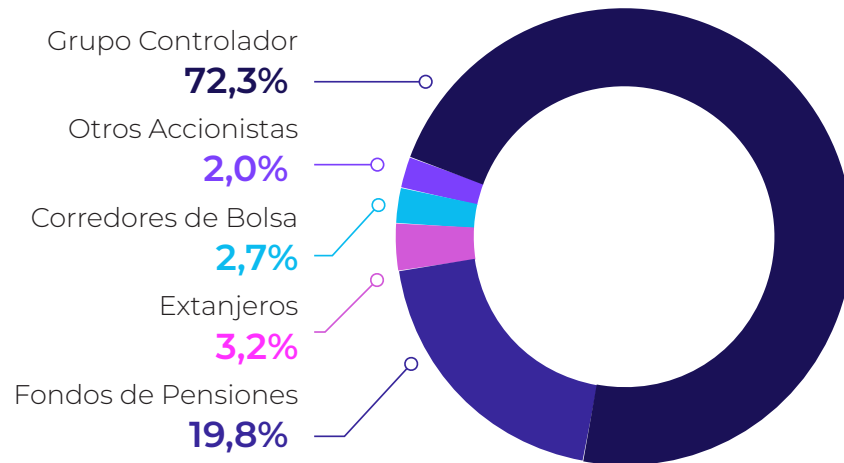
Cencosud S.A. posee una participación del 71,64% en Cencosud Shopping S.A., los miembros de la Familia Paulmann controlan el 55,60% de Cencosud S.A. No se registran accionistas del gobierno o entidades estatales que mantengan acciones de la Sociedad que superen el 5% de su propiedad. Los Estatutos Cencosud Shopping establecen que las acciones serán nominativas, ordinarias y de una misma serie, todas con idénticos derechos para sus titulares. 1.705.813.078 acciones con derecho a voto; una acción corresponde a un voto.





## Participación porcentual por tipo de accionista

NCG 461: 2.3.3



## Identificación del Controlador

NCG 461: 2.3.1

La familia Paulmann es la controladora de Cencosud Shopping S.A. a través de las acciones de Cencosud S.A., Cencosud Retail S.A. e Inversiones Quinchamalí Limitada.

N°	RUT	Accionista	Número de Acciones	Porcentaje de Participación
1	93.834.000-5	Cencosud S.A.	1.222.123.217	71,64%
2	81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	11.707.465	0,69%
3	86.193.900-6	Inversiones Quinchamalí Limitada	396	0,00%
Total Accionista Controlador*			1.233.831.078	72,33%
Fondos de pensiones			336.935.739	19,75%
Otros accionistas			135.064.261	7,92%
<b>Total</b>			<b>1.705.831.078</b>	<b>100,00%</b>

Nota: Las sociedades controladoras indicadas en el cuadro anterior, son propiedad, directa o indirectamente (teniendo el control de estas), de Horst Paulmann Kemna, Heike Paulmann Koepfer, Manfred Paulmann Koepfer y Peter Paulmann Koepfer.



## Pactos de accionistas

NCG 461: 2.3.1

Al cierre del período, los accionistas de Cencosud Shopping no tenían acuerdo de actuación conjunta.

## Cambios relevantes de la propiedad y control

NCG 461: 2.3.2

El 2023, se realizó una reestructuración societaria del controlador directo de Cencosud S.A., sociedad controladora de Cencosud Shopping S.A., la sociedad controladora de Cencosud S.A., Inversiones y Servicios Rupel Ltda. traspasó sus acciones de Cencosud S.A. a PK One Limited., quedando esta última como controladora de Cencosud S.A. Cabe hacer presente que lo anterior constituye únicamente un cambio en la persona o agente a través de la cual Horst Paulmann Kemna, Manfred Paulmann Koepfer, Peter Paulmann Koepfer y Heike Paulmann Koepfer ejercen el control de Cencosud S.A. y por ende, indirectamente de Cencosud Shopping S.A.

## Propiedad del Directorio y Equipo Ejecutivo

NCG 461: 3.4.iv

### Ejecutivos Principales:

**Sebastián Bellocchio Fioretti**<sup>5</sup>, Gerente General: 0 acciones

**Rubén Arriagada Morral**<sup>6</sup>, Gerente de Finanzas Interino: 0 acciones

**Sebastián Núñez**, Gerente de Operaciones: 0 acciones

## Directorio:

**Manfred Paulmann Koepfer**<sup>7</sup>: 0 acciones

**Peter Paulmann Koepfer**<sup>8</sup>: 0 acciones

**José Raúl Fernández**: 0 acciones

**Stefan Krause Niclas**<sup>9</sup>: 0 acciones

**Victoria Vásquez García**: 0 acciones.

**Rafael Fernández Morandé**: 0 acciones.

## Series de Acciones y derechos societarios

NCG 461: 2.3.4

Conforme al Artículo Sexto de los Estatutos Sociales, las acciones son nominativas, ordinarias y de una misma serie

5 Con fecha 1 de marzo de 2024 Rodrigo Larraín Kaplan dejó la Gerencia General de la Compañía, siendo reemplazado por el Sr. Sebastián Bellocchio Fioretti. Al 31 de diciembre de 2023 el Sr. Larraín no tenía acciones de la Compañía. Al 31 de diciembre de 2023, el Sr. Sebastián Bellocchio tiene, de forma directa, 41.570 acciones de Cencosud S.A., matriz de Cencosud Shopping S.A., representando un 0,00001 % de participación en dicha Sociedad.

6 Con fecha 11 de marzo de 2024 Andrés Neely Erdos dejó la Gerencia de Finanzas de la Compañía, siendo reemplazado por el Sr. Rubén Arriagada Morral (de forma interina). Al 31 de diciembre de 2023 el Sr. Neely no tenía acciones de la Compañía.

7 Al 31 de diciembre de 2023, el Sr. Manfred Paulmann tiene, de forma directa, 12.214.941 acciones de Cencosud S.A., matriz de Cencosud Shopping S.A., representando un 0,43% de participación en dicha Sociedad. Conjuntamente con su padre Horst Paulmann Kemna y sus hermanos, Heike Paulmann Koepfer y Peter Paulmann Koepfer, a través de la sociedad PK One Limited tienen 1.463.132.371 acciones de Cencosud S.A., representando un 51,62% de participación en dicha Sociedad

8 Al 31 de diciembre de 2023, el Sr. Peter Paulmann tiene, de forma directa, 15.156.766 acciones de Cencosud S.A., matriz de Cencosud Shopping S.A., representando un 0,53% de participación en dicha Sociedad. Conjuntamente con su padre Horst Paulmann Kemna y sus hermanos, Heike Paulmann Koepfer y Manfred Paulmann Koepfer, a través de la sociedad PK One Limited tienen 1.463.132.371 acciones de Cencosud S.A., representando un 51,62% de participación en dicha Sociedad

9 Al 31 de diciembre de 2023, el Sr. Stefan Krause tiene, de forma directa, 98.949 acciones de Cencosud S.A., matriz de Cencosud Shopping S.A., representando un 0,003% de participación en dicha Sociedad.



## Juntas de Accionistas

NCG 461: 3.7.iii, 3.7.iv

Los accionistas de la Compañía se reúnen en juntas ordinarias y extraordinarias. Las juntas ordinarias se celebran entre el 1 de enero y el 30 de abril de cada año, para decidir respecto a las materias propias de su conocimiento, tales como evaluación de la situación de la Compañía y de los informes de los auditores externos, la aprobación o rechazo de la memoria, del balance, de los estados y demostraciones financieras presentadas por los administradores o liquidadores de la sociedad; la distribución de las utilidades de cada ejercicio y, en especial, el reparto de dividendos; la elección o revocación de los miembros del Directorio, de los liquidadores y de los fiscalizadores de la administración; y en general, cualquier materia de interés social que no sea propia de una junta extraordinaria.

Desde 2020, se han implementado soluciones tecnológicas para resguardar la efectiva participación por vía remota y presencial de las personas que tengan el derecho a participar en la junta respectiva.

## Junta Anual Ordinaria de Accionistas

La Junta Ordinaria de Accionistas de Cencosud Shopping correspondiente al período 2023 se efectuó con fecha 26 de abril, en Avenida Andrés Bello 2457, piso 61, comuna de Providencia, Santiago.

## Directorio

El Directorio es el máximo órgano de la estructura de gobernanza de Cencosud Shopping S.A. y sus sesiones son mensuales (normalmente el último jueves de cada mes), fijándose la periodicidad a principios del año. Además, se realizan sesiones de Comités de Directorio. En ambas instancias participa la Alta Administración, con miradas al ejercicio de un buen Gobierno Corporativo.

- (\*) Los directores de la Compañía no tienen afiliación a grupos sociales infrarrepresentados en de sociedad.
- (\*\*) Ningún director -excluidos aquellos que forman parte de la familia controladora- posee más del 1% de la propiedad de la Compañía.
- (\*\*\*) El presidente no tiene cargo ejecutivo en la Compañía.







## Composición del Directorio

NCG 461: 3.2.i

Actualmente el Directorio cuenta con seis miembros, cinco de nacionalidad chilena, uno de nacionalidad argentina y ninguno de ellos es ejecutivo de la Compañía. Los directores permanecen tres años en su cargo, con posibilidad de reelección.

### **Manfred Paulmann Koepfer**

RUT: 7.012.865-9  
Cargo: Presidente  
Nacionalidad: chilena  
Fecha de nacimiento: 30-05-1967  
Profesión: ingeniero Comercial  
Fecha de nombramiento: 23/04/2021

### **Rafael Fernández Morandé**

RUT: 6.429.250-1  
Cargo: Director  
Nacionalidad: chilena  
Fecha de nacimiento: 21-04-1955  
Profesión: Ingeniero Civil  
Fecha de nombramiento: 23/04/2021

### **Victoria Vásquez García**

RUT: 6.458.603-3  
Cargo: Directora  
Nacionalidad: chilena  
Fecha de nacimiento: 09-10-1952  
Profesión: Ingeniero Comercial  
Fecha de nombramiento: 23/04/2021

### **Stefan Krause Niclas**

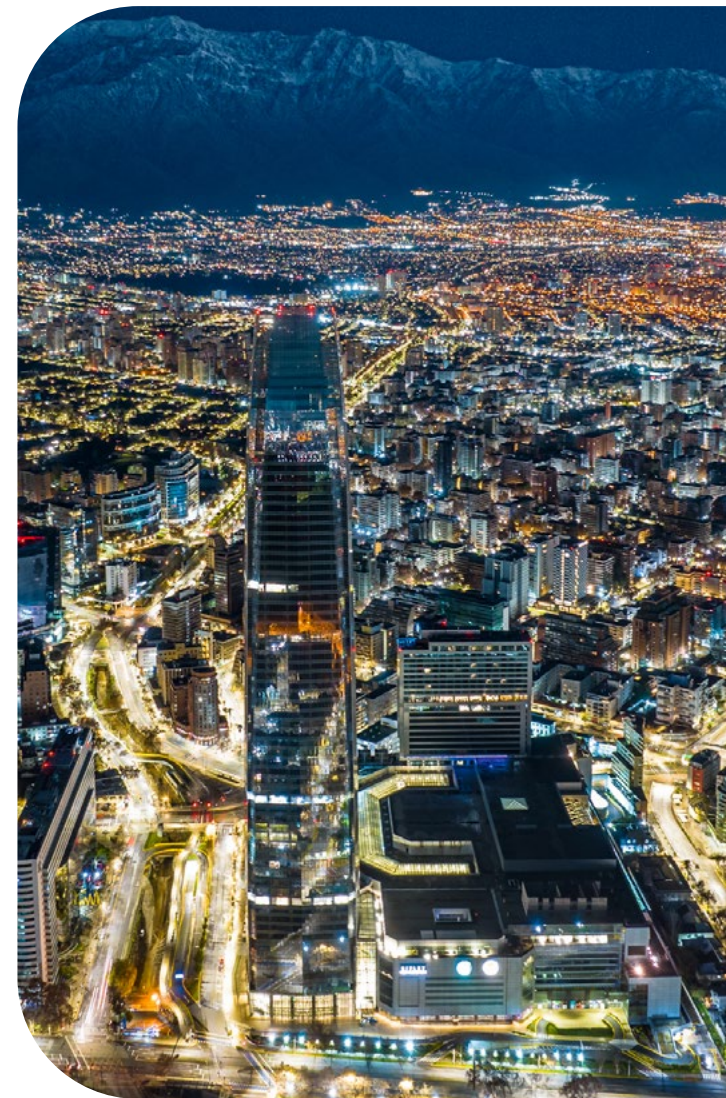
RUT: 6.951.576-2  
Cargo: Director  
Nacionalidad: chilena  
Fecha de nacimiento: 30-08-1955  
Profesión: Ingeniero Comercial  
Fecha de nombramiento: 23/04/2021

### **Peter Paulmann Koepfer**

RUT: 8.953.509-3  
Cargo: Director  
Nacionalidad: chilena  
Fecha de nacimiento: 16-07-1968  
Profesión: Ingeniero Comercial  
Fecha de nombramiento: 23/04/2021

### **José Raúl Fernández**

RUT: Extranjero  
Cargo: Director  
Nacionalidad: argentina  
Fecha de nacimiento: 14-09-1961  
Profesión: Ingeniero  
Fecha de nombramiento: 23/04/2021





## Nominación y renovación

NCG 461: 3.7iii

De acuerdo con los Estatutos de la Sociedad y la Política de Postulación y Elección de directores, la elección de sus integrantes se realiza en la Junta General Ordinaria de Accionistas y se consideran múltiples variables en la elección, como, por ejemplo competencia y conocimiento respecto a temas económicos, ambientales y sociales. Para efectos del proceso de postulación y elección de directores, está establecido que en el evento de que en la próxima junta de accionistas corresponda la renovación del Directorio, sea por el vencimiento del período o por la elección de un nuevo Directorio por vacancia generada en el período inmediatamente anterior, el Gerente General Corporativo deberá informar a los accionistas, por los medios que estime pertinentes, y en el sitio de web de la Compañía, la lista de candidatos a Director que, en su caso, hubieren aceptado su nominación y declarado no tener inhabilidades para desempeñar el cargo. Tal información se entregará con al menos dos días de anticipación de la Junta. La referida lista debe contener, al menos, el nombre completo, número de cédula de identidad, perfil profesional y experiencia de cada candidato. En caso de no ser posible informar a los accionistas dicho listado con la anticipación indicada, bastará que éste sea puesto a disposición de los accionistas al inicio de la Junta de Accionistas.

La Compañía no cuenta con un procedimiento formal para que los accionistas se puedan informar con antelación a la junta de accionistas en que se elegirán directores, acerca de la diversidad de capacidades, condiciones, experiencias y visiones de éstos.

## Matriz de experiencia de los directores

NCG 461: 3.2.iv

Director	Energía	Productos de Primera Necesidad y Bienes de Consumo	Finanzas	Consumo discrecional	Telecomunicaciones	Servicios públicos	Bienes raíces	Transporte y logística	Ciberseguridad	Gestión de riesgos
Manfred Paulmann	-	+20	-	-	-	-	-	-	-	-
Victoria Vásquez	-	-	-	-	7	16	-	19	-	-
José Raúl Fernández	-	+20	-	-	-	-	+20	-	-	-
Rafael Fernández	+20	17	-	-	-	8	-	-	-	-
Peter Paulmann	-	+20	-	-	-	-	-	--	-	-
Stefan Krause	-	+20	-	-	-	-	-	-	-	-

### Brecha salarial en el Directorio

La remuneración del Directorio es aprobada por la Junta Anual Ordinaria de Accionistas y no distingue por género, por lo tanto, no existe brecha por género en el Directorio.



## Diversidad del Directorio

NCG 461: 3.2.IV, 3.2.XIII

### Directores por género

Género	2023	2022	2021
Hombre	5	6	6
Mujer	1	1	1
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>

### Directores por nacionalidad

Nacionalidad	2023	2022	2021
Chilena	5	5	5
Argentina	1	2	2
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>

### Directores por edad

Rangos de edad	2023	2022	2021
Menos de 30 años	-	-	-
Entre 30 y 40 años	-	-	-
Entre 41 y 50 años	-	1	1
Entre 51 y 60 años	3	3	2
Entre 61 y 70 años	2	3	4
Más de 70 años	1	-	-
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>

### Directores por antigüedad

Rangos de antigüedad	2023	2022	2021
Menos de 3 años	2	2	7
Entre 3 y 6 años	4	5	-
Más de 6 y menos de 9 años	-	-	-
Entre 9 y 12 años	-	-	-
Más de 12 años	-	-	-
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>

\*Ningún director se encuentra en situación de discapacidad.

\*\* Formalmente no existe una política que promueva la diversidad en el Directorio; tampoco un proceso de evaluación.





## Remuneración del Directorio

NCG 461: 3.2.ii

La remuneración de los Directores fue definida en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2023, se acordó fijar una remuneración de 120 UF<sup>10</sup> por cada director y 240 UF para el Presidente. Para los miembros del Comité de Directores se fijó una remuneración de 40 UF por director.

En 2022, la remuneración fue también de 120 UF por cada director, 240 UF para el Presidente y 40 UF para cada miembro del Comité de Directores.



10. El valor de la Unidad de Fomento (UF) al cierre del año 2023 corresponde a CLP 36.789,36

11 El Sr. Matías Videla Solá renunció al Directorio con fecha 19 de octubre de 2023, siendo reemplazado en el Comité de Directores por el Sr. Stefan Krause Niclas.

### Período 2023

Nombre	Cargo	Comité de Directorio M\$	Comité de Directores M\$	Total M\$
Manfred Paulmann Koepfer	Presidente	103.788	-	103.788
Peter Paulmann Koepfer	Director	51.894	-	51.894
Rafael Fernández Morandé	Director	51.894	17.298	69.192
Victoria Vasquez García	Director	51.894	17.298	69.192
Matías Videla Solá <sup>11</sup>	Director	43.092	14.364	57.456
José Raúl Fernandez	Director	51.894	-	51.894
Stefan Krause Niclas	Director	51.894	2.934	54.828
<b>Total</b>		<b>406.350</b>	<b>51.894</b>	<b>458.244</b>

### Período 2022

Nombre	Cargo	Sesiones de Directorio (M\$)	Comité de Directores (M\$)	Total (M\$)
Manfred Paulmann Koepfer	Presidente	95.630	-	95.630
Peter Paulmann Koepfer	Director	47.815	-	47.815
Rafael Fernández Morandé	Director	47.815	15.938	63.753
Victoria Vásquez García	Director	47.815	15.938	63.753
Matías Videla Solá	Director	47.815	15.938	63.753
José Raúl Fernandez	Director	47.815	-	47.815
Stefan Krause Niclas	Director	47.815	-	47.815
<b>Total</b>		<b>382.520</b>	<b>47.814</b>	<b>430.334</b>



## Proceso de inducción de Directores

NCG 461: 3.2.v

Una vez que ingresa un nuevo director, recibe una inducción al cargo y, aunque la Compañía no define una política de capacitaciones al Directorio, constantemente se les está actualizando y entregando información relevante para el ejercicio de sus funciones, tales como:

- Última Memoria de la Compañía
- Dos últimos Estados Financieros anuales con sus respectivos análisis razonados
- Último presupuesto anual
- Actas de las sesiones de Directorio de los últimos 12 meses
- Código de Ética y Manual de Libre Competencia
- Política General de operaciones habituales; Política de contratación de asesores del Directorio; Modelo de Prevención del Delito; Política de Tiempo Mínimo Mensual en el Ejercicio de sus Funciones de directores
- Política de Resguardo de la Documentación de Directorios
- Código de Conducta del Directorio
- Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado
- Procedimiento sobre la evaluación de entrega de información al mercado

## Proceso de evaluación o autoevaluación del Directorio

NCG 461: 3.2.ix

En consideración a la experiencia de los miembros que componen el Directorio y al adecuado funcionamiento de este a lo largo de su historia, con total apego a los deberes de diligencia y normas legales que lo regulan.

Cencosud Shopping no se ha visto en la necesidad de dictar un procedimiento específico de las características planteadas en la normativa. Sin perjuicio de ello, el Directorio, en su permanente interés de contar con las mejores herramientas para el desempeño de sus funciones, se encuentra constantemente abierto y atento a mejorar sus estándares de funcionamiento.

## Proceso de mejora en la gestión del Directorio

NCG 461: 3.2.ix

- Para efectos del proceso de postulación y elección de Directores, el Directorio de Cencosud Shopping ha aprobado en la sesión de Directorio de fecha 22 de marzo de 2013, una política y procedimiento que establece que en el evento que en la próxima Junta de Accionistas corresponda la renovación del Directorio, sea por el vencimiento del período o por la elección de un nuevo directorio por vacancia generada en el periodo inmediatamente anterior, el Gerente General Corporativo deberá informar a los accionistas, por los medios que estime pertinentes, y en el sitio de Internet de Cencosud, la lista de candidatos a Director que, en su caso, hubieren aceptado su nominación y declarado no tener inhabilidades para desempeñar el cargo.
- Tal información se entregará con al menos dos días de anticipación a la Junta. La referida lista de candidatos a Director debe contener, al menos, la siguiente información respecto de cada candidato: nombre completo, número de cédula de identidad, perfil profesional y experiencia.

En la web corporativa existe un sitio "Junta de Accionistas" donde se informa los aspectos relativo a cada una de éstas y se puede revisar la experiencia de los directores nominados



## Contratación de asesores expertos para asesorar al Directorio

NCG 461: 3.2.iii

El Directorio de Cencosud Shopping aprobó una política que determina la forma en que este podrá contratar asesores especialistas en materias contables, financieras y legales, entre otras. La contratación de un asesor especialista en las materias antes señaladas lo acordará el Directorio en la sesión correspondiente, quedando debida constancia de ello en el Acta que se levante de dicha sesión, pudiendo delegar en algún ejecutivo de la sociedad la contratación directa y la fijación de sus honorarios. Asimismo, y en concordancia con las normas legales vigentes, el Directorio deberá informar de los gastos incurridos por estos conceptos en la Junta Ordinaria de Accionistas y en la Memoria Anual de la Sociedad. Para el período 2023, el Directorio no incurrió en gastos adicionales en asesorías externas.

## Gestión del Directorio en 2023

### Visitas a terreno

NCG 461: 3.2.viii

Algunos miembros del Directorio constantemente visitan diversas instalaciones de la Sociedad, considerando que ésta tiene más de 40 activos en 3 países. Otros lo hacen de forma esporádica. Tales visitas tienen como propósito, entre otros, verificar en terreno el estado y funcionamiento de las dependencias e instalaciones de la Compañía.

## Sesiones del Directorio (tiempo mínimo, envío información; sistema de información)

NCG 461: 3.2.x, 3.2.xii

Asimismo, Cencosud Shopping tiene una Política de Tiempo Mínimo Mensual en el Ejercicio de Funciones de Director, la cual indica que el tiempo mínimo que los Directores deben dedicar al desempeño de su cargo es el que sea necesario para el adecuado y diligente cumplimiento de sus deberes. Esta misma política reconoce la importancia de la asistencia continua y periódica a las sesiones respectivas de Directorios o Comités en que ellos formen parte. Asimismo, se establece que en caso de que un Director no asista a alguna sesión, debe ser informado sobre el desempeño de la Sociedad por parte del Gerente General. Durante el año 2023 se celebraron 17 sesiones y, a pesar de no contar con metas de participación en las sesiones, se alcanzó una asistencia promedio de 98,3%.

En los Estatutos de la Sociedad se establece que el Directorio sesionará como mínimo una vez al mes y que las sesiones de Directorio serán Ordinarias y Extraordinarias. En ambas instancias participa la Alta Administración, con miras al ejercicio de un buen Gobierno Corporativo. Las sesiones Ordinarias se celebran en las fechas predeterminadas por el Directorio y no requieren convocatoria. Las sesiones Extraordinarias se realizarán cuando lo cite especialmente el Presidente, a solicitud de uno o más Directores, en la forma que determina el Reglamento, previa calificación de que el Presidente haga de la necesidad de la reunión, salvo que esta solicitada sea por la mayoría absoluta de los Directores. En las sesiones Extraordinarias solo podrán tratarse los asuntos que específicamente se señalen en la convocatoria. Las reuniones del Directorio se constituyen con la concurrencia de a lo menos cinco Directores y los acuerdos se adoptarán por la mayoría de los asistentes con derecho a voto, salvo que la ley o los presentes estatutos exijan un quorum especial. En caso de que se produzca un empate, el Presidente tendrá voto dirimente.

Cada Director cuenta con acceso libre a los libros sociales cuando lo requieren, así como a los documentos tenidos a la vista en cada sesión de Directorio.





## Reuniones del Directorio

NCG 461: 3.2.vi, 3.2.vii

### Unidad de Riesgo y Auditoría Interna

NCG 461: 3.2.vi

Cencosud Shopping cuenta con una Gerencia de Gestión de Riesgos que depende de la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna, que está a cargo del mapeo y coordinación de la gestión de riesgos de la Compañía.

Durante el 2023, el Comité de Directores se reunió 2 veces con el Área de Riesgos de la Compañía. El Comité de Directores informa al Directorio en la sesión respectiva de los aspectos relevantes de dicha reunión.

### Auditoría Interna

NCG 461: 3.2.vi

El Comité de Directores se reunió 4 veces con el Área de Auditoría Interna de la Compañía. El Comité de Directores informa al Directorio en la sesión respectiva de los aspectos relevantes de dicha reunión.

### Empresa de Auditoría Externa

NCG 461: 3.2.vi

El Directorio de Cencosud Shopping o su Comité de directores se reúne al menos trimestralmente con los representantes de la empresa de auditoría externa a cargo de auditar los Estados Financieros, para analizar aspectos relacionados con lo sugerido en la norma. El Comité de Directores informa al Directorio en la sesión respectiva de los aspectos relevantes de dicha reunión.

### Clasificadores de Riesgos

El Comité de Directores se reunió una vez con las Clasificadoras de Riesgo de la Compañía. El Comité de Directores informa al Directorio en la sesión respectiva de los aspectos relevantes de dicha reunión.

## Otras Unidades de la Organización

Periódicamente se invita a las sesiones de Directorios a la Gerencia de Finanzas, Comercial, Operaciones y RR.HH.

## Manejo del Conflicto de Intereses

El Código de Conducta identifica las principales situaciones que configuran un conflicto de interés; y describe el procedimiento que debe seguir un Director para declarar y resolver un conflicto de interés. Este Código se refiere a situaciones que, de no ser resueltas, podrían terminar afectando el interés social. Este procedimiento se dirige a todos los miembros del Directorio, sin excepción. En lo que le sea aplicable, también se hace extensivo a quienes postulen al cargo de Director.

## Asistencia del Directorio a las Sesiones

Durante el 2023, el promedio de asistencia fue del 98,3%

No existe un porcentaje mínimo de asistencia requerida para los miembros del directorio.



## Comité de Directores

En conformidad con la ley chilena de Sociedades Anónimas, Cencosud Shopping ha establecido un Comité de Directores, el que al 31 de diciembre de 2023 se encuentra compuesto por los directores Victoria Vásquez García, quien lo preside, Rafael Fernández Morandé, ambos directores independientes, y por Stefan Krause Niclas<sup>12</sup>. En 2023, el Comité de Directores sesionó 15 veces. En los anexos se incluye el informe de gestión.

Durante la sesión del Directorio, el Presidente del Comité de Directores presenta un breve resumen de la sesión del Comité celebrada previamente.

### Nominación

#### Victoria Vásquez García

Rut 6.458.603-3

Presidente

Independiente

Fecha de nominación: 28/04/2021

#### Rafael Fernández Morandé

Rut 6.429.250-1

Director

Independiente

Fecha de nominación: 28/04/2021

#### Stefan Krause Niclas

Rut 6.951.576-2

Director

No independiente

Fecha de nominación: 26/10/2023

### Roles y responsabilidades

*NCG 461: 3.3.i*

Conforme a lo señalado en el Artículo 50 bis., las sociedades anónimas abiertas deberán designar al menos un director independiente y el Comité de Directores a que se refiere este artículo, la CMF puede, mediante norma de carácter general, señalar los requisitos y condiciones que deberán cumplir los directores para ser considerados como directores independientes. Sin perjuicio de lo anterior, no se considerará independiente a quienes se hayan encontrado en cualquier momento dentro de los últimos dieciocho meses, en alguna de las siguientes circunstancias:

- Mantuvieron cualquier vinculación, interés o dependencia económica, profesional, crediticia o comercial, de una naturaleza y volumen relevante, con la sociedad, las demás sociedades del grupo del que ella forma parte, su controlador, ni con los ejecutivos principales de cualquiera de ellos, o hayan sido directores, gerentes, administradores, ejecutivos principales o asesores de éstas. Para efectos de lo

dispuesto en este artículo, la Comisión podrá establecer, mediante norma de carácter general, los criterios para determinar lo que se entenderá por naturaleza o volumen relevante.

- Mantuvieron una relación de parentesco hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad, con las personas indicadas en el número anterior.
- Hubiesen sido directores, gerentes, administradores o ejecutivos principales de organizaciones sin fines de lucro que hayan recibido aportes, contribuciones o donaciones relevantes de las personas indicadas.
- Hubiesen sido socios o accionistas que hayan poseído o controlado, directa o indirectamente, el 10% o más del capital; directores; gerentes; administradores o ejecutivos principales de entidades que han prestado servicios jurídicos o de consultoría, por montos relevantes, o de auditoría externa.
- Hubiesen sido socios o accionistas que hayan poseído o controlado, directa o indirectamente, 10% o más del capital; directores; gerentes; administradores o ejecutivos principales de los principales competidores, proveedores o clientes de la sociedad.
- Para poder ser elegidos directores independientes, los candidatos deberán ser propuestos por accionistas que representen el 1% o más de las acciones de la sociedad,

con a lo menos diez días de anticipación a la fecha prevista para la junta de accionistas llamada a efectuar la elección de los directores.

- Con no menos de dos días de anterioridad a la junta respectiva, el candidato y su respectivo suplente, en su caso, deberán poner a disposición del gerente general una declaración jurada en que señalen que: i) aceptan ser candidato a director independiente; ii) no se encuentran en ninguna de las circunstancias indicadas en los numerales anteriores; iii) no mantienen alguna relación con la sociedad, las demás sociedades del grupo del que ella forma parte, su controlador, ni con los ejecutivos principales de cualquiera de ellos, que pueda privar a una persona sensata de un grado razonable de autonomía, interferir con sus posibilidades de realizar un trabajo objetivo y efectivo, generarle un potencial conflicto de interés o entorpecer su independencia de juicio, y iv) asumen el compromiso de mantenerse independientes por todo el tiempo en que ejerzan el cargo de director.

<sup>12</sup>. El Sr. Krause forma parte del Comité de Directores desde el 26 de octubre de 2023, fue electo debido a la renuncia al Directorio del Sr. Matías Videla Solá.



## Facultades y deberes del Comité de Directores

- Examinar los informes de los auditores externos, el balance y demás estados financieros presentados por los administradores o liquidadores de la sociedad a los accionistas, y pronunciarse respecto de éstos en forma previa a su presentación a los accionistas para su aprobación.
- Proponer al directorio nombres para los auditores externos y clasificadores privados de riesgo, en su caso, que serán sugeridos a la junta de accionistas respectiva. En caso de desacuerdo, el directorio formulará una sugerencia propia, sometiéndose ambas a consideración de la junta de accionistas.
- Examinar los antecedentes relativos a las operaciones a que se refiere el Título XVI y evacuar un informe respecto a esas operaciones. Una copia del informe será enviada al directorio, en el cual se deberá dar lectura a éste en la sesión citada para la aprobación o rechazo de la operación respectiva.
- Proponer al directorio una política general de manejo de conflictos de interés, y pronunciarse acerca de las políticas generales de habitualidad establecidas de conformidad a lo dispuesto en el inciso segundo del artículo 147.
- Examinar los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la sociedad.
- Preparar un informe anual de su gestión, en que se incluyan sus principales recomendaciones a los accionistas.
- Informar al directorio respecto de la conveniencia de contratar o no a la empresa de auditoría externa para la prestación de servicios que no formen parte de la auditoría externa, cuando ellos no se encuentren prohibidos de conformidad a lo establecido en el artículo 242 de la ley N° 18.045, en atención a si la naturaleza de tales servicios pueda generar un riesgo de pérdida de independencia.
- Las demás materias que señale el estatuto social, o que le encomiende una junta de accionistas o el directorio, en su caso.
- El comité estará integrado por tres miembros, la mayoría de los cuales deberán ser independientes. En caso de que hubiese más directores con derecho a integrar el comité, según corresponda, en la primera reunión del directorio después de la junta de accionistas en que se haya efectuado su elección, los mismos directores resolverán, por unanimidad, quiénes lo habrán de integrar. El presidente del directorio no podrá integrar el comité ni sus subcomités, salvo que sea director independiente.

- Las deliberaciones, acuerdos y organización del comité se registrarán, en todo lo que les fuere aplicable, por las normas relativas a las sesiones de directorio de la sociedad. El comité comunicará al directorio la forma en que solicitará información, así como también sus acuerdos.

## Composición últimos dos años

### Composición año 2022

Nombre	Cargo	Género
Victoria Vásquez García	Presidente	Femenino
Rafael Fernández Morandé	Director	Masculino
Matías Videla Solá	Director	Masculino

### Composición año 2023

Nombre	Cargo	Género
Victoria Vásquez García	Presidente	Femenino
Rafael Fernández Morandé	Director	Masculino
Stefan Krause Niclas	Director	Masculino

## Directores Independientes

NCG 461: 3.2, 3.3.iv

Durante los tres últimos años de ejercicio, el Comité de Directores ha estado conformado por los mismos directores independientes, siendo estos Victoria Vásquez García y Rafael Fernández Morandé.





## Remuneración del Comité de Directores

NCG 461: 3.3.iii

### Comités del Directorio

Asimismo, se fijó una remuneración de 40 UF para cada uno de los miembros del Comité de Directores. De la misma forma, se propuso que el presupuesto de gastos de funcionamiento del Comité y sus eventuales asesores ascienda, para el ejercicio 2023, a la suma de 2.500 UF anuales, la que podrá ser modificada según las necesidades de este.

# Comentarios de Accionistas y del Comité de Directores

NCG 461: 10

Cencosud Shopping no recibió comentarios ni proposiciones respecto de la marcha de los negocios sociales entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023 por parte del Comité de Directores, que deban ser especialmente puestos en conocimiento de los accionistas, o de accionistas que posean o representen el 10% o más de las acciones emitidas con derecho a voto, de conformidad a lo establecido en el artículo 74 de la Ley N°18.046 y 136 del Reglamento de Sociedades Anónimas.

# Informe del Comité de Directores

NCG 461: 3.3.iv, 3.3.vii

## Miembros del Comité de Directores

En conformidad con la ley chilena de Sociedades Anónimas, Cencosud Shopping S.A. ha establecido un Comité de Directores, el cual estuvo compuesto hasta el 19 de octubre de 2023 por los directores, Sra. Victoria Vásquez García, quien lo preside, Sr. Rafael Fernández Morandé, ambos directores independientes, y por el Sr. Matías Videla Solá. Producto de la renuncia del Sr. Videla con fecha 19 de octubre, asumió en su reemplazo el Sr. Stefan Krause Niclas a partir del 26 de octubre de 2023.

## Honorarios Comité de Directores

La remuneración de los miembros del Comité de Directores para el período 2023 fue fijada en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2023 de acuerdo a lo estipulado en el artículo N°50 de la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas, en la Junta se propuso, para el ejercicio 2023, una remuneración que ascienda a la cantidad de 40 UF mensuales por cada Director. De la misma forma, se propuso que el presupuesto de gastos de funcionamiento del Comité y sus eventuales asesores ascienda, para el ejercicio 2023, a la suma de 2.500 UF anuales, la que podrá ser modificada según las necesidades del mismo.

## Gastos del Comité de Directores

Respecto de los gastos incurridos por el Comité de Directores durante el ejercicio 2023, se informó que éste contrató 2 asesorías externas para el desarrollo de sus funciones, por lo cual los gastos incurridos por el Comité de Directores durante el ejercicio 2023 correspondieron a las remuneraciones pagadas a los miembros del mismo al 31 de diciembre de 2023 y \$34.405.053 correspondiente a las 2 asesorías anteriormente mencionadas.

## Operaciones entre Partes Relacionadas

Todas las transacciones habituales con partes relacionadas son monitoreadas y revisadas periódicamente por el Comité de Directores de Cencosud Shopping S.A.

Respecto a transacciones no habituales entre partes relacionadas, durante el ejercicio 2023, el Comité revisó y aprobó 2 Operaciones entre Relacionadas, las cuales se ajustaron a los establecido en el Artículo 147, Título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas.



## Informe de gestión del Comité de Directores de Cencosud Shopping S.A.

Durante el ejercicio 2023 el Comité de Directores sesionó 15 veces y llevó a cabo las actividades que se detallan a continuación.

<b>-N°42, 25 de enero.</b>	<p>a. El Comité revisa y aprueba el Plan de Auditoría Operativa de la Compañía para el 2023, también es informado sobre los avances del Plan de Auditoría Interna 2022.</p> <p>b. El Comité conoció los Estados Financieros preliminares de Cencosud Shopping S.A. al 31 de diciembre de 2022 y los resultados acumulados a esa fecha.</p> <p>c. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a diciembre 2022, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.</p>
<b>-N°43, 28 de febrero.</b>	<p>a. El Comité conoció las conclusiones de PwC sobre la auditoría de los Estados Financieros del año 2022 de Cencosud Shopping S.A, el informe es favorable, sin salvedades</p> <p>b. El Comité reviso detalladamente y aprobó el borrador de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2022.</p> <p>c. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a enero 2023, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.</p> <p>d. El Comité revisó y aprobó el Informe de Gestión del Comité del año 2022.</p>
<b>-N°44, 29 de marzo.</b>	<p>a. El Comité revisó y acordó poner a disposición del Directorio de la Sociedad la propuesta de la empresa de auditoría externa, las Clasificadoras de Riesgo y el presupuesto de funcionamiento del Comité para el ejercicio 2023.</p> <p>b. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a febrero 2023, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.</p> <p>c. El Comité es informado sobre la propuesta de dividendos que se realizará en la próxima Junta de Accionistas de la Compañía.</p> <p>d. El Comité es informado sobre el Plan de Compensación a los Ejecutivos de la Compañía.</p>
<b>-N°45, 26 de abril.</b>	<p>a. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a marzo 2023, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.</p> <p>b. El Comité toma conocimiento de los avances del Plan de Auditoría Interna de la Compañía.</p> <p>c. El Comité toma conocimiento y aprueba el Plan de Trabajo de Auditoría Externa para el presente año propuesto por PwC.</p>
<b>-N°46, 8 de mayo</b>	<p>a. El Comité conoció las conclusiones de PwC sobre la revisión limitada de los Estados Financieros al 31 de marzo de 2023.</p> <p>b. El Comité revisó detalladamente y aprobó el borrador de los Estados Financieros al 31 de marzo de 2023.</p>
<b>-N°47, 24 de mayo</b>	<p>a. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a abril 2023, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.</p> <p>b. El Comité revisa detalladamente y aprueba 2 Operaciones entre Partes Relacionadas, teniendo en cuenta que se resguardará el interés social y que ambas operaciones se ajustan en precio, términos y condiciones a las que prevalecen en el mercado.</p> <p>i) Modificación a OPR aprobada con fecha 01 de junio de 2022 relativa a la firma de un contrato de subarriendo con Cencosud Inmobiliaria S.A. por un inmueble ubicado en la comuna de Vitacura, en donde la Compañía busca desarrollar un Centro Comercial.</p> <p>ii) La firma de un contrato de arriendo con Cencosud Retail S.A. para el desarrollo de un Darkstore en el piso -5 del Centro Comercial Costanera Center.</p>
<b>-N°48, 28 de junio</b>	<p>a. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a mayo 2023, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.</p> <p>b. El Comité toma conocimiento de los avances del Plan de Auditoría Interna de la Compañía.</p> <p>c. El Comité revisa detalladamente y aprueba el Procedimiento de Gestión de Riesgos de la Compañía.</p> <p>d. El Comité comenta sobre la necesidad de actualizar los poderes de la Compañía.</p>



<b>-N°49, 26 de julio.</b>	<p>a. El Comité examinó las cifras preliminares de los Estados Financieros al 30 de junio de 2023 y los resultados consolidados acumulados a dicha fecha.</p> <p>b. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a junio 2023, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.</p> <p>c. El Comité es informado sobre el Plan de Compensación y Remuneraciones de los colaboradores de la Compañía.</p>
<b>-N°50, 16 de agosto.</b>	<p>a. El Comité conoció las conclusiones de PwC sobre la revisión limitada de los Estados Financieros al 30 de junio de 2023.</p> <p>b. El Comité revisó detalladamente y aprobó el borrador de los Estados Financieros al 30 de junio de 2023.</p>
<b>-N°51, 30 de agosto.</b>	<p>a. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a julio 2023, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.</p> <p>b. PwC informa al Comité sobre los avances del Plan de Auditoría Externa de la Compañía.</p> <p>c. El Comité solicita a la administración, con cargo al presupuesto del Comité, que se solicite a un tercero un informe sobre Valorización de Propiedades de Inversión de la Compañía.</p> <p>d. El Comité consulta sobre el estatus de la propuesta de los nuevos poderes de la Compañía y solicita que se le dé prioridad.</p>
<b>-N°52, 27 de septiembre.</b>	<p>a. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a agosto 2023, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.</p> <p>b. El Comité es informado por las Clasificadoras de Riesgo Feller Rate y Humphreys sobre el trabajo que han realizado y las perspectivas a futuro para la Compañía.</p> <p>c. El Comité solicita a la administración, con cargo al presupuesto del Comité, que se solicite a un tercero un informe sobre el mercado hotelero, específicamente sobre valores de arriendo de los hoteles.</p> <p>d. El Comité es informado sobre el Modelo de Gestión de Gastos Comunes que se aplica en los Centros Comerciales de la Compañía.</p> <p>e. El Comité consulta sobre el estatus de la propuesta de los nuevos poderes de la Compañía y solicita que se le dé prioridad.</p>
<b>-N°53, 25 de octubre.</b>	<p>a. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a septiembre 2023, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.</p> <p>b. El Comité toma conocimiento de los avances del Plan de Auditoría Interna de la Compañía.</p> <p>c. El Comité toma conocimiento de los avances del Plan de Gestión de Riesgos de la Compañía.</p> <p>d. El Comité es informado sobre la propuesta de dividendo provisorio que se analizará en la próxima sesión de Directorio de la Compañía.</p> <p>e. El Comité revisa detalladamente las propuestas presentadas para los informes solicitados sobre Valorización de Propiedades de Inversión y Tarifas de Mercado Hotelero, escogiendo a Deloitte y JLL respectivamente para que elaboren los informes.</p> <p>f. El Comité solicita la implementación de un mecanismo de control sobre las transacciones de valores de la Compañía realizadas por Directores y Ejecutivos Relevantes de esta.</p>
<b>-N°54, 15 de noviembre.</b>	<p>a. El Comité conoció las conclusiones de PwC sobre la revisión limitada de los Estados Financieros al 30 de septiembre de 2023.</p> <p>b. El Comité revisó detalladamente y aprobó el borrador de los Estados Financieros al 30 de septiembre de 2023.</p>
<b>-N°55, 29 de noviembre.</b>	<p>a. El Comité revisó las transacciones con partes relacionadas a octubre 2023, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.</p> <p>b. PwC informa al Comité sobre los avances del Plan de Auditoría Externa de la Compañía.</p> <p>c. El Comité revisa detalladamente la propuesta de Manual de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo y la Política de Debida Diligencia en el Conocimiento del Cliente de la Compañía.</p>
<b>-N°56, 14 de diciembre.</b>	<p>a. El Comité revisa las transacciones con partes relacionadas a noviembre 2023, concluyendo que se encuentran dentro de los términos de habitualidad establecidos por dicha Política.</p> <p>b. El Comité es informado sobre el resultado de la implementación del control de transacciones solicitado.</p>





## Políticas o procedimientos para contratación de asesores

NCG 461: 3.3.v

El Comité no tiene un procedimiento propio para la contratación de asesores. Sin embargo el Comité en caso de que se necesite, ha licitado las asesorías necesarias.

## Reuniones del Comité de Directores

### Unidad de Riesgo

NCG 461: 3.3.vi

El Comité de Directores se reunió 2 veces con el Área de Riesgos de la Compañía.

### Auditoría Interna

NCG 461: 3.3.vi

El Comité de Directores se reunió 4 veces con el Área de Auditoría Interna de la Compañía.

### Unidad de Sostenibilidad

NCG 461: 3.3.vi

El Comité no se reunió con el área de Sostenibilidad durante el 2023.

### Empresa de Auditoría Externa

NCG 461: 3.2.vi, 3.3.vi

El Comité de Directores se reunió siete veces con la Empresa de Auditoría Externa.

### Clasificadores de Riesgos

NCG 461: 3.3.vi

El Comité de Directores se reunió una vez con las Clasificadoras de Riesgo de la Compañía.

### Otras Unidades de la Organización

NCG 461: 3.3.vi

El Comité periódicamente se reúne con la Gerencia de RR.HH. y Finanzas.





## Políticas y procedimientos<sup>13</sup>

NCG 461: 3.1.i, 3.1.vi, 3.1.vii

Para lograr los objetivos planteados, se cuenta con una serie de políticas y procedimientos tales como el Código de Ética, el Código de Conducta de los Directores, las Prácticas de Gobierno Corporativo y el Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado.

Asimismo, adhiriendo a las políticas corporativas de Cencosud S.A., se cuenta con las siguientes Políticas con el fin de resguardar la relación con los distintos grupos de interés:

Política	Descripción
Política de Sostenibilidad	Declaración de objetivos asociados a integrar la sostenibilidad al modelo de negocio y la relación con los grupos de interés de la Compañía, bajo el título "Compromiso Puro".
Política de Diversidad e Inclusión	Política que busca promover una sociedad más justa e igualitaria, que promueva la inclusión y la diversidad de las personas. Además, como parte del grupo Cencosud S.A la Compañía se alinea a la Política Diversidad, Equidad e Inclusión
Política de Seguridad Ocupacional (S&SO)	Política que busca asegurar la integridad física y salud de las personas, la protección de las instalaciones y los procesos, apuntando a ser referentes en S&SO en Centros Comerciales.
Código de Ética	Documento que establece los principios y valores que guían el compromiso ético por parte de la Compañía hacia sus diferentes grupos de interés. Al ser transversal a nivel Holding, Cencosud Shopping se adhiere al Código de Cencosud S.A.
Declaración de Seguridad de la Información / Ciberseguridad	Resumen de los controles y procesos de seguridad dentro del grupo Cencosud. Esta declaración es revisada y actualizada anualmente.
Política de Vínculo con las Comunidades	Compromiso con las comunidades que rodean las operaciones de la Compañía con el fin de generar un impacto positivo en la sociedad apoyando la integración social, el desarrollo comunitario y el crecimiento inclusivo. (Cencosud Shopping se alinea a la política de corporativa de Cencosud S.A.)
Manual de Relacionamiento Comunitario	Documento que establece los pilares del relacionamiento comunitario de la Compañía y entrega herramientas prácticas para su gestión.
Estrategia de Cambio Climático	Compromiso para implementar acciones concretas que respondan a los avances en los desafíos propuestos por las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC).
Política Integrada Ambiental y de Eficiencia Energética	Compromiso asociado al cuidado del medio ambiente en todas sus dimensiones.
Declaración de Biodiversidad	Declaración que promueve el cuidado, respeto y protección del medioambiente en consideración a las implicancias de las operaciones de la Compañía en el entorno.

13. El Directorio actualmente no cuenta con una política relacionada a situaciones de crisis, sin embargo, la Compañía, alineado a Cencosud S.A., está trabajando en un Manual de Crisis que cubre los requerimientos necesarios para regular el actuar y funcionamiento del Directorio en estos casos.

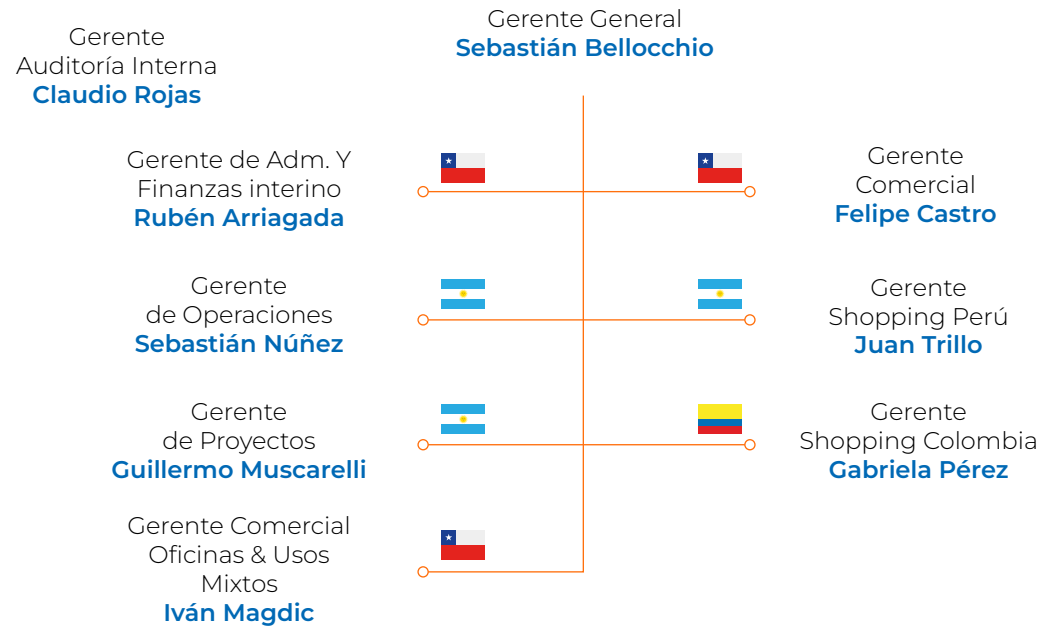


# Organigrama y Ejecutivos Principales

NCG 461: 3.1.2

## Organigrama 2023 <sup>14</sup>

NCG 461: 3.4.i



14.

El Sr. Rodrigo Larraín Kaplan fue gerente general de Cencosud Shopping hasta el 29 de febrero de 2024, asumiendo el liderazgo desde el 01 de marzo de 2024 el Sr. Sebastián Bellocchio.

El 11 de marzo de 2024 fue nombrado el Sr. Rubén Arriagada Morral como Gerente de Finanzas interino.

El día 01 de abril se incorpora a la Compañía el Sr. Felipe Castro como Gerente Comercial.





## Ejecutivos Principales

NCG 461: 3.4.i

Actualmente, el equipo ejecutivo<sup>15</sup> de la Compañía está compuesto por:

### Sebastián Bellocchio Fioretti <sup>16</sup>

Gerente General

RUT: 13.273.024-5

Fecha de nombramiento: 01/03/2024

Nacionalidad: Chilena

Profesión: Ingeniero Comercial

**Experiencia:** El Sr. Bellocchio es Ingeniero Comercial de la Universidad Finis Terrae y cuenta con estudios de postgrado en alta dirección en ESE Business School de la Universidad de Los Andes. Cuenta con una trayectoria de 22 años dentro del grupo Cencosud, dentro de los cuales 14 han sido en el área comercial de la división de centros comerciales del grupo. En julio de 2021 asume el cargo de Gerente Comercial Regional, asumiendo posteriormente el cargo de Gerente General de Cencosud Shopping en marzo de 2024.

### Rubén Arriagada Morral <sup>17</sup>

Gerente de Finanzas (Interino)

RUT: 16.120.914-7

Nacionalidad: Chilena

Profesión: Ingeniero Civil Eléctrico

**Experiencia:** El Sr. Arriagada es Ingeniero Civil Eléctrico de la Universidad de Chile y cuenta con un MBA en la Universidad de Chile y un Master of Science in Management del Simon Business School de la Universidad de Rochester. Cuenta con más de 15 años de experiencia en posiciones de finanzas, planificación y control de gestión en diversos sectores de servicios y retail. En marzo 2022, asume el cargo de Subgerente de Transformación en Cencosud Shopping, asumiendo posteriormente el cargo de Subgerente de Planificación y Control de Gestión en enero de 2024.

### Sebastián Núñez

Gerente de Operaciones

RUT: 24.721.131-4

Fecha de nombramiento: 11/01/2019

Nacionalidad: Argentina

Profesión: Titulado en Contabilidad y MBA

**Experiencia:** El Sr. Sebastián Núñez forma parte del grupo Cencosud desde 1996, ocupando varios puestos (incluidos cargos gerenciales). Tiene un título en Contabilidad de UADE (Argentina), un MBA de la Universidad Católica Argentina y una certificación CSM en Gestión de Centros Comerciales de ICSC.

<sup>15</sup> Ejecutivos principales informados a la CMF

<sup>16</sup> Con fecha 1 de marzo de 2024 Rodrigo Larraín Kaplan dejó la Gerencia General de la Compañía, siendo reemplazado por el Sr. Sebastián Bellocchio Fioretti.

<sup>17</sup> Con fecha 11 de marzo de 2024 Andrés Neely Erdos dejó la Gerencia de Finanzas de la Compañía, siendo reemplazado por el Sr. Rubén Arriagada Morral.



## Diversidad de Ejecutivos Principales

### Ejecutivos principales por género

Género	2023*	2022	2021
Hombre	4	4	4
Mujer	0	0	0
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

\*Tras las renunciaciones de los Sres. Rodrigo Larraín Kaplan y Andrés Neely Erdos, que se hizo efectiva en marzo 2024, la cantidad de Ejecutivos Principales quedó reducida a 3, todos hombres.

### Ejecutivos principales por nacionalidad

Nacionalidad	2023*	2022	2021
Chilena	3	3	3
Argentina	1	1	1
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

\*Tras las renunciaciones de los Sres. Rodrigo Larraín Kaplan y Andrés Neely Erdos, que se hizo efectiva en marzo 2024, la cantidad de Ejecutivos Principales quedó reducida a 3, 2 de nacionalidad chilena y 1 de nacionalidad argentina.

### Ejecutivos principales por edad

Rangos de edad	2023	2022	2021
Menos de 30 años	-	-	-
Entre 30 y 40 años	-	-	1
Entre 41 y 50 años	3	3	3
Entre 51 y 60 años	1	1	-
Entre 61 y 70 años	-	-	-
Más de 70 años	-	-	-
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

\*Tras las renunciaciones de los Sres. Rodrigo Larraín Kaplan y Andrés Neely Erdos, que se hizo efectiva en marzo 2024, la cantidad de Ejecutivos Principales quedó reducida a 3, 1 entre el rango 30-40 años y 2 entre el rango 41-50 años.

### Ejecutivos principales por antigüedad

Rangos de antigüedad	2023	2022	2021
Menos de 3 años	2	2	2
Entre 3 y 6 años	1	-	-
Más de 6 y menos de 9 años	-	-	-
Entre 9 y 12 años	1	-	-
Más de 12 años	-	2	2
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

\*Tras las renunciaciones de los Sres. Rodrigo Larraín Kaplan y Andrés Neely Erdos, que se hizo efectiva en marzo 2024, la cantidad de Ejecutivos Principales quedó reducida a tres. 1 con menos de 3 años de antigüedad, 1 entre 3 y 6 años y 1 entre 9 y 12 años.



## Remuneración de Ejecutivos Principales

*NCG 461: 3.4.ii, 3.4.iii, 3.4.2, 3.6.xi, 3.6.xii*

Los ejecutivos tienen un sistema de remuneración que contempla un sueldo mensual fijo y un bono anual por desempeño que depende fundamentalmente del resultado de la Compañía en el año, además de la evaluación de desempeño individual y permanencia. Aproximadamente un 35% del salario anual corresponde a remuneraciones variables. Para 2023, el monto total bruto de remuneración fija pagada a los altos ejecutivos fue de CLP \$ 903.731.000 y CLP \$ 454.306.000 de remuneración variable.

Por otra parte, el plan de retención de largo plazo de los ejecutivos incluyó una compensación en el año 2023 que alcanzó CLP 1.271 millones. Lo anterior corresponde a acciones que se les entregan a los ejecutivos de Cencosud Shopping. Este es un plan que mezcla las variables de permanencia y performance y tiene una duración de 4 años.

El Directorio revisa -anualmente- la compensación de los principales ejecutivos de Cencosud Shopping. Además, las estructuras de compensación, bonos a largo plazo, son revisadas anualmente en el Comité de Directores.

En la Junta Extraordinaria de Accionistas realizada en abril de 2019, Cencosud Shopping S.A. adquirió acciones de propia emisión con el objetivo de ser entregadas a ejecutivos en virtud de un Plan de Retención. Se determinó la cantidad de acciones de propia emisión a adquirir, no pudiendo superarse en más de 2.500.000 acciones durante el periodo de 5 años.

## Remuneración del Gerente General Corporativo

*NCG 461: 3.6.xi, 3.6.xii*

El modelo de incentivos a corto plazo que se considera para el pago del bono anual del Gerente General se constituye por dos componentes importantes: un componente asociado al cumplimiento de variables del negocio Cencosud Shopping (KPIs) que considera el EBITDA, Ingresos, Gastos Administrativos, Ocupación de Locatarios y Gastos Comunes; y un componente asociado a la Evaluación de Desempeño y logros individuales que es aplicado directamente por el Directorio de la Compañía. En su mejor desempeño la renta variable equivaldría a un 40% de su remuneración anual.

La compensación -tanto variable como fija- del Gerente General es revisada anualmente por el Presidente de Cencosud Shopping.

## Plan de Sucesión del Gerente General Corporativo

*NCG 461: 3.6.x*

Cencosud Shopping cuenta con la Gerencia de Personas y bajo de ella, con una Gerencia de Formación y Desarrollo, la que ha implementado un proceso denominado Talent Review, que permite facilitar el reemplazo de los principales ejecutivos en caso de ser necesario. Este proceso permite definir en forma transversal el capital humano y características distintivas del liderazgo en la Compañía, y determinar las principales sucesiones de los cargos gerenciales principales, en caso de ser necesario. Cencosud Shopping a ejecutado procesos en que se han evaluado a los colaboradores que estarían aptos para el reemplazo de ejecutivos principales.





# Comités Ejecutivos de Apoyo

## Comité de Seguridad de la Información y Ciberseguridad

### Integrantes

- Gerente General Corporativo Cencosud S.A.
- Gerente Corporativo de Sistemas

### Funciones

Está destinado exclusivamente a las tareas de definición e implementación de todas las medidas y acciones para prevenir, detectar y responder a amenazas y ataques informáticos internos o externos.

\* Comité Ejecutivo de apoyo de Cencosud S.A.

## Comité de Ética

### Integrantes

- Gerente General Corporativo Cencosud S.A.
- Gerente RRHH Corporativo
- Gerente Corporativo Auditoría Interna
- Gerente Corporativo Asuntos Legales

### Funciones

Estar al tanto de todas las infracciones al Código de Ética y las decisiones que se hayan implementado. Además, debe actuar / decidir frente a los casos de denuncia más complejos, según determine la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna y aprobar las modificaciones sugeridas al Código de Ética.

Para el caso de preocupaciones normativas, la Gerencia Legal informa de éstas al Gerente General Corporativo y las que son críticas son comunicadas al Directorio por el Gerente General Corporativo o por el Gerente de Asuntos Legales.

Durante el 2023, no hubo casos de denuncias o preocupaciones críticas, en materia normativa, ética o de corrupción notificadas al Directorio <sup>18</sup>.

Para evitar y gestionar los conflictos de intereses, Directores y Ejecutivos Principales declaran, en formularios específicos, sus participaciones en sociedades, directorios en que participan y entidades relacionadas en general (jurídicas y naturales), entre otros aspectos clave. Estos formularios de declaración son revelados a los grupos de interés en el caso de que la normativa así lo requiera.

\* Comité Ejecutivo de apoyo de Cencosud S.A.

## Comité de Libre Competencia

### Integrantes

- Director Independiente
- Director No independiente
- Gerente General Corporativo Cencosud S.A.
- Gerente Corporativo Auditoría Interna
- Gerente de Asuntos Legales

### Funciones

Entre sus principales funciones se encuentran la de velar por la adecuada observancia del Programa de Cumplimiento de Libre Competencia de Cencosud; velar por el cumplimiento de los deberes del Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia; y proponer al Directorio el nombramiento o remoción del Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia.

Durante el 2023, no hubo acciones jurídicas contra Cencosud Shopping S.A. (en los diferentes países) relacionadas con competencia desleal, prácticas monopólicas y contra la libre competencia.

\* Comité Ejecutivo de apoyo de Cencosud S.A.

<sup>18</sup> Cencosud S.A. y sus filiales (incluyendo Cencosud Shopping S.A.) realizan auditoría a sus políticas anticorrupción. Durante el 2022, no hubo procesos de formación para los Directores sobre anticorrupción.



## Comité de Inversiones

### Integrantes

- Gerente General Cencosud Shopping
- Gerente de Administración y Finanzas
- Presidente Directorio

### Funciones

Analizar y aprobar los proyectos de inversión y CAPEX.

## Comité Comercial

### Integrantes

- Gerente General Cencosud Shopping
- Gerente Comercial
- Gerente de Operaciones

### Funciones

Analizar el mix de tiendas, indicadores del negocio y negociaciones de arriendo en curso.

## Comité de Finanzas

### Integrantes

- Gerente General Cencosud Shopping
- Gerente de Administración y Finanzas
- Subgerente de Control de Gestión

### Funciones

Informar acerca de la situación financiera de la Compañía, revisión del flujo de caja y estado de resultados mensual. Recomendaciones de operaciones financieras como cambios en la exposición a tipo de cambio, tasa de interés, planes de recompra o emisión de deuda o acciones.

## Comité de Innovación

### Integrantes

- Gerente General Cencosud Shopping
- Gerente Regional Clientes
- Subgerente de Innovación

### Funciones

Analizar, definir y dar seguimiento a proyectos de Innovación.



## Comité de Marketing y Experiencia

### Integrantes

- Gerente General Cencosud Shopping
- Gerente Regional Clientes
- Subgerente de Branding y Sostenibilidad
- Subgerente Producto y Experiencia
- Gerente Comercial
- Gerente de Operaciones
- Subgerente de Innovación

### Funciones

Analizar estudios de consumo y marca, el viaje del cliente, dar seguimiento a indicadores de CSAT y NPS y definir acciones para mejorar la experiencia de los clientes que visitan los centros comerciales.



## Sostenibilidad en el Gobierno Corporativo

*NCG 461: 3.1.ii, 3.2.vii*

El Directorio es el organismo encargado de aprobar el propósito, los valores y la estrategia de la Compañía, incluyendo la estrategia de sostenibilidad que se alinea con la de Cencosud S.A., pero con características propias del negocio de Centros Comerciales y Real Estate. Además, es responsable de aprobar la Memoria Anual Integrada. El Directorio delega en la alta administración de la Compañía la facultad de cumplir con una gestión de excelencia en los ámbitos de gobernanza, sociales y ambientales -incluyendo el cambio climático- temáticas que son debatidas para la adopción de decisiones estratégicas, planes de negocios y relativos propuestos. En Cencosud Shopping S.A., la sostenibilidad es gestionada por la Gerencia de Clientes y Subgerencia de Branding y Sostenibilidad, en directa relación con la Gerencia General y la Gerencia de IR y Sostenibilidad de Cencosud S.A. Asimismo, se es miembro en el Comité de Sostenibilidad a nivel regional de Cencosud.

## Compliance y comportamiento ético

### Código Ético

*NCG 461: 3.1.i, 5.5, 3.6.vii, 3.6.viii*

Cencosud Shopping aspira a generar una cultura fuerte y centrada en las personas, donde promueve el respeto y la diversidad. Es en esta línea que adhiere al Código de Ética de Cencosud S.A, que constituye la piedra angular de la forma de actuar y de la cultura de la Compañía. El alcance de este Código incluye a los directores, gerentes, subgerentes, jefes, operarios y auxiliares, y demás colaboradores de las empresas y divisiones en donde la Compañía posee control y participación mayoritaria, quienes deberán respetar lo establecido en el presente Código.



## Compromisos Éticos



Nos relacionamos con respeto, transparencia, dignidad e igualdad.



Aseguramos un trato justo y equitativo a nuestros proveedores, promoviendo el respeto mutuo, la objetividad y honestidad.



Cuidamos la información de Cencosud Shopping y de los clientes, y no divulgamos aquella que sea confidencial o pueda dañar la reputación de la Compañía o sus clientes.



Rechazamos cualquier delito que pudiera relacionarse con Lavado de Dinero, Financiamiento del Terrorismo, Cohecho, Receptación u otros.



Declaramos cualquier acción o relación que pueda “ser o parecer” un conflicto de interés.



Cumplimos con las políticas y procedimientos de la Compañía, y respetamos las normativas y leyes vigentes en cada país.



No recibimos regalos, invitaciones ni incentivos de proveedores o clientes, pues generan obligaciones posteriores.



Protegemos los activos de la Compañía y manejamos de forma responsable la seguridad de nuestra información.

**La Compañía mantiene altos estándares éticos en todas sus operaciones y relaciones comerciales, rechazando la corrupción en todas sus formas. Como parte de este compromiso, Cencosud Shopping no realiza ningún tipo de contribución a campañas políticas.**

## Aspectos que aborda el Código de ética

A continuación, se muestran los ámbitos que cubre el Código de Ética:

- Corrupción y soborno
- Discriminación
- Privacidad de datos de clientes
- Conflictos de interés
- Prácticas antimonopolio/anticompetitivas
- Blanqueo de capitales y/o uso indebido de información privilegiada
- Medio Ambiente, Salud y Seguridad
- Denuncia de irregularidades

## Mecanismos existentes para asegurar la implementación efectiva de los códigos de conducta

- Mesas de ayuda dedicadas, puntos focales, ombudsman y líneas directas
- Acciones disciplinarias en caso de incumplimiento. Es decir, advertencia, despido, política de tolerancia cero.





## Comunicación y capacitación del Código de Ética

NCG-461: 5.8.iv

Al momento de la firma de contrato de trabajo de cada Colaborador se entrega una Carta de Código de Ética informando los principios que deben guiar su actuar. Se dispone de Códigos impresos y trípticos para entrega al momento de ingresar, adicionalmente el Código de Ética se encontrará disponible en formato físico y digital. Los actuales y futuros Colaboradores de Cencosud Shopping deben confirmar la aceptación y lectura del Código de Ética a través de la firma de la Carta de Compromiso o a través de la aprobación de la capacitación E-Learning y mantener actualizada la declaración de excepciones y/o posibles conflictos de interés.

La Compañía realiza capacitaciones y cursos e-learning de manera preventiva para informar a sus colaboradores sobre cómo actuar en distintas situaciones. Además, pueden recurrir a sus referentes de personas o al Business Partner para resolver cualquier inquietud que tengan. Asimismo, si la situación no puede resolverse de manera interna, la Compañía cuenta con una línea de denuncias anónima administrada por un proveedor externo.

Durante el 2023 las capacitaciones se realizaron de manera virtual vía Teams, a través de una opción de e-learning y de la campaña “Compromisos Éticos”, que se ha venido publicando mes a mes a partir de abril de 2022, comunicando los 10 compromisos para los colaboradores a nivel regional (Chile, Perú y Colombia).

Colaboradores participantes en cursos de ética empresarial		2023	
	Colaboradores capacitados	Dotación	% capacitado
Chile	104	527	20%
Colombia	11	25	44%
Perú	40	45	89%
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>597</b>	<b>26%</b>

### Código de Ética: cobertura según grupo de interés

	2023			2022		
% de Cobertura	Chile	Colombia	Perú	Chile	Colombia	Perú
Colaboradores	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Filiales	100%	N/A	N/A	100%	n/a	n/a
Subsidiarias	100%	N/A	N/A	100%	n/a	n/a
Reconocimiento escrito o digital por colaborador	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Formación impartida a colaboradores (*)	100%	100%	100%	33%	35%	100%

## Comité de Ética

Dentro de sus responsabilidades se encuentra:

- Conocer todas las violaciones al Código y las decisiones que se hayan implementado;
- Decidir frente a los casos de denuncia más complejos, según determine la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna;
- Aprobar las modificaciones sugeridas al Código de Ética.

Estará integrado al menos por un Director de la Sociedad, el Gerente General Corporativo, Gerente Corporativo de Recursos Humanos, Gerente Corporativo de Auditoría Interna y Gerente Corporativo de Legales. Podrá sesionar con un mínimo de tres de los integrantes antes mencionados



## Modelo de Prevención de Delitos

NCG 461: 3.6.xiii, 8.1.5

Cencosud y sus filiales cuentan con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD), que contempla distintas acciones preventivas, de detección y de respuesta, que permiten una adecuada prevención de la comisión de delitos en la organización. Lo anterior es encabezado por la Oficial de Cumplimiento y Encargada de Prevención de Delitos.

Dentro de las principales acciones y herramientas podemos señalar:

- Manual y política de prevención de lavado de activos; manual de prevención de delitos; procedimiento de prevención de delitos; código de ética; entre otros documentos clave en este ámbito.
- Matrices de riesgos que registran los procesos con exposición al riesgo en materia anticorrupción y sus respectivas actividades de control;
- Proceso de validación de proveedores y locatarios (Área de Prevención de Delitos);
- Auditorías de seguimiento de cumplimiento normativo;
- Capacitaciones

El Manual de Prevención de Delitos se encuentra publicado en la página corporativa de Cencosud. Asimismo, los manuales y políticas están en proceso de actualización en virtud de las modificaciones legales del año 2022.

## Equipo de Forense y Ética

El Equipo de Forense y Ética permite prevenir, disuadir y detectar conductas irregulares, fraudes y actos contrarios a los principios éticos establecidos por Cencosud, los cuales han sido declarados en el Código de Ética de la Compañía. Para ello, cuenta con distintos canales donde cualquier colaborador, proveedor, cliente u otro interesado, puede acudir en caso de dudas o de detectar una situación que pudiese ser o parecer contraria a los principios de la Compañía y/o al marco normativo correspondiente.

## Denuncias

NCG 461: 3.6.ix, 3.2.xii

Con el fin de velar por la transparencia, la confidencialidad y el anonimato, los canales de denuncias son administrados por un tercero independiente, con experiencia internacional en la canalización de denuncias, resguardando la identidad de los eventuales denunciadores.

A continuación, se detallan los canales de denuncias disponibles:

## Canales



**Línea telefónica gratuita disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana, para cada país donde opera el Grupo Cencosud:**

- Argentina: 0800 348 1003 /
- Brasil: 0800 580 2895 /
- Chile: 800 914 601 /
- Colombia: 018005 185 244 /
- Perú: 0800 70272 /
- China: +86 21 60314569 /
- Uruguay: 000 4052 96728



**Sitio web: [www.eticaencosud.com](http://www.eticaencosud.com)**



**Casilla de correo corporativo:  
[lineaetica@cencosud.com](mailto:lineaetica@cencosud.com)**



**WhatsApp con atención mediante asistentes virtuales para los siguientes idiomas:**

- español: +56 2 32150270 /
- portugués: +56 232 150 271 /
- inglés: +56 232 150 272

**Reuniones personalizadas confidenciales que se pueden solicitar a la casilla de correo.**



La Gerencia Corporativa de Auditoría Interna es la encargada de la recepción, derivación y seguimiento de las denuncias, y cuando corresponda, de la investigación; además es responsable de informar al Comité de Ética cuando la relevancia del caso lo amerite.

Cuando una denuncia es recibida, se pone a disposición del equipo de Forense & Ética (dependiente de la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna), quienes la derivan a las áreas pertinentes, dependiendo de la materia denunciada y complejidad de cada caso. Luego, el equipo de Forense & Ética, recibe y revisa los informes de investigación de cada denuncia, los que al menos deben incluir detalle y descripción de los procedimientos realizados, conclusión y respaldos de las medidas adoptadas, las cuales, dependiendo de la gravedad de los hechos, incluyen sanciones (como feedback), amonestaciones escritas, traslado o la desvinculación.

Finalmente, el equipo de Forense & Ética prepara resúmenes y estadísticas que son presentadas en distintas instancias y a distintos niveles (Directorio, Comité de Ética, Gerentes País, Gerentes de Unidades de Negocios, Gerentes de RRHH, etc.).

Se estima que el 80% de las denuncias guardan relación con colaboradores; en este sentido, la Gerencia de Personas es el área que mayor cantidad de denuncias resuelve. En menor grado, las diferentes operaciones de los negocios.

## Denuncias recibidas y gestionadas

En 2023, Cencosud Shopping recibió 20 denuncias a través de sus canales formales. Estas denuncias se sometieron al proceso de investigación correspondiente y se cerró la totalidad de ellas al cierre del periodo reportado.

Con el fin de transparentar esta materia se presenta el siguiente detalle:

País	2022			2023		
	Denuncias recibidas	Denuncias cerradas	Denuncias que no cerraron en 2022	Denuncias recibidas	Denuncias cerradas	Denuncias que no cerraron en 2023
Chile	14	14	0	18	18	0
Colombia	0	0	0	1	1	0
Perú	0	0	0	1	1	0
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>0</b>

## Acoso laboral y sexual

NCG 461: 5.5

Cencosud Shopping tiene una campaña comunicacional de compromisos éticos que se publica en todos los países donde opera la Compañía en la cual se informa a todos los colaboradores, los canales para denunciar de forma anónima, o no las irregularidades y comportamiento no éticos. Todos los locales/tiendas y Centros Comerciales tienen carteleras en donde se difunden los canales para denunciar. Esta cartelera es controlada por la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna quienes realizan visitas a los locales y donde deben indicar si estos cuentan o no con la información correspondiente. Además, en la página web de Cencosud ([www.cencosud.com](http://www.cencosud.com)) y en todas las páginas web de las unidades de negocios se encuentra la información de los canales de denuncias.

La Compañía también cuenta con la política de Diversidad e Inclusión que complementa al Código de Ética y en la cual se promueve la dignidad y el respeto y establece la no tolerancia a ningún tipo de intimidación, acoso o maltrato (sea físico o verbal y/o psicológico).

Durante 2023, en Colombia y Perú no se presentaron denuncias asociadas a acoso laboral y sexual, sin embargo, en Chile se ha recibido una denuncia relativa a acoso sexual (Ley 20.005) y una denuncia asociada a acoso laboral (Ley 20.607).



## Cumplimiento legal y normativo

Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad y sus filiales contaban con tres sanciones ejecutoriadas. Éstas corresponden a sanciones en los ámbitos de aplicación Clientes (por CLP 2.642.820), Trabajadores de la Compañía (por CLP 1.648.494) y Medioambiental (por CLP 3.622.678).

# Gestión Integral de Riesgos

*NCG 461: 3.1.i*

En un entorno incierto y dado los constantes cambios de la industria, la gestión del riesgo es esencial para la viabilidad a largo plazo de las compañías. En este sentido, Cencosud Shopping aprobó una Política Corporativa de Gestión de Riesgos (riesgos de todo nivel), que soporta un “Marco Metodológico para la Gestión de Riesgos” de todo tipo: económicos, ambientales y sociales.

Para la materialización de estas políticas y metodologías, Cencosud Shopping S.A. cuenta con una Gerencia de Auditoría Interna y la asesoría de equipos expertos en Control Interno, Gestión de Riesgos y Forense y Ética, los cuales reportan al Directorio a través del Comité de Directores y que además, acompañan a la Gerencia General en su responsabilidad de promover la implementación y funcionamiento del modelo de Gestión de Riesgos, por lo que actúan como un elemento clave del ambiente de control en la estructura de Governance y planificación de la Compañía, lo cual ha permitido robustecerlas, estando a la altura de las mejores prácticas globales y locales, como las sugeridas por Dow Jones Sustainability Index (DJSI).

Cabe destacar, que todos los documentos y procedimientos de la gestión integral de riesgos de la Compañía se basan en estándares internacionales tales como COSO-ERM, ISO 31000, ISO 37002.

La Gerencia de Auditoría Interna y los equipos asesores, se reúnen periódicamente con el Comité de Directores para analizar todas aquellas situaciones que surjan de los procesos de revisión, así como los planes de acción informados por la Administración. Específicamente en el proceso de gestión de riesgos de alto nivel, los Directores participan evaluando dichos riesgos, con el fin de priorizarlos

para que las primeras líneas los analicen y evalúen la necesidad de implementar alguna mejora en los procesos.

Ante situaciones relevantes, la Gerencia de Auditoría Interna, tiene la directriz y obligación de informar en cualquier momento al Directorio, Comité de Directores, Encargado de Prevención de Delitos/Oficial de Cumplimiento o a quien se estime pertinente, de modo que se tomen las medidas correspondientes.

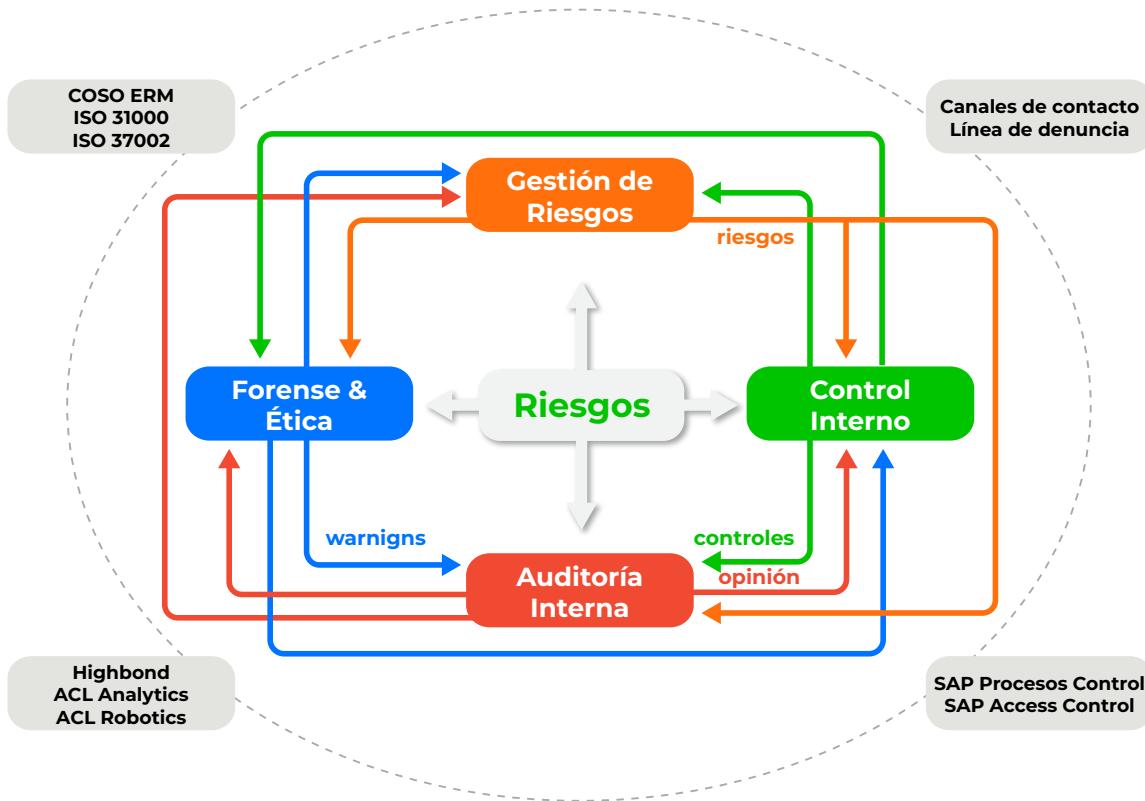
Respecto a la empresa de Auditoría Externa, esta se reúne al menos trimestralmente con el Comité de Directores, en donde son revisados los avances del Plan de Auditoría y sus conclusiones de la revisión que hacen a los Estados Financieros de la Compañía.





# Modelo de “Gestión Integral del Riesgo”

El modelo que es conformado por los equipos de Gestión de Riesgos, Control Interno, Auditoría Interna y Forense y Ética, ha permitido robustecer la gobernanza y planificación de la Compañía, estando a la altura de las mejores prácticas globales y locales.



## Proceso de gestión de riesgo

A modo general, el proceso de Gestión de Riesgos Estratégicos comprende las siguientes etapas:

### 1. Identificación:

El equipo asignado para coordinar los procesos relacionados con la Gestión de Riesgos mantiene un inventario de riesgos de alto nivel, que se actualiza permanentemente por medio de entrevistas con los Directores y las Gerencias de primera línea. Adicionalmente, este inventario está siendo complementado periódicamente con benchmarks, publicaciones internacionales relacionadas con la industria, además de los reportes de Auditoría Interna y de Control Interno, entre otras fuentes. En este sentido, los procesos de Gestión de Riesgos no sólo incluyen materias relacionadas al gobierno, operación, estrategia y financiamiento de la Compañía, sino que también incorpora otras temáticas coyunturales o emergentes, como las consecuencias del cambio climático, la cadena de suministro internacional, ciberseguridad, libre competencia, entre otras temáticas.

### 2. Evaluación de riesgo inherente y análisis:

Los miembros del Directorio efectúan una evaluación de los riesgos identificados, con la finalidad de determinar las materias de riesgos que resultan más críticas, dado el rubro del negocio y el entorno en que se desenvuelve la Compañía. Con esta priorización, el equipo de Gestión de Riesgo coordina mesas de trabajo multidisciplinarias, con ejecutivos de primera y segunda línea, para efectuar un análisis de las causas del riesgo, sus consecuencias y prácticas o controles existentes al momento de la evaluación. Esto permite generar los análisis necesarios para efectuar una adecuada evaluación residual de los riesgos.

### 3. Evaluación del riesgo residual y tratamiento:

Con los riesgos ya analizados, el equipo de gestión de riesgos coordina mesas de evaluación multidisciplinarias, integradas por ejecutivos de primera y segunda línea, quienes evalúan la real exposición a estas materias, dadas las prácticas, controles y estructuras con que la Compañía cuenta para su mitigación (riesgo residual).



Lo anterior permite identificar los focos de riesgos que requieren acciones adicionales, por parte de la administración, quienes deben declarar planes de acción, los cuales son analizados en conjunto con el equipo de Gestión de Riesgos.

#### 4. Monitoreo y comunicación

El Equipo de Gestión de Riesgos es responsable de mantener informado al Directorio, a través del Comité de Directores, de los avances de las distintas etapas del proceso de Gestión de Riesgos, así como de monitorear el cumplimiento de los planes de mitigación implementados por la administración y los cambios sobre la severidad del riesgo.

### Temas que aborda la gestión de riesgos

**a. Riesgos de Alto Nivel:** Riesgos relacionados con los objetivos y las metas de alto nivel de la Compañía (estrategia), alineados y soportados por la propuesta de valor de la Compañía.

**b. Riesgos Tácticos:** Además de la gestión de los riesgos de alto nivel (estratégicos) el equipo de Gestión de Riesgos debe administrar un catálogo de riesgos de nivel táctico el cual es utilizado principalmente por los equipos de Auditoría Interna y Control Interno, para realizar sus respectivas planificaciones de trabajo.

Los riesgos de nivel táctico son aquellos potenciales eventos propios e inherentes al rubro en que se desempeña la Compañía, pudiendo impactar el logro de las metas y objetivos del negocio. La documentación y evaluación de este tipo de riesgos permite vincular la estrategia de la Compañía con su ambiente de control y su estructura administrativa. La actualización del Inventario de Riesgos Tácticos de Cencosud Shopping se efectúa de manera continua, a partir del feedback de los demás equipos del ecosistema, así como de las propias Gerencias, ya sea por cambios en los modelos de negocios, incursión en nuevos negocios o simples mejoras detectadas al inventario.

**c. Riesgos Estratégicos:** Los cambios de hábitos de consumo, la inestabilidad económica y política de algunos países donde Cencosud Shopping opera, cambios regulatorios, tributarios, entre otros aspectos, hacen necesario reevaluar de manera periódica las Estrategias Corporativas. En este sentido, la Compañía dispone de un proceso de planeación estratégica, el cual es materializado a través de métricas y metas definidas por negocio y/o país. Además, se cuenta con diferentes gerencias encargadas de poder generar planes de acción acordes con los potenciales cambios a los que se puede ver afectada la Compañía.

**d. Riesgos Operacionales:** El negocio en el que participa la Compañía tiene una serie de riesgos inherentes que son propios de su operación. En este sentido, Cencosud Shopping, dispone de Gerencias de operaciones, de negocios, sistemas, entre otras, que tienen como parte de sus objetivos la mitigación permanente de los riesgos operativos asociados a sus objetivos y los de este negocio, que incluye riesgos a nivel operacional y comercial, aspectos financiero-contables, capital humano, regulaciones y normas, riesgos tecnológicos, entre otros.

**e. Riesgos Ambientales:** La operación normal del negocio trae consigo una serie de externalidades tales como la huella de carbono, residuos, emisiones al aire y agua generados tanto por la propia operación de los centros comerciales, como por las operaciones de los locatarios. En este sentido, la Compañía ha ido desarrollando operaciones más eficientes, a través del uso de tecnologías menos contaminantes, proyectos de reducción de consumo de agua, entre otras iniciativas que buscan reducir el impacto ambiental y crear marcas sostenibles.

**f. Riesgos Financieros y Factores Sociopolíticos y Económicos:** El escenario de inestabilidad sociopolítica y económica de los países en que opera la Compañía ha generado inestabilidad en los mercados financieros locales, regionales y globales. Producto de esto, se producen tendencias alcistas en las tasas de interés y volatilidad de los tipos de cambio, que podrían exponer a la Compañía a un endeudamiento con un costo financiero más elevado y a los efectos de tipo de cambio en los distintos países en que operamos. Por esta razón, la Compañía está constantemente reevaluando su estrategia de endeudamiento, de cobertura de cambio, de modo de gestionar de mejor manera su estructura financiera.

**g. Competidores:** Hoy por hoy, la competencia de los centros comerciales no son solamente otros actores inmobiliarios, sino que pueden tomar distintas formas debido al desarrollo del e-commerce y nuevas experiencias de compra tanto presencial como no presencial. En este sentido, la propuesta de valor está siendo constantemente desafiada. Mantener o aumentar la participación de mercado, depende de la capacidad de anticipar y responder rápidamente a los cambios y tendencias de los consumidores, locatarios y clientes finales. Cualquier falla en anticipar, identificar y responder a los cambios en las tendencias de consumo podría afectar negativamente la aceptación por parte de los clientes finales, lo que podría implicar un impacto en la rentabilidad, los resultados operativos, daño a la imagen del negocio entre otros. Para esto la Compañía cuenta con un equipo de Transformación, Innovación y Estrategia, a nivel regional, equipos dedicados a los proyectos de innovación e inversión, así como un constante análisis del nivel de satisfacción de los clientes.



**h. Innovación:** Los cambios de hábito del consumidor, así como la evolución y mayor penetración de nuevas tecnologías, desafía constantemente a escuchar al mercado e implementar mejoras tanto en el nivel de servicio como en la propuesta de mix de marcas, pues de lo contrario, se podría ver expuesta la percepción de marca y la participación de mercado. Por lo anterior, la Compañía está midiendo de manera permanente la satisfacción de los clientes, buscando nuevos productos y soluciones tecnológicas que mejoren la experiencia de visita, evaluando alternativas para hacer más eficientes los procesos, además del desarrollo de iniciativas.

**i. Gestión de Crisis y Riesgo Reputacional:** Con millones de visitas tanto a los Centros Comerciales como en plataformas digitales, más de un millón de metros cuadrados, más de 2.000 locales arrendados, colaboradores, operaciones emplazadas en zonas sísmicas, entre otros, exponen a que la operación del negocio se enfrente a contingencias e incidentes, tanto de clientes finales, locatarios, colaboradores, sindicatos de locatarios, proveedores, comunidades vecinas, inversionistas y otros stakeholders, lo que hace altamente necesaria una gestión preventiva y reactiva para atender crisis de diversa índole. Al respecto, la Compañía cuenta con estructuras organizacionales claras, así como equipos de apoyo legal, asuntos públicos, comunicaciones, relaciones laborales y prevencionistas, capaces de atender y dar respuestas eficientes y efectivas a cualquier contingencia.

**j. Cumplimiento:** Dado el tamaño de la Compañía, con una gran cantidad de colaboradores directos e indirectos, proveedores, plataformas sistémicas, contratos con terceras partes, operaciones críticas que requieren estándares de seguridad por sobre la norma y/o la media de la industria, entre otros, hacen de cualquier cambio normativo un desafío en términos de implementación, capacitación y acuerdos. En este sentido, los cambios regulatorios constantes, tales como los relacionados a la normativa del consumidor, regulación de los horarios de operación, tributación, libre competencia, jornada laboral, entre otras regulaciones, podría exponer a la Compañía al riesgo de no cumplimiento integral de nuevas normativas. Al respecto, la Compañía cuenta con contratos de servicios de apoyo en materias legales, dispuestos a atender y capacitar proactivamente a los colaboradores respecto de las modificaciones requeridas por cambios normativos. Asimismo, cuenta con estructuras que aseguran el cumplimiento de los procedimientos, a través de áreas tales como auditoría, contabilidad, compliance IT, entre otras.

**k. Riesgos de Seguridad de la Información:** son aquellos peligros o amenazas que pueden

comprometer la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos en una organización. En el contexto descrito, los riesgos pueden incluir la exposición de información sensible durante el proceso de facturación, la manipulación indebida de datos financieros o personales, el acceso no autorizado a sistemas y redes, así como la posibilidad de ataques cibernéticos como el malware, el phishing o la ingeniería social. Además, otros riesgos relevantes podrían ser las fallas en la seguridad de los sistemas, la falta de actualizaciones de software, la insuficiente capacitación del personal en materia de seguridad informática y la vulnerabilidad ante desastres naturales o provocados por el hombre que puedan afectar la infraestructura tecnológica de la organización.





## Equipo de Gestión de Riesgos

Responsable de proveer las herramientas e instancias necesarias para que la discusión y gestión interna de los riesgos ocurra. Estas gestiones y sus conclusiones son reportadas periódicamente al Directorio, a través del Comité de Directores.

Además, la matriz actualizada de riesgos es puesta a disposición de las Gerencias asociadas y de los demás equipos del Ecosistema de Gestión Integral del Riesgo (Auditoría Interna, Control Interno y Forense & Ética).

En este sentido, el proceso de Gestión de Riesgos se constituye en una herramienta estratégica para la toma de decisiones. Para gestionar estos riesgos de forma adecuada, se mantiene una constante evaluación tanto del contexto interno (estrategia, objetivos, aspiraciones, metas, etc.) como del externo (situación política, economía, competencia, cambios de hábitos de consumo, etc.).

## Equipo de Auditoría Interna

Está a cargo de analizar y opinar sobre el ambiente de control de la Compañía, el cual se basa en las aspiraciones de ésta, sustentado en normas, procesos y estructuras que definen la forma en que se gestionan los riesgos, se diseñan y ejecutan las actividades de control y se genera comunicación y seguimiento en los distintos niveles de la organización. En este contexto, Auditoría Interna actúa como una línea de defensa, que provee aseguramiento sobre la efectividad del Gobierno Corporativo, la gestión de riesgos y el control interno. Su objetivo es mantener debida y oportunamente informado al Directorio de la Compañía, por intermedio del Comité de Directores, respecto de cómo la Alta Gerencia está gestionando los principales riesgos de la organización y si las actividades que se desarrollan cumplen con los estándares definidos (internos y externos). Asimismo, mediante evaluaciones objetivas y bien fundadas, apoya a la Alta Gerencia en la identificación de oportunidades de mejora en controles y/o procesos que contribuyen al logro de los objetivos del negocio, agreguen valor a la Compañía y/o reduzcan su exposición al riesgo. Dicha actividad se materializa mediante la permanente comunicación de las debilidades detectadas (hallazgos), respecto de los cuales las gerencias responsables formulan planes para mitigar los riesgos observados.

## Equipo de Control Interno

Desde 2023 se cuenta con este equipo que vela para que los principales procesos y riesgos tácticos del negocio que estén siendo mitigados con un nivel razonable de controles, que aseguren tanto la integridad contable de las transacciones, así como la continuidad operacional de la Compañía. El equipo utiliza una metodología estándar de revisión para todos los negocios basado en los estándares SOX e ISO 31000. Los principales objetivos de este equipo son:

- Asegurar que los controles evaluados, mitiguen adecuadamente los riesgos con impacto financiero y operacional;
- Proveer una opinión a la Alta Gerencia y a los equipos de Auditoría Interna y Gestión de Riesgos, respecto del ambiente de control interno; y
- Lograr un proceso de mejora continua del ambiente de control y riesgos de los distintos países donde opera la Compañía, permitiendo una opinión uniforme y una nivelación ascendente, a través de la comparación de mejores prácticas entre países o divisiones de negocio.

## Equipo de Forense y Ética

Cencosud Shopping adhiere y hace propio los diversos mecanismos existentes en el Grupo de empresas Cencosud para contar con un estricto comportamiento ético y legal.

El área de Forense y Ética busca asegurar que todas las denuncias recibidas, sean debidamente investigadas, gestionadas y resueltas. Adicionalmente, se hace cargo de la investigación de los casos de mayor relevancia, recibidos por los canales formales o bien, por solicitud del Directorio o la Alta Administración. El objetivo es dar visibilidad al Directorio, a través del Comité de Directores, de los principales fraudes y conflictos de interés, así como de las resoluciones tomadas en cada caso. Por otra parte, este rol permite prevenir, disuadir y detectar conductas irregulares, fraudes y actos contrarios a los principios éticos establecidos por la Compañía, los cuales han sido declarados en el Código de Ética. Para ello, la Compañía cuenta con distintos canales donde cualquier colaborador, proveedor, cliente u otro interesado, puede acudir en caso de dudas o de detectar una situación que pudiese ser o parecer contraria a los principios de la Compañía y/o al marco normativo correspondiente.





## Libre Competencia

NCG 461: 8.1.4

El Grupo Cencosud cuenta con un Programa de Cumplimiento en Libre Competencia que tiene por finalidad prevenir y detectar incumplimientos en este ámbito. Con este objetivo, el año 2021, se creó el Comité de Cumplimiento, siendo sus principales funciones:

- Proponer al Directorio el nombramiento y/o remoción del Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia;
- Velar por la adecuada observancia del Programa de Cumplimiento de Libre Competencia de Cencosud, así como resolver sobre la aplicación de medidas en los procesos de investigación interna relevantes;
- Velar por el cumplimiento de los deberes del Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia;
- Aprobar nuevas políticas y procedimientos en materia de Libre Competencia, además de definir cuáles de estos nuevos instrumentos deben ser aprobados por el Directorio;
- Recibir periódicamente los informes efectuados por el Oficial de Cumplimiento; y
- Cualquier otra función que le sea asignada por el Directorio.

El Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia, bajo la supervisión del Comité, es el responsable de la correcta implementación y actualización del Programa, siendo parte de sus principales funciones las de identificar riesgos, capacitar a Directores y colaboradores, dictar políticas y coordinar auditorías periódicas en materia de libre competencia.

## Formación respecto de la libre competencia

En el contexto empresarial, un actuar competitivo de los agentes económicos incrementa y garantiza la existencia de mercados abiertos y dinámicos, generando eficiencias en la productividad, mayores incentivos a la innovación y un mayor bienestar para todos los participantes del mercado, al permitir la oferta de mejores y más diversos bienes y servicios a un menor precio.

En este sentido, Cencosud Shopping reconoce la importancia de fomentar un entorno competitivo y equitativo en el mercado. Como parte de su compromiso con la integridad y la transparencia, la capacitación de sus colaboradores en materia de libre competencia adquiere un papel crucial. Al proporcionarles conocimientos y herramientas para comprender y aplicar adecuadamente las normativas relacionadas, la empresa fortalece su cultura organizacional y promueve prácticas comerciales éticas y responsables.

### Colaboradores participantes en cursos de Libre Competencia

	Colaboradores capacitados
Chile	63
Colombia	0
Perú	1
<b>Total</b>	<b>64</b>

### Sanciones relativas a la Libre Competencia

Las temáticas relacionadas con la libre competencia también se incluyen entre las que se pueden denunciar a través del canal de denuncias o a través de las instituciones respectiva en cada país donde opera Cencosud Shopping. Durante 2023 no existen sanciones ejecutoriadas asociadas a la Libre Competencia.



# Estrategia Tributaria

La visión tributaria de Cencosud Shopping se enfoca en el cumplimiento normativo y en la búsqueda de eficiencia, con sujeción a las normas fiscales y a los principios y valores corporativos. La constante innovación en la gestión tributaria y la evaluación de políticas garantizan una posición sostenible en el ámbito tributario, contribuyendo al crecimiento de la Compañía y generando valor integral tanto para accionistas como para otros grupos de interés. Además, Cencosud Shopping se compromete a colaborar estrechamente con las autoridades tributarias para garantizar la transparencia y el cumplimiento de las regulaciones vigentes.

Cencosud Shopping sigue la estrategia tributaria del Grupo Cencosud, coherente con sus principios y valores corporativos, así como con el Código de Ética del Grupo. Las decisiones tributarias se toman de manera razonada y responsable en concordancia con la actividad económica de la empresa. Consecuente con esto, la Compañía cumple con todas las leyes y regulaciones tributarias vigentes, comprendiendo que el pago de impuestos forma parte del impacto social positivo que genera en los distintos países en que tiene presencia.

El equipo encargado de revisar y aprobar la estrategia tributaria está compuesto por la Gerencia de Administración y Finanzas, el CFO Corporativo, el Gerente Regional de Impuestos y el Gerente Corporativo de Contabilidad, pudiendo incluir a otros directivos según sea necesario. El objetivo principal del Comité Tributario es:

- Revisar e informar situaciones que pueden envolver riesgos tributarios o reputacionales (por temas relacionados con esta materia) a nivel del Grupo.
- Proponer y evaluar reestructuraciones.
- Informar respecto a la toma de decisiones y el estatus en materia de litigios tributarios, tanto eventuales como en curso, que tengan impacto en los Estados Financieros

## Tasa de impuesto efectivo (CLP miles)

		2022	2023
(+) Ganancias antes de impuestos	Ganancias antes de impuestos declarado en el estado de resultado	\$204.144.897	\$242.152.287
(-) Impuestos reportados	El monto declarado como cantidad de impuestos tal como se informa en el estado de resultados.	\$22.414.777	\$54.049.565
Tasa efectiva de impuestos (%)	Proporción que representa el monto declarado como cantidad de impuestos en el estado de resultado sobre las Ganancias antes de impuesto.	11,0%	22,3%
(-) Impuestos Pagados en Efectivo	El monto de impuestos pagados a autoridades gubernamentales según lo indicado en el estado de flujo de efectivo de ese año fiscal.	\$35.874.506	\$41.594.198
Tasa de impuesto en efectivo (%)	Proporción que representa el monto de impuestos pagados a autoridades gubernamentales según lo indicado en el estado de flujo de efectivo de ese año fiscal sobre las Ganancias antes de impuesto	17,6%	17,2%

## Gestión de inquietudes en materia de impuestos y participación de partes interesadas

Las consultas relacionadas con el cumplimiento tributario que surgen en los diversos negocios y áreas de la Compañía son abordadas por el Comité Tributario, el Equipo de Impuestos Regionales y los equipos de Impuestos en cada país, dependiendo del alcance de estas. Además, se generan informes específicos sobre temas particulares a solicitud de la Gerencia General Corporativa, el Directorio, el Comité de Finanzas y/o el Comité de Directores.

Con el objetivo de facilitar tanto la interpretación como la aplicación de las normas tributarias, así como para fortalecer la seguridad jurídica, evitar o aminorar los efectos de la doble tributación y reducir los litigios, la Compañía fomenta una relación constante de colaboración con las autoridades tributarias, en la búsqueda de la confianza, la buena fe, la colaboración y el entendimiento mutuo.

Además, la Compañía participa activamente en asociaciones gremiales de los distintos negocios del Grupo, algunas de las cuales han colaborado en iniciativas público-privadas. También ha tenido un papel en procesos para promover normativas públicas tributarias.



# Seguridad de la Información

La omnicanalidad, la digitalización y la tecnología plantean desafíos significativos en cuanto a la ciberseguridad. En este sentido, todas las empresas dentro del grupo Cencosud, incluyendo Cencosud Shopping, abordan proactivamente los riesgos relacionados con la digitalización. Es esencial que cualquier modelo de negocio digital esté respaldado por una estrategia sólida de seguridad y privacidad.

La estructura de gobernanza de la seguridad digital se basa en una Gerencia de Seguridad Informática/IT Governance & Compliance y un Chief Information Security Officer (CISO), con responsabilidad regional que reporta al Chief Information Officer (CIO). La Compañía cuenta con una Política de Seguridad de la Información Corporativa que establece lineamientos y responsabilidades, y se basa en estándares internacionales como el NIST Cybersecurity Framework y los Controles de Seguridad Crítica Desarrollados por el Center for Internet Security (CIS) y una Política de Privacidad de la Información.

Se han definido Controles de Operaciones de Seguridad (SOC) con ayuda de proveedores externos, que abarcan la detección de actividades anómalas en pos de la protección de la Compañía. También se ha implementado una postura de seguridad en la nube y se realizan investigaciones proactivas de actividad maliciosa desarrollando aptitudes de recuperación y minimización de impactos de posibles incidentes.

La gestión de riesgos relacionada a la seguridad digital incluye evaluaciones periódicas de activos estratégicos y/o críticos, así como una política de gestión de riesgos de terceros.

El acceso a la información de la Compañía se realiza a través de aplicaciones de negocio las cuales se gestionan mediante RBAC (Control de Acceso Basado en Roles), restringiendo el acceso a personas autorizadas. Los cambios en los permisos de acceso se resuelven a través de un sistema controlado de tickets administrado por Seguridad Informática, donde se registran todas las solicitudes y aprobaciones. Además, los contratos de trabajo con terceros incluyen cláusulas de acuerdos de confidencialidad adecuadas a las necesidades contractuales.

Además, existe un Director encargado de supervisar la estrategia de ciberseguridad y los temas referentes a la Seguridad Informática, los cuales son revisados en diversas reuniones con C-Levels,

Directorio y primeras líneas, tales como las reuniones de Revisión de Estrategia TI para Country managers/Gerentes de Unidad de Negocio, donde se realiza una presentación ejecutiva de los puntos más relevantes.

## Reclamaciones por violación de la privacidad del cliente

Cencosud Shopping	2023
Cantidad total de reclamaciones recibidas relativas a violaciones de la privacidad del cliente de parte de terceros y corroboradas por la organización	0
Cantidad total de reclamaciones fundamentadas recibidas relativas a violaciones de la privacidad del cliente de parte de autoridades regulatorias	0
La cantidad total de casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes	0

## Políticas y procedimientos

Cencosud Shopping ha implementado las políticas y procedimientos de su matriz Cencosud S.A. y así establecer lineamientos claros y coherentes para todos sus empleados y partes interesadas sobre la importancia de la seguridad de la información y la ciberseguridad. Se dispone internamente de la Política de Seguridad de la Información y la Política de Privacidad de la Información, siendo esta última aplicable solo en Chile. Este documentos están disponibles en el Portal de Procesos para todos los colaboradores. Además, se llevan a cabo actividades de capacitación y concienciación sobre seguridad de la información y ciberseguridad, como se evidencia en las piezas de comunicación y cursos, algunos obligatorios, compartidos con los colaboradores.

La empresa tiene un claro proceso de escalamiento para que los colaboradores puedan informar sobre cualquier situación sospechosa a través del correo electrónico de seguridad informática y, en casos críticos o confidenciales, a la Gerencia de Seguridad Informática o mediante la herramienta de tickets según la Política para incidentes, solicitudes e incidentes mayores.

Por otro lado, la seguridad de la información y la ciberseguridad son pilares esenciales dentro de las políticas y directrices que deben seguir los colaboradores. Estas pautas están incorporadas en el código de ética de la Compañía, y en situaciones donde se produzcan infracciones a las políticas establecidas, como la Política de Seguridad de la Información, se prevén medidas disciplinarias, que podrían incluir la terminación anticipada del contrato.



# Continuidad operacional

NCG 461: 3.6x

Cencosud Shopping está en proceso de desarrollo de un marco basado en la norma ISO 22.301:2019, que incluye un Plan de Continuidad Operativa o COOP (Continuity of Operations Plan) integrado con el Plan de Continuidad de Negocio o BCP (Business Continuity Plan) y el Plan de Recuperación de Desastres o DRP (Disaster Recovery Plan). Durante el año en curso, se validó el COOP con una prueba de ejecución en un entorno controlado para una aplicación comercial. La implementación del plan se ha realizado en etapas, desde la creación del marco hasta la prueba y posterior implementación en los servicios centrales, integraciones, servicios internos y unidades de negocio.

Por otro lado, el modelo de protección ante incidentes de ciberseguridad cuenta con controles como: respaldo en cintas y equipos externos, respaldo de aplicaciones críticas y réplicas entre distintas ubicaciones para sistemas SAP. Aunque la infraestructura de TI y el sistema de gestión de seguridad de la información no están certificados según normas como ISO 27001 o NIST, la Compañía cuenta con un Programa de Ciberseguridad que se actualiza continuamente y ofrece capacidades estratégicas, de protección, vigilancia y resiliencia. Se establecen y ejecutan Controles de Operaciones de Seguridad (SOC), los cuales se encargan de detectar actividades anómalas y/o que representen una amenaza para la seguridad de la Compañía, además de establecer alertas tempranas de ciberinteligencia, ejercicios de caza de amenazas y gestión de vulnerabilidades.





04

PERSONAS





En su compromiso con la excelencia y la sostenibilidad, la gestión de colaboradores, locatarios, inquilinos de oficinas, proveedores, clientes y la interacción con la comunidad, se perfilan como elementos de máxima importancia para la Compañía. Esta orientación, no solo refleja el compromiso de la organización con el bienestar de las personas que la conforman, sino también con el entorno que la rodea. En este contexto, cada decisión y acción se enmarca en una visión integral, donde el factor humano y su interrelación con todos los aspectos del negocio son prioritarios.

## Cientes finales

En Cencosud Shopping, la experiencia de los visitantes y la relación con los locatarios son pilares estratégicos en la cultura de la Compañía. A continuación, se entregan los resultados obtenidos al 31 de diciembre de 2023 que tiene relación con el flujo de visitantes y como esto potenció el desarrollo de los locatarios:

- La tasa de ocupación anual consolidada alcanzó un 98,2%.
- El tráfico en los centros comerciales creció 4,3% respecto a 2022.
- Las ventas anuales de los locatarios disminuyeron con relación al 2022 un 1,2%.

### Tasa de visitas y ocupación

País	2023			2022			2021		
	Ocupación	Visitas (Miles)	Ventas (CLP MM)	Ocupación	Visitas (miles)	Ventas (CLP MM)	Ocupación	Visitas (miles)	Ventas (CLP MM)
Chile	99,0%	112.633	4.161.311	98,9%	107.859	4.160.542	98,3%	86.244	3.852.354
Perú	94,1%	3.279	71.233	82,1%	2.896	85.574	81,8%	2.475	71.898
Colombia	88,7%	N.A.	89.254	89,5%	N.A.	75.507	95,4%	N.A.	68.954
<b>Consolidado</b>	<b>98,2%</b>	<b>115.912</b>	<b>4.271.813</b>	<b>97,8%</b>	<b>111.084</b>	<b>4.321.623</b>	<b>97,5%</b>	<b>88.719</b>	<b>3.993.206</b>

19. Durante el periodo 2023 no se reportaron incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing, causas judiciales o reclamaciones asociadas en ningún país donde opera Cencosud Shopping.

## Compromiso por la satisfacción del cliente

Cencosud Shopping cuenta con un Servicio de Atención a Clientes presencial en sus principales ubicaciones, Canales de Atención para el resto de los Centros Comerciales, comunicación permanente a través de app mi mall, redes sociales, páginas web y una Mesa Virtual de Ayuda al Cliente (plataforma que canaliza los requerimientos y sugerencias de visitantes y locatarios).

Además, se mantuvieron los estudios anuales para hacer seguimiento al posicionamiento de las marcas, tendencias de consumidores, imagen y salud de cada una de estas marcas. Con esta información se busca entender la mirada de los clientes, ofrecer una experiencia alineada a sus expectativas y diferenciar la propuesta de valor.

### Satisfacción de cliente:

Cencosud Shopping tiene una estrategia definida para monitorear y generar planes de acción en todas sus operaciones, para mejorar continuamente la experiencia del cliente y, por ende, su satisfacción. Mensualmente se evalúan indicadores claves como el NPS (Net Promoter Score, que mide la lealtad) y el CSAT (Customer Satisfaction Score, índice de satisfacción del cliente), mediante campañas, iniciativas y acciones específicas diseñadas para mejorar el recorrido del cliente en los centros comerciales. Además, se ha logrado contar con un indicador de satisfacción y lealtad diario, para obtener retroalimentación permanente y comprender los patrones de comportamiento en el instante en que el cliente vive su experiencia en los Centros Comerciales.

### Posicionamiento de marca<sup>19</sup>

Bajo su estrategia de negocio y evolución, Cencosud Shopping decide trabajar una estrategia de marca regional "Cenco Malls", que busca consolidar su presencia y fortalecer su compromiso con la innovación y la sostenibilidad, reflejando su evolución y adaptación a las cambiantes necesidades y expectativas de los consumidores en toda la región. La nueva marca regional bajo la cual operarán los centros comerciales de Cencosud Shopping S.A. en Chile, Perú y Colombia desde el 2024, como parte de su evolución y un nuevo enfoque estratégico destinado a optimizar la experiencia de quienes visitan sus centros comerciales, potenciando la excelencia y el vínculo con sus clientes y comunidad.





## Compromiso con la Salud y Seguridad de los visitantes y locatarios<sup>20</sup>

La Compañía ha implementado protocolos de prevención de riesgos respaldados por tecnologías innovadoras, como el sistema Genetec, para garantizar la seguridad en sus centros comerciales. Esta inversión en infraestructura tecnológica permite una detección temprana de posibles amenazas y una gestión eficiente de incidentes, asegurando un entorno protegido para clientes, locatarios y colaboradores.

Además, la Compañía juega un papel activo en la mesa de seguridad de la Cámara de Centros Comerciales de Chile, donde el Gerente de Seguridad Shopping, lidera el comité de seguridad. En este contexto, Cencosud Shopping ha desarrollado una Política de Salud y Seguridad Ocupacional de todas las partes interesadas, incluyendo los siguientes compromisos:

- Cumplir con las disposiciones legales vigentes y atinentes, así como también el cumplimiento de otros reglamentos que la Compañía suscriba.
- Fomentar en colaboradores una cultura preventiva, mediante el autocuidado, y el liderazgo permanente y efectivo.
- Identificar los peligros, evaluar y controlar continuamente los riesgos
- Fomentar el desarrollo de los colaboradores en estas materias mediante el entrenamiento y capacitación.
- Desarrollar un sistema de gestión documental auditable en estas materias.
- Mejorar continuamente en materias de Seguridad y Salud Ocupacional.
- Mantener informados a todos los colaboradores acerca de la gestión en Seguridad y Salud Ocupacional.

20. Durante el periodo 2023 no se reportaron incumplimientos relativos a los impactos en la salud y la seguridad de los visitantes o locatarios, causas judiciales o reclamaciones asociadas en ningún país donde opera Cencosud Shopping.

## Relación con la comunidad y la sociedad

Cencosud Shopping trabaja constantemente por generar un impacto positivo en la sociedad a través de proyectos que fomenten el desarrollo local, la integración social y el crecimiento de las comunidades donde se inserta, así como también mantiene un compromiso con la generación de valor social para todos sus grupos de interés. Busca profundizar vínculos de confianza a largo plazo con la comunidad, donde su crecimiento vaya de la mano con su desarrollo y la creación de valor compartido

### Relacionamiento comunitario

Desde 2017, Cencosud Shopping cuenta con una Estrategia de Relacionamiento Comunitario que le ha permitido identificar y mapear sus principales grupos de interés de acuerdo con su zona de influencia. Gracias a esto, la Compañía a robustecidos sus acciones avanzando desde una Gestión del Vínculo hacia un Posicionamiento Estratégico que le ha permitido integrar dentro de su estrategia de trabajo la creación de valor compartido con una visión a largo plazo. Además, para guiar su actuar Cencosud Shopping cuenta con un [Manual de Relacionamiento Comunitario](#) mediante el cual identifica a sus principales grupos de interés, priorizándolos de acuerdo con su nivel de interés/relevancia frente a cada uno de los centros comerciales y así, apoyar la construcción del relacionamiento con lineamientos claros para que todos los colaboradores de la Compañía puedan establecer un vínculo estratégico con las comunidades, entregando herramientas que contribuyen a su desarrollo. Además, este Manual busca:

- Implementar un modelo de relacionamiento con la comunidad.
- Entregar herramientas y prácticas a los equipos de Cencosud Shopping que inviten al aprendizaje y construcción del vínculo.
- Aprender a identificar y mantener actualizada la matriz de relacionamiento y protocolos.
- Diseñar iniciativas alineadas con las marcas que mejoren la calidad de vida de la comunidad y potencien de la misma manera la experiencia en los centros comerciales.



## Afiliaciones y asociaciones

NCG 461: 6.1.vi

País	Nombre de la organización	Tipo de Organización	Descripción de la organización	Contribución Anual (\$)	% contribución anual sobre el total 2023 de contribuciones
Chile	Cámara Chilena de Centros Comerciales	Gremial	Red de más de 300 centros comerciales que se extienden a lo largo de Chile, desde Arica hasta Punta Arenas, unidos con el propósito de promover un futuro innovador, sustentable e inclusivo para contribuir al desarrollo nacional. Cencosud Shopping participa activamente en mesas de trabajo sobre seguridad y medio ambiente dentro de esta red.	145.192.320	72%
Perú	Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento del Perú	Asociación	Organización que busca fomentar el desarrollo de la industria representando y defendiendo a sus miembros ante organismos públicos y privados. ACCEP también promueve la inversión tanto nacional como extranjera, así como la creación de un entorno favorable con marcos legales adecuados. Además, ofrece servicios de difusión de información, educación profesional y promoción de conferencias e investigaciones.	30.447.600	15%
Chile	Acción Empresas	Organización sin fines de lucro	Institución sin fines de lucro que, desde hace 23 años, se dedica a mejorar la calidad de vida de las personas y del medio ambiente mediante la promoción de la sostenibilidad empresarial en Chile. Desde 2006, forma parte del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible, siendo la organización no gremial más grande del país.	10.477.763	5%
Colombia	Asociación de Centros Comerciales de Colombia	Gremial	Entidad gremial que, desde 1992, trabaja para fortalecer la industria nacional de centros comerciales mediante proyectos, programas y alianzas estratégicas que mejoren la gestión administrativa de sus asociados.	9.768.000	5%
Chile	Federación de Empresas de Turismo de Chile	Gremial	Ente gremial que agrupa a asociaciones y empresas turísticas líderes en distintos rubros. Creada en 2009, su objetivo es representar al sector turístico privado y colaborar con el Estado en el desarrollo de políticas públicas que impulsen el potencial turístico del país.	3.222.531	2%
Colombia	Asociación Colombiana de Interpretes y Productores Fonográficos	Asociación	Sociedad de gestión colectiva reconocida por la Dirección Nacional del Derecho de Autor, que representa los derechos conexos de artistas, intérpretes, ejecutantes y productores de fonogramas en Colombia.	2.784.000	1%
Colombia	Federación Nacional De Comerciantes	Gremial	Organización colombiana que promueve el desarrollo del comercio a través de la modernización empresarial y el impulso del desarrollo económico y social. También sirve como plataforma de discusión sobre los desafíos del país.	222.823	0%
Chile	Consejo Internacional de Centros Comerciales	Asociación	Asociación fundada en 1957 que reúne a propietarios, desarrolladores y gerentes de centros comerciales, así como a individuos y compañías gubernamentales interesadas en la industria. Actualmente cuenta con 70,000 miembros en todo el mundo.	-	0%
Chile	Cámara de Comercio de Santiago	Gremial	Asociación gremial sin fines de lucro, fundada en 1919, que agrupa a más de 2,400 empresas representativas de diversos sectores económicos en Chile.	-	0%





País	Nombre de la organización	Tipo de Organización	Descripción de la organización	Contribución Anual (\$)	% contribución anual sobre el total 2023 de contribuciones
Chile	Pacto Global	Organización sin fines de lucro	Iniciativa que promueve que las empresas alineen sus operaciones y estrategias con Diez Principios en áreas como Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Cuenta con más de 17,000 empresas y 3,000 signatarios en más de 160 países, siendo la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo.	Pago se desarrolla de forma corporativa (100UF total distribuidos por todas las UN)	0%
Chile	Imagen de Chile	Organización sin fines de lucro	Agencia de la marca país cuya misión es promover la imagen de Chile a nivel internacional. Trabaja en alianza con actores públicos y privados para fortalecer la marca país y proyectar sus atributos distintivos. Gestionan una alianza con Sky Costanera, unidad de negocio turística de Cencosud Shopping, para potenciar el reconocimiento de Santiago desde las alturas.	-	0%
Chile	Sernatur	Organismo público	Organismo público encargado de promover y difundir el desarrollo del turismo en Chile, mediante la coordinación de actores públicos y privados para generar crecimiento en la industria turística.	-	0%

## Equipo comprometido

La visión de Cencosud Shopping es promover un equipo comprometido, buscando que todos trabajen con pasión y de forma colaborativa, avanzando en ser una empresa cada día más sostenible, respaldado por compromisos éticos, culturas fuertes, centrándose en las personas y en el talento individual.

Cencosud Shopping se define por un modelo que se enfoca en las siguientes prioridades estratégicas:

- **Pasión por el Cliente:** Trabaja con pasión, compromiso y excelencia para entregar una experiencia superior, cercana y de calidad en todas nuestras tiendas físicas y digitales.
- **Innovación:** Aborda los desafíos de manera creativa y simple. Se anticipa a las necesidades incorporando soluciones de valor.
- **Flexibilidad:** Se adapta a los cambios del entorno, prioriza los esfuerzos de manera eficiente, capitalizando los aprendizajes desde la experiencia.
- **Colaboración:** Se vincula entre equipos, une esfuerzos y construye soluciones en conjunto a los nuevos desafíos.
- **Respeto:** Propicia ambientes de respeto y libres de discriminación para que todos se expresen libremente y desplieguen su máximo potencia.
- **Integridad:** Actúa de manera ética y transparente, cumpliendo los compromisos y cuidando los procesos y recursos de la Compañía.

**Los lineamientos y políticas asociadas a la gestión de personas son entregadas por Cencosud y Cencosud Shopping las hace propias, adaptándolas a la realidad de sus colaboradores.**



## Dotación y Diversidad

La Compañía, cuenta con una Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) y 4 pilares: 1. Equidad de Género, 2. Diversidad Sexual y de Género, 3. Interculturalidad y 4. Personas en situación de discapacidad, en donde se fomenta la comprensión, aceptación y valoración de las diferencias entre las personas, incluidas aquellas relacionadas a género, edad, condición económica y social, religión, nacionalidad, orientación sexual, raza, estado civil, opinión política, discapacidad, grupo étnico o cualquier otra característica. La diversidad es un aporte esencial a la Compañía cuando está acompañada de estrategias de inclusión.

Periódicamente la Compañía realiza campañas de comunicación interna de concientización sobre temáticas de diversidad, equidad e inclusión a todos los colaboradores y proveedores. A continuación, se presentan las principales estadísticas de la dotación de Cencosud Shopping.

### Dotación total 2023, hombres y mujeres (Incluye plazo fijo e indefinido)

País	Mujeres		Hombres		Total	
	Nº	% dotación total	Nº	% dotación total	Nº	% dotación total
Chile	128	24%	352	65%	480	89%
Colombia	9	2%	11	2%	20	4%
Perú	13	2%	27	5%	40	7%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>28%</b>	<b>390</b>	<b>72%</b>	<b>540</b>	<b>100%</b>

### Dotación total 2023, por tipo de contrato

País	Plazo indefinido		Plazo fijo		Total	
	Nº	% dotación total	Nº	% dotación total	Nº	% dotación total
Chile	453	84%	27	5%	480	89%
Colombia	20	4%	0	0%	20	4%
Perú	40	7%	0	0%	40	7%
<b>Total</b>	<b>513</b>	<b>95%</b>	<b>27</b>	<b>5%</b>	<b>540</b>	<b>100%</b>

### Dotación total 2023, por tipo de jornada\*

Tipo de contrato	Personas con jornada ordinaria de trabajo		Personas con jornada a tiempo parcial		Total Colaboradores	
	Nº	% sobre dotación total	Nº	% sobre dotación total	Nº	% sobre dotación total
CHILE	474	88%	6	1%	480	89%
Mujeres	125	23%	3	1%	128	24%
Hombres	349	65%	3	1%	352	65%
COLOMBIA	20	4%	-	0%	20	4%
Mujeres	9	2%	-	0%	9	2%
Hombres	11	2%	-	0%	11	2%
PERÚ	40	7%	-	0%	40	7%
Mujeres	13	2%	-	0%	13	2%
Hombres	27	5%	-	0%	27	5%
<b>Total</b>	<b>534</b>	<b>99%</b>	<b>6</b>	<b>1%</b>	<b>540</b>	<b>100%</b>
Mujeres	147	27%	3	1%	150	28%
Hombres	387	72%	3	1%	390	72%

\*no hay colaboradores con pacto de adaptabilidad laboral

### Colaboradores bajo modalidad de teletrabajo 2023

Tipo de contrato	Personas en teletrabajo	
País/Género	Nº	% sobre la dotación total
CHILE	106	20%
Mujeres	53	10%
Hombres	53	10%
COLOMBIA	20	4%
Mujeres	9	2%
Hombres	11	2%
PERÚ	9	2%
Mujeres	7	1%
Hombres	2	0%
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>25%</b>
Mujeres	69	13%
Hombres	66	12%



## Gestión del Talento

### Atracción y Retención de Talentos

El liderazgo, compromiso y valioso aporte de cada persona, contribuye al desarrollo sostenible de la Compañía y a una sociedad más justa con igualdad de oportunidades para todos; por esto Cencosud Shopping busca ofrecer condiciones atractivas para desarrollar y comprometer los diversos talentos, además del continuo esfuerzo para atraer nuevos talentos.

#### Contrataciones Cencosud Shopping

Cargo	2020		2021		2022		2023	
	Nuevas contrataciones	% de vacantes cubiertos por internos	Nuevas contrataciones	% de vacantes cubiertos por internos	Nuevas contrataciones	% de vacantes cubiertos por internos	Nuevas contrataciones	% de vacantes cubiertos por internos
Gerentes y Ejecutivos	0	0%	3	0%	2	1%	2	33%
Profesionales y Técnicos	3	0%	27	0%	65	35%	73	37%
Trabajadores y Otros	16	0%	52	0%	84	2%	54	2%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>0%</b>	<b>82</b>	<b>0%</b>	<b>151</b>	<b>39%</b>	<b>129</b>	<b>25%</b>

#### Rotación Cencosud Shopping

Cargo	2020			2021			2022			2023		
	Rotación total	Rotación voluntaria	% del total de empleados	Rotación total	Rotación voluntaria	% del total de empleados	Rotación total	Rotación voluntaria	% del total de empleados	Rotación total	Rotación voluntaria	% del total de empleados
Gerentes y Ejecutivos	2	0	0,6%	2	1	1,0%	1	0	0%	0	0	0%
Profesionales y Técnicos	25	2	7,1%	30	8	8,0%	26	9	5%	42	9	7,8%
Trabajadores y Otros	30	4	8,5%	43	22	11,0%	43	26	9%	48	15	8,9%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>6</b>	<b>16,2%</b>	<b>75</b>	<b>31</b>	<b>19,0%</b>	<b>70</b>	<b>35</b>	<b>14%</b>	<b>90</b>	<b>24</b>	<b>16,7%</b>

#### Rotación total sobre el total de empleados (%)

Cargo	2020	2021	2022	2023
Gerentes y Ejecutivos	0,60%	1,00%	0%	
Profesionales y Técnicos	7,10%	8,00%	5%	7,78%
Trabajadores y Otros	8,50%	11,00%	9%	8,89%
<b>Total</b>	<b>16,20%</b>	<b>19,00%</b>	<b>14%</b>	<b>16,67%</b>

### Desarrollo y Capacitación

Cencosud Shopping busca generar experiencias de aprendizaje alineadas a las necesidades de sus distintas áreas y negocios. El equipo de personas ha implementado planes específicos para sus diversos talentos, segmentados por tipo de audiencia, con formaciones sincrónicas y asincrónicas para asegurar una experiencia formativa adecuada a la realidad de nuestros colaboradores.

#### Recursos destinados a formación 2023

	2023		
	Monto total de recursos monetarios destinados a capacitación (CLP)	Ingreso anual de la empresa (CLP)	Porcentaje que el monto total destinado a capacitación representa del ingreso anual de la empresa
Cencosud Shopping S.A. (Individual)	5.897.000	N/A	0,00%
CHILE	43.009.000	198.847.092.569	0,02%
COLOMBIA	215.345	3.432.397.192	0,01%
PERÚ	1.531.720	4.203.590.969	0,04%
<b>Total Cencosud Shopping S.A</b>	<b>44.756.064</b>	<b>157.178.586.241</b>	<b>0,03%</b>

**Personas capacitadas en 2023**

Personal capacitado	2023		
	Total del personal capacitado	Dotación total de la empresa	Porcentaje que el personal capacitado representa de la dotación total
Cencosud Shopping S.A. (Individual)	109	133	81,95%
CHILE	378	480	78,75%
COLOMBIA	20	20	100,00%
PERÚ	40	40	100,00%
<b>Total Cencosud Shopping S.A</b>	<b>438</b>	<b>540</b>	<b>81,11%</b>

**Promedio de horas destinadas a capacitación en 2023<sup>20</sup>**

	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Promedio Total
Cencosud Shopping S.A. (Individual)	1	1	3	-	1	23	-	5	6	3
Mujeres	-	1	5	-	1	23	-	7	3	4
Hombres	2	-	2	-	0	-	-	4	9	2
<b>CHILE</b>	1	1	6	-	10	17	-	4	5	4
Mujeres	-	1	5	-	4	17	-	4	3	4
Hombres	1	-	8	-	15	-	-	5	8	5
<b>COLOMBIA</b>	-	3	6	-	-	5	-	-	-	2
Mujeres	-	6	7	-	-	8	-	-	-	2
Hombres	-	-	6	-	-	3	-	-	-	1
<b>PERÚ</b>	-	2	2	-	2	4	-	-	2	1
Mujeres	-	1	1	-	1	4	-	-	1	1
Hombres	-	2	3	-	4	3	-	-	4	2
<b>Total</b>	1	1	7	-	12	11	-	4	1	4
<b>Mujeres</b>	-	3	4	-	4	13	-	3	1	4
<b>Hombres</b>	1	1	7	-	14	3	-	4	-	4

20. La cobertura del personal capacitado es 68%, 100% y 100% para Chile, Colombia y Perú, respectivamente.





# Principales iniciativas de formación y capacitación por país:

NCG 461: 5.8.iv

## Chile

Programa	Descripción
Becas	Programa de becas dirigidos a los talentos de la organización mapeados dentro del proceso de Talent Review.
LinkedIn Learning	Plataforma de auto aprendizaje dirigido a los colaboradores de administración central con el fin de generar upskilling y reskilling, además de potenciar la cultura de autoaprendizaje de los colaboradores.
Udemy	Plataforma de auto aprendizaje dirigido a los colaboradores del área TECH, con el fin de generar upskilling y reskilling, además de potenciar la cultura de autoaprendizaje de los colaboradores.
Inglés	Cursos de idiomas a través de una plataforma en donde los colaboradores puedan capacitarse en el idioma inglés según requiera las necesidades del puesto. La plataforma utilizada fue Voxy,
Welcome to Cenco	Transversal: Objetivo: Dar la bienvenida a nuestros colaboradores, entregando información que los acompañara y ayudara a su integración a nuestra compañía
CencoFluye ( Charlas)	Transversal: Transformar a Cencosud en una empresa referente en la gestión del bienestar de sus colaboradores y equipos, entregando herramientas para su cuidado emocional a través de charlas con temáticas relevantes y atingentes.
Maniobra RCP -DEA	Shopping Cencosud: Formación a Administración Shopping - Curso impartido por Mutual de Seguridad, donde aprenderás a aplicar maniobras básicas de RCP y conocer el funcionamiento de los DEA (Desfibrilador Cardiac)
Certificate	Transversal: Es un plan de perfeccionamiento flexible de educación continua. Donde eliges dos programas de un área de especialización y el tercer programa es de libre elección.
Charla Metaverso	Transversal: Administración retail: Vivir el futuro con nuestra charla acerca de los adelantos que nos llevarán a convertirnos en el retail del mañana.
Congreso Internacional de Sostenibilidad 2023	Transversal: Adquirir conocimientos profundos, obtener información de primera mano y establecer conexiones significativas con expertos influyentes en el ámbito de la inteligencia artificial y el marketing
Diplomado Gestión de Personas	Transversal: Potenciar el rol de los colaboradores de RRHH.
Seguridad Shopping - Trabajo en equipo y comunicación efectiva en Crisis	Formación para los equipos de seguridad de Shopping enfocado en la mejora de respuesta ante situaciones de crisis vividas en los centros comerciales
Formación - Mutual - Afrontamiento en Crisis	Formación en herramientas para la gestión de emociones, cuidados psicológicos y manejo de situaciones críticas que puedan suceder en nuestros centros comerciales.
Curso estrategias de creatividad e innovación	Transversal: Curso estrategias de creatividad e innovación el cual tenía como objetivo traer un tema contingente para la administración central la cual era el público objetivo de este curso
Curso estrategias de aprendizaje continuo	Transversal: Curso estrategias de aprendizaje continuo en tiempos, el cual tenía como objetivo nivelar conocimientos en temas de aprendizaje en tiempos modernos y como debemos adaptarnos a estos entornos tecnológicos
Formación en trabajo en equipo y comunicación en Crisis	Shopping Cencosud: Formación para los equipos de seguridad de Shopping enfocado en la mejora de respuesta ante situaciones de crisis vivadas en los centros comerciales



Programa	Descripción
Formaciones técnicas equipo de mantenimiento Shopping	Shopping Cencosud: Formación para los equipos de mantenimiento shopping con el fin de entregar habilidades técnicas de gasfitería, electricidad y climatización
Excel Básico e Intermedio - Parking	Shopping Cencosud: Formación en Excel para los equipos de parking Shopping, con el fin de ampliar su conocimiento y reforzar
Jornada de integración de equipo - Arquitectura	Shopping Cencosud: Instancia formativa que busca generar integración entre los colaboradores del área de Arquitectura de shopping, con el fin de mejorar las relaciones y el conocimiento mutuo en el equipo
Charlas Libre Competencia/ Sentencia Cencosud	Transversal: En Cenco promovemos prácticas justas y honestas. Por ello, promoviendo instancias en donde mostramos cómo actuar ante situaciones que nos ponen en riesgo a todos.
Jornada de integración de equipo - finanzas	Shopping Cencosud: Instancia formativa que busca generar integración entre los colaboradores del área de finanzas de shopping, con el fin de mejorar las relaciones y el conocimiento mutuo en el equipo
Jornada de integración de equipo - SKY	Shopping Cencosud: Instancia formativa que busca generar integración entre los colaboradores del área de SKY de shopping, con el fin de mejorar las relaciones y el conocimiento mutuo en el equipo
Jornadas formativas sobre, Código de ética, prevención de delitos y DDFF	Jornada de formación para reforzar y actualizar conocimiento de colaboradores de shopping sobre nuestro código de ética, los derechos fundamentales y nuestros protocolos de prevención de delitos
Charla de Código de ética, conflictos de interés y prevención de delitos	Transversal: Reforzar los conocimientos sobre los temas legales y evitar los errores a toda costa.
Webinario Sostenibilidad	Transversal: Entregar informaciones relevantes en temas de sostenibilidad tales como proteger el medio ambiente, mejorar la sociedad y buenas prácticas de gobernanza.

## Colombia

Programa	Descripción
Liderazgo	Cursos y talleres de formación enfocados en el desarrollo de habilidades y dirección de personas
Herramientas ofimáticas	Formaciones en el uso herramientas ofimáticas, tales como Excel, Power Pinta y Word
Management	Formaciones enfocadas a desarrolla estrategias de management
Comunicación	Capacitaciones dirigidas a brindar herramientas para lograr una comunicación eficaz
Liderazgo generacional	Identificación de diferencias generacionales con las que se conviven en el día a día laboral, con el fin de identificar estrategias de liderazgo que potencialicen a los equipos
Empleabilidad	Cursos enfocados en el desarrollo de habilidades y concepto que pueden ser útiles para mejorar la empleabilidad
Jubilación	Capacitaciones cortas y cursos enfocados a desarrollar competencias para afrontar una temporada de actividad laboral cesante, por retiro o jubilación
Certificado en Diseño de interiores	Programa dirigido a todos los niveles del área de ventas de la unidad de negocio de Mejoramiento del Hogar, con el fin de fortalecer los conocimientos técnicos que permitirán dar un mejor asesoramiento a los clientes en temas de remodelación, construcción y decoración.
Capacitación en roles polivalentes	Formaciones estructuradas de manera teórico-prácticas, para fortalecer conocimientos en diferentes áreas que les permitan a los colaboradores conocer diferentes procesos con el fin de fortalecer el servicio y optimizar el recurso
Retail Coaching	Programa de certificación para líderes en Retail y liderazgo para fortalecer la implantación de procesos de negocios y de estándares de calidad en Retail, así como el brindar herramientas de acompañamiento para desarrollar a los equipos de trabajo.
Inglés	Programa de fortalecimiento del lenguaje Inglés para el manejo de conversaciones y situaciones cotidianas que se pueden presentar en procesos de negociación y conversaciones relacionadas con Retail



## Perú

Programa	Descripción
Blended	Paraguas de todo el programa de liderazgo para colaboradores de oficina y tienda, se abordan herramientas de management 3.0 y Seguridad Psicológica
	Programa para reforzar competencias de liderazgo en las mujeres. Programa de mentoría para gerentas, subgerentas donde las mentee eras jefas de oficina.
Virtual asincrónico	Programa donde probamos nuevas formas de aprender con plataformas de microlearning como Crehana, Netzun.
	El programa cuenta con 3 frentes: agilidad, digital y habilidades blandas, en el cual se dictan cursos como: cómo comenzar de manera ágil, design thinking, colaboración, kanban, entre otros.
	Programa donde se dictan webinars con facilitadores internos donde se abordan nuestros pilares como compañía: servicio, eficiencia, cultura con propósito, sostenibilidad, omnicanalidad, negocios digitales, entre otros



## Gestión del Desempeño

La Gestión del Desempeño es esencial para potenciar el desarrollo de los colaboradores, dado que se establece, de manera clara y transparente, lo que se espera de cada persona, alineando los esfuerzos al logro de resultados. De esta manera, se visibiliza la contribución de cada colaborador a los desafíos del equipo y del negocio, facilitando la toma de decisiones para la gestión del talento en la organización.

### Evaluación de Desempeño:

Cargo	Total					
	Mujeres		Hombres		Total	
	N° trabajadores participantes	% del total de trabajadores	N° trabajadores participantes	% del total de trabajadores	N° trabajadores participantes	% del total de trabajadores
Gerentes y Ejecutivos	1	0,19%	8	1,48%	9	1,67%
Profesionales y Técnicos	83	15,37%	207	38,33%	290	53,70%
Trabajadores y Otros	36	6,67%	110	20,37%	146	27,04%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>22,22%</b>	<b>325</b>	<b>60,19%</b>	<b>445</b>	<b>82,41%</b>





## Clima y Engagement

### Encuesta Clima 2023

La encuesta mide la satisfacción laboral a través de dos aspectos fundamentales: la motivación externa y la interna. La motivación externa se refleja en la satisfacción con el trabajo en sí mismo, mientras que la motivación interna se relaciona con el sentido de propósito que se percibe en la labor realizada. Al evaluar estas dos dimensiones, la encuesta proporciona una visión completa de cómo los colaboradores se sienten con respecto a su trabajo, identificando tanto los aspectos que los motivan desde el exterior como aquellos que los impulsan desde dentro.





# Seguridad y Salud de Colaboradores

NCG 461: 5.6

La Compañía expresa sus compromisos con la Seguridad y Salud Ocupacional (S&SO) a través de su Política de S&SO, donde se definen los siguientes objetivos:

1. Proteger la integridad física y la salud de los colaboradores, objetivo asumido y liderado por la alta gerencia de la empresa, y adoptado como tal, por toda la Compañía.
2. Cumplir con las disposiciones legales vigentes y atinentes a la organización, además de los compromisos y otros requisitos, adquiridos en materias de S&SO, en virtud de las distintas metas de la Compañía.
3. Fomentar entre los colaboradores una cultura preventiva en materias de S&SO, mediante campañas preventivas y un liderazgo permanente y efectivo.
4. Identificar los peligros y evaluar los riesgos, asumiendo el compromiso de la mejora continua en los procesos y operaciones, minimizando la exposición a estos y corrigiendo las desviaciones detectadas.
5. Realizar difusión de temas de S&SO, fomentando la capacitación e información de los colaboradores, a través de plataformas amigables y efectivas de comunicación.
6. Desarrollar un sistema de gestión documental auditable en materias de S&SO.
7. Desarrollar un programa de gestión de seguridad y salud ocupacional, tendiente a la mejora continua en las mencionadas materias.

Para la prevención de accidentes, es clave contar un entorno laboral seguro, y por tanto, contar con la colaboración de cada colaborador es fundamental. En esta línea, la Compañía refuerza constantemente el control de los riesgos a través de, por ejemplo, visitas técnicas diarias para controlar la seguridad y cumplir con las leyes y la normativa vigente en cada país.

Por otro lado, se implementó el sistema de gestión PEC (Programa Empresa Competitiva), que aborda la gestión de seguridad y salud en el trabajo, en línea con la norma ISO 45.001, cuyo objetivo es proporcionar un marco para la mejora continua del desempeño en salud y seguridad. Este sistema se adapta a los distintos factores de riesgo de la organización con diferentes niveles que ayudan a seguir mejorando en los conceptos y aspectos de seguridad y salud laboral. El PEC cubre los siguientes elementos y ha sido incorporado en Chile:

Cobertura del PEC			
Elementos	Chile	Colombia	Perú
Evaluaciones de riesgos y peligros de salud y seguridad para identificar que podría causar daño en el lugar de trabajo	Sí	Sí	Sí
Priorización e integración de planes de acción con metas cuantificadas para abordar esos riesgos	Sí	Sí	Sí
Integración de acciones de preparación y respuesta ante situaciones de emergencia	Sí	Sí	Sí
Evaluación del progreso en la reducción / prevención de problemas / riesgos de salud con respecto a los objetivos	Sí	Sí	Sí
Inspecciones internas	Sí	Sí	Sí
Procedimientos para investigar lesiones, enfermedades, incidentes relacionados con el trabajo	Sí	Sí	Sí
Capacitación en salud y seguridad brindada a los colaboradores	Sí	Sí	Sí
Criterios de salud y seguridad introducidos en las adquisiciones y los requisitos contractuales	Sí	No	No
Verificación externa independiente de la salud, seguridad y el bienestar	Sí	Sí	Sí

## Indicadores de salud y seguridad

Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo (colaboradores propios)			
Cobertura (%)	Chile	Colombia	Perú
Colaboradores propios que estén cubiertos por el sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	100%	100%	100%
Colaboradores propios que estén cubiertos por el sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo, sujeto a auditoría interna	100%	100%	100%
Colaboradores propios que estén cubiertos por el sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo, sujeto a auditoría o certificación por parte de un tercero	100%	100%	100%



### Tasa de accidentabilidad

País	Mujeres		Hombres		Total	
	Nº	Tasa de accidentabilidad	Nº	Tasa de accidentabilidad	Nº	Tasa de accidentabilidad
Chile	1	0,91	8	2,29	9	1,96
Colombia	0	0	0	0	0	0
Perú	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>0,91</b>	<b>8</b>	<b>2,29</b>	<b>9</b>	<b>1,96</b>

### Tasa de fatalidades

País	Mujeres		Hombres		Total	
	Nº	Tasa de fatalidad	Nº	Tasa de fatalidad	Nº	Tasa de fatalidad
Chile	0	0	0	0	0	0
Colombia	0	0	0	0	0	0
Perú	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### Tasa de enfermedades laborales

País	Mujeres		Hombres		Total	
	Nº	Tasa de enfermedades laborales	Nº	Tasa de enfermedades laborales	Nº	Tasa de enfermedades laborales
Chile	0	0	0	0	0	0
Colombia	0	0	0	0	0	0
Perú	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### Promedio de días perdidos por accidentes

País	Mujeres		Hombres		Total	
	Nº de días	Promedio de días perdidos por accidentes	Nº de días	Promedio de días perdidos por accidentes	Nº de días	Promedio de días perdidos por accidentes
Chile	46	5,75	1	1	47	5,22
Colombia	0	0	0	0	0	0
Perú	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>5,75</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>47</b>	<b>5,22</b>



## Libertad de asociación

Cencosud Shopping reconoce el derecho de cada colaborador a organizarse de la forma conveniente, respetando el derecho al ejercicio de libertad individual y según la ley vigente de cada país; ninguna persona estará expuesta a represalias por ejercer este derecho libremente.

Durante 2023, el 26,9% de los colaboradores de Cencosud Shopping (Chile) están cubiertos por un sindicato independiente y en relación con el total de Cencosud Shopping regional (Chile, Perú y Colombia) un 23,9% de los colaboradores forma parte de un sindicato.

### Empleados cubiertos por un sindicato y por acuerdos de negociación colectiva

	2023		2022	
	Nº	%	Nº	%
Cencosud Shopping (Chile, Perú y Colombia)	129	23,9%	112	22,4%

### Plazos de Aviso Mínimo sobre Cambios Operacionales

País	Nº mínimo de semanas
Chile	4 semanas
Colombia	Entre 20 a 30 días calendario.

## Compensaciones y Beneficios

NCG 461: 5.8

### Compensaciones y equidad salarial

Cencosud y sus filiales, incluyendo Cencosud Shopping, adoptaron la Política Regional de Compensaciones que se basa en el Modelo de Remuneración Corporativo utilizando el Global Grading System (GGS). Este método, respaldado por consultores independientes, establece escalas salariales según los requisitos y responsabilidades del puesto. Garantizar equidad interna, competitividad externa y evita discriminaciones.

21. Brecha medida como porcentaje que el salario bruto de las mujeres representa del salario bruto de los hombres. La media de brecha salarial se obtiene sumando todos los salarios brutos por hora de mujeres dividido por el nº de mujeres sobre sumatoria de todos los salarios brutos por hora de hombres dividido por el nº de hombres x 100.

La mediana de brecha salarial es el valor central de los datos ordenados de salario bruto por hora de mujeres sobre el valor central de los datos ordenados de salario bruto por hora de hombres x 100.

Cencosud Shopping ajusta salarios según estudios regionales para asegurar que superen los mínimos locales. La determinación de la remuneración se realiza con participación del área de negocio y el Business Partner del equipo de Personas, y es autorizado por el Gerente de Negocio.

La Política de Compensaciones establece que la remuneración se define en conjunto con el área de negocio al que pertenece o pertenecerá el colaborador y el Business Partner (BP) del equipo de Personas. Esta decisión es autorizada por cada Gerente de Negocio antes de realizar la presentación de la propuesta a los ingresados, o quienes han tenido movimientos, nivelación o ajustes por mérito. Así la Compañía asegura el sueldo base y la gratificación en función del salario mínimo de cada país en donde desarrolla su negocio, a la vez que posee estructuras de renta variable y asignaciones.

Cada país está alineado con una política corporativa de compensaciones, a partir de la cual se elabora una guía local para poder responder a sus particularidades.

Actualmente, no se han establecido metas en materia de equidad, dado que la estrategia responde a compensar según parámetros del cargo y no del ocupante, por lo que, el género no es un factor dentro de la definición.

### Brecha Salarial 2023<sup>21</sup>

NCG 461: 5.4.2

Cargo	Chile		Colombia		Perú		Total	
	Media de brecha salarial	Mediana de brecha salarial	Media de brecha salarial	Mediana de brecha salarial	Media de brecha salarial	Mediana de brecha salarial	Media de brecha salarial	Mediana de brecha salarial
Alta Gerencia	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Gerencia	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Jefatura	99,0%	99,4%	126,4%	126,4%	87,9%	91,1%	98,4%	99,3%
Operario	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Fuerza de venta	95,9%	102,1%	N/A	N/A	N/A	N/A	95,9%	102,1%
Administrativo	N/A	N/A	126,2%	126,2%	99,7%	99,7%	117,4%	117,4%
Auxiliar	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Otros profesionales	99,9%	96,7%	93,0%	94,4%	120,4%	116,9%	101,8%	99,1%
Otros técnicos	N/A	N/A	N/A	N/A	116,9%	116,9%	116,9%	118,6%
Total Cencosud Shopping	94,4%	95,5%	93,8%	94,5%	108,0%	108,0%	99,0%	100%





#### Diferencia porcentual entre el salario base y la remuneración de mujeres y de hombres

Cargo	% Salario base promedio de mujeres respecto del de hombres	% Remuneración promedio de mujeres respecto del de hombres
Gerentes y Ejecutivos	0%	0%
Profesionales y Técnicos	0%	-2%
Trabajadores y Otros	-4%	-1%
<b>Total</b>	<b>-2%</b>	<b>-5%</b>

#### Beneficios y Bienestar

La Compañía promueve el equilibrio entre la vida laboral y personal de todos los colaboradores a nivel regional, en espacios laborales flexibles, colaborativos y saludables, para que se sientan felices con lo que hacen, ofreciéndoles múltiples beneficios y convenios para impactar positivamente sus vidas y la de sus seres queridos en temáticas como familia, salud y vida sana, esparcimiento y recreación, calidad de vida laboral, y mucho más.

La organización cuenta con diversos programas de apoyo al colaborador cada vez que lo necesiten en temas de gestión emocional, vivienda, educación, entre muchos más, junto con iniciativas permanentes que cuidan la calidad de vida de la persona. De esta forma, se busca dar respuesta a las necesidades de los integrantes de Cencosud de forma satisfactoria y en los tiempos adecuados. Para fortalecer la calidad de vida de los colaboradores en cada país donde se encuentra la Compañía, se ofrecen beneficios especiales considerando sus preferencias, intereses y estilos de vida particulares.









## Uso de Permiso Parental

NCG 461: 5.7

### Permiso postnatal

Porcentaje de personas que hicieron uso de permisos de postnatal	2023					
	Mujeres			Hombres		
	Personas que hicieron uso de sus permisos de postnatal	Personas elegibles para hacer uso del permiso de postnatal	Porcentaje de personas que hicieron uso del postnatal	Personas que hicieron uso de sus permisos de postnatal	Personas elegibles para hacer uso del permiso de postnatal	Porcentaje de personas que hicieron uso del postnatal
CHILE	6	6	100%	-	-	-
COLOMBIA	1	1	100%	-	-	-
PERÚ	-	-	0%	1	1	100%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

### Días promedio utilizados en permiso postnatal (Solo Chile)

Días promedio utilizados	Mujeres		Hombres	
		Postnatal 5 días		Postnatal parental (6 semanas o menos)
Alta Gerencia				
Gerencia				
Jefatura	84	7		
Operario				
Fuerza de ventas	81	7		
Administrativo				
Auxiliar				
Otros profesionales	84	5		
Otros técnicos				
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>7</b>		

### Días total entregados en permiso postnatal

Días promedio utilizados	N° de días de descanso que la empresa entrega, posterior al nacimiento de un hijo o hija, tuición o adopción superior al legalmente vigente
Chile	5
Colombia	8
Perú	0
Promedio	4,7

## Respeto de los Derechos Humanos

La Declaración sobre el Respeto y Promoción de los Derechos Humanos establecida por la Compañía refleja el compromiso con la promoción de los derechos humanos y la debida diligencia, en línea con la normativa vigente. Para garantizar su cumplimiento, Cencosud Shopping cuenta con mecanismos para gestionar denuncias ante prácticas empresariales contrarias a los Derechos Humanos y los valores contenidos en su Código de Ética, como el canal de denuncias confidenciales para todos sus grupos de interés.

Además, lleva a cabo procesos de formación con sus colaboradores sobre las políticas y procedimientos en esta materia. A continuación, se muestra las horas invertidas en formación en este aspecto:

Formación en políticas o procedimientos sobre derechos humanos y aspectos de los derechos humanos relevantes para las operaciones:

País	Horas 2023	Horas 2022
Chile	188	216
Colombia	0	0
Perú	0	0
<b>Total</b>	<b>188</b>	<b>216</b>

Formación en políticas o procedimientos sobre derechos humanos y aspectos de los derechos humanos relevantes para personal de seguridad:

País	2023	2022
	% de colaboradores	% de colaboradores
Chile	43%	42%
Colombia	0%	0%
Perú	0%	0%





# Cadena de Valor Sostenible: Proveedores

NCG 461: 5.9, 7.1, 7.2

La cadena de valor de Cencosud Shopping se basa en un modelo de negocio sostenible que asegura altos estándares de calidad y principios sólidos. La Compañía se compromete a brindar a sus proveedores que poseen un foco no comercial (servicios) un trato justo y equitativo, promoviendo relaciones mutuamente beneficiosas y a largo plazo.

Además, se garantiza el cumplimiento de la normativa vigente, el respeto por la diversidad y los derechos fundamentales, y la implementación de buenas prácticas sociales, laborales y medioambientales. Todo esto refleja la visión de negocio sostenible de Cencosud Shopping.

Reconociendo la importancia estratégica de estas alianzas para el éxito del negocio, la empresa ha desarrollado un conjunto de compromisos claros y sólidos que orientan todas las interacciones y transacciones comerciales con sus proveedores. Estos compromisos reflejan el compromiso de Cencosud Shopping con prácticas comerciales éticas, la búsqueda de la excelencia operativa y la promoción de relaciones de largo plazo basadas en la confianza y el respeto mutuo. Los compromisos son:

- Se rechaza cualquier forma de trabajo que haya sido contratada ilegalmente o que pueda ser considerada trabajo forzoso o trabajo infantil.
- Se promueve la diversidad y se evita cualquier forma de discriminación arbitraria.
- Se asegura el cumplimiento de libertad de asociación, el derecho a las negociaciones colectivas, así como la participación de sus trabajadores en sindicatos.
- Se busca que los proveedores cuenten con un entorno seguro y saludable para sus trabajadores.
- Se fomenta el cuidado del medio ambiente, minimizando el impacto de los proveedores en materia de cambio climático y gestión responsable de residuos.
- Se prohíbe recibir regalos, obsequios e incentivos por parte de los proveedores y bajo ningún concepto se pueden aceptar comisiones o pagos.

## Selección y evaluación de proveedores

Para la incorporación de proveedores, Cencosud Shopping ha establecido altos estándares que incluyen la evaluación equitativa y justa de estos, priorizando la integridad, reputación comercial, relación precio-calidad y cumplimiento de fechas de entrega, entre otras condiciones. Sumado a eso, se evita cualquier situación que pueda representar un conflicto de interés y se encuentra prohibido recomendar o solicitar trabajo a un proveedor, para un familiar o amigo.

En tanto, considerando el nivel de importancia relativa que los proveedores tienen para el negocio, así como los riesgos de sostenibilidad asociados a su contratación, la Compañía traza una directriz en la que se define que aquellos proveedores críticos deberán contar anualmente con, al menos, cuatro evaluaciones de rendimiento, junto con completar su evaluación de capacidades y disponibilidad de información societaria para permitir la trazabilidad y transparencia al área de Compliance.

### Selección de proveedores

Se llevan a cabo análisis exhaustivos en Cencosud Shopping en relación con la salud financiera de los proveedores, así como en los ámbitos relacionados con el cumplimiento normativo, la sostenibilidad y la inclusión. Estos análisis son fundamentales para evaluar la estabilidad y solidez de las relaciones comerciales y para garantizar la viabilidad a largo plazo de la operación.

Además, se identifica a ciertas categorías de proveedores como críticas, reconociendo su potencial para generar riesgos en la operación. Estas categorías suelen involucrar a más de un proveedor para asegurar la continuidad operacional en caso de cualquier contratiempo. Esta práctica de asignar múltiples proveedores ayuda a mitigar posibles interrupciones y garantiza un servicio ininterrumpido para los clientes.





Algunos de los riesgos considerados en el proceso de selección de proveedores son:

- Riesgo específico del país: incluye riesgos de impactos ambientales, sociales y de gobernanza negativos relacionados con la situación política, social, económica, ambiental o regulatoria de un país.
- Riesgo específico del sector: incluye riesgos de impactos ambientales, sociales y de gobernanza negativos relacionados con las características distintivas de un sector en cuanto a la situación laboral, el consumo de energía, la intensidad de los recursos, las emisiones o el potencial de contaminación.
- Riesgo específico: incluye riesgos de impactos ambientales, sociales y de gobernanza negativos relacionados con la estructura de la cadena de suministro de un producto básico, la situación laboral, el uso de la tierra y la intensidad de los recursos, el consumo de energía, las emisiones, la toxicidad de los materiales o el potencial de contaminación.

### Política de evaluación de proveedores en aspecto de sostenibilidad, indicando criterios evaluados

Cencosud Shopping posee un compromiso con la evaluación continua del desempeño de sus proveedores, reflejando su enfoque en la calidad, la eficiencia y la sostenibilidad en todas las facetas de su operación. Con procesos establecidos de evaluación, se llevan a cabo cuatro evaluaciones anuales que permiten a los clientes internos medir diversos aspectos del rendimiento de los proveedores. Estos aspectos incluyen la calidad de los productos o servicios, el cumplimiento de los tiempos de entrega, la capacidad de mejora continua y la atención postventa, entre otros.

Además, como parte de su compromiso con la sostenibilidad, Cencosud Shopping realiza una encuesta específica dirigida a sus proveedores. Esta encuesta aborda temas relacionados con la adhesión a los principios básicos de los Derechos Humanos, así como otras cuestiones relacionadas con la sostenibilidad. A través de esta encuesta, la empresa busca garantizar que sus proveedores compartan sus valores fundamentales y estén comprometidos con prácticas comerciales éticas y responsables. Este enfoque integral en la evaluación del desempeño de los proveedores demuestra el compromiso de Cencosud Shopping con la excelencia operativa y la creación de relaciones comerciales sólidas y sostenibles.

### Proveedores evaluados bajo criterios de sostenibilidad

Proveedores evaluados bajo criterios de sostenibilidad (Ambientales, Sociales o de Gobernanza)	% que representa del total de proveedores evaluados	% de las compras totales realizadas a proveedores evaluados bajo criterios de sostenibilidad
68 proveedores	6%	18%

### Caracterización de proveedores

En Cencosud Shopping los proveedores se agrupan bajo los siguientes parámetros:

- Pertenencia local: corresponde a aquellos proveedores que entregan un bien o servicio y se encuentran ubicados físicamente en el mismo país para donde fueron contratados.
- Criticidad: está dada por el riesgo que implica el suministro y el impacto financiero que tiene sobre el negocio.
- En este sentido, los proveedores considerados críticos para la operación de los centros comerciales de Cencosud Shopping son aquellos que tienen una relación directa con la operatividad de los centros comerciales y que posean vinculación con la experiencia y seguridad de los clientes. Estos proveedores ofrecen servicios relacionados con la atención al cliente, el aseo y la seguridad.

### Total Proveedores Cencosud Shopping 2023

Total de proveedores (número de proveedores)	Valor total de compras totales (pesos)
1.043	\$98.806.594.826

### Pago a proveedores

#### Política de pago a proveedores

- Chile plazo legal máximo es 30 días, si fuese un plazo mayor se debe contar con un acuerdo con el Proveedor. En caso de que sea menor a 30 días se requiere autorización del Gerente de Procurement País / Finanzas.
- Colombia: Se debe cumplir con la Ley de plazos justos, que obliga a pagar a no más de 45 días a las PYMES.



- Perú: Las condiciones de pago pueden variar de 7 a 60 días y dependerá del tamaño de la empresa. 60 días para grandes empresas y plazos menores para pequeñas empresas.

Rango de días	N° de facturas pagadas		Monto total (CLP)			Monto Total intereses por mora en pago de facturas (CLP)			N° de proveedores			Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago			
	Proveedores nacionales	Proveedores extranjeros	Total	Proveedores nacionales	Proveedores extranjeros	Total	Proveedores nacionales	Proveedores extranjeros	Total	Proveedores nacionales	Proveedores extranjeros	Total	Proveedores nacionales	Proveedores extranjeros	Total
Menos de 15 días	1.113	0	1.113	7.209.096.237	0	7.209.096.237	0	0	0	158	0	158	0	0	0
Hasta 30 días	9.012	2	9.014	86.599.662.864	25.464.990	86.625.127.854	0	0	0	755	1	756	0	0	0
Entre 31 y 60 días	282	0	282	3.982.219.173	0	3.982.219.173	0	0	0	21	0	21	0	0	0
Más de 60 días	412	0	412	990.151.562	0	990.151.562	0	0	0	108	0	108	0	0	0
<b>Total</b>	<b>10.819</b>	<b>2</b>	<b>10.821</b>	<b>98.781.129.836</b>	<b>25.464.990</b>	<b>98.806.594.826</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.042</b>	<b>1</b>	<b>1.043</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### Avances 2023

- Se incrementó en un 110% el número de proveedores evaluados en cuanto a desempeño llegando a 2.106 proveedores a nivel regional.
- A la fecha tenemos 933 proveedores que han declarado su posición en ámbitos de ASG (autoevaluaciones de capacidades), representando un incremento del 79%
- Durante el año 2023 se observó un notable avance en la gestión de contratos marco y catálogo con proveedores. Este esfuerzo se reflejó en una cobertura del 56%.
- En términos de eficiencia, Procurement generó un destacado ahorro durante el año 2023, alcanzando un 12,03%.



05

PLANETA





## Compromiso Estratégico

Cencosud Shopping cuenta con un marco de gobernanza reflejado en diferentes documentos públicos que respaldan el actuar medioambiental de la compañía. Es así como, la “Política Integrada de Gestión Ambiental y Eficiencia Energética de Cencosud Shopping”, documento público en donde la compañía ha establecido sus principales compromisos en este ámbito:

- Cumplir con los requisitos legales y otros requisitos ambientales y energéticos.
- Definir objetivos y metas energéticas y ambientales en base a los sistemas de gestión, garantizando la disponibilidad de la información y los recursos necesarios para lograr los objetivos y metas energéticas.
- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestras operaciones, al identificar, evaluar y gestionar los impactos ambientales. Esto con el objetivo de la protección de la biodiversidad y de los ecosistemas, mitigando así el potencial cambio climático.
- Promover la eficiencia energética y consumo de energía proveniente de fuentes renovables en los procesos e instalaciones, evaluando servicios, productos y actividades de diseño para mejorar el desempeño energético de la compañía.
- Adoptar una gestión de residuos y recursos hídricos sostenible, priorizando la economía circular.
- Propiciar espacios de comunicación hacia los grupos de interés sobre sostenibilidad, con foco en temas medioambientales.
- Avanzar en la oferta de experiencias y servicios, promoviendo atributos sostenibles en la cadena de valor de nuestros proveedores.
- Educar a los colaboradores en gestión ambiental y eficiencia energética para avanzar en la oferta de experiencias y servicios con atributos sostenibles para nuestros clientes.

De la mano de esta Política Integrada, la Compañía cuenta con una “Declaración Medioambiental” que da cuenta de la gestión específica de Cencosud Shopping entorno a la acción por el clima.

Por otro lado, Cencosud Shopping ha definido una “Declaración de Biodiversidad”. Documento público donde se describe el compromiso con la promoción del cuidado, respeto y protección del

Ecosistema, considerando el impacto de las operaciones, además de promover mejores prácticas en toda la cadena de valor. Los focos son:

- Mantener, mejorar o conservar la biodiversidad de los lugares donde posee operaciones
- Establecer compromisos con su cadena de suministro para minimizar o evitar actividades operativas en las proximidades de áreas de Patrimonio Mundial y áreas protegidas.
- Establecer un plan de mitigación en caso existan operaciones en áreas cercanas a biodiversidad crítica.

## Gestión de la Huella de Carbono

Desde el año 2016, la Compañía mide y gestiona su Huella de Carbono de la mano de una empresa experta que certifica la medición de las emisiones. Lo anterior, de acuerdo con las directrices del Estándar GHG Protocolo y la norma ISAE 3410, *Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements*.

Cada año, incluido 2023, la medición es verificada por un tercero independiente, considerando el análisis por cada de una las fuentes de emisiones definidas en la Cuantificación de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, lo que incluye combustible, gases refrigerantes, electricidad, consumo de agua potable, reciclaje de residuos y transporte de colaboradores.

El año 2022, Cencosud Shopping estableció la meta de no superar las emisiones de gases de efecto invernadero del año 2019, siendo este el último año con operaciones continuas previo a la pandemia por Covid-19. Durante el 2023, tras la publicación de la nueva Política Integrada de Gestión Ambiental y Eficiencia Energética la compañía estableció actualizar estas metas para alinear el trabajo a la realidad actual de sus operaciones y promover una mejora continua.

En el siguiente cuadro, se especifica la evolución que la Compañía ha presentado a través del tiempo en materia de emisión de gases de efecto invernadero, expresándose en toneladas de CO<sub>2</sub>, que equivale a la medida tCO<sub>2</sub>e:





## Proyecto Emisiones:

Cenco La Reina implementó una innovadora pintura en sus superficies, desarrollada por la startup chilena Photio, para reducir la contaminación ambiental de gases de efecto invernadero. Esta pintura contiene aditivos nanotecnológicos que degradan gases contaminantes mediante la radiación solar. La tecnología utilizada puede descomponer una amplia gama de contaminantes atmosféricos. Esta iniciativa refleja el compromiso de Cencosud Shopping con la sostenibilidad y la innovación medioambiental.

### Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) – (en Tco2E)

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) – (en Tco2E)*	2019	2020	2021	2022	2023	Var 2023/2019 (%)
Emisiones directas (alcance 1)	912	901	19	2.659	21	-98%
Emisiones indirectas (alcance 2)	36.532	27.708	2.092	2.280	2.418	-93%
Otras emisiones (alcance 3)	2.081	935	1.476	1.639	1.667	-20%
Emisiones totales netas	39.525	29.603	3.582	6.847	4.106	-90%
Cobertura (%)**	100%	100%	93%	93%	93%	-
Emisiones totales relativas [Ton Co2e / GLA]***	0,049	0,035	0,004	0,0079	0,0050	-90%

\*La diferencia de emisiones desde el año 2021 se debe al cambio de energía convencional a Energía Renovable en los Centros Comerciales de Chile y Perú, siendo este el principal impacto operacional.

\*\*Alcance: Se definió en base a la operatividad: Centros Comerciales Chile y Cenco Arequipa, en Perú. Colombia no mantiene un control o reporte debido al sistema de copropiedad.

\*\*\*Cálculo realizado con GLA de 811.736 M2 (2019), 841.029 M2 (2020 y 2021), 833.478 M2 (2022) y 875.532 M2 (2023)

### Reducción de la intensidad de emisiones respecto de 2019

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) – (en Tco2E)*	2019	2020	2021	2022	2023
Emisiones totales relativas [Ton Co2e / GLA]***	0	-29%	-92%	-84%	-90%



# Gestión Energética

En línea con el compromiso de avanzar en la ecoeficiencia de las operaciones de la Compañía, se ha continuado el trabajo de incorporación de nuevas tecnologías limpias y fuentes de abastecimiento a partir de Energías Renovables. Es así como actualmente se cuenta con el 100% de suministro en base a Energías Renovables en todos los Centros Comerciales en Chile y Perú, lo que da cuenta de nuestro avance en la mirada de integración regional de la sostenibilidad. Lo que equivale a un consumo energético de 153.782 MWh durante 2023, equivalente al 99,96% del total de operaciones de Cencosud Shopping.

## Consumo Energético

A continuación, se detalla el consumo energético de Cencosud Shopping en los periodos comprendidos entre 2020 y 2023:

Consumo Energético*	MWh 2020	MWh 2021	MWh 2022	MWh 2023	Var 2023/2022 (%)
Total de energía no renovable	73.200	3.619	2.258	2.047	-9%
Total de energía renovable	33.010	112.644	145.093	153.782	6%
Total de energía	106.209	116.264	147.352	155.829	6%
Cobertura de datos (%)	100%	93%	93%	100%	-
Consumo energía por m <sup>2</sup> [MWh/GLA]**	0,126	0,138	0,177	0,172	-3%

\*Alcance: Se definió en base a la operatividad: Centros Comerciales Chile, Cenco Santa Ana y Cenco Limonar en Colombia y, Cenco Arequipa en Perú.

\*\*Cálculo realizado con GLA de 841.029 M2 (2020 y 2021), 833.478 M2 (2022) y 904.781 M2 (2023)

## Certificaciones y calificaciones energéticas

Porcentaje de la cartera con certificación energética	2020	2021	2022	2023
% de la cartera cualificada que tenga una calificación energética	16	7,5	7,5	11

## Principales Iniciativas de Eficiencia Energética 2023

La Compañía definió el 2019 como año base de comparación para el consumo energético, por corresponder a un año de operaciones regulares -previo periodo pandemia por Covid-19, tras la interrupción de las operaciones. Si bien no se comprometió una reducción concreta para 2023, la compañía redujo el consumo de fuentes de energía No Renovables en un 9% con relación al 2022. En sumatoria, se continuaron las gestiones para minimizar los impactos medioambientales, donde destaca: cambio de las luminarias a luces LED, optimización de los tiempos de encendido y apagado, concientización respecto a temas medioambientales con los equipos de trabajo, entre otras acciones. Cabe destacar que el 99,96% de MWh corresponde a energías limpias no contaminantes.

Además del foco en la fuente de suministro energético, se ha avanzado en diversas iniciativas operacionales para potenciar la eficiencia:

1. Cambio de tecnología de iluminación en playas de estacionamiento cubiertos de los centros comerciales
2. Proyecto piloto que refuerza y potencia la iluminación en base a energía solar en los Centros Comerciales.
3. Proyecto optimización montacargas/ascensores de los centros comerciales.

### Principales iniciativas de eficiencia energética 2023:

- Programa de Transformación Energética y Movilidad Vertical Sostenible:

Disponemos de una infraestructura adaptada a las nuevas necesidades de electromovilidad para integrar el transporte vertical sostenible en nuestras operaciones, fomentando progresivamente su uso entre clientes, proveedores y locatarios.

El programa como punto de partida buscó renovar el parque de montacargas ascensores por nueva tecnología, retirando montacargas hidráulicos e instalando equipos electromecánicos, con nueva tecnología, repuestos y de menor consumo energético, debido a que estos equipos utilizan sistemas de cogeneración de energía. Durante el 2023 se finalizó la actualización de equipos de ascensores y montacargas desde sistemas hidráulicos a equipos más eficientes.

Este programa cubre alrededor del 30,7% del portafolio de la empresa.



### Proyecto Optimización Energética:

- Como parte del “Proyecto Integral de Optimización Energética”, se busca realizar un diagnóstico para conocer el estado lumínico actual y así optimizar el consumo energético en todas las áreas de la empresa. Se espera un ahorro estimado de 2.429 MWh. El enfoque principal está en la implementación de nueva tecnología, como por ejemplo nueva iluminación en estacionamientos, con el objetivo de reducir el consumo en un 20%. Además, se realizarán otros cambios tecnológicos para alcanzar una reducción adicional del 20%.

### Transformando la Eficiencia Energética: Implementación de la Ley 21.305

- Se ha implementado el programa de Eficiencia Energética en cumplimiento con la Ley 21.305 y el estándar ISO 50.001, con el objetivo de reducir el consumo energético en un 10% para 2030. Colaborando con la empresa EMOAC, se está trabajando en la implementación del sistema de gestión de energía y metas de reducción para la compañía.

### 100% de Energía Renovable en Centros Comerciales de Cencosud Shopping

- La compañía ha logrado un hito importante en su compromiso con la sostenibilidad al garantizar que todos sus centros comerciales en Chile y Perú funcionen con energía renovable al 100%. Este programa, iniciado en 2016 como parte de una estrategia de sustentabilidad, ha culminado con el abastecimiento completo de energía renovable desde el año 2022.

## Gestión de Residuos

Potenciar la gestión de residuos ha sido un foco en la gestión ambiental de Cencosud Shopping. Desde 2016, se implementaron prácticas de gestión de residuos de cara a los visitantes de los centros comerciales (latas, papel y plástico PET) con el fin de potenciar la valorización de residuos. Asimismo, en todas las operaciones en Chile se gestiona el reciclaje de cartón para apoyar a los locatarios en este proceso. Lo mismo ocurre en Cenco Arequipa, en Perú, y el reciente inaugurado centro comercial Cenco La Molina, donde se ha promovido el reciclaje hacia sus locatarios, buscando una experiencia eco amigable.

### Generación de residuos

Residuos Destinados a Disposición (Ton)*	2020	2021	2022	2023	Var 2023/2022 (%)
Residuos reciclados/ reutilizados	551	1.292	1.991	1.994	0,2%
Residuos a eliminación	4.454	5.349	8.564	10.070	17,6%
Total residuos generados	5.005	6.641	10.557	12.065	14,3%
Total Residuos por GLA** (Ton/M2 GLA)	0,006	0,008	0,013	0,013	5,3%

\*Alcance: Se definió en base a la operatividad los Centros Comerciales Chile, Cenco Santa Ana y Cenco Limonar en Colombia y, Cenco Arequipa en Perú.

\*\*Cálculo realizado con GLA de 841.029 M2 (2020 y 2021), 833.478 M2 (2022) y 904.781 M2 (2023)





## Gestión Hídrica

Cencosud Shopping ha implementado una estrategia para medir el uso de agua en todas las operaciones, junto con un levantamiento anual de las zonas de estrés hídrico mediante el “Aqueduct Country Rankings”. De esta manera, puede abordar de mejor forma la Declaración Estratégica de Reducción Hídrica, adaptando las prácticas a la realidad de cada operación y a su territorio, pudiendo así, establecer un trabajo adecuado de la mano con las operaciones.

Cencosud Shopping definió un Plan de Acción de Uso Eficiente de Recursos Hídricos de cara al 2025 con foco en la eficiencia del consumo, la reducción y la búsqueda de nuevas fuentes, con metas a corto, mediano y largo plazo. Estos compromisos se enfocan en gestionar el:

- Mantenimiento Jardines Exteriores
- Agua Potable (Baños)
- Climatización
- Agua Potable Consumo propio Locatarios

A la fecha se ha avanzado en un 77% de los compromisos.

### Consumo de Agua (en m<sup>3</sup>)

Los centros comerciales de Cencosud Shopping se relacionan con el recurso hídrico mediante:

1. Consumo directo de agua: Los centros comerciales requieren agua para una variedad de propósitos, como la limpieza de áreas comunes, riego de jardines y áreas verdes, suministro de agua potable para restaurantes y baños, sistemas de rociadores contra incendios, entre otros.
2. Sistemas de climatización y refrigeración: Los centros comerciales suelen utilizar sistemas de aire acondicionado y refrigeración para mantener una temperatura confortable en el interior. Estos sistemas pueden requerir grandes cantidades de agua para su funcionamiento, ya sea para enfriamiento evaporativo o para la refrigeración de equipos.
3. Impacto indirecto a través de la cadena de suministro: Aunque el consumo de agua directo en un centro comercial puede ser gestionado internamente, muchos de los productos que se

venden en las tiendas dentro del centro comercial pueden tener una huella hídrica significativa en su ciclo de vida.

4. Gestión de aguas residuales: Además del consumo de agua, los centros comerciales también generan aguas residuales que deben ser tratadas antes de su descarga en el sistema de alcantarillado o retorno al medio ambiente. La gestión eficiente de las aguas residuales es crucial para minimizar el impacto ambiental y cumplir con las regulaciones locales.

Consumo de Agua (Miles de m <sup>3</sup> )	2020	2021	2022	2023	Var 2023/2022 (%)
Consumo total de agua de todas las zonas*	1.246.683	1.285.380	1.448.531	1.516.022	5%
Consumo total de agua de todas las zonas con estrés hídrico	1.194.394	1.227.779	1.386.504	1.455.087	5%
% consumo hídrico que se da en zonas de estrés hídrico	96%	96%	96%	96%	-
Cobertura (%)	100%	100%	100%	100%	-
Consumo de agua / GLA**	1,42	1,46	1,66	1,61	-3%

\*Alcance: Se definió en base a la operatividad los Centros Comerciales Chile, Cenco Santa Ana y Cenco Limonar en Colombia y, Cenco Arequipa en Perú.

\*\*GLA (M2) considerados de 841.029 M2 (2020 y 2021), 833.478 M2 (2022) y 904.781 M2 (2023)

### Principales iniciativas de eficiencia hídrica 2023

#### • Planta de Reutilización de Aguas Grises:

La iniciativa de eficiencia hídrica en Cencosud Shopping S.A. se centra en la recuperación de aguas grises en Cenco Portal La Dehesa para abordar la escasez hídrica y promover la sostenibilidad ambiental. A través de esta iniciativa, se implementó una planta de reutilización de aguas grises en colaboración con la startup Yaku. Esta planta tiene como objetivo reciclar el 100% de las aguas de lavamanos y duchas del centro comercial para su uso en riego de jardines sustentables, además esta iniciativa permite aprovechar mensualmente 300.000 litros aproximados de aguas residuales.





- **Transformación de Áreas Verdes por Jardines Sustentables:**

La iniciativa de transformación de áreas verdes por jardines sustentables en Cencosud Shopping S.A. se enfoca en reemplazar zonas de áreas verdes en el Cenco Portal La Dehesa por jardines secos de bajo consumo hídrico. Este proyecto incluye la intervención de 4.270 m<sup>2</sup> de jardines, retirando el pasto y reemplazándolo con más de 18.000 especies de vegetación de bajo consumo hídrico y cubre suelos altamente adaptados al clima. Además, se implementa un sistema de riego automatizado por goteo para optimizar el uso del agua. Se espera que esta iniciativa genere beneficios significativos para la conservación del agua.

- **Automatización de Riego con Energía Renovable:**

El programa de eficiencia de agua implementado por Cencosud Shopping S.A. incluye la automatización del riego de los jardines en Cenco Florida, abarcando aproximadamente el 7,7% del portafolio de la empresa. Este proyecto tiene como objetivo principal gestionar el recurso hídrico a través de energías limpias, fomentando la visión circular. La propuesta consiste en automatizar el riego utilizando energía solar proveniente de paneles solares fuera de la red eléctrica convencional. Algunas características clave de este proyecto incluyen el riego en horario nocturno, el control del

tiempo y caudal de agua potable utilizada, así como la integración de sensores de humedad y lluvia para evitar el riego innecesario.

## Cumplimiento Normativo

NCG 461: 8.1.3

El año 2022, la matriz Cencosud S.A. instauró el cargo de Oficial de Cumplimiento de Medio Ambiente con la finalidad de iniciar la implementación de un Programa de Cumplimiento Ambiental. Actualmente, dicho Oficial de Cumplimiento, junto con la Gerencia de Relaciones con Inversionistas y Sostenibilidad, es la encargada y responsable de supervigilar el cumplimiento normativo, identificar riesgos y oportunidades y proponer planes de mejora continua en materia ambiental.

Durante el año 2023, Cencosud Shopping no registra sanciones ejecutoriadas en el Registro Público de Sanciones de la Superintendencia del Medio Ambiente. Tampoco se ejecutaron programas de cumplimiento.





# 06

## PROPIEDAD Y ANÁLISIS RAZONADO

Descarga  
la APP  
mi mall  
Cencosud





# Propiedad

NCG 461: 6.4

Cencosud Shopping es un operador regional de centros comerciales en Latino América con presencia en Chile, Perú y Colombia que busca construir experiencias memorables para sus visitantes, creando puntos de encuentro y contribuyendo en el desarrollo de las comunidades donde estamos insertos. En este marco, la Compañía se compromete a administrar y desarrollar sus propiedades de manera excepcional, buscando constantemente la excelencia en todos los aspectos.

## Tabla de propiedades:

País	Nombre	Dirección	Propiedad
Chile	Cenco Alto Las Condes	Av. Kennedy 9001, Las Condes	Propio
	Cenco Florida	Av. Vicuña Mackenna 6100, La Florida	Propio
	Cenco Costanera	Avda. Andrés Bello N°2425, Providencia	Propio
	Cenco Temuco	Av. Alemania 671, Temuco, Araucanía	Propio
	Cenco El Belloto	Ramón Freire 2414, Quilpué, Valparaíso	Propio
	Cenco Osorno	Plaza Yungay, Osorno 609, Osorno, Los Lagos	Propio
	Cenco El Llano	Llano Subercaseaux, San Miguel	Propio
	Cenco Rancagua	Avenida Presidente Eduardo Frei 750 Rancagua	Propio
	Cenco Portal La Dehesa	Av. La Dehesa 1445, Lo Barnechea	Arrendado
	Cenco La Reina	Av. Francisco Bilbao 8750, Las Condes	Arrendado
Perú	Cenco Ñuñoa	Av. José Pedro Alessandri 1166, Ñuñoa	Arrendado
	Cenco Arequipa	Av. Aviación 602 Cerro Colorado.	Propio
	San Juan de Lurigancho	Av. Próceres - Independencia 1632, SJL	Propio
Colombia <sup>22</sup>	Cenco La Molina	Raúl Ferrero 1573, Cenco La Molina	Propio
	Cenco Santa Ana	Avenida Carrera 9 #110-50	Copropiedad
	Cenco Limonar	Calle 5 #69-03, Cali, Valle Cauca	Copropiedad
	Cenco Altos del Prado	Carrera 56, # 75-155	Propio
	La 65	Carrera 65, #45-85	Propio

22. El 86,8% del GLA en Colombia es administrado indirectamente, lo que equivale al 3,9% del GLA total.

Cencosud Shopping es uno de los principales operadores de Centros Comerciales en Chile, Perú y Colombia, posee una superficie arrendable de 1.361.925 m<sup>2</sup>, distribuidos en 40 ubicaciones y con una tasa de ocupación del 98,2% al cierre de 2023.

## Tabla de centros comerciales propios y operados 2023:

País	Ocupación*		GLA Total	N° de ubicaciones	
	2022	2023		Tipo	N°
Chile	98,9%	99,0%	1.235.980	Vecinal	10 Centros Comerciales
				Power Centers	22 Power Centers
				Mega Center	1 Centro Comercial
Perú	82,1%	94,1%	61.052	Vecinal	2 Centros Comerciales
				Power Centers	1 Power Centers
Colombia	89,5%	88,7%	64.893	Centros Comerciales	2 Centros Comerciales
				Power Centers	2 Power Centers
Total	97,8%	98,2%	1.361.925	40 ubicaciones	

\*No incluye ocupación de oficinas en el total Chile ni total Cencosud Shopping

La Compañía cuenta con 15 Shopping Centers y 25 Power Centers, operando en distintos formatos, entre los cuales incluyen: Centros Comerciales Súper-Regionales, Regionales, Vecinales y Power Center (según la nomenclatura del Consejo Internacional de Centros Comerciales, ICSC por su sigla en inglés). Además, la Compañía cuenta con una diversidad de negocios, tales como plazas de estacionamiento, arriendo de oficinas y mirador turístico Sky Cenco Costanera que ofrece vistas en 360 grados a la ciudad de Santiago (Chile).



# Revisión de Resultados Anuales – Análisis Razonado<sup>23</sup>

Durante 2023, la Compañía experimentó un incremento del 9,7% en sus ingresos en comparación con el año 2022. El incremento anual se atribuye a los casi 16.000 m<sup>2</sup> de GLA colocado vs diciembre de 2022, la mejora en la tasa de ocupación tanto en Perú (+1.201 bps) como a nivel consolidado (+48 bps), alcanzando un 98,2% de ocupación total. Por otro lado, la renovación de contratos con condiciones comerciales más favorables y la incorporación de más de 10.000 m<sup>2</sup> incrementales en el centro comercial Cenco La Molina en Perú contribuyeron positivamente al crecimiento de ingresos. También, se registró un aumento en los ingresos provenientes de Sky Costanera y estacionamientos durante todo el año.

El flujo peatonal aumentó 4,3% a/a, contribuyendo a consolidar la posición de liderazgo de los centros comerciales de Cencosud Shopping como los más reconocidos por su enfoque en innovación, experiencias y mejora constante de su propuesta de valor en ubicaciones estratégicas.

El EBITDA Ajustado mostró un incremento de 9,7% en comparación al 2022, alcanzando un margen EBITDA del 90,0%. Esta mejora se explica por un aumento de los ingresos en los tres países que la Compañía está presente. Además, el margen bruto se situó en 96,4%, un incremento de 32 bps año a año. Las mejoras en la gestión de cobranzas fueron factores clave para mantener la rentabilidad de la Compañía respecto al año anterior.

Los Resultados Operacionales reflejaron un incremento del 10,1% en el resultado bruto, mientras que, desde la perspectiva No Operacional, el resultado por unidades de reajustes contribuyó positivamente. Además, la Utilidad Líquida Distribuible registró un alza del 22,2% en comparación con el año previo.

23. os Estados Financieros completos, el análisis razonado y Hechos Esenciales de la Compañía están disponibles en los siguientes links: [www.cencosudshoppingcenters.com](http://www.cencosudshoppingcenters.com) y <https://www.cmfchile.cl/institucional/mercados/entidad.php?mercado=V&rut=76433310&grupo=0&tipoentidad=RVEMI&row=&vig=VI&control=svs&pestanía=3>

## Principales Cifras 2023

Cifras	2023	2022	Var. (%)
Ingresos	314.785	286.950	9,7%
EBITDA Ajustado/ NOI	283.307	258.153	9,7%
% EBITDA Ajustado / NOI	90,0%	90,0%	4 bps
FFO	229.032	211.005	8,5%
Utilidad neta de revaluación de activos	196.134	159.683	22,8%
Utilidad Líquida Distribuible	195.361	159.829	22,2%
GLA (m <sup>2</sup> )	1.361.925	1.346.057	1,2%
Tasa de ocupación (%)	98,2%	97,8%	48 bps
Visitas (miles)	115.912	111.084	4,3%
Ventas locatarios (CLP millones)	4.271.813	4.321.623	-1,2%

En 2023 se pudo observar el interés de los locatarios por estar presente en los centros comerciales de Cencosud Shopping, A pesar de haber incrementado el GLA en cerca de 16.000 m<sup>2</sup> durante el año, la tasa de ocupación se expandió 48 bps en el año, implicando la ocupación de cerca de 22.000 m<sup>2</sup> comparado con el cierre de diciembre de 2022. Lo anterior se explica por un aumento en la demanda de m<sup>2</sup> en Chile y Perú, reflejado en la expansión en la tasa de ocupación de 5 bps en Chile y 1.201 bps en Perú. La mejora en Perú se debe a la ocupación de nuevos espacios por cerca de 7.000 m<sup>2</sup> en Cenco Arequipa. En el caso de Colombia, la contracción de 87 bps se explica por los metros cuadrados que serán intervenidos para remodelación de espacios.

Las visitas, por su parte, aumentaron 4,3% frente a 2022 debido a mejoras tanto en Perú como en Chile. En el caso de Chile, se registró un aumento de visitas en más de 4 millones de personas como consecuencia de una normalización en los patrones de consumo postpandemia (aumento de la compra presencial), sumado a la recuperación del turismo desde comienzos de 2023. En Perú, las visitas aumentaron 13,2% reflejando una recuperación de las compras presenciales, que fueron afectadas por la pandemia.

La venta de los locatarios reportó una caída de 1,2% respecto al año 2022, explicado por la disminución del consumo en retail a nivel general, Lo anterior, parcialmente compensado por la recuperación en ventas de rubros impactados durante la pandemia del COVID-19, tales como cines, entretención y restaurantes.





## Estructura de Capital

Estructura de Capital	DIC - 2023	DIC - 2022
Deuda Financiera Bruta (CLP MM)	706.458	674.550
Duración (años)	10,8	11,7
Caja (CLP MM)	116.450	98.965
Deuda Financiera Neta (CLP MM)*	590.008	575.585
Deuda Financiera Neta / EBITDA Ajustado LTM (veces)	2,1	2,2

\*Para la Deuda Financiera Neta se considera: Otros Pasivos Financieros Corrientes + Otros Pasivos Financieros No Corrientes – Efectivo y equivalentes al efectivo y Otros activos financieros corriente.

La deuda financiera bruta de la Compañía aumentó CLP 31.908 millones desde diciembre 2022, en gran medida producto del aumento en valor de la UF. Por otra parte, el incremento de la caja en CLP 17.485 millones frente a diciembre de 2022 se explica tanto por un aumento en el *efectivo y equivalentes al efectivo* como por la toma de mayores posiciones líquidas a corto plazo.

A diciembre de 2023, el leverage neto es de 2,1x, representando una mejora frente a las 2,2x de diciembre de 2022, explicado principalmente por un mayor flujo operacional. Por otra parte, a diciembre de 2023 la duración de la deuda es de 10,8 años y el costo promedio de la deuda es de 1,54% <sup>(24)</sup>.

Al 31 de diciembre de 2023, el 100% de la deuda expuesta estaba pactada a una tasa de interés fija y corresponde a obligaciones con el público pactadas en unidades de fomento (UF).

## Deuda financiera

Deuda Financiera (Costo (UF))	2023	2022
UF 7 millones	1,89%	1,89%
UF 3 millones	2,19%	2,19%
UF 3 millones	0,65%	0,65%
UF 6 millones	1,25%	1,25%
<b>UF 19 millones</b>	<b>1,54%</b>	<b>1,54%</b>

24. Costo anual de la deuda estimado como el promedio de la tasa cupón de cada una de las emisiones con los respectivos montos emitidos.

25. Activos corrientes / Pasivos Corrientes

26. Total Pasivos / Total Activos

## Ratios Financieros

Ratios Financieros	Unidad	DIC - 2023	DIC - 2022
Total Pasivos / Patrimonio	veces	0,5	0,5
Razón de Liquidez <sup>(25)</sup>	veces	2,2	2,1
Razón de Endeudamiento <sup>(26)</sup>	veces	0,3	0,3
EBITDA LTM / Gastos Financieros LTM	veces	22,4	20,9
FFO LTM / DFN	%	38,8%	38,4%
Utilidad Neta LTM / Total Activo	%	4,5%	4,5%
Utilidad Neta LTM / Total Patrimonio	%	6,8%	6,8%

\*Ratios de utilidad consideran la utilidad de los Últimos doce meses.

## GLA por rubro

El rubro Entretenimiento incluye cines, centros de juegos, locales de apuestas, gimnasios, patios de comida y restaurantes. El rubro servicios esenciales considera formatos de supermercado, mejoramiento del hogar, bancos, centros médicos, laboratorios y farmacias. El rubro *retail* incluye tiendas por departamento, grandes tiendas (H&M, Zara, Forever21, entre otras) y tiendas satélites. El rubro Servicios, Oficinas y Hotel considera lavanderías, peluquerías, servicios de pago y agencias de viaje, entre otros. El GLA de oficinas incluye los metros cuadrados recepcionados en Cenco Costanera y el GLA arrendado a empresas relacionadas en los centros comerciales Cenco Alto Las Condes, Cenco Costanera y Cenco Florida.

Rubro	2023				2022			
	Chile	Perú	Colombia	Total	Chile	Perú	Colombia	Total
Entretenimiento	7,0%	13,2%	6,2%	7,3%	6,4%	20,0%	7,1%	6,9%
Servicios esenciales	33,6%	36,2%	2,0%	32,1%	51,8%	52,2%	79,8%	53,1%
Retail	51,2%	44,4%	79,3%	52,2%	32,9%	9,7%	1,7%	30,5%
Servicios, Oficinas y Hotel	7,3%	0,3%	1,2%	6,7%	7,9%	0,2%	1,0%	7,3%
Vacante	1,0%	5,9%	11,3%	1,8%	1,1%	17,9%	10,5%	2,2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



### Participación en Ingresos de Terceros y Relacionados

Participación en Ingresos de Terceros y Relacionados	2023		2022	
	3ros	Relacionados	3ros	Relacionados
Chile	65,2%	34,8%	64,3%	35,7%
Perú	59,0%	41,0%	56,4%	43,6%
Colombia	26,7%	73,3%	27,1%	72,9%
Cencosud Shopping	64,5%	35,5%	63,7%	36,3%

### Tipo de ingresos

	2023	2022
Arriendo Fijo	77,7%	77,1%
Arriendo Variable	10,3%	13,1%
Otros	12,0%	9,8%
<b>Consolidado</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Los ingresos provenientes de arriendo fijo continúan con una sólida participación dentro del total de ingresos, al representar un 77,7% del total anual, mientras que el arriendo variable disminuyó su participación de un 13,1% a un 10,3%, reflejando la disminución del consumo y la venta de locatarios.

### Duración de los contratos

% Vencimiento (por GLA)*	Menor a 5 años	Mayor a 5 años	Total contratos
Chile	26,5%	73,5%	100%
Perú	55,2%	44,8%	100%
Colombia	61,0%	39,0%	100%
<b>Consolidado</b>	<b>29,3%</b>	<b>70,7%</b>	<b>100%</b>

\*Considera los ingresos por arriendo fijo, según el periodo que les queda para vencer.

Al 31 de diciembre de 2023, la duración promedio de los contratos de los arriendos vigentes, según el GLA, fue de 10,9 años.

### Datos Operacionales Centros Comerciales

#### GLA por activo

Ubicaciones	GLA Terceros			GLA Relacionadas			GLA Total		
	2023	2022	Var%	2023	2022	Var%	2023	2022	Var%
Chile	432.169	413.885	4,4%	803.811	815.117	-1,4%	1.235.980	1.229.002	0,6%
Perú	35.432	25.452	39,2%	25.620	25.102	2,1%	61.052	50.554	20,8%
Colombia	14.642	15.166	-3,5%	50.251	51.335	-2,1%	64.893	66.501	-2,4%
<b>Total</b>	<b>482.243</b>	<b>454.504</b>	<b>6,1%</b>	<b>879.682</b>	<b>891.553</b>	<b>-1,3%</b>	<b>1.361.925</b>	<b>1.346.057</b>	<b>1,2%</b>





## Ingresos, ocupación y visitas

Ubicaciones	Ingresos (CLP MM)			Ocupación			Visitas (miles)		
	2023	2022	Var%	2023	2022	Δ BPS	2023	2022	Var%
Cenco Costanera	72.760	63.302	14,9%	98,6%	99,2%	-60	28.732	27.152	5,8%
Oficinas Costanera	10.875	8.927	21,8%	71,9%	67,8%	405	N.A.	N.A.	N.A.
Cenco Alto Las Condes	53.961	51.533	4,7%	99,3%	99,4%	-5	14.453	14.061	2,8%
Cenco Florida	25.857	24.166	7,0%	98,1%	98,4%	-27	14.222	14.598	-2,6%
Cenco Portal La Dehesa	16.587	16.396	1,2%	98,7%	98,1%	59	6.179	6.455	-4,3%
Cenco La Reina	7.724	7.225	6,9%	99,3%	99,2%	13	5.369	5.179	3,7%
Cenco Rancagua	10.389	9.869	5,3%	99,5%	99,6%	-10	7.229	6.998	3,3%
Cenco Temuco	14.731	13.279	10,9%	99,7%	99,4%	25	9.673	9.344	3,5%
Cenco Ñuñoa	6.260	5.644	10,9%	97,4%	96,3%	109	6.555	5.668	15,6%
Cenco Belloto	7.192	6.251	15,1%	99,3%	99,4%	-9	7.585	7.223	5,0%
Cenco Osorno	6.687	5.673	17,9%	95,1%	97,8%	-273	6.574	5.817	13,0%
Cenco El Llano	7.544	6.530	15,5%	100,0%	99,3%	74	6.063	5.691	6,5%
Power Centers	64.617	59.634	8,4%	99,4%	99,0%	34	N.A.	N.A.	N.A.
<b>Total Chile</b>	<b>305.184</b>	<b>278.429</b>	<b>9,6%</b>	<b>99,0%</b>	<b>98,9%</b>	<b>5</b>	<b>112.633</b>	<b>108.188</b>	<b>4,1%</b>
<b>Total Perú</b>	<b>5.512</b>	<b>4.804</b>	<b>14,7%</b>	<b>94,1%</b>	<b>82,1%</b>	<b>1.201</b>	<b>3.279</b>	<b>2.896</b>	<b>13,2%</b>
<b>Total Colombia</b>	<b>4.090</b>	<b>3.717</b>	<b>10,0%</b>	<b>88,7%</b>	<b>89,5%</b>	<b>-87</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>
<b>Total</b>	<b>314.785</b>	<b>286.950</b>	<b>9,7%</b>	<b>98,2%</b>	<b>97,8%</b>	<b>48</b>	<b>115.912</b>	<b>111.084</b>	<b>4,3%</b>

## Ventas y NOI

Ubicaciones	Ventas (CLP MM)			NOI (CLP MM)			NOI %		
	2023	2022	Var%	2023	2022	Var%	2023	2022	Δ BPS
Chile	4.111.325	4.160.542	-1,2%	276.774	252.037	9,8%	90,7%	90,5%	17
Perú	89.254	85.574	4,3%	4.607	4.287	7,5%	83,6%	89,2%	-564
Colombia	71.233	75.507	-5,7%	1.926	1.829	5,3%	47,1%	49,2%	-213
<b>Total</b>	<b>4.271.813</b>	<b>4.321.623</b>	<b>-1,2%</b>	<b>283.307</b>	<b>258.153</b>	<b>9,7%</b>	<b>90,0%</b>	<b>90,0%</b>	<b>4</b>





## Resultado Operacional por País

### Chile

Los ingresos aumentaron 9,6% frente al año 2022, como resultado de la mayor tasa de ocupación, la cual aumentó 5 puntos base. Sumado a lo anterior, también se registraron mayores ingresos por estacionamientos y del Sky Costanera. Lo anterior, parcialmente compensado por una disminución de las ventas de locatarios en 1,2% respecto al año anterior, explicado principalmente por una contracción en el consumo.

### Perú

Los ingresos aumentaron 14,7% (en CLP). Este aumento se explica por el aumento la ocupación en 1.201 bps, sumado a la incorporación de más de 10.000 m<sup>2</sup> de GLA en el centro comercial Cenco La Molina desde comienzos de diciembre. Lo anterior contribuye a un aumento de 20,0% de los ingresos provenientes de terceros.

### Colombia

Al cierre de 2023, los ingresos aumentaron 10,0% (en CLP) frente a 2022. Lo anterior se explica en gran medida por un mejor desempeño del centro comercial Cenco Santa Ana producto de una actualización en la tarifa de ciertos contratos, sumado a un aumento en la venta de locatarios tanto en Cenco Santa Ana como en Cenco Altos del Prado.

### Tasa de Descuento Propiedad de Inversión

Tasa de Descuento Propiedad de Inversión	2023	2022
Chile	6,34%	5,10%
Perú	6,55%	5,25%

## Conciliación NOI y FFO

### NOI / EBITDA Ajustado

NOI / EBITDA Ajustado	2023	2022	Var. (%)
Ingresos ordinarios	314.785	286.950	9,7%
(+) Costo de ventas	-11.407	-11.322	0,7%
(+) Gasto de administración	-19.928	-19.571	1,8%
(+) Otros gastos de administración	-356	1.917	N.A.
(+) Depreciación y Amortización	213	179	19,1%
<b>NOI</b>	<b>283.307</b>	<b>258.153</b>	<b>9,7%</b>

### FFO

FFO	2023	2022	Var. (%)
Ganancia (pérdida)	188.103	181.730	3,5%
(-) Otros Ingresos	-10.515	29.524	N.A.
(-) Resultado por U. de Reajuste	-32.696	-78.978	-58,6%
(-) Variaciones por diferencias de TC	2.579	409	530,1%
(-) Impuesto diferido	-297	19.771	N.A.
<b>FFO</b>	<b>229.032</b>	<b>211.005</b>	<b>8,5%</b>

Funds From Operations (FFO): Durante el año 2023 se registró un incremento de 8,5% respecto del 2022, llegando a CLP 229.032 millones. El aumento en comparación con el mismo periodo del año anterior se explica por un efecto positivo en el resultado por unidades de reajuste, el cual fue de CLP -32.696 millones, en comparación con los CLP -78.978 millones del año 2022.





## Inversiones en Infraestructuras

Las infraestructuras de Cencosud Shopping en los países en los cuales la Compañía está presente tienen un impacto socioeconómico muy relevante para las comunidades y no solamente en términos de empleo.

Los centros comerciales se convierten en lugares de integración de la vida en comunidad y de experiencia satisfactoria para todos sus visitantes. De esta forma se constituyen como un ecosistema en el cual se combinan comercio, ocio, desarrollo del emprendimiento local y nacional, vida cultural y un entorno amigable para todos los miembros de las familias y comunidades.

Además, esta experiencia multidimensional se ofrece también a través de la estrategia digital y omnicanal de la Compañía, con las cuales se responde a las nuevas tendencias y necesidades de los clientes y visitantes.

La inversión en infraestructura de Cencosud Shopping para el año 2023 revela importantes logros. Destacando la colocación de casi 16.000 m<sup>2</sup> de Área Bruta Arrendable (GLA) y el avance significativo en varios proyectos en ejecución. Uno de los hitos más destacados es la exitosa apertura de Cenco La Molina en Perú. Actualmente, el centro comercial cuenta con 40 tiendas operativas y se han firmado contratos con otras 92, señalando un sólido impulso en este mercado.

### Banco de Terrenos

Banco de Terrenos	GLA (m <sup>2</sup> )	Valor libro (CLP MM)	
		dic-23	dic-22
Chile	663.079	144.431	139.874
Perú	16.254	22.689	32.150
Colombia	70.792	143.350	104.332
Cencosud Shopping	750.125	310.470	276.356

La Compañía cuenta con 4 terrenos en Chile y 2 terrenos en Perú (incluyendo Cenco La Molina que está en proceso de construcción de su segunda etapa).

Estos terrenos se encuentran a valor de mercado, el cual es actualizado mediante tasación una vez al año en el mes de diciembre.

El valor razonable de las 4 ubicaciones de Colombia (productivas) es determinado por tasación, razón por la cual son incluidas en este recuadro y en el valor de terrenos revelado en la nota 10 (Propiedades de Inversión) de los Estados Financieros Consolidados.

## Omnicanalidad e Innovación

En un mundo cada vez más digital y dinámico, la omnicanalidad y la innovación se han convertido en elementos fundamentales para el éxito de las empresas minoristas. Cencosud Shopping, consciente de esta realidad, ha trazado una estrategia audaz que sitúa a la omnicanalidad en el corazón de su propuesta de valor, redefiniendo así la experiencia de compra para los consumidores del siglo XXI, bajo el desafío de desarrollar la capacidad de evolucionar junto con sus clientes, adaptando e innovando en los centros comerciales para seguir siendo relevantes y competitivos.

La innovación es uno de los pilares del Plan Estratégico de Cencosud Shopping. Por esta razón, implementa proyectos de integración de tecnología y datos que potencian un vínculo personalizado y de valor con sus locatarios y, a la vez, contribuyen en su propósito de multiplicar su participación en la vida de sus clientes, a través de experiencias omnicanales, que permitan entregar una experiencia memorable a sus visitantes.

En línea con esta visión estratégica, desde el año 2021 se cuenta con un Área de Innovación cuya principal responsabilidad es concebir, planificar y desarrollar proyectos tecnológicos con foco en la experiencia de clientes finales y locatarios (B2C y B2B), buscando a través de la tecnología e innovación, aportar a comprender en profundidad las necesidades de nuestros clientes, entregar soluciones dinámicas que permitan extender los mapas de experiencia de clientes (*customer journeys*) más allá de la vivencia en el centro comercial o tienda y generar fidelización. Esta área también trabaja en impulsar, junto con el área de personas, la transformación cultural dentro de la Compañía, que acerque a los colaboradores a la toma de decisiones en base a datos y analítica avanzada.

### Omnicanalidad

La omnicanalidad en Cencosud Shopping se basa en la estrategia de abarcar todos los aspectos de la interacción con el visitante, buscando potenciar la experiencia de los clientes al facilitar su recorrido dentro del centro comercial, integrando todos los aspectos críticos del “viaje del cliente”, al tiempo



que se promueven las campañas de los centros comerciales y se brinda una plataforma para los locatarios donde pueden ofrecer descuentos y aumentar la visibilidad de sus marcas.

La Compañía ha ampliado su enfoque para convertirse en un destino integral donde los consumidores pueden explorar, aprender y participar activamente. Las plataformas omnicanales ofrecen no solo productos, sino también experiencias culturales y de entretenimiento, además de oportunidades de participación comunitaria. La creación de una comunidad en línea conectada a los centros comerciales físicos ha fortalecido la relación de Cencosud Shopping con sus clientes.

### **Innovación Tecnológica**

La innovación tecnológica es el catalizador que impulsa la omnicanalidad en Cencosud Shopping. La adopción de tecnologías avanzadas, como inteligencia artificial, realidad aumentada y análisis de datos, permite a la compañía anticiparse a las necesidades del cliente y personalizar la experiencia de compra de manera única.

Una de las innovaciones destacadas es el uso de Advanced Analytics y CRM para comprender a fondo las preferencias individuales de los clientes. Esto va más allá de la simple recopilación de datos; Cencosud Shopping utiliza algoritmos sofisticados para analizar

patrones de comportamiento, anticipar tendencias y ofrecer recomendaciones personalizadas. Desde ofertas exclusivas hasta sugerencias de productos, la personalización impulsa la lealtad del cliente y aporta a la eficacia de las campañas de marketing.

Otra iniciativa relevante es el fortalecimiento en funcionalidades de la aplicación Mi Mall, una aplicación nativa diseñada para potenciar la propuesta Phygital<sup>27</sup> en los centros comerciales de Cencosud Shopping. Esta iniciativa busca establecer un precedente en la industria al mejorar la experiencia de los clientes. Entre las principales funcionalidades se incluyen: pago de estacionamiento de forma digital, acceso a promociones exclusivas, cupones de descuento, agendamiento e inscripciones a eventos, opciones de gastronomía digital, elementos de gamificación, compra de entradas para Sky Costanera, búsqueda de tiendas y generación de rutas, así como acceso a información como la cartelera de cines, entre otras.

### **El Futuro de la Omnicanalidad e Innovación en Cencosud Shopping**

Mirando hacia adelante, Cencosud Shopping sigue comprometido con la evolución constante. La exploración de tecnologías emergentes y la expansión de la oferta de servicios omnicanal son pilares fundamentales de la visión a largo plazo permitiendo a la Compañía estar a la vanguardia de las

expectativas del consumidor en un mundo de constante cambio.

## **Principales proyectos de innovación y omnicanalidad y su avance durante 2023**

### **• App mi mall:**

La “App mi mall” ha sido concebida como una plataforma innovadora destinada a mejorar la experiencia phygital dentro de los centros comerciales. Esta iniciativa se enfoca en mejorar significativamente la interacción de los clientes con el entorno comercial.

A través de una gama de funcionalidades, permite a los usuarios pagar estacionamientos de forma digital sin contacto, acceder a promociones exclusivas, utilizar cupones de descuento, agendar e inscribirse en eventos, comprar de forma digital en distintos locales gastronómicos del centro comercial, disfrutar de elementos de gamificación, adquirir entradas para Sky Costanera, buscar tiendas y generar rutas, así como acceder a información sobre la cartelera de cine, conocer campañas en los centros comerciales y horarios de funcionamiento.

Con enfoque en mejorar la comodidad, conveniencia y diversión de los usuarios, esta aplicación representa una solución integral que redefine la manera en que los clientes interactúan con los centros comerciales.

### **• Datos relevantes 2023**

- Descargas acumuladas: 715.856
- Centros comerciales activos: 11

### **• Parking digital:**

La implementación del servicio de “Parking digital” a través de la digitalización del estacionamiento en los centros comerciales, ofrece un método de pago sin contacto que busca mejorar la experiencia de los clientes de manera innovadora y tecnológica. Las funcionalidades clave de este servicio incluyen el escaneo de tickets para el pago de estacionamiento y el registro de la patente del vehículo para el pago sin contacto. Esto permite a los usuarios realizar el pago de manera rápida y sencilla, eliminando la necesidad de interactuar con terminales de pago físicas. Con estas funcionalidades, el servicio de “Parking digital” no solo agiliza el proceso de pago, sino que también proporciona comodidad para los usuarios.

### **• Proyecto Analytics:**

El proyecto Analytics representa un paso significativo a democratizar la información para que los distintos equipos mejoren la toma de decisiones, agilicen la obtención de la información, aumenten la eficiencia operativa, mejorar la seguridad de la información y enriquecer la experiencia de clientes B2B y B2C.

27. El término “Phygital” combina las palabras “physical” (físico) y “digital”, y se refiere a la integración de experiencias físicas y digitales. En el contexto de los centros comerciales, la propuesta Phygital implica crear experiencias que fusionen el mundo físico con el digital, aprovechando la tecnología para mejorar la interacción de los clientes tanto dentro como fuera de las instalaciones físicas del centro comercial.



Además, busca fomentar una cultura orientada a la información, promoviendo decisiones basadas en evidencias y análisis datos.

Entre los hitos alcanzados se encuentran la creación de dos Datalakes, el de Finanzas (Order to cash), y el de Advance Analytics, permitiendo centralizar y custodiar la información de toda la compañía permitiendo el procesamiento eficiente de grandes volúmenes de datos para análisis predictivos y prescriptivos.

Finalmente, la ampliación del alcance en la base de datos ha permitido identificar un mayor número de clientes, posibilitando una segmentación más precisa y una personalización mejorada de las estrategias de la compañía

- **Actualización y desarrollo de nuevas Webs:**

El objetivo es actualizar la experiencia web, haciendo de las páginas webs de Cencosud Shopping más accesibles y tecnológicamente avanzadas, con un enfoque en la mejora

continua y actualizaciones basadas en datos recopilados y una mejora a la experiencia de usuario.

El monitoreo y seguridad de los sistemas de las plataformas son prioritarios, garantizando un funcionamiento seguro y confiable de los sitios web. Se mantiene una integración constante con la aplicación Mi Mall y los directorios digitales, asegurando una experiencia fluida y coherente para los usuarios en todas las plataformas digitales del centro comercial. Este enfoque busca garantizar que los usuarios tengan acceso a información relevante, actualizada y segura, así como una experiencia digital coherente y enriquecedora en todos los puntos de contacto con el centro comercial.

- **Proyecto Wayfinding:**

Con el fin de entregar soluciones adaptadas a las necesidades del cliente mediante productos digitales omnicanal, que se ajusten a las plataformas y condiciones preferidas por el cliente. Para apoyar requerimientos durante

su experiencia en el centro comercial. Los productos principales del proyecto son los Directorios físicos, como el Tótem Vertical y Horizontal, y el Directorio QR Mobile.

Estos productos ofrecen una variedad de funcionalidades diseñadas para mejorar la experiencia del usuario, incluyendo la capacidad de acceder a directorios digitales que proporcionan rutas de navegación de A hasta B, así como la opción de utilizar el Directorio Mobile QR para una búsqueda rápida y fácil de información.

Se realiza un monitoreo constante de la usabilidad del usuario y se garantiza la accesibilidad de los productos para asegurar una experiencia óptima para todos los clientes. Además, se prioriza la omnicanalidad en los productos, permitiendo a los usuarios acceder a la misma información y funcionalidades a través de múltiples plataformas, enfocándose en brindar soluciones digitales integrales que mejoren la experiencia del cliente y lo guíen de manera efectiva.

- **Proyecto B2B:**

El propósito de esta plataforma es centralizar todas las interacciones con los locatarios, proporcionando a cada uno de ellos y a los equipos de Cencosud Shopping acceso a información, soluciones y la capacidad de gestionar requerimientos diarios de manera eficiente.

Además, la plataforma cuenta con un muro de publicaciones donde se comparten noticias y actualizaciones relevantes, y cuenta con un sistema para enrolar perfiles que permitan gestionar los permisos de acceso de manera adecuada.

- **Datos relevantes 2023**

- Empresas enroladas en portal: 100%



07



PORTAL TEMUCO

# OTRA INFORMACIÓN CORPORATIVA







# Documentos Constitutivos

NCG 461: 2.2

La escritura pública en que consta la constitución de Cencosud Shopping S.A. fue otorgada con fecha 31 de octubre de 2005, en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie. Un extracto de dicha escritura fue inscrito a fojas 48.235, N°34.387 del año 2005 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, y publicado en el Diario Oficial N°38.349 de fecha 29 de diciembre de 2005.

## Objeto Social

NCG 461: 6.2

Desde los inicios de la historia de la Compañía, Cencosud S.A., controlador de Cencosud Shopping S.A., desarrolló el negocio de Centros Comerciales en Chile. En el año 2018, como parte del plan para realizar una oferta pública inicial de acciones del negocio de Centros Comerciales, se efectuó una reorganización societaria dando origen a Cencosud Shopping S.A.

La Sociedad tiene por objeto:

1. La compra, venta, arrendamiento, loteo, construcción y en general la realización y administración por cuenta propia o ajena de toda clase de inversiones inmobiliarias.
2. Efectuar en el país o en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles, corporales o incorporales. Para estos efectos la sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociar en cualquier forma y a cualquier título, toda clase de instrumentos financieros expresados en moneda extranjera o nacional, acciones, bonos, debentures, valores mobiliarios y percibir sus frutos y rentas.
3. Efectuar inversiones para formar, integrar, participar y representar todo tipo de sociedades o empresas, nacionales o extranjeras, que exploten un giro similar a los anteriores y que sean de interés para la sociedad.
4. Invertir en forma permanente o transitoria en la compra, venta, comercialización y administración de espacios o ubicaciones.
5. Explotar y administrar por cuenta propia o ajena estacionamientos en inmuebles propios o de terceros.
6. Todas las demás actividades que acuerden los accionistas.





## Resumen de Hechos Esenciales Cencosud Shopping S.A.

NCG 461: 9

Fecha	Materia	Descripción
30 de marzo	Junta ordinaria de accionistas, citación, acuerdos y proposiciones	<p>El Directorio de Cencosud Shopping S.A convocó a Junta Ordinaria de Accionistas de esta Sociedad a celebrarse el día 26 de abril de 2023.</p> <p><b>Tabla de la Junta Ordinaria de Accionistas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Examen de la situación de la Sociedad y de los informes de la empresa de auditoría externa, y la aprobación de la memoria, balance y estados financieros del ejercicio al 31 de diciembre de 2022;</li> <li>b) Distribución de utilidades del ejercicio 2022 y reparto de dividendos;</li> <li>c) Fijación de remuneración de los Directores;</li> <li>d) Fijación de la remuneración de los miembros del Comité de Directores y determinación de su presupuesto de gastos de funcionamiento y el de sus asesores;</li> <li>e) Informe sobre gastos del Directorio y Comité de Directores;</li> <li>f) Designación de la empresa de auditoría externa para el año 2023;</li> <li>g) Designación de las clasificadoras de riesgo para el año 2023;</li> <li>h) Dar a conocer las materias examinadas en el Comité de Directores, actividades desarrolladas, su informe de gestión anual y las propuestas que no hubieran sido acogidas por el Directorio, así como los acuerdos adoptados por el Directorio para aprobar operaciones con partes relacionadas;</li> <li>i) Dar cuenta, en caso de existir, de las oposiciones de Directores que se hicieron constar en actas de sesiones de Directorio;</li> <li>j) Designación del Periódico en que deben efectuarse las publicaciones sociales; y</li> <li>k) En general, cualquier materia de interés social que no sea propia de una Junta Extraordinaria de Accionistas.</li> </ul> <p>Asimismo, en la mencionada sesión de Directorio, se acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas, distribuir un dividendo equivalente a \$25.- por acción, que se suma al Dividendo Provisorio de \$60.- por acción pagado a partir del día 8 de noviembre de 2022, todo con cargo a las utilidades líquidas del ejercicio 2022, en adelante el "Dividendo". Adicionalmente, el Directorio acordó proponer a la referida Junta Ordinaria de Accionistas, que el Dividendo se pague a los señores accionistas a contar del día 9 de mayo de 2023.</p> <p>El Directorio aprobó poner a disposición de los accionistas y demás personas que asistan a la Junta Ordinaria de Accionistas antes señalada, medios tecnológicos que les permitan participar y votar en ella de manera remota, en los términos y conforme a la regulación e instrucciones impartidas sobre la materia por la Comisión para el Mercado Financiero.</p>

Fecha	Materia	Descripción
26 de abril	Junta ordinaria de accionistas, citación, acuerdos y proposiciones	<p>Se aprueba la Memoria Anual de la Sociedad, los Estados Financieros y el Informe de Auditores Externos del ejercicio 2022.</p> <p>Se aprueba la distribución de un dividendo definitivo con cargo a la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2022 por un monto total de \$144.995.641.630.-, lo que representa un 90,71942% de las utilidades líquidas distribuibles, equivalente a \$85.- por acción.</p> <p>Se aprueba que el pago de dividendo mencionado se realice a contar del día 9 de mayo de 2023.</p> <p>Se acuerda que, la remuneración de los Directores para el año 2023, sea la suma de 120 Unidades de Fomento mensuales para quienes ejerzan el cargo de Director y el doble de esta suma para el Presidente.</p> <p>Se acuerda que, durante el año 2023, cada uno de los Directores que integran el Comité de Directores de la Sociedad reciban una remuneración ascendente a 40 Unidades de Fomento mensual; y que el presupuesto de gastos de funcionamiento del Comité y sus eventuales asesores ascienda a la suma de 2.500 Unidades de Fomento anual.</p> <p>Se designa a PWC como empresa de auditoría externa de la Sociedad para el ejercicio 2023.</p> <p>Se mantiene como Clasificadoras Privadas de Riesgo para el período 2023, a las empresas Feller Rate Clasificadora de Riesgo Limitada y Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada.</p> <p>Se acuerda que las publicaciones sociales serán en el periódico "El Mercurio" de Santiago.</p>
19 de octubre	Cambios en la administración	<p>Se informa que el Sr. Matías Videla Solá, ha presentado su renuncia al Directorio de Cencosud Shopping S.A., la que se ha hecho efectiva a partir del día de hoy.</p>
26 de octubre	Reparto de utilidades (pago de dividendos)	<p>Se resuelve distribuir un dividendo a los accionistas en carácter de provisorio de \$70.- (setenta pesos) por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2023.</p> <p>Adicionalmente, el Directorio de la Sociedad acordó que dicho dividendo provisorio se pague a los señores accionistas a contar del día 16 de noviembre de 2023 a través de Servicios Corporativos SerCor S.A..</p>



# Información de la acción y otros valores

## Transacciones en las Bolsas

NCG 461: 2.3.4.iii

La acción de Cencosud Shopping se negocia en las Bolsas de Valores de Chile (Bolsa de Comercio de Santiago y Bolsa Electrónica de Chile) bajo el nemotécnico Cencoshopp. El cuadro a continuación entrega un resumen de las transacciones entre el 1 de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2023:

Año	Período	N° acciones transadas	Monto total transado*	Precio Promedio
2023	1T23	46.042.822	57.087.027.236	1.241,21
	2T23	73.016.233	94.920.487.175	1.296,47
	3T23	44.824.410	65.563.061.626	1.448,36
	4T23	30.781.841	42.731.187.858	1.401,34
2022	1T22	99.132.648	90.315.224.319	903,46
	2T22	51.839.051	45.506.458.382	878,98
	3T22	41.667.117	45.044.136.355	1.089,17
	4T22	56.566.762	63.717.972.055	1.097,42
2021	1T21	74.933.746	97.112.884.996	1.273,10
	2T21	62.862.016	83.209.605.366	1.329,35
	3T21	65.279.746	70.681.595.844	1.108,77
	4T21	185.035.700	160.227.289.672	855,88
2020	1T20	74.916.323	107.810.474.401	1.496,13
	2T20	198.327.379	285.152.077.697	1.470,08
	3T20	70.696.656	96.124.379.375	1.316,37
	4T20	51.111.335	60.215.644.232	1.181,78

\* Calculado multiplicando el total de acciones transadas por el precio promedio del período. Fuente: Bloomberg. Incluye Bolsa Electrónica de Chile.



## Dividendos pagados

### Política de dividendos

NCG 461: 2.3.4ii

En los Estatutos Sociales de Cencosud Shopping se establece que las utilidades líquidas que arroje el balance de un ejercicio se destinarán primeramente a absorber pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores, si las hubiere, y el remanente y/o las retenidas se distribuirán como determine la Junta de Accionistas.

La Sociedad deberá distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a lo menos, el 30% de la utilidad líquida distribible de cada ejercicio, salvo acuerdo diferente adoptado en la Junta de Accionistas respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas.

La tabla siguiente muestra una relación de los dividendos pagados por la Compañía a partir del año 2020.

### Dividendos Pagados

NCG 461: 2.3.4iii

Tipo de Dividendo	Fecha de pago	CLP por acción	Con cargo a Utilidad de año
<b>2023</b>			
Provisorio	16/11/2023	70	2023
Definitivo	9/5/2023	25	2022
<b>2022</b>			
Provisorio	8/11/2022	60	2022
Definitivo	3/5/2022	30	2021
<b>2021</b>			
Eventual	21/10/2021	30	Años anteriores
Provisorio	21/10/2021	30	2021
Definitivo	5/5/2021	12,3	2020
<b>2020</b>			
Definitivo	11/5/2020	55	2019

## Información de otros valores

NCG 461: 2.3.5

Año 2019	BCSSA-A	BCSSA-B	BCSSA-C	BCSSA-E
Emisor	Cencosud Shopping S.A.	Cencosud Shopping S.A.	Cencosud Shopping S.A.	Cencosud Shopping S.A.
Línea	940	941	940	941
Nombre Emisión	BCSSA-A	BCSSA-B	BCSSA-C	BCSSA-E
Fecha Emisión	25-04-2019	30-04-2019	1/9/2019	1/9/2019
Fecha Vencimiento	25-04-2029	30-04-2044	1/3/2029	1/3/2045
Monto Emisión	7.000.000	3.000.000	3.000.000	6.000.000
Moneda	UF	UF	UF	UF
Tasa	1,89%	2,19%	0,65%	1,25%





# Información del negocio

NCG 461: 6-2-i, 6.2.ii, 6.2.i Negocios, 6.2.ii

## Marcas, patentes y seguros

NCG 461: 6.2.v, 6.2.vi

### Seguros

La Compañía cuenta con un programa regional robusto de pólizas de seguros, con amplias coberturas para sus activos y riesgos operacionales, con el objetivo de hacer frente a eventos esporádicos e impredecibles, parciales o catastróficos, que puedan afectar a personas o dañar los bienes propios o de terceros.

En 2023, los principales contratos de seguros de vigencia anual se resumen a las pólizas contra Todo Riesgo Bienes Físicos, incluyendo pérdida de beneficios, Riesgos Políticos (terrorismo, huelgas, conmoción civil, perjuicio por paralización), de Responsabilidad Civil General, de Construcción y Montaje, pérdidas en el transporte nacional e internacional, además de seguros vehiculares, incluida responsabilidad civil vehicular y de equipos móviles, entre otros.

### Marcas, patentes y licencias

Cencosud Shopping cuenta con las debidas autorizaciones para utilizar las marcas comerciales necesarias para el desarrollo de su giro.

## Segmentos de negocios en que participa

NCG 461: 6.2.i

### Centros Comerciales

Esta división posee propiedades y terrenos propios y arrendados para el desarrollo de proyectos inmobiliarios. Además, incluye distintas unidades de negocio, como Estacionamientos, Oficinas y el Mirador Sky Costanera.

Este segmento de negocios representa casi la totalidad de ingresos y EBITDA de la Compañía. Estos resultados se complementan con otras fuentes menores de ingresos.

## Participación de mercado

NCG 461: 6.2.i

Dentro de las compañías comparables, que publican información financiera, Cencosud Shopping posee un 31,5% de participación de mercado, en Chile, medido en base a ingresos para el período 2023.

## Concentración de proveedores

NCG 461: 6.2.iii

País	Nº de proveedores que concentren el 10% de las compras
Chile	2
Colombia	0
Perú	0
<b>Total</b>	<b>2</b>

## Concentración de clientes

NCG 461: 6.2.iv

País	Nº de clientes que concentren al menos un 10% del ingreso del segmento
Chile	2
Colombia	1
Perú	1
<b>Total</b>	<b>4</b>



# Compañías subsidiarias y asociadas

NCG 461: 6.5.1

## Chile

Nombre	RUT	Participación Cencosud Shopping	Directorio/ Administración	Capital suscrito y pagado	Objeto de la sociedad
<b>Sociedad Comercial de Tiendas S.A.</b>	88.235.500-4	99%	Presidente: -Heike Paulmann Koepfer  Directores: -Peter Paulmann Koepfer	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2023 es de M\$ 32.952.756	La instalación y explotación comercial de tiendas, quedando incorporadas dentro de él, la comercialización, exportación, importación de todo tipo de bienes, y también la industrialización de artículos de su giro. La inversión en bienes inmuebles, administrarlos y percibir sus frutos, pudiendo adquirir propiedades, construir en ellas por cuenta propia o ajena y enajenarlos. Asimismo, podrá realizar todos los actos que digan relación directa o indirectamente con lo anterior. Ingresar en otras sociedades y tendrá además por objeto la realización de todos los actos que acuerden sus socios. Ejecutar o celebrar todo acto o contrato conducente al cumplimiento del objeto social. Todas las actividades antes descritas deberán ser llevadas a cabo cumpliendo con las disposiciones legales y reglamentarias vigentes en Chile.
<b>Administradora de Centros Comerciales Cencosud SpA.</b>	78.408.990-8	100%	La administración y el uso de la Razón social corresponderá a Cencosud Shopping quién la ejercerá a través de sus apoderados.	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2023 es de M\$ 8.483	La administración de centros comerciales o shopping centers. Prestar y contratar, por cuenta propia y de terceros, servicios vinculados con el objeto señalado en la letra anterior, tales como los de ingeniería, diseño, arquitectura, asesoría técnica, administración, asesoría jurídica, seguridad, publicidad, contabilidad, aseo, computación, y cobrar remuneraciones o comisiones por tales servicios. En general, celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen con el objeto social.
<b>Comercializadora Costanera Center SpA</b>	76.203.299-6	100%	La administración y el uso de la Razón social corresponderá a Cencosud Shopping quién la ejercerá a través de sus apoderados	El Capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del año 2023 es de M\$ 10.000	Efectuar inversiones y explotar todo tipo de bienes, muebles o inmuebles, corporales e incorporales, por cuenta propia o ajena, tanto en Chile como en el extranjero; La explotación comercial por cuenta propia o ajena de juegos y actividades de entretenimiento y/o actividades de esparcimiento; la importación, comercialización y distribución de toda clase de equipos y juegos de entretenimiento; dar servicio de comidas, de bebidas y en general de restaurant; La elaboración y distribución de alimentos y bebidas de todo tipo, y su venta directamente al público. Asimismo, podrá formar, ingresar y participar en toda clase de sociedades, civiles o comerciales, sociedades anónimas o de responsabilidad limitada, cualquiera sea su objeto, así como en toda clase de comunidades, asociaciones, y cuentas en participación, cualquiera fuese su naturaleza, y la administración y explotación de estas inversiones y la percepción de sus frutos y de cualquier otro beneficio que los accionistas acuerden.
<b>Cencosud Shopping Internacional SpA:</b>	76.697.651-4	100%	La administración y el uso de la Razón social corresponderá a Cencosud Shopping quién la ejercerá a través de sus apoderados.	Capital al 31 de diciembre 2023 es de M\$ 325.074.992.	Efectuar exclusivamente en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales. Para estos efectos la Sociedad podrá adquirir, conservar, vender, enajenar y negociaren cualquier forma y a cualquier título, toda clase de bienes situados en el extranjero y percibir sus frutos y rentas. Constituir y participar en todo tipo de Sociedades constituidas exclusivamente en el extranjero, sean estas civiles o mercantiles. Celebrar por cuenta propia o de terceros, todo tipo de actos o contratos civiles o mercantiles que sean necesarios para el cumplimiento del objeto social. Efectuar en Chile inversiones en documentos, instrumentos financieros u otras inversiones de corto plazo. En general, celebrar todos los actos y negocios que directa e indirectamente se relacionen al objeto social.



## Colombia

Nombre	RUT	Participación Cencosud Shopping	Directorio/ Administración	Capital suscrito y pagado	Objeto de la sociedad
<b>Cencosud Colombia Shopping S.A.S.</b>	Extranjera	Participación a través de Cencosud Shopping Internacional SPA: 100%	Directorio Principales: - Heike Paulmann Koepfer. -Marta Lucia Henao.  Suplentes: José Alejandro Torres Cristian Siegmund Ana María Mantilla	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre del 2023 es de COP M\$394.528.123.000.	El desarrollo de actividades relacionadas con el sector de la construcción, tales como la elaboración de diseños, y la adecuación, demolición, restauración, o remodelación de inmuebles; La construcción, planeación, diseño y ejecución de todo tipo de edificaciones o desarrollos inmobiliarios sobre inmuebles propios o ajenos; Adquirir, enajenar, administrar, recibir o dar en arrendamiento o a cualquier otro título toda clase de bienes inmuebles; Dar o tomar en arriendo o cualquier otro título toda clase de inmuebles, incluyendo espacios o puestos de venta dentro o destinar inmuebles propios o de terceros a establecimientos comerciales propios o de terceros y a la prestación de servicios complementarios; La planeación, desarrollo y gestión de centros comerciales, y todas las actividades conexas, necesarias y complementarias. Quedarán incluidos en el objeto social, en general, todos los actos y contratos preparatorios, complementarios o accesorios de todos los anteriores, los que se relacionan con la existencia y el funcionamiento de la Sociedad, los demás que sean conducentes al buen logro de los fines sociales, así como cualquier otra actividad lícita. La Sociedad no podrá garantizar, ya sea personalmente o con sus activos, obligaciones diferentes de las propias.

## Perú

Nombre	RUT	Participación Cencosud Shopping	Directorio/ Administración	Capital suscrito y pagado	Objeto de la sociedad
<b>Cencosud Perú Shopping S.A.C.</b>	Extranjera	Participación a través de Cencosud Shopping Internacional SPA: 0,01%  Participación a través de Cencosud Perú Holding SAC: 99,99%	Cencosud Perú S.A. representado, a su vez por su Gerente General Alfredo Mastrokalos Viñas.	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2023 es de S/ 470,847,120.	Dedicarse a la compraventa, arrendamiento, loteo, construcción y administración de bienes inmuebles, así como a la realización y administración de toda clase de inversiones mobiliarias e inmobiliarias. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados.
<b>Cencosud Perú Holding S.A.C.</b>	Extranjera	Participación a través de Cencosud Shopping Internacional SPA: 95,52%	Cencosud Perú S.A. representado, a su vez, por su Gerente General Alfredo Mastrokalos Viñas	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2023 es de S/ 470,848,119.	Dedicarse a la realización de inversiones de toda naturaleza en negocios, sociedades o empresas constituidas en el Perú o en el extranjero. Las inversiones que realice la sociedad en ejercicio de su objeto social se harán mediante aportes en efectivo o en especie, adquisición y/o venta de valores, bonos, acciones, activos u otras modalidades de inversión. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados.
<b>HJSA PROYECTO TRES S.A.C.</b>	Extranjera	Participación a través de Cencosud Perú Shopping S.A.C.: 99,90%.  Participación a través de Cencosud Perú Holding S.A.C.: 0,10%.	Gerente General: José Luis Orbegoso Moncloa	El capital suscrito y pagado al 31 de diciembre de 2023 es de S/ 180.076,00	La sociedad tiene por objeto dedicarse a todas las operaciones relacionadas con la explotación del negocio inmobiliario, promoción y desarrollo construcción, corretaje y compraventa de inmuebles en general.



## Inversiones en Subsidiarias y Asociadas

Rut	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación
		Total Activos Matriz/Subsidiarias
Extranjera	Cencosud Colombia Shopping S.A.S.	3,35%
Extranjera	Cencosud Perú Shopping S.A.C.	3,45%
Extranjera	Cencosud Perú Holding S.A.C.	0,00%
78.408.990-8	Administradora de Centros Comerciales Cencosud S.P.A.	-0,19%
76.697.651-4	Cencosud Shopping Internacional S.P.A.	6,80%
88.235.500-4	Sociedad Comercial de Tiendas S.A.	1,22%
76.203.500-4	Comercializadora Costanera Center S.P.A.	3,00%

## Principales Contratos con Empresas Subsidiarias

NCG 461: 6.5.1.viii, 6.5.1.ix

Cencosud Shopping S.A. mantiene contratos de arriendo y administración con Comercializadora Costanera Center SpA por el Centro Comercial Cenco Costanera. Cencosud Shopping S.A. también mantiene contratos de arriendo comercial con Cencosud Retail S.A. y Easy Retail S.A., filiales Cencosud S.A., por los espacios arrendados en sus Centros Comerciales .



08



# ANEXOS





# Doble Materialidad 2023

## Proceso de Construcción Doble Materialidad

La doble materialidad es un concepto utilizado en el ámbito de la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa que reconoce la importancia de considerar tanto los impactos financieros como los impactos sociales y ambientales de una organización. En otras palabras, implica evaluar no solo cómo las actividades de una empresa afectan su desempeño financiero y su valor económico, sino también cómo afectan a las personas, la sociedad y el medio ambiente en general.

Esta perspectiva reconoce que las empresas no solo están influenciadas por su entorno, sino que también tienen un impacto significativo en él. Por lo tanto, la doble materialidad implica la responsabilidad de las empresas de informar sobre su desempeño no solo en términos financieros, sino también en términos sociales y ambientales, y cómo estos aspectos están interrelacionados.

Por lo tanto, la doble materialidad implica considerar tanto los impactos que la empresa recibe del exterior (externos) como los que genera hacia el exterior (internos y externos), reconociendo que ambos son importantes para evaluar la verdadera sostenibilidad y responsabilidad de una organización.

Una matriz de doble materialidad es una herramienta que permite a las organizaciones evaluar y gestionar sus impactos tanto internos como externos, considerando tanto los aspectos financieros como los ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Los pasos considerados para construir la matriz de doble materialidad de Cencosud Shopping fueron:





# Matriz de Doble Materialidad 2023

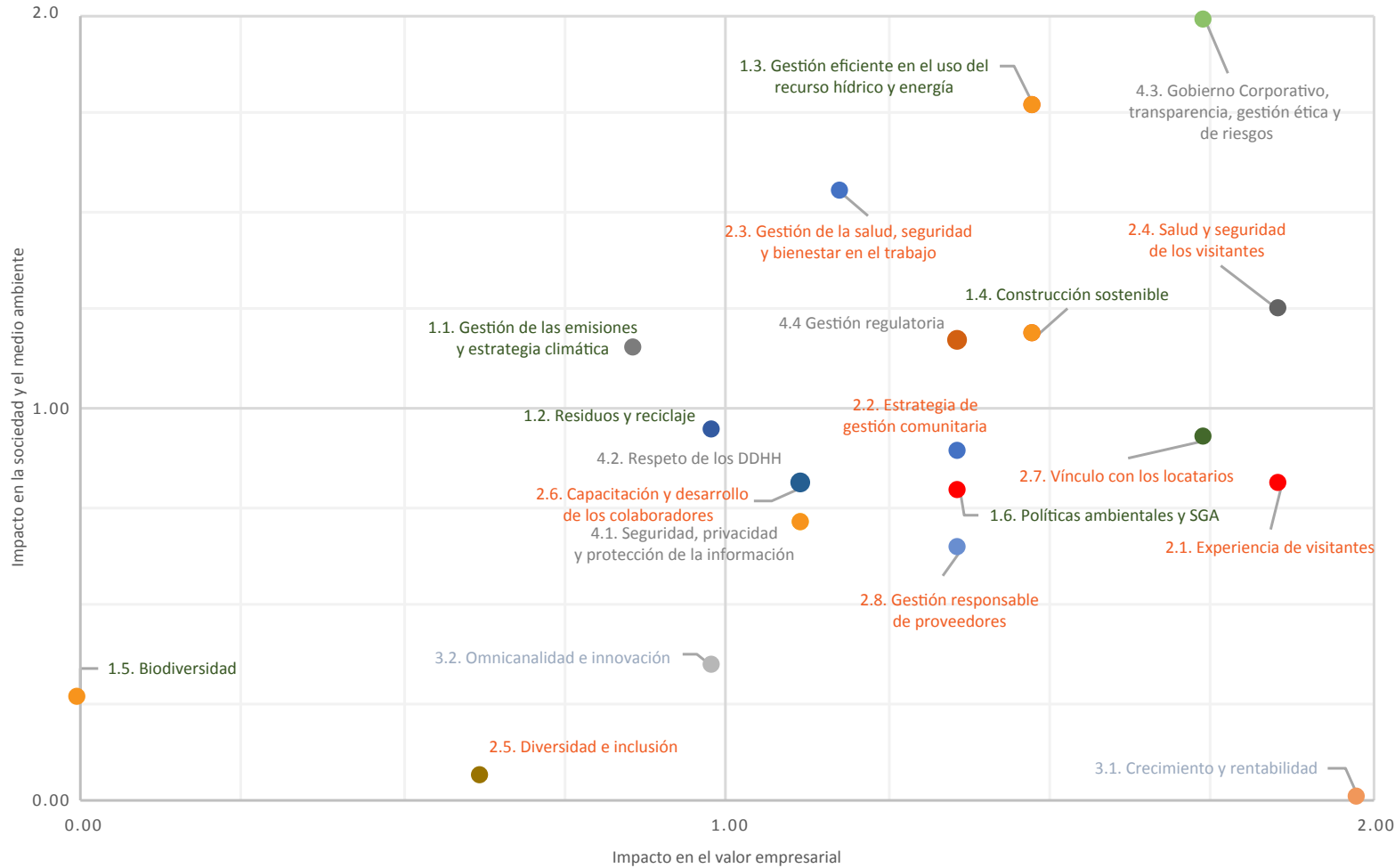
En base a los 20 temas materiales identificados en el proceso de materialidad, se construyó la siguiente matriz de doble materialidad considerando impacto en el valor empresarial e impacto en la sociedad y el medio ambiente:

Lista de temas materiales 2023:

Pilar	Tema Material 2023
1. Planeta	1.1. Gestión de las emisiones y estrategia climática
1. Planeta	1.2. Residuos y reciclaje
1. Planeta	1.3. Gestión eficiente en el uso del recurso hídrico y energía
1. Planeta	1.4. Construcción sostenible
1. Planeta	1.5. Biodiversidad
1. Planeta	1.6. Políticas ambientales y SGA
2. Personas	2.1. Experiencia de visitantes
2. Personas	2.2. Estrategia de gestión comunitaria
2. Personas	2.3. Gestión de la salud, seguridad y bienestar en el trabajo
2. Personas	2.4. Salud y seguridad de los visitantes
2. Personas	2.5. Diversidad e inclusión
2. Personas	2.6. Capacitación y desarrollo de los colaboradores
2. Personas	2.7. Vínculo con los locatarios
2. Personas	2.8. Gestión responsable de proveedores
3. Propiedad	3.1. Crecimiento y rentabilidad
3. Propiedad	3.2. Omnicanalidad e innovación
4. Gobierno	4.1. Seguridad, privacidad y protección de la información
4. Gobierno	4.2. Respeto de los DDHH
4. Gobierno	4.3. Gobierno Corporativo, transparencia, gestión ética y de riesgos
4. Gobierno	4.4. Gestión regulatoria



## Matriz Doble Materialidad 2023:



El mayor impacto en el valor empresarial, social y ambiental de la operación de Cencosud Shopping es en torno a:

1. Gobierno Corporativo, transparencia, gestión ética y de riesgos
2. Salud y seguridad de los visitantes
3. Gestión eficiente en el uso del recurso hídrico y energía
4. Gestión de la salud, seguridad y bienestar en el trabajo
5. Construcción sostenible
6. Gestión regulatoria

Con la matriz de doble materialidad 2023 de Cencosud Shopping, se procede a analizar los resultados obtenidos con el fin de identificar áreas de enfoque y oportunidades de mejora. Este análisis es crucial para que la Compañía pueda tomar decisiones informadas sobre cómo gestionar y priorizar los aspectos materiales.





## Otras Métricas

### CENCOSUD SHOPPING S.A. CMF 5.1.1: Número de personas por sexo

Número de personas por sexo	2023									Total
	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	
Cencosud Shopping S.A. (Individual)	2	4	46	-	49	2	-	30	-	133
Mujeres		1	19	-	21	2	-	14	-	57
Hombres	2	3	27	-	28		-	16	-	76
CHILE	3	5	256	-	164	5	-	47	-	480
Mujeres		1	59	-	36	5	-	27	-	128
Hombres	3	4	197	-	128		-	20	-	352
COLOMBIA	-	1	7	-	4	3	-	5	-	20
Mujeres	-	1	2	-	-	2	-	4	-	9
Hombres	-		5	-	4	1	-	1	-	11
PERÚ	-	1	19	-	15	2	-	2	1	40
Mujeres	-		7	-	2	1	-	2	1	13
Hombres	-	1	12	-	13	1	-	-	-	27
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>282</b>	<b>-</b>	<b>183</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>54</b>	<b>1</b>	<b>540</b>
Mujeres	-	2	68	-	38	8	-	33	1	150
Hombres	3	5	214	-	145	2	-	21	-	390

**CENCOSUD SHOPPING S.A.****CMF 5.1.2: Número de personas por nacionalidad, sexo y tipo de cargo**

Número de personas por sexo

2023

	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
<b>Argentinos</b>	-	<b>3</b>	-	-	-	-	-	<b>2</b>	-	<b>5</b>
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Hombres	-	3	-	-	-	-	-	1	-	4
<b>Brasileños</b>	-	-	-	-	<b>1</b>	-	-	-	-	<b>1</b>
Mujeres	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Chilenos</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>242</b>	-	<b>146</b>	<b>5</b>	-	<b>43</b>	-	<b>442</b>
Mujeres	1	1	57	-	31	5	-	25	-	119
Hombres	3	2	185	-	115	-	-	18	-	323
<b>Chinos</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Colombianos</b>	-	<b>1</b>	<b>8</b>	-	<b>8</b>	<b>3</b>	-	<b>5</b>	-	<b>25</b>
Mujeres	-	1	2	-	1	2	-	4	-	10
Hombres	-	-	6	-	7	1	-	1	-	15
<b>Estadounidenses</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Paraguayos</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Peruanos</b>	-	-	<b>22</b>	-	<b>18</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>45</b>
Mujeres	-	-	8	-	3	1	-	2	1	15
Hombres	-	-	14	-	15	1	-	-	-	30
<b>Uruguayos</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Venezolanos</b>	-	-	<b>9</b>	-	<b>10</b>	-	-	<b>2</b>	-	<b>21</b>
Mujeres	-	-	1	-	2	-	-	1	-	4

**CENCOSUD SHOPPING S.A.****CMF 5.1.2: Número de personas por nacionalidad, sexo y tipo de cargo**

Hombres	-	-	8	-	8	-	-	1	-	17
<b>Ecuatorianos</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>282</b>	<b>-</b>	<b>183</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>54</b>	<b>1</b>	<b>540</b>
Mujeres	-	2	68	-	38	8	-	33	1	150
Hombres	3	5	214	-	145	2	-	21	-	390

**CENCOSUD SHOPPING S.A. (individual)****5.1.3 Número de personas por rango de edad, separadas por sexo, para cada tipo de cargo**

Número de personas por rango de edad	2023									Total
	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	
<b>Menos de 30 años</b>	-	-	<b>4</b>	-	<b>19</b>	<b>1</b>	-	<b>15</b>	-	<b>39</b>
Mujeres			2		7	1		5		15
Hombres			2		12			10		24
<b>Entre 30 y 40</b>	-	-	<b>18</b>	-	<b>14</b>	-	-	<b>10</b>	-	<b>42</b>
Mujeres			5		6			5		16
Hombres			13		8			5		26
<b>Entre 41 y 50</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>21</b>	-	<b>14</b>	-	-	<b>4</b>	-	<b>43</b>
Mujeres		1	11		8			4		24
Hombres	1	2	10		6					19
<b>Entre 51 y 60</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	-	<b>1</b>	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>8</b>
Mujeres			1			1				2
Hombres	1	1	2		1			1		6
<b>Entre 61 y 70</b>	-	-	-	-	<b>1</b>	-	-	-	-	<b>1</b>
Mujeres										-
Hombres					1					1
<b>Más de 70 años</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres										-
Hombres										-
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>46</b>	-	<b>49</b>	<b>2</b>	-	<b>30</b>	-	<b>133</b>
Mujeres	-	1	19	-	21	2	-	14	-	57
Hombres	2	3	27	-	28	-	-	16	-	76



**CENCOSUD SHOPPING S.A. : CHILE****5.1.3 Número de personas por rango de edad, separadas por sexo, para cada tipo de cargo**

Número de personas por rango de edad	2023									
	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
<b>Menos de 30 años</b>	-	-	<b>36</b>	-	<b>59</b>	<b>1</b>	-	<b>24</b>	-	<b>120</b>
Mujeres			8		12	1		11		32
Hombres			28		47			13		88
<b>Entre 30 y 40</b>	-	-	<b>118</b>	-	<b>50</b>	<b>1</b>	-	<b>16</b>	-	<b>185</b>
Mujeres			23		13	1		10		47
Hombres			95		37			6		138
<b>Entre 41 y 50</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	-	<b>35</b>	<b>2</b>	-	<b>6</b>	-	<b>113</b>
Mujeres		1	22		9	2		6		40
Hombres	2	3	42		26					73
<b>Entre 51 y 60</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>32</b>	-	<b>13</b>	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>49</b>
Mujeres			6		2	1				9
Hombres	1	1	26		11			1		40
<b>Entre 61 y 70</b>	-	-	<b>6</b>	-	<b>7</b>	-	-	-	-	<b>13</b>
Mujeres										-
Hombres			6		7					13
<b>Más de 70 años</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres										-
Hombres										-
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>256</b>	-	<b>164</b>	<b>5</b>	-	<b>47</b>	-	<b>480</b>
Mujeres	-	1	59	-	36	5	-	27	-	128
Hombres	3	4	197	-	128	-	-	20	-	352

**CENCOSUD SHOPPING S.A. : COLOMBIA****5.1.3 Número de personas por rango de edad, separadas por sexo, para cada tipo de cargo**

Número de personas por rango de edad	2023									
	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
<b>Menos de 30 años</b>	-	-	-	-	-	<b>3</b>	-	<b>1</b>	-	<b>4</b>
Mujeres						2		1		3
Hombres						1				1
<b>Entre 30 y 40</b>	-	-	<b>4</b>	-	<b>3</b>	-	-	<b>2</b>	-	<b>9</b>
Mujeres			1					2		3
Hombres			3		3					6
<b>Entre 41 y 50</b>	-	<b>1</b>	<b>2</b>	-	<b>1</b>	-	-	<b>2</b>	-	<b>6</b>
Mujeres		1	1					1		3
Hombres			1		1			1		3
<b>Entre 51 y 60</b>	-	-	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-	<b>1</b>
Mujeres										-
Hombres			1							1
<b>Entre 61 y 70</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres										-
Hombres										-
<b>Más de 70 años</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres										-
Hombres										-
<b>Total</b>	-	<b>1</b>	<b>7</b>	-	<b>4</b>	<b>3</b>	-	<b>5</b>	-	<b>20</b>
Mujeres	-	1	2	-	-	2	-	4	-	9
Hombres	-	-	5	-	4	1	-	1	-	11

**CENCOSUD SHOPPING S.A. : PERÚ****5.1.3 Número de personas por rango de edad, separadas por sexo, para cada tipo de cargo**

Número de personas por rango de edad	2023									
	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
<b>Menos de 30 años</b>	-	-	<b>1</b>	-	<b>4</b>	<b>1</b>	-	-	-	<b>6</b>
Mujeres					1					1
Hombres			1		3	1				5
<b>Entre 30 y 40</b>	-	-	<b>7</b>	-	<b>7</b>	-	-	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>17</b>
Mujeres			5					2	1	8
Hombres			2		7					9
<b>Entre 41 y 50</b>	-	<b>1</b>	<b>8</b>	-	<b>2</b>	<b>1</b>	-	-	-	<b>12</b>
Mujeres			2		1	1				4
Hombres		1	6		1					8
<b>Entre 51 y 60</b>	-	-	<b>3</b>	-	<b>2</b>	-	-	-	-	<b>5</b>
Mujeres										-
Hombres			3		2					5
<b>Entre 61 y 70</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres										-
Hombres										-
<b>Más de 70 años</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres										-
Hombres										-
<b>Total</b>	-	<b>1</b>	<b>19</b>	-	<b>15</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>40</b>
Mujeres	-	-	7	-	2	1	-	2	1	13
Hombres	-	1	12	-	13	1	-	-	-	27



**CENCOSUD SHOPPING S.A. : Consolidado**  
**5.1.3 Número de personas por rango de edad, separadas por sexo, para cada tipo de cargo**

Número de personas por rango de edad	2023									Total
	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	
<b>Menos de 30 años</b>	-	-	<b>37</b>	-	<b>63</b>	<b>5</b>	-	<b>25</b>	-	<b>130</b>
Mujeres	0	0	8	0	13	3	0	12	0	36
Hombres	0	0	29	0	50	2	0	13	0	94
<b>Entre 30 y 40</b>	-	-	<b>129</b>	-	<b>60</b>	<b>1</b>	-	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>211</b>
Mujeres	0	0	29	0	13	1	0	14	1	58
Hombres	0	0	100	0	47	0	0	6	0	153
<b>Entre 41 y 50</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>74</b>	-	<b>38</b>	<b>3</b>	-	<b>8</b>	-	<b>131</b>
Mujeres	0	2	25	0	10	3	0	7	0	47
Hombres	2	4	49	0	28	0	0	1	0	84
<b>Entre 51 y 60</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>36</b>	-	<b>15</b>	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>55</b>
Mujeres	0	0	6	0	2	1	0	0	0	9
Hombres	1	1	30	0	13	0	0	1	0	46
<b>Entre 61 y 70</b>	-	-	<b>6</b>	-	<b>7</b>	-	-	-	-	<b>13</b>
Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Hombres	0	0	6	0	7	0	0	0	0	13
<b>Más de 70 años</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>282</b>	-	<b>183</b>	<b>10</b>	-	<b>54</b>	<b>1</b>	<b>540</b>
Mujeres	-	2	68	-	38	8	-	33	1	150
Hombres	3	5	214	-	145	2	-	21	-	390





**CENCOSUD SHOPPING S.A. (individual)**  
**5.1.4 Antigüedad laboral por género**

Número de personas por antigüedad laboral	2023									
	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
<b>Menos de 3 años</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	-	<b>36</b>	-	-	<b>24</b>	-	<b>94</b>
Mujeres		1	11		14			11		37
Hombres	2	1	19		22			13		57
<b>Entre 3 y 6 años</b>	-	-	<b>3</b>	-	<b>5</b>	<b>1</b>	-	<b>2</b>	-	<b>11</b>
Mujeres					1	1		1		3
Hombres			3		4			1		8
<b>Más de 6 y menos de 9 años</b>	-	-	<b>4</b>	-	<b>5</b>	-	-	<b>3</b>	-	<b>12</b>
Mujeres			3		3			1		7
Hombres			1		2			2		5
<b>Entre 9 y 12 años</b>	-	-	<b>4</b>	-	<b>1</b>	-	-	-	-	<b>5</b>
Mujeres			1		1					2
Hombres			3							3
<b>Más de 12 años</b>	-	<b>2</b>	<b>5</b>	-	<b>2</b>	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>11</b>
Mujeres			4		2	1		1		8
Hombres		2	1							3
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>46</b>	-	<b>49</b>	<b>2</b>	-	<b>30</b>	-	<b>133</b>
Mujeres	-	1	19	-	21	2	-	14	-	57
Hombres	2	3	27	-	28	-	-	16	-	76



**CENCOSUD S.A. : CHILE**  
**5.1.4 Antigüedad laboral por género**

Número de personas por antigüedad laboral	2023									Total
	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	
<b>Menos de 3 años</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>97</b>	<b>-</b>	<b>104</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>37</b>	<b>-</b>	<b>244</b>
Mujeres		1	29		20	1		20		71
Hombres	2	2	68		84			17		173
<b>Entre 3 y 6 años</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>48</b>
Mujeres			2		4	1		3		10
Hombres			26		11			1		38
<b>Más de 6 y menos de 9 años</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>54</b>
Mujeres			6		3			1		10
Hombres			30		12			2		44
<b>Entre 9 y 12 años</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>34</b>	<b>-</b>	<b>21</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>57</b>
Mujeres			2		5	1		1		9
Hombres			32		16					48
<b>Más de 12 años</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>61</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>77</b>
Mujeres			20		4	2		2		28
Hombres	1	2	41		5					49
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>256</b>	<b>-</b>	<b>164</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>47</b>	<b>-</b>	<b>480</b>
Mujeres	-	1	59	-	36	5	-	27	-	128
Hombres	3	4	197	-	128	-	-	20	-	352



CENCOSUD S.A. : COLOMBIA  
5.1.4 Antigüedad laboral por género

Número de personas por antigüedad laboral	2023									Total
	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	
<b>Menos de 3 años</b>	-	<b>1</b>	<b>5</b>	-	<b>4</b>	<b>1</b>	-	<b>2</b>	-	<b>13</b>
Mujeres		1	2					1		4
Hombres			3		4	1		1		9
<b>Entre 3 y 6 años</b>	-	-	<b>1</b>	-	-	<b>2</b>	-	<b>1</b>	-	<b>4</b>
Mujeres						2		1		3
Hombres			1							1
<b>Más de 6 y menos de 9 años</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>2</b>	-	<b>2</b>
Mujeres								2		2
Hombres										-
<b>Entre 9 y 12 años</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres										-
Hombres										-
<b>Más de 12 años</b>	-	-	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-	<b>1</b>
Mujeres										-
Hombres			1							1
<b>Total</b>	-	<b>1</b>	<b>7</b>	-	<b>4</b>	<b>3</b>	-	<b>5</b>	-	<b>20</b>
Mujeres	-	1	2	-	-	2	-	4	-	9
Hombres	-	-	5	-	4	1	-	1	-	11



**CENCOSUD S.A. : PERÚ**  
**5.1.4 Antigüedad laboral por género**

Número de personas por antigüedad laboral	2023									Total
	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	
<b>Menos de 3 años</b>	-	-	<b>6</b>	-	<b>7</b>	<b>1</b>	-	<b>1</b>	-	<b>15</b>
Mujeres			1		1			1		3
Hombres			5		6	1				12
<b>Entre 3 y 6 años</b>	-	-	<b>1</b>	-	<b>2</b>	-	-	<b>1</b>	-	<b>4</b>
Mujeres								1		1
Hombres			1		2					3
<b>Más de 6 y menos de 9 años</b>	-	-	-	-	<b>2</b>	-	-	-	-	<b>2</b>
Mujeres										-
Hombres					2					2
<b>Entre 9 y 12 años</b>	-	<b>1</b>	<b>4</b>	-	<b>1</b>	-	-	-	-	<b>6</b>
Mujeres			2							2
Hombres		1	2		1					4
<b>Más de 12 años</b>	-	-	<b>8</b>	-	<b>3</b>	<b>1</b>	-	-	<b>1</b>	<b>13</b>
Mujeres			4		1	1			1	7
Hombres			4		2					6
<b>Total</b>	-	<b>1</b>	<b>19</b>	-	<b>15</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>40</b>
Mujeres	-	-	7	-	2	1	-	2	1	13
Hombres	-	1	12	-	13	1	-	-	-	27





CENCOSUD SHOPPING S.A. : Consolidado  
5.1.4 Antigüedad laboral por género

Número de personas por antigüedad laboral	2023									
	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
<b>Menos de 3 años</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>108</b>	<b>-</b>	<b>115</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>40</b>	<b>-</b>	<b>272</b>
Mujeres	0	2	32	0	21	1	0	22	0	78
Hombres	2	2	76	0	94	2	0	18	0	194
<b>Entre 3 y 6 años</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>56</b>
Mujeres	0	0	2	0	4	3	0	5	0	14
Hombres	0	0	28	0	13	0	0	1	0	42
<b>Más de 6 y menos de 9 años</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>58</b>
Mujeres	0	0	6	0	3	0	0	3	0	12
Hombres	0	0	30	0	14	0	0	2	0	46
<b>Entre 9 y 12 años</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>38</b>	<b>-</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>63</b>
Mujeres	0	0	4	0	5	1	0	1	0	11
Hombres	0	1	34	0	17	0	0	0	0	52
<b>Más de 12 años</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>70</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>91</b>
Mujeres	0	0	24	0	5	3	0	2	1	35
Hombres	1	2	46	0	7	0	0	0	0	56
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>282</b>	<b>-</b>	<b>183</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>54</b>	<b>1</b>	<b>540</b>
Mujeres	-	2	68	-	38	8	-	33	1	150
Hombres	3	5	214	-	145	2	-	21	-	390



**CENCOSUD SHOPPING S.A.**  
**CMF 5.1.5: Personas con discapacidad por cargo y género**

Número de personas con discapacidad	2023									Total
	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	
<b>Cencosud Shopping S.A. (Individual)</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>CHILE</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>COLOMBIA</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>PERÚ</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



**CENCOSUD SHOPPING CENTERS**  
**CMF 5.4.2: Brecha salarial**

Cargo	Chile		Colombia		Perú		Total	
	Media de brecha salarial	Mediana de brecha salarial	Media de brecha salarial	Mediana de brecha salarial	Media de brecha salarial	Mediana de brecha salarial	Media de brecha salarial	Mediana de brecha salarial
Alta Gerencia	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Gerencia	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Jefatura	99.0%	99.4%	126.4%	126.4%	87.9%	91.1%	98.4%	100.8%
Operario	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Fuerza de venta	95.9%	102.1%	N/A	N/A	N/A	N/A	95.9%	102.1%
Administrativo	N/A	N/A	126.2%	126.2%	99.7%	99.7%	171.9%	155.8%
Auxiliar	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Otros profesionales	99.9%	96.7%	93.0%	94.4%	120.4%	116.9%	105.7%	105.5%
Otros técnicos	N/A	N/A	N/A	N/A	116.9%	118.6%	105.3%	102.8%
<b>Total Cencosud Shopping Centers</b>	<b>94.4%</b>	<b>95.5%</b>	<b>93.8%</b>	<b>94.5%</b>	<b>108.0%</b>	<b>108.0%</b>	<b>103.5%</b>	<b>104.9%</b>



**CENCOSUD SHOPPING S.A.**  
**CMF 5.6: Tasa de accidentabilidad (por cada 100 trabajadores)**

País	Mujeres		Hombres		Total	
	Nº	Tasa de accidentabilidad	Nº	Tasa de accidentabilidad	Nº	Tasa de accidentabilidad
Chile	1	0.91	8	2.29	9	1.96
Colombia	0	0	0	0	0	0
Perú	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>0.91</b>	<b>8</b>	<b>2.29</b>	<b>9</b>	<b>1.96</b>

**CENCOSUD SHOPPING S.A.**  
**CMF 5.6: Tasa de fatalidad (por cada 100 mil trabajadores)**

País	Mujeres		Hombres		Total	
	Nº	Tasa de fatalidad	Nº	Tasa de fatalidad	Nº	Tasa de fatalidad
Chile	0	0	0	0	0	0
Colombia	0	0	0	0	0	0
Perú	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**CENCOSUD SHOPPING S.A.**  
**CMF 5.6: Tasa de enfermedades laborales (por cada 100 trabajadores)**

País	Mujeres		Hombres		Total	
	Nº	Tasa de enfermedades laborales	Nº	Tasa de enfermedades laborales	Nº	Tasa de enfermedades laborales
Chile	0	0	0	0	0	0
Colombia	0	0	0	0	0	0
Perú	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>





**CENCOSUD SHOPPING S.A.**  
**CMF 5.6: Promedio de días perdidos por accidentes**

País	Mujeres		Hombres		Total	
	N° de días	Promedio de días perdidos por accidentes	N° de días	Promedio de días perdidos por accidentes	N° de días	Promedio de días perdidos por accidentes
Chile	46	5.75	1	1	47	5.22
Colombia	0	0	0	0	0	0
Perú	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>5.75</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>47</b>	<b>5.22</b>

**CENCOSUD SHOPPING S.A.: CHILE**  
**NCG 461 5.7: Permiso postnatal**

Describe si la política de descanso post natal fomenta la corresponsabilidad, incentivando su uso en hombres (por ejemplo, indicar si la entidad confiere más días que los mínimos establecidos por ley de permiso post natal paternal y, en caso que ello fuere efectivo, indicar ese número de días adicionales).

5 días de descanso adicionales, a los 5 días legales que corresponden por nacimiento de un hij@ a los padres y cuidadores secundarios para fomentar la co-parentalidad



**CENCOSUD SHOPPING S.A.**  
**MSCI Other labor metrics/CMF 5.8.i: montos destinados a capacitación**

Recursos monetarios destinados a capacitación	2023		
	Monto total de recursos monetarios destinados a capacitación	Ingreso anual de la empresa	Porcentaje que el monto total destinado a capacitación representa del ingreso anual de la empresa
Cencosud Shopping S.A. (Individual)	5,897,000	N/A	0.00%
CHILE	43,009,000	198,847,092,569	0.02%
COLOMBIA	215,345	3,432,397,192	0.01%
PERÚ	1,531,720	4,203,590,969	0.04%
<b>Total Cencosud Shopping S.A (Consolidado)</b>	<b>44,756,064</b>	<b>157,178,586,241</b>	<b>0.03%</b>

**CENCOSUD SHOPPING S.A.**  
**CMF 5.8.ii: personal capacitado**

Personal capacitado	2023		
	Total del personal capacitado	Dotación total de la empresa	Porcentaje que el personal capacitado representa de la dotación total
Cencosud Shopping S.A. (Individual)	109	133	81.95%
CHILE	378	480	78.75%
COLOMBIA	20	20	100.00%
PERÚ	40	40	100.00%
<b>Total Cencosud Shopping S.A (Consolidado)</b>	<b>438</b>	<b>540</b>	<b>81.11%</b>



**CENCOSUD SHOPPING S.A.**  
**GRI 404-1/CMF 5.8.iii: Promedio anual de horas de capacitación**

Promedio anual de horas de capacitación	2023									
	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
<b>Cencosud Shopping S.A. (Individual)</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>23</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
Mujeres	-	1	5	-	1	23	-	7	3	4
Hombres	2	0	2	-	0		-	4	9	2
<b>CHILE</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
Mujeres		1	5	-	4	17	-	4	3	4
Hombres	1	0	8	-	15		-	5	8	5
<b>COLOMBIA</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>
Mujeres	-	6	7	-	-	8	-	-	-	2
Hombres	-	-	6	-	-	3	-	-	-	1
<b>PERÚ</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Mujeres	-	1	1	-	1	4	-	-	1	1
Hombres	-	2	3	-	4	3	-	-	4	2
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
Mujeres	-	3	4	-	4	13	-	3	1	4
Hombres	1	1	7	-	14	3	-	4	-	4



**CENCOSUD SHOPPING S.A.**  
**CMF 5.7: Permiso postnatal, % de uso del beneficio; GRI 401-3: Permiso parental**

Porcentaje de personas que hicieron uso de permisos de postnatal	2023					
	Mujeres			Hombres		
	Personas que hicieron uso de sus permisos de postnatal	Personas elegibles para hacer uso del permiso de postnatal	Porcentaje de personas que hicieron uso del postnatal	Personas que hicieron uso de sus permisos de postnatal	Personas elegibles para hacer uso del permiso de postnatal	Porcentaje de personas que hicieron uso del postnatal
Cencosud Shopping S.A. (Individual)	1	1	100.00%	-	-	0.00%
CHILE	6	6	100.00%	-	-	0.00%
COLOMBIA	1	1	100.00%	-	-	0.00%
PERÚ		-	0.00%	1	1	100.00%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>100.00%</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100.00%</b>

**CENCOSUD SHOPPING S.A. (Consolidado)**  
**CMF 5.7: Días promedio utilizados de permiso postnatal**

Días promedio utilizados	Mujeres		Hombres	
		Post-natal 5 días		Post-natal parental (6 semanas o menos)
Alta Gerencia				
Gerencia				
Jefatura	84	7		
Operario				
Fuerza de ventas	81	7		
Administrativo				
Auxiliar				
Otros profesionales	84	5		
Otros técnicos				
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>7</b>		

**CENCOSUD SHOPPING S.A.**  
**CMF 5.7: Permiso postnatal: días entregados**

País	N° de días de descanso que la empresa entrega, posterior al nacimiento de un hijo o hija, tuición o adopción superior al legalmente vigente
Chile	5
Colombia	8
Perú	0
<b>Promedio Cencosud Shopping S.A.</b>	<b>4.722</b>





# Tabla de contenidos SASB

Cencosud Shopping S.A. en base a las características de su negocio principal responde el estándar SASB de la industria de Bienes raíces, en su versión 2023. Esta definición fue validada por el Directorio La tasa se aproximó ya que para cargar en CMF debe ser un número sin decimales

## Tema: Métricas de actividad

MÉTRICA	CATEGORÍA	UNIDAD	CÓDIGO	RESPUESTA
Número de activos, por sector inmobiliario	Cuantitativo	Número	IF-RE-000.A	40 activos inmobiliarios
Superficie alquilable, por sector inmobiliario	Cuantitativo	Metros cuadrados (m2)	IF-RE-000.B	1.361.925 m <sup>2</sup> total. Distribuidos en: Mega 138.485 m <sup>2</sup> , Regional 121.856 m <sup>2</sup> Vecinal 524.394 m <sup>2</sup> , Power Center 512.190 m <sup>2</sup> y Oficinas 65.000 m <sup>2</sup> .
Porcentaje de activos gestionados indirectamente, por sector inmobiliario	Cuantitativo	Porcentaje (%) por superficie	IF-RE-000.C	Total Cencosud Shopping: 4%; Chile: 0%; Colombia 86,8%; Perú: 0%;
Tasa de ocupación media, por sector inmobiliario	Cuantitativo	Porcentaje (%)	IF-RE-000.D	Cencosud Shopping:98% <sup>(1)</sup> .

(1) Estos se mencionan en el Capítulo 1.

## Tema: Gestión de la energía

MÉTRICA	CATEGORÍA	UNIDAD	CÓDIGO	RESPUESTA
Cobertura de los datos de consumo de energía como porcentaje de la superficie total, por sector inmobiliario.	Cuantitativo	Porcentaje (%) por superficie	IF-RE-130a.1	100% de cobertura
(1) Energía total consumida por área de cartera con cobertura de datos, (2) porcentaje de electricidad de la red y (3) porcentaje de energías renovables, por sector inmobiliario	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), Porcentaje (%)	IF-RE-130a.2	(1) Energía total consumida: 155.829 MWh, equivalentes a 560.984 GJ; (2) % de electricidad de la red: 89%, (3) % de energías renovables: 99%.
Variación porcentual en términos comparables del consumo de energía para el área de cartera con cobertura de datos, por sector inmobiliario	Cuantitativo	Porcentaje (%)	IF-RE-130a.3	Total Cencosud Shopping: más 6% de variación porcentual inter-año del consumo energético.
Porcentaje de cartera elegible que (1) tiene calificación energética y (2) está certificada según ENERGY STAR, por sector inmobiliario,	Cuantitativo	Porcentaje (%) por superficie	IF-RE-130a.4	(1) Calificación: 99%; (2) Certificación La Gran Torre Costanera cuenta con la Certificación: LEED GOLD, lo que representa un 11% del total de nuestros m <sup>2</sup> (3) .
Descripción de cómo se integran las consideraciones de gestión energética de los edificios en el análisis de la inversión inmobiliaria y la estrategia operativa	Discusión y análisis	Cualitativo	IF-RE-130a.5	Revisar el Capítulo Planeta, apartado: "Gestión Energética", entre las páginas 97 a la 98.

(2) En Chile no esta disponible la certificación Energy Start, si la Certificación LEED GOLD esta disponible en Chile y la Gran Torre Costanera cuenta con ésta certificación.



## Tema: Gestión del agua

MÉTRICA	CATEGORÍA	UNIDAD	CÓDIGO	RESPUESTA
Cobertura de datos de extracción de agua como porcentaje de (1) superficie total y (2) superficie en regiones con estrés hídrico basal alto o extremadamente alto, por sector inmobiliario.	Cuantitativo	Porcentaje (%) por superficie	IF-RE-140a.1	(1) : 100% de cobertura; (2) : 96% .
(1) Agua total extraída por área de cartera con cobertura de datos y (2) porcentaje en regiones con estrés hídrico basal alto o extremadamente alto, por sector inmobiliario	Cuantitativo	Miles de metros cúbicos (m3), Porcentaje (%)	IF-RE-140a.2	(1) Agua total extraída: Consumo total de agua: 1.516.022 miles de m3 ; (2) % del consumo que se da en regiones con estrés hídrico: 96%.
Variación porcentual en términos comparables del agua extraída por área de cartera con cobertura de datos, por sector inmobiliario	Cuantitativo	Porcentaje (%)	IF-RE-140a.3	Total Cencosud Shopping: más 5% de variación porcentual inter-año del consumo hídrico.
Descripción de los riesgos de la gestión del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar esos riesgos	Discusión y análisis	Cualitativo	IF-RE-140a.4	Revisar el Capítulo Planeta, apartado: "Gestión Hídrica" página 99 a 100.

## Tema: Gestión de los impactos en la sostenibilidad de los inquilinos

MÉTRICA	CATEGORÍA	UNIDAD	CÓDIGO	RESPUESTA
(1) Porcentaje de nuevos arrendamientos que contienen una cláusula de recuperación de costos para mejoras de capital relacionadas con la eficiencia de los recursos y (2) superficie arrendada asociada, por sector inmobiliario	Cuantitativo	Porcentaje (%) por superficie, Metros cuadrados (m2)	IF-RE-410a.1	(1) 0% <sup>(3)</sup> ; No disponible
Porcentaje de inquilinos que cuentan con medición o submedición por separado para (1) el consumo de electricidad de la red y (2) las extracciones de agua, por sector inmobiliario	Cuantitativo	Porcentaje (%) por superficie	IF-RE-410a.2	(1) : 100%; <sup>(4)</sup> (2): 100%. <sup>(4)</sup>
Discusión sobre el enfoque para medir, incentivar y mejorar los impactos de sostenibilidad de los inquilinos	Discusión y análisis	Cualitativo	IF-RE-410a.3	La Compañía considera la gestión del impacto de los arrendatarios como una prioridad, comprometiéndose a informar sobre las diversas acciones relacionadas con la Estrategia de Sostenibilidad y sus políticas respectivas y proporcionarles el respaldo necesario para llevar a cabo acciones sostenibles en sus negocios. Busca respaldar las iniciativas de cada arrendatario mediante una participación activa en la gestión de residuos valorizables en cada operación.

(3) Cencosud Shopping está trabajando para levantar este tipo de cláusulas.

(4) Para las operaciones en Chile, el 100% de los inquilinos cuentan con medición o submedición del consumo eléctrico y consumo hídrico, Chile representa el 90,08 % del total de GLA.



## Adaptación al cambio climático

Superficie de inmuebles situados en zonas inundadas cuantitativas de 100 años, por sector inmobiliario (m <sup>2</sup> ).	Discusión y análisis	Metros cuadrados (m2)	IF-RE-450a.1	Total de GLA 176.838 m <sup>2</sup> , distribuidos en: Cenco La Reina (GLA 38.353 m <sup>2</sup> ) y Cenco Costanera (GLA 138.485 m <sup>2</sup> ). <sup>(5)</sup>
Descripción del análisis de la exposición al riesgo del cambio climático, el grado de exposición sistemática de la cartera y las estrategias para mitigar los riesgos	Discusión y análisis	N/A	IF-RE-450a.2	El modelo de Gestión Integral del Riesgo también permite identificar "riesgos emergentes" relevantes, como aquellos relacionados a eventuales consecuencias del cambio climático. En este aspecto, ya durante 2021, la Compañía había iniciado una evaluación de este tipo de riesgos alineándose con las recomendaciones del Taskforce on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD). Lo anterior, permitió trazar líneas de trabajo para el futuro, enfocadas en adoptar las recomendaciones en los pilares de gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, y metas e indicadores en torno al cambio climático (para más detalle de la gestión del riesgo climático revisar el capítulo: Planeta). Para complementar, revisar el apartado "Gestión de la Huella de Carbono"

(5) Superficie de propiedades ubicadas en zonas de inundación de 100 años, por subsector inmobiliario.



# Índice NCG 461

Código NCG N°461	Requerimiento	Página
<b>2</b>	<b>Perfil de la entidad</b>	
2.1	Misión, visión, propósito y valores	6, 28
2.2	Información histórica	9
2.3	Propiedad	
2.3.1	Situación de control	34
2.3.2	Cambios importantes en la propiedad o control	36
2.3.3	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	34
2.3.4	Acciones, sus características y derechos	36
2.3.4 i.	Descripción de las series de acciones	36
2.3.4 ii.	Política de dividendos	115
2.3.4 iii.	Información estadística	115
2.3.4 iii. a.	Dividendos	115
2.3.4 iii. b.	Transacciones en bolsas	114
2.3.4 iii. c.	Número de accionistas	34 a la 36
2.3.5	Otros Valores	115
<b>3</b>	<b>Gobierno corporativo</b>	
3.1	Marco de gobernanza	33
3.1 i.	Buen funcionamiento del Gobierno Corporativo	33
3.1 ii.	Enfoque de sostenibilidad en los negocios	6,28 y 33
3.1 iii.	Detección y gestión de conflictos de interés	33
3.1 iv.	Intereses de los grupos de interés	121
3.1 v.	Promoción de la innovación	4,5,6,10,122,123,
3.1 vi.	Reducción de barreras organizacionales	24,31, 76
3.1 vii.	Identificación de capacidades y conocimientos	Desde la 76 a la 78

3.1 vii.	Organigrama	52
3.2	Directorio	
3.2 i.	Identificación miembros del Directorio	38
3.2 ii.	Ingresos de los miembros del Directorio	41
3.2 iii.	Política de contratación de expertos	42 y 43
3.2 iv.	Matriz de conocimientos del Directorio	39
3.2 v.	Procedimientos de inducción de nuevos miembros del Directorio	42
3.2 vi.	Periodicidad de reuniones con Riesgos, Auditoría Interna y Auditoría Externa	44
3.2 vii.	Cómo se informa respecto a materias ambientales, sociales y de cambio climático	44
3.2 viii.	Visitas a terreno	43
3.2 ix.	Evaluación del Directorio	42
3.2 ix. a.	Áreas de capacitación	42
3.2 ix. b.	Detección y reducción de barreras organizacionales	42
3.2 ix. c.	Contratación de asesorías de expertos para evaluación del desempeño y funcionamiento del Directorio	42
3.2 x.	Número mínimo de reuniones ordinarias	43
3.2 xi.	Cambio en su forma de organización interna y funcionamiento	Conforme a lo Estatutos Sociales
3.2 xii.	Sistema de información remoto	43
3.2 xiii.	Conformación del Directorio	38
3.2 xiii. a.	Número total de directores	40
3.2 xiii. b.	Número de directores por nacionalidad	40
3.2 xiii. c.	Número de directores por rango de edad	40
3.2 xiii. d.	Número de directores por antigüedad	40
3.2 xiii. e.	Número de directores en situación de discapacidad	40



3.2 xiii. f.	Brecha salarial por sexo	40
3.3	Comités del Directorio	45
3.3 i.	Descripción del rol y funciones del Comité de Directores	45 y 47
3.3 ii.	Identificación de los miembros del Comité de Directores	45
3.3 iii.	Ingresos de los miembros de cada comité en forma comparativa	45
3.3 iv.	Identificación de las principales actividades del Comité de Directores	45
3.3 v.	Políticas para la contratación de asesorías y gastos del Comité de Directores	45
3.3 vi.	Periodicidad con la que el Comité de Directores se reúne con las unidades de Riesgo, Auditoría Interna y Auditoría Externa	45
3.3 vii.	Periodicidad con que cada comité reporta al Directorio	45
3.4	Ejecutivos principales	53
3.4 i.	Información básica de cada ejecutivo	53
3.4 ii.	Remuneración de los ejecutivos en forma comparativa	55
3.4 iii.	Planes de compensación o beneficios especiales	55
3.4 iv.	Porcentaje de participación en la propiedad del emisor que posean los ejecutivos y directores	36
3.5	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	30
3.6	Gestión de riesgos	Desde 63 a la 67
3.6 i.	Directrices del Directorio sobre las políticas de gestión de riesgo	Desde 63 a la 67
3.6 ii.	Riesgos y oportunidades	Desde 63 a la 67
3.6 ii. a.	Riesgos y oportunidades inherentes a las actividades de la entidad	Desde 63 a la 67
3.6 ii. b.	Riesgos de seguridad de la información	Desde 63 a la 67
3.6 ii. c.	Riesgos relativos a la libre competencia	Desde 63 a la 67
3.6 ii. d.	Riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores	Desde 63 a la 67
3.6 ii. e.	Otros riesgos y oportunidades derivados de las operaciones la entidad	Desde 63 a la 67
3.6 iii.	Detección y jerarquización de riesgos	Desde 63 a la 67
3.6 iv.	Rol del Directorio y alta gerencia en la detección, evaluación, gestión y monitoreo de los riesgos	Desde 63 a la 67
3.6 v.	Unidad de gestión de riesgos	Desde 63 a la 67

3.6 vi.	Unidad de auditoría interna	52
3.6 vii.	Código de Ética	56, 58
3.6 viii.	Programas de divulgación de información y capacitación sobre la gestión de riesgos	58
3.6 ix.	Canal de denuncias para personal, accionistas, clientes, proveedores	58
3.6 x.	Procedimientos para Plan de Sucesión	55
3.6 xi.	Procedimientos para revisión de estructuras salariales por parte del Directorio	El Directorio es el órgano que revisa y aprueba la remuneración del Gerente General.
3.6 xii.	Procedimientos para aprobación de estructuras salariales por parte de los accionistas	Esto se aprueba por el Directorio.
3.6 xiii.	Modelo de prevención de delitos conforme a Ley N°20.393	58
3.7	Relación con los grupos de interés y el público en general	Esta función la realiza la Gerencia de Relación con Inversionistas y de Sostenibilidad de Cencosud para el mercado en general.
3.7 i.	Unidad de relaciones con los grupos de interés y medios de prensa	Esta función la realiza la Gerencia de Asuntos Públicos de Cencosud.
3.7 ii.	Procedimiento de mejoramiento continuo en procesos de difusión de revelaciones	Esta función la realiza la Gerencia de Relación con Inversionistas y de Sostenibilidad de Cencosud, y anualmente revisa mejoras en su gestión.
3.7 iii.	Procedimiento para que accionistas se informen sobre diversidad de capacidades de candidatos a directores	39
3.7 iv.	Mecanismo de voto remoto para accionistas	37
<b>4</b>	<b>Estrategia</b>	
4.1	Horizontes de tiempo	4
4.2	Objetivos estratégicos	4
4.3	Planes de inversión	4
<b>5</b>	<b>Personas</b>	
5.1	Dotación de personal	Anexo
5.1.1	Número de personas por sexo	Anexo





5.1.2	Número de personas por nacionalidad	Anexo
5.1.3	Número de personas por rango de edad	Anexo
5.1.4	Antigüedad laboral	Anexo
5.1.5	Número de personas con discapacidad	77 y Anexo
5.2	Formalidad laboral	77 y Anexo
5.3	Adaptabilidad laboral	77 y Anexo
5.4	Equidad salarial por sexo	87
5.4.1	Política de equidad	87
5.4.2	Brecha salarial	87
5.5	Acoso laboral y sexual	62
5.6	Seguridad laboral	86
5.7	Permiso postnatal	86
5.8	Capacitación y beneficios	68 y 78 y 80-82
5.8 i.	Monto total de recursos destinados a capacitaciones	68 y 78 y 80-82
5.8 ii.	Número total de personal capacitado	68 y 78 y 80-82
5.8 iii.	Promedio anual de horas de capacitación	68 y 78 y 80-82
5.8 iv.	Identificación de las materias que abordaron las capacitaciones	68 y 78 y 80-82
5.8 iv.	Descripción de los beneficios y dependencia del vínculo laboral	68 y 78 y 80-82
5.9	Política de subcontratación	91
<b>6</b>	<b>Modelo de negocios</b>	
6.1	Sector industrial	8 y 116
6.1 i.	Naturaleza de los productos y/o servicios de la entidad	8 y 116
6.1 ii.	Competencia que enfrenta la entidad en el sector industrial	8 y 116
6.1 iii.	Marco legal que regule la industria	La Entidad individual esta regulada por la CMF y debe cumplir con la Ley 18.046 y otra regulaciones en Chile y en los países donde opera.
6.1 iv.	Entidades reguladoras nacionales o extranjeras con atribuciones fiscalizadoras	Comisión para el Mercado Financiero, Fiscalía Nacional Económica, UAF entre otras.

6.1 v.	Principales grupos de interés que se hubieren identificado	Desde 17 a la 26
6.1 vi.	Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones	75
6.2	Negocios	8, 116
6.2 i.	Principales bienes producidos y/o servicios prestados y los principales mercados	8 y 116
6.2 ii.	Canales de venta y métodos de distribución	8 y 116
6.2 iii.	Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras	116
6.2 iv.	Número de clientes que concentren en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento	116
6.2 v.	Principales marcas utilizadas en la comercialización de los bienes y servicios	116
6.2 vi.	Patentes de propiedad de la entidad	116
6.2 vii.	Principales licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad de la entidad	116
6.2 viii.	Otros factores del entorno externo que fueran relevantes para el desarrollo de los negocios de la entidad	65 y 66
6.3	Grupos de interés	Desde 17 a la 26
6.4	Propiedades e instalaciones	102
6.4 i.	Características más relevantes de las principales propiedades	102
6.4 ii.	Áreas de concesión y/o los terrenos que posee (para empresas de extracción de recursos naturales)	No aplica
6.4 iii.	Identificar si la entidad es propietaria o arrendataria de dichas instalaciones	102
6.5	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Desde 117 a la 119
6.5.1	Subsidiarias y asociadas	Desde 117 a la 119
6.5.1 i.	Individualización, domicilio y naturaleza jurídica	Desde 117 a la 119
6.5.1 ii.	Capital suscrito y pagado	Desde 117 a la 119
6.5.1 iii.	Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Desde 117 a la 119
6.5.1 iv.	Nombre y apellidos del o los directores y del gerente general	Desde 117 a la 119
6.5.1 v.	Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria y variaciones	Desde 117 a la 119



6.5.1 vi.	Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz	Desde 117 a la 119
6.5.1 vii.	Identificación del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que tengan cargos en la subsidiaria	Desde 117 a la 119
6.5.1 viii.	Descripción de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias durante el ejercicio	Desde 117 a la 119
6.5.1 ix.	Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias	Desde 117 a la 119
6.5.1 x.	Cuadro esquemático en que se expongan las relaciones de propiedad directa e indirecta entre la matriz y las subsidiarias	Desde 117 a la 119
6.5.2	Inversión en otras sociedades	Desde 117 a la 119
6.5.2 i.	Individualización de ellas y naturaleza jurídica	Desde 117 a la 119
6.5.2 ii.	Porcentaje de participación	Desde 117 a la 119
6.5.2 iii.	Descripción de las principales actividades que realicen	Desde 117 a la 119
6.5.2 iv.	Porcentaje del activo total individual de la sociedad que representan estas inversiones	Desde 117 a la 119
<b>7</b>	<b>Gestión de proveedores</b>	
7.1	Política de pago a proveedores	91 y 92
7.1 i.	Número de Facturas pagadas	93

7.1 ii.	Monto Total	93
7.1 iii.	Monto Total intereses por mora en pago de facturas	93
7.1 iv.	Número de Proveedores	93
7.1 v.	Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago	93
7.2	Evaluación de proveedores	91 y 92
<b>8</b>	<b>Indicadores</b>	
8.1	Cumplimiento legal y normativo	100
8.1.1	En relación con clientes	100
8.1.2	En relación con sus trabajadores	100
8.1.3	Medioambiental	100
8.1.4	Libre Competencia	100
8.1.5	Otros	100
8.2	Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria	Anexo
<b>9</b>	<b>Hechos relevantes o esenciales</b>	<b>113 y 114</b>
<b>10</b>	<b>Comentarios de accionistas y del comité de directores</b>	<b>47</b>
<b>11</b>	<b>Informes financieros</b>	<b>Anexo</b>



# Tabla GRI

Estándar GRI	Año	GRI	Contenido	Pág.	Respuesta
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2021	2-1	Detalles organizacionales	3	
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2021	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	8	
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2021	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	3	
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2021	2-4	Actualización de la información	-	Durante 2023 la empresa no ha experimentado modificaciones en el periodo base o la duración del periodo objeto del informe, ni ha variado la naturaleza de su negocio. Tampoco se han realizado cambios en los métodos de medición o definiciones empleadas. Además, no se han identificado errores significativos en los periodos objeto de informes anteriores.
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2021	2-5	Verificación externa	3	
Actividades y trabajadores	2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8	
Actividades y trabajadores	2021	2-7	Empleados	77	
Actividades y trabajadores	2021	2-8	Trabajadores que no son empleados	77	
Gobernanza	2021	2-9	Estructura de gobernanza y composición	33	
Gobernanza	2021	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	39	
Gobernanza	2021	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	37	
Gobernanza	2021	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	45, 58	
Gobernanza	2021	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	56	
Gobernanza	2021	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	-	El Directorio revisa y aprueba la presente Memoria.
Gobernanza	2021	2-15	Conflictos de interés	58	
<b>Gobernanza</b>	<b>2021</b>	<b>2-16</b>	<b>Comunicación de inquietudes críticas</b>	<b>45</b>	
Gobernanza	2021	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	39	
Gobernanza	2021	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	41	
Gobernanza	2021	2-19	Políticas de remuneración	41	
Gobernanza	2021	2-20	Proceso para determinar la remuneración	41	



Estándar GRI	Año	GRI	Contenido	Pág.	Respuesta
Estrategia, políticas y prácticas	2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	13	
Estrategia, políticas y prácticas	2021	2-23	Compromisos y políticas	13	
Estrategia, políticas y prácticas	2021	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	30	
Estrategia, políticas y prácticas	2021	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	43	
Estrategia, políticas y prácticas	2021	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	63	
Participación grupos de interés	2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	17, 121	
Participación grupos de interés	2021	2-30	Convenios de negociación colectiva	87	
Contenidos sobre los temas materiales	2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	17, 121	
Contenidos sobre los temas materiales	2021	3-2	Lista de temas materiales	17, 121	
Contenidos sobre los temas materiales	2021	3-3	Gestión de los temas materiales	17, 121	
Desempeño Económico	2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	14	
Desempeño Económico	2016	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	95	
Desempeño Económico	2016	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	155	
Presencia en el Mercado	2016	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	52	
Anticorrupción	2016	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	58	
Anticorrupción	2016	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	60	
Anticorrupción	2016	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	62	
Competencia Desleal	2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	56, 68	
Fiscalidad	2019	207-1	Enfoque fiscal	69	
Fiscalidad	2019	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	69	
Fiscalidad	2019	207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	69	
Fiscalidad	2019	207-4	Presentación de informes país por país	69	
Energía	2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	97	
Energía	2016	302-2	Consumo energético fuera de la organización	97	
Energía	2016	302-3	Intensidad energética	97	



Estándar GRI	Año	GRI	Contenido	Pág.	Respuesta
Energía	2016	302-4	Reducción del consumo energético	97	
Agua y efluentes	2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	99	
Agua y efluentes	2018	303-3	Extracción de agua	99	
Agua y efluentes	2018	303-5	Consumo de agua	99	
Emisiones	2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	96	
Emisiones	2016	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	96	
Emisiones	2016	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	96	
Emisiones	2016	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	96	
Emisiones	2016	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	96	
Residuos	2020	306-3	Residuos generados	98	
Residuos	2020	306-4	Residuos no destinados a eliminación	98	
Residuos	2020	306-5	Residuos destinados a eliminación	98	
Evaluación ambiental de proveedores	2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	91	
Empleos	2016	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	78	
Empleos	2016	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	87	
Empleos	2016	401-3	Permiso parental	90, 140, 146	
Salud y Seguridad en el Trabajo	2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	85	
Salud y Seguridad en el Trabajo	2018	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	85	
Salud y Seguridad en el Trabajo	2018	403-3	Servicios de salud en el trabajo	85	
Salud y Seguridad en el Trabajo	2018	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	85	
Salud y Seguridad en el Trabajo	2018	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	85	
Salud y Seguridad en el Trabajo	2018	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	85	
Salud y Seguridad en el Trabajo	2018	403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	85	
Salud y Seguridad en el Trabajo	2018	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	85	
Salud y Seguridad en el Trabajo	2018	403-9	Lesiones por accidente laboral	85	





Estándar GRI	Año	GRI	Contenido	Pág.	Respuesta
Salud y Seguridad en el Trabajo	2018	403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	85	
Formación y Enseñanza	2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	78	
Formación y Enseñanza	2016	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	78	
Formación y Enseñanza	2016	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	83	
Diversidad e igualdad de oportunidades	2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	54, 77	
Diversidad e igualdad de oportunidades	2016	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	87	
No discriminación	2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	62	
Libertad de asociación y negociación colectiva	2016	407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	91	
Trabajo infantil	2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	91	
Trabajo forzoso u obligatorio	2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	91	
Prácticas en materia de seguridad	2016	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	90	
Evaluación social de los proveedores	2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	91	
Política pública	2016	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	-	La Compañía mantiene altos estándares éticos en todas sus operaciones y relaciones comerciales, rechazando la corrupción en todas sus formas. Como parte de este compromiso Cencosud Shopping no realiza ningún tipo de contribución a campañas políticas.
Privacidad del cliente	2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	70	



# Declaración de Responsabilidad

Los directores de Cencosud Shopping S.A. y el Gerente General, firmantes de esta declaración, se hacen responsables bajo juramento de la veracidad de toda la información proporcionada en la presente Memoria Anual, en cumplimiento de la Norma de Carácter General N°461, emitida por la Comisión para el Mercado Financiero:

## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en la presente memoria anual 2023, en cumplimiento de la Norma de Carácter General N°30 y N°461, ambas emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero.

Santiago, 8 de abril de 2024.

Directorio de la compañía	Cargo	Rut	Firma
Manfred Paulmann Koepfer	Presidente	7.012.865-9	
Peter Paulmann Koepfer	Director	8.953.509-3	
Stefan Krause Niclas	Director	6.951.576 2	
José Raúl Fernández	Director	DNI Argentina: 14463460	
Victoria Vásquez García	Director	6.458.603-3	 <small>Victoria Elisa Vásquez García</small>
Rafael Fernández Morandé	Director	6.429.250-1	
Sebastián Bellocchio Fioretti	Gerente General	13.273.024 5	

Abril 08, 2024.

Señores  
Cencosud Shopping S.A.

Hemos realizado una revisión de seguridad limitada de la consistencia de los contenidos e indicadores de la Memoria Anual 2023, con lo establecido en los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) de Cencosud Shopping S.A. (en adelante "la Sociedad").

## **Estándares y procesos de verificación**

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de la revisión de seguridad limitada de la consistencia de los indicadores incluidos en la Memoria Anual 2023 para el período finalizado a diciembre de 2023, de acuerdo con el Estándar GRI, en base a los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido. Hemos realizado nuestra revisión de seguridad limitada de acuerdo con la Norma Internacional sobre International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000), emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). Esta norma requiere que planifiquemos y realicemos este trabajo para obtener una seguridad limitada sobre la consistencia de los indicadores incluidos en la Memoria Anual 2023 para el período finalizado en diciembre de 2023 de acuerdo con la Norma GRI, estén exentos de errores materiales.

Una revisión de seguridad limitada implica la realización de procedimientos (que consisten principalmente en realizar consultas a la gerencia y a otros dentro de la entidad, según corresponda, y aplicar procedimientos analíticos y de otro tipo) y evaluar la evidencia obtenida. Los procedimientos también incluyen la evaluación de los criterios y consistencia de los indicadores incluidos en la Memoria Anual 2023 para el período finalizado a diciembre de 2023 de acuerdo con el Estándar GRI.

Nuestra revisión incluyó los siguientes procedimientos:

- Reunión con el equipo que lideró el proceso de elaboración de la Memoria Anual 2023.
- Requerimientos y revisión de evidencias, para los indicadores detallados en esta carta con las áreas participantes de la elaboración de la Memoria Anual 2023.
- Análisis de la consistencia de los contenidos de la Memoria Anual 2023 recomendados por el Estándar GRI, comprobación que los indicadores revisados y detallados en esta carta se presentan de acuerdo con los protocolos establecidos por esta guía.

Abril 08, 2024.

Sres. Cencosud Shopping S.A.

Página 2

- Comprobación mediante pruebas de revisión de la información cuantitativa y cualitativa, correspondiente a los indicadores del Estándar GRI incluidos en la Memoria Anual 2023.

### **Nuestra Independencia y controles de calidad**

Hemos cumplido con las normas pertinentes de conducta profesional y el código de ética aplicables a la práctica contable y aquellas relacionadas con las revisiones de seguridad limitada, emitidos por diversos organismos profesionales de contabilidad, que se basan en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

La firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1, Control de Calidad para Firmas que Realizan Auditorías y Revisiones de Estados Financieros, y Otras Revisiones de Seguridad y Servicios Relacionados, y en consecuencia mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados con respecto al cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales, los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

### **Conclusiones**

El proceso de verificación se realizó en base a los indicadores declarados por la Sociedad. Una vez identificados y revisados, los indicadores fueron incluidos en la memoria. Los indicadores verificados se señalan a continuación:

Indicadores GRI generales y específicos:

2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	2-7	2-8	2-9	2-10	2-11	2-12
2-13	2-14	2-15	2-16	2-17	2-18	2-19	2-20	2-22	2-23	2-24	2-25
2-26	2-27	2-28	2-29	2-30	3-1	3-2	3-3	201-1	201-2	201-4	203-1
205-1	205-2	205-3	206-1	207-1	207-2	207-3	207-4	302-1	302-2	302-3	302-4
302-5	303-1	303-2	303-3	303-5	305-1	305-2	305-3	305-4	305-5	305-6	305-7
306-1	306-2	306-3	306-4	306-5	308-1	308-2	401-1	401-2	401-3	402-1	403-1
403-2	403-3	403-4	403-5	403-6	403-7	403-8	403-9	403-10	404-1	404-2	404-3
405-1	405-2	406-1	407-1	408-1	409-1	410-1	414-1	414-2	416-2		

Indicadores SASB:

IF-RE130a.1	IF-RE130a.2	IF-RE130a.3	IF-RE130a.4	IF-RE130a.5	IF-RE140a.1	IF-RE140a.2
IF-RE140a.3	IF-RE140a.4	IF-RE410a.1	IF-RE410a.2	IF-IR410a.3	IF-RE450a.1	IF-RE450a.2
IF-RE000.A	IF-RE000.B	IF-RE000.C	IF-RE000.D			

Indicadores CMF NCG N°461:

1	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	4.1
4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	6.1
6.2	6.3	6.4	6.5	7.1	7.2	8.1	8.2	9	10	11	

Abril 08, 2024.

Sres. Cencosud Shopping S.A.

Página 3

Respecto de los indicadores revisados, podemos afirmar que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los indicadores incorporados en la Memoria Anual 2023 de Cencosud Shopping S.A., no han sido elaborados de acuerdo con los criterios aplicables.

### **Otras responsabilidades**

- La preparación de la Memoria Anual 2023, así como el contenido de esta, es responsabilidad de la Sociedad, que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir una carta de verificación independiente, basada en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la Sociedad, de acuerdo con los términos establecidos en las condiciones comerciales de la propuesta de servicios.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la IFAC.
- Las conclusiones de la revisión son válidas para la última versión de la Memoria Anual 2023, recibida el 08 de abril de 2024.

Saluda atentamente a Ustedes,



Tomás Castro G.  
Socio



Abril 08, 2024

Señores  
Cencosud Shopping S.A.

Presente

Hemos realizado una revisión de seguridad limitada de la cuantificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para el período terminado en diciembre de 2023, de Cencosud Shopping S.A. (en adelante “la Sociedad”), de acuerdo con lo establecido en los Estándares del Greenhouse Gas Protocol, (en adelante “GHG Protocol”). Dicho informe contempla la verificación de la Huella de Carbono Corporativa de la Sociedad y sus filiales de Chile, Perú y Colombia.

## **Estándares y procesos de verificación**

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de la revisión de seguridad limitada de la cuantificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para el período terminado en diciembre de 2023, de acuerdo con el Estándar GHG, en base a los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido. Hemos realizado nuestra revisión de seguridad limitada de acuerdo con la Norma Internacional sobre International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000), emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). Esta norma requiere que planifiquemos y realicemos este trabajo para obtener una seguridad limitada sobre la cuantificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para el período terminado en diciembre de 2023, de acuerdo con el Estándar GHG, estén exentos de errores materiales.

Una revisión de seguridad limitada implica la realización de procedimientos (que consisten principalmente en realizar consultas a la gerencia y a otros dentro de la entidad, según corresponda, y aplicar procedimientos analíticos y de otro tipo) y evaluar la evidencia obtenida. Los procedimientos también incluyen la evaluación de los criterios y cuantificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para el período terminado en diciembre de 2023, de acuerdo con el Estándar GHG.

Nuestra revisión incluyó los siguientes procedimientos:

- Reuniones con los profesionales encargados de la realización del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero.
- Obtención del cálculo, además de carpetas con información y evidencia para cada uno de los alcances.

- Revisión de la consistencia de los cálculos para cada uno de los alcances del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero. Estos fueron revisados mediante muestras aleatorias, aclarando las diferencias, si hubiese alguna, con la Administración de la Sociedad.

El detalle de las emisiones totales declaradas en el Informe de la Huella de Carbono Corporativa 2023 de la Sociedad se presentan a continuación:

### **Huella de Cencosud Shopping S.A. año 2023**

	<b>2023</b>	<b>Unidad</b>
<b>Alcance 1:</b> Emisiones directas	21	(tCO <sub>2</sub> e)
<b>Alcance 2:</b> Emisiones indirectas	2.418	(tCO <sub>2</sub> e)
<b>Alcance 3:</b> Otras emisiones indirectas	1.667	(tCO <sub>2</sub> e)
<b>Total emisiones GEI (Método control operacional)</b>	<b>4.106</b>	<b>(tCO<sub>2</sub>e)</b>

### **Nuestra Independencia y controles de calidad**

Hemos cumplido con las normas pertinentes de conducta profesional y el código de ética aplicables a la práctica contable y aquellas relacionadas con las revisiones de seguridad limitada, emitidos por diversos organismos profesionales de contabilidad, que se basan en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

La firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1, Control de Calidad para Firmas que Realizan Auditorías y Revisiones de Estados Financieros, y Otras Revisiones de Seguridad y Servicios Relacionados, y en consecuencia mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados con respecto al cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales, los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

### **Conclusión**

Respecto de los procedimientos realizados podemos afirmar que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero realizado por Cencosud Shopping S.A., no ha sido elaborado de acuerdo con el Estándar GHG.

### **Otras Responsabilidades**

- La preparación del Inventario de Emisiones de Gases Efecto Invernadero, período 2023, así como el contenido de este es responsabilidad de la Sociedad, la que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Abril 08, 2024  
Sres. Cencosud Shopping S.A.  
Página 3

- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la Sociedad, de acuerdo con los términos establecidos en la Carta de contratación.

Saluda atentamente a Ustedes,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tomás', followed by a horizontal line and a dash.

Tomás Castro G.  
Socio





# CENCOSUD SHOPPING S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
31 de diciembre de 2023

## CONTENIDO

Estado de situación financiera consolidado.  
Estado consolidado de resultados.  
Estado consolidado de resultados integrales.  
Estado consolidado de cambios en el patrimonio.  
Estado consolidado de flujos de efectivo.  
Notas a los estados financieros consolidados.  
Informe del auditor independiente.

\$ - Pesos chilenos  
M\$ - Miles de pesos chilenos  
UF - Unidades de fomento  
US\$ - Dólar estadounidense

Shopping  
Centers

cencosud

## **INDICE**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.**

- ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO.....	4
- ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS.....	6
- ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES.....	7
- ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.....	8
- ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	9

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.**

<b>1. INFORMACION GENERAL.....</b>	<b>10</b>
<b>2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.....</b>	<b>11</b>
2.1. BASES DE PRESENTACIÓN.....	11
2.2. NUEVAS NORMAS E INTERPRETACIONES ADOPTADAS POR LA SOCIEDAD.....	12
2.3. BASES DE CONSOLIDACIÓN.....	13
2.4. ENTIDADES SUBSIDIARIAS.....	14
2.5. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA.....	15
2.6. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS OPERATIVOS.....	16
2.7. ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	16
2.8. PROPIEDAD DE INVERSIÓN.....	16
2.9. ACTIVOS INTANGIBLES.....	17
2.10. PÉRDIDAS POR DETERIORO DE VALOR DE LOS ACTIVOS NO FINANCIEROS.....	17
2.11. ACTIVOS FINANCIEROS.....	18
2.12. CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR.....	19
2.13. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO.....	19
2.14. PRÉSTAMOS Y OTROS PASIVOS FINANCIEROS.....	20
2.15. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.....	20
2.16. PROVISIONES.....	20
2.17. BENEFICIO A LOS EMPLEADOS.....	20
2.18. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS.....	20
2.19. ARRENDAMIENTOS.....	21
2.20. IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE E IMPUESTOS A LA RENTA DIFERIDOS.....	22
2.21. DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS.....	23
2.22. CAPITAL SOCIAL.....	23
2.23. PAGOS BASADOS EN ACCIONES.....	23
2.24. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN.....	24
2.25. CAMBIOS EN POLÍTICAS CONTABLES.....	24
2.26. TRANSACCIONES QUE NO REPRESENTAN MOVIMIENTOS DE EFECTIVO.....	24
2.27. COSTO DE VENTA.....	24
2.28. PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS.....	24
2.29. COSTO FINANCIERO.....	24
2.30. OTROS GASTOS POR FUNCIÓN.....	24
<b>3. POLITICAS DE GESTION DE RIESGOS.....</b>	<b>25</b>
<b>4. ESTIMACIONES, JUICIOS O CRITERIOS DE LA ADMINISTRACION.....</b>	<b>30</b>
<b>5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO.....</b>	<b>33</b>
<b>6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES.....</b>	<b>33</b>
<b>7. CUENTAS COMERCIALES POR COBRAR Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES.....</b>	<b>34</b>
<b>8. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.....</b>	<b>37</b>
<b>9. PROPIEDADES DE INVERSION.....</b>	<b>42</b>
<b>10. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA.....</b>	<b>45</b>
<b>11. IMPUESTOS DIFERIDOS.....</b>	<b>47</b>
<b>12. OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.....</b>	<b>52</b>
<b>13. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.....</b>	<b>64</b>



<b>14. OTRAS PROVISIONES CORRIENTES Y NO CORRIENTES.</b> .....	<b>65</b>
<b>15. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS.</b> .....	<b>66</b>
<b>16. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.</b> .....	<b>66</b>
<b>17. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.</b> .....	<b>67</b>
<b>18. PATRIMONIO.</b> .....	<b>68</b>
<b>19. INGRESOS.</b> .....	<b>71</b>
<b>20. COMPOSICION DE RESULTADOS RELEVANTES.</b> .....	<b>72</b>
<b>21. GASTOS POR IMPUESTOS A LAS GANANCIAS.</b> .....	<b>74</b>
<b>22. GANANCIAS POR ACCION.</b> .....	<b>76</b>
<b>23. CONTINGENCIAS, ACCIONES LEGALES Y RECLAMOS.</b> .....	<b>77</b>
<b>24. ARRENDAMIENTOS.</b> .....	<b>77</b>
<b>25. INFORMACION POR SEGMENTO.</b> .....	<b>79</b>
<b>26. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA.</b> .....	<b>83</b>
<b>27. GARANTIAS RECIBIDAS Y COMPROMETIDAS CON TERCEROS.</b> .....	<b>85</b>
<b>28. DISTRIBUCION DE PERSONAL.</b> .....	<b>85</b>
<b>29. PAGOS BASADOS EN ACCIONES.</b> .....	<b>86</b>
<b>30. MEDIO AMBIENTE.</b> .....	<b>87</b>
<b>31. SANCIONES.</b> .....	<b>88</b>
<b>32. HECHOS POSTERIORES.</b> .....	<b>88</b>
<b>INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE.</b> .....	<b>89</b>

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO  
CLASIFICADO**  
Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022  
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ACTIVOS</b>	<b>Nota</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>
		<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	52.508.911	46.100.451
Otros activos financieros corrientes	6	63.940.752	52.864.391
Otros activos no financieros corrientes	16	609.532	114.532
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	7	18.087.162	22.004.326
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	8	10.072.231	8.862.965
Activos por impuestos corrientes, corrientes	11	18.023.396	18.911.849
<b>Activos corrientes totales</b>		<b>163.241.984</b>	<b>148.858.514</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>			
Otros activos no financieros no corrientes	16	4.778.963	4.585.000
Activos intangibles distintos de la plusvalía	10	1.538.573	721.341
Propiedad de inversión	9	3.955.476.261	3.871.649.123
Activos por impuestos diferidos	11	22.659.813	34.162.234
<b>Total de activos no corrientes</b>		<b>3.984.453.610</b>	<b>3.911.117.698</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>4.147.695.594</b>	<b>4.059.976.212</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

<b>PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>Nota</b>	<b>31/12/2023</b> <b>M\$</b>	<b>31/12/2022</b> <b>M\$</b>
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>			
Otros pasivos financieros corrientes	12	3.704.413	3.415.014
Pasivos por arrendamientos, corrientes	24	6.287.074	5.784.086
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	13	45.118.859	51.322.766
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	8	608.283	532.507
Otras provisiones corrientes	14	882.077	1.025.947
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	11	11.750.630	4.363.604
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	15	2.812.397	2.378.018
Otros pasivos no financieros corrientes	17	1.988.145	1.542.878
<b>Total pasivos corrientes</b>		<b>73.151.878</b>	<b>70.364.820</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>			
Otros pasivos financieros no corrientes	12	702.753.144	671.134.623
Pasivos por arrendamientos no corrientes	24	53.876.016	55.427.609
Pasivo por impuestos diferidos	11	553.747.579	564.834.070
Otros pasivos no financieros no corrientes	17	13.420.244	13.639.484
<b>Total pasivos no corrientes</b>		<b>1.323.796.983</b>	<b>1.305.035.786</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>1.396.948.861</b>	<b>1.375.400.606</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital emitido	18	707.171.245	707.171.245
Ganancias (pérdidas) acumuladas	18	1.676.443.291	1.651.167.532
Primas de emisión	18	317.985.800	317.985.800
Otras reservas	18	43.154.526	3.284.051
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>		<b>2.744.754.862</b>	<b>2.679.608.628</b>
Participaciones no controladoras	18	5.991.871	4.966.978
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>		<b>2.750.746.733</b>	<b>2.684.575.606</b>
<b>TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS</b>		<b>4.147.695.594</b>	<b>4.059.976.212</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS  
POR FUNCION**  
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022  
Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>Nota</b>	<b>01/01/2023 al 31/12/2023 M\$</b>	<b>01/01/2022 al 31/12/2022 M\$</b>	<b>01/10/2023 al 31/12/2023 M\$</b>	<b>01/10/2022 al 31/12/2022 M\$</b>
Ingresos de actividades ordinarias	19	314.784.929	286.949.855	84.239.447	82.031.636
Costo de ventas	20	(11.406.755)	(11.321.933)	(3.084.173)	(1.640.391)
<b>Ganancia bruta</b>		<b>303.378.174</b>	<b>275.627.922</b>	<b>81.155.274</b>	<b>80.391.245</b>
Otros ingresos	20	(10.515.477)	29.523.565	(6.303.282)	38.064.821
Gastos de administración	20	(19.927.831)	(19.570.977)	(5.126.035)	(5.273.758)
Otros gastos, por función	20	(677.619)	(187.451)	(585.437)	(212.423)
Otras ganancias (pérdidas)	20	321.727	2.104.707	381.138	1.426.233
<b>Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales</b>		<b>272.578.974</b>	<b>287.497.766</b>	<b>69.521.658</b>	<b>114.396.118</b>
Ingresos financieros	20	12.349.455	7.540.698	3.027.173	2.419.149
Costos financieros	20	(12.659.185)	(12.324.607)	(3.224.681)	(3.253.340)
Diferencias de cambio	20	2.578.578	409.217	(1.109.216)	(4.081.293)
Resultados por unidades de reajuste	20	(32.695.535)	(78.978.177)	(11.519.200)	(16.462.739)
<b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto</b>		<b>242.152.287</b>	<b>204.144.897</b>	<b>56.695.734</b>	<b>93.017.895</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	21	(54.049.565)	(22.414.777)	(11.573.129)	(19.601.968)
<b>Ganancia (Pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>		<b>188.102.722</b>	<b>181.730.120</b>	<b>45.122.605</b>	<b>73.415.927</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b>		<b>188.102.722</b>	<b>181.730.120</b>	<b>45.122.605</b>	<b>73.415.927</b>
<b>Ganancia (Pérdida) atribuible a</b>					
Ganancia (Pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora		187.329.711	181.875.546	44.291.462	73.584.143
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	18	773.011	(145.426)	831.143	(168.216)
<b>Ganancia (Pérdida)</b>		<b>188.102.722</b>	<b>181.730.120</b>	<b>45.122.605</b>	<b>73.415.927</b>
<b>Ganancias por acción expresada en pesos chilenos</b>					
<b>Ganancia por acción básica</b>					
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	22	109,8	106,6	26,0	43,1
<b>Ganancia (pérdida) por acción básica</b>		<b>109,8</b>	<b>106,6</b>	<b>26,0</b>	<b>43,1</b>
<b>Ganancias por acción diluidas</b>					
Ganancias (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones continuadas	22	109,7	106,6	25,9	43,1
<b>Ganancias (pérdida) diluida por acción</b>		<b>109,7</b>	<b>106,6</b>	<b>25,9</b>	<b>43,1</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES**  
 Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL</b>	<b>01/01/2023 al 31/12/2023 M\$</b>	<b>01/01/2022 al 31/12/2022 M\$</b>	<b>01/10/2023 al 31/12/2023 M\$</b>	<b>01/10/2022 al 31/12/2022 M\$</b>
Ganancia (Pérdida)	188.102.722	181.730.120	45.122.605	73.415.927
Otro resultado integral				
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del período, antes de impuestos				
Diferencias de cambio por conversión				
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	39.653.326	(11.652.702)	7.144.595	(27.539.200)
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	39.653.326	(11.652.702)	7.144.595	(27.539.200)
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado de período, antes de impuestos	39.653.326	(11.652.702)	7.144.595	(27.539.200)
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	39.653.326	(11.652.702)	7.144.595	(27.539.200)
Otro resultado integral	39.653.326	(11.652.702)	7.144.595	(27.539.200)
Resultado Integral total	227.756.048	170.077.418	52.267.200	45.876.727
Resultado integral atribuible a				
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	226.731.155	169.961.355	51.405.303	46.383.325
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	1.024.893	116.063	861.897	(506.598)
Resultado integral total	227.756.048	170.077.418	52.267.200	45.876.727

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



**ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambio en el patrimonio	Capital emitido	Primas de emisión	Otras reservas					Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio
			Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Otro resultado integral acumulado	Reserva de pagos basados en acciones	Otras reservas varias	Otras reservas				
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Patrimonio previamente reportado 01/01/2023	707.171.245	317.985.800	(10.215.509)	(10.215.509)	114.366	13.385.194	3.284.051	1.651.167.532	2.679.608.628	4.966.978	2.684.575.606
<b>Patrimonio</b>	<b>707.171.245</b>	<b>317.985.800</b>	<b>(10.215.509)</b>	<b>(10.215.509)</b>	<b>114.366</b>	<b>13.385.194</b>	<b>3.284.051</b>	<b>1.651.167.532</b>	<b>2.679.608.628</b>	<b>4.966.978</b>	<b>2.684.575.606</b>
<b>Cambios en el patrimonio</b>											
<b>Resultado Integral</b>											
Ganancia(pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	187.329.711	187.329.711	773.011	188.102.722
Otro resultado integral	-	-	39.401.444	39.401.444	-	-	39.401.444	-	39.401.444	251.882	39.653.326
<b>Resultado Integral</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>39.401.444</b>	<b>39.401.444</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>39.401.444</b>	<b>187.329.711</b>	<b>226.731.155</b>	<b>1.024.893</b>	<b>227.756.048</b>
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(162.053.952)	(162.053.952)	-	(162.053.952)
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio	-	-	-	-	469.031	-	469.031	-	469.031	-	469.031
<b>Incremento (disminución) en el patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>39.401.444</b>	<b>39.401.444</b>	<b>469.031</b>	<b>-</b>	<b>39.870.475</b>	<b>25.275.759</b>	<b>65.146.234</b>	<b>1.024.893</b>	<b>66.171.127</b>
<b>Patrimonio al 31/12/2023</b>	<b>707.171.245</b>	<b>317.985.800</b>	<b>29.185.935</b>	<b>29.185.935</b>	<b>583.397</b>	<b>13.385.194</b>	<b>43.154.526</b>	<b>1.676.443.291</b>	<b>2.744.754.862</b>	<b>5.991.871</b>	<b>2.750.746.733</b>

**ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022

Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

Estado de cambios en el patrimonio	Capital emitido	Primas de emisión	Otras reservas					Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio
			Reserva de diferencias de cambio en conversiones	Otro resultado integral acumulado	Reserva de pagos basados en acciones	Otras reservas varias	Otras reservas				
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Patrimonio previamente reportado 01/01/2022	707.171.245	317.985.800	1.698.682	1.698.682	-	13.385.194	15.083.876	1.622.816.783	2.663.057.704	4.850.915	2.667.908.619
<b>Patrimonio</b>	<b>707.171.245</b>	<b>317.985.800</b>	<b>1.698.682</b>	<b>1.698.682</b>	<b>-</b>	<b>13.385.194</b>	<b>15.083.876</b>	<b>1.622.816.783</b>	<b>2.663.057.704</b>	<b>4.850.915</b>	<b>2.667.908.619</b>
<b>Cambios en el patrimonio</b>											
<b>Resultado Integral</b>											
Ganancia(pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	181.875.546	181.875.546	(145.426)	181.730.120
Otro resultado integral	-	-	(11.914.191)	(11.914.191)	-	-	(11.914.191)	-	(11.914.191)	261.489	(11.652.702)
<b>Resultado Integral</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(11.914.191)</b>	<b>(11.914.191)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(11.914.191)</b>	<b>181.875.546</b>	<b>169.961.355</b>	<b>116.063</b>	<b>170.077.418</b>
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(153.524.797)	(153.524.797)	-	(153.524.797)
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio	-	-	-	-	114.366	-	114.366	-	114.366	-	114.366
<b>Incremento (disminución) en el patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(11.914.191)</b>	<b>(11.914.191)</b>	<b>114.366</b>	<b>-</b>	<b>(11.799.825)</b>	<b>28.350.749</b>	<b>16.550.924</b>	<b>116.063</b>	<b>16.666.987</b>
<b>Patrimonio al 31/12/2022</b>	<b>707.171.245</b>	<b>317.985.800</b>	<b>(10.215.509)</b>	<b>(10.215.509)</b>	<b>114.366</b>	<b>13.385.194</b>	<b>3.284.051</b>	<b>1.651.167.532</b>	<b>2.679.608.628</b>	<b>4.966.978</b>	<b>2.684.575.606</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**  
**METODO DIRECTO**  
 Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022  
 Expresado en miles de pesos chilenos (M\$)

<b>ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO</b>	<b>Nota</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>
		<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>			
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		405.211.469	367.802.289
Otros cobros por actividades de operación		377.631	3.753.944
<b>Clases de pagos en efectivo procedentes de actividades de operación</b>			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(89.073.793)	(94.994.585)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(9.482.056)	(7.679.597)
Otros pagos por actividades de operación		(15.321.808)	(9.956.463)
<b>Flujos de efectivo procedentes (utilizados en) operaciones</b>		<b>291.711.443</b>	<b>258.925.588</b>
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		(41.594.198)	(35.874.506)
Otras entradas (salidas) de efectivo		(199.266)	567.439
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		<b>249.917.979</b>	<b>223.618.521</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>			
Compras de activos intangibles		(1.030.239)	(2.140.413)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo		-	397.404
Compras de otros activos a largo plazo		(62.788.732)	(45.818.093)
Intereses recibidos		9.184.509	6.748.815
Otras entradas (salidas) de efectivo	(*)	(12.925.764)	7.086.405
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		<b>(67.560.226)</b>	<b>(33.725.882)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>			
Préstamos de entidades relacionadas		-	724.718
Pagos de pasivos por arrendamientos		(6.819.360)	(6.464.670)
Dividendos pagados		(162.053.952)	(153.524.797)
Intereses pagados		(10.520.260)	(9.684.503)
Otras entradas (salidas) de efectivo		-	(9.586)
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		<b>(179.393.572)</b>	<b>(168.958.838)</b>
<b>Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del</b>		<b>2.964.181</b>	<b>20.933.801</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>			
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		3.444.279	(980.898)
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>		<b>6.408.460</b>	<b>19.952.903</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	5	46.100.451	26.147.548
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	5	52.508.911	46.100.451

(\*) En otras entradas (salidas) de efectivo al 31 de diciembre de 2023 y 2022 corresponde principalmente a fondos mutuos.

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

## **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023.**

### **1. INFORMACION GENERAL.**

Cencosud Shopping S.A., ex Costanera Center S.A (en adelante “la Sociedad” o “el Grupo”), es una sociedad anónima abierta, RUT 76.433.310-1 y tiene su domicilio social en Av. Kennedy 9001, Piso 4, Las Condes en la ciudad de Santiago de la República de Chile. Fue constituida como sociedad anónima cerrada por escritura pública de fecha 31 de octubre de 2005, ante el Notario Público, señor Emilio Pomar Carrasco, Notario suplente del titular de la 48°, Notaría de Santiago bajo la razón social “Costanera Center S.A. cambiando su razón social a “Cencosud Shopping S.A.”, con fecha 23 de octubre de 2018. La Sociedad con fecha 6 de mayo de 2019 mantiene valores inscritos en el Registro de la Comisión para el Mercado Financiero bajo el N° 1.164 y cotiza sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago.

El objeto de la Sociedad es la construcción de obras, bienes inmuebles y desarrollos inmobiliarios, la compra, venta, arrendamiento, loteo, construcción y en general la realización y administración por cuenta propia o ajena de toda clase de inversiones inmobiliarias.

Cencosud Shopping S.A. desarrolla, construye, administra, gestiona, explota y arrienda locales y espacios en centros comerciales del tipo “mall”.

El proyecto Mall Costanera Center se encuentra en operaciones desde junio 2012 y los primeros 15.000 mts<sup>2</sup> fueron habilitados por la Municipalidad de Providencia para arrendamientos de oficina desde agosto 2015. El 09 de agosto de 2019 se recibió la recepción municipal de 25.000 mts<sup>2</sup> y el 08 de octubre de 2019 se recibió la recepción municipal de 25.000 mts<sup>2</sup> adicionales, totalizando 50.000 mts<sup>2</sup> adicionales que están en proceso de comercialización. Actualmente, el proyecto contiene locales en condiciones de arriendo para uso de oficinas, hotel y locales comerciales con una superficie total arrendable de 238.817 mts<sup>2</sup> que opera bajo la marca Mall Costanera Center.

Cencosud Shopping S.A. incluye asimismo Malls y Power Centers, los cuales aportan una superficie arrendable de 1.161.690 mts<sup>2</sup>. Perú y Colombia aportan una superficie arrendable de 50.073 mts<sup>2</sup> y de 65.860 mts<sup>2</sup>, respectivamente.

La Sociedad al 31 de diciembre de 2023 divide su patrimonio en 1.705.831.078 acciones de serie única donde destacan sus principales accionistas, como sigue:

	<b>Mayores accionistas al 31/12/2023</b>	<b>Número de acciones</b>	<b>Participación porcentual</b>
1	Cencosud S.A.	1.222.123.217	71,644%
2	Fondo de Pensiones Cuprum A	31.429.686	1,842%
3	Fondo de Pensiones Habitat A	29.630.663	1,737%
4	Fondo de Pensiones Capital A	25.235.500	1,479%
5	Fondo de Pensiones Cuprum B	23.393.619	1,371%
6	Fondo de Pensiones Habitat B	22.593.673	1,324%
7	Fondo de Pensiones Capital B	21.944.139	1,286%
8	Fondo de Pensiones Provida B	20.126.619	1,180%
9	Banco Santander - JP Morgan	18.880.386	1,107%
10	Fondo de Pensiones Capital C	18.345.429	1,075%
11	Fondo de Pensiones Provida A	18.258.812	1,070%
12	Fondo de Pensiones Cuprum C	17.905.278	1,050%
13	Otros accionistas	235.964.057	13,833%
	<b>Total</b>	<b>1.705.831.078</b>	<b>100,00%</b>

La familia Paulmann es la controladora de Cencosud Shopping S.A. en un 72,33% a través de las acciones de Cencosud S.A. y Cencosud Retail S.A.

Los presentes estados financieros consolidados de la Sociedad correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 4 de marzo de 2024.

## **2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES.**

### **2.1. Bases de presentación.**

Los presentes estados financieros consolidados de Cencosud Shopping S.A. correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, aunque modificado por la revalorización de propiedades de inversión.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a lo descrito precedentemente requiere el uso de ciertas estimaciones contables y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad.

Las cifras incluidas en los estados financieros consolidados adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, excepto cuando se indica lo contrario, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. En la Nota 4 de estos estados financieros se revelan las áreas en las que se aplica un mayor grado de juicio o complejidad a las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros.

## 2.2. Nuevas normas e interpretaciones adoptadas por la Sociedad.

- a) Normas, interpretaciones y enmiendas obligatorias por primera vez para los ejercicios financieros iniciados el 01 de enero de 2023.

La Sociedad ha adoptado las siguientes normas, interpretaciones y/o enmiendas por primera vez durante el ejercicio financiero que comienza a partir de 01 de enero de 2023:

NIIF 17 “Contratos de Seguros”. Publicada en mayo de 2017, reemplaza a la actual NIIF 4. La NIIF 17 cambiará principalmente la contabilidad para todas las entidades que emitan contratos de seguros y contratos de inversión con características de participación discrecional. La norma se aplica a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023.

Enmiendas a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" y NIC 8 “Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores”, publicada en febrero de 2021. Las modificaciones tienen como objetivo mejorar las revelaciones de políticas contables y ayudar a los usuarios de los estados financieros a distinguir entre cambios en las estimaciones contables y cambios en las políticas contables. Esta norma debe ser aplicada a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023.

Enmienda a la NIC 12 - Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción. Publicada en mayo de 2021, esta modificación requiere que las empresas reconozcan impuestos diferidos sobre transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a montos iguales de diferencias temporarias imponibles y deducibles. Esta norma debe ser aplicada a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023. Esta modificación no tuvo impacto en los presentes estados financieros pues en la adopción inicial de NIIF 16 la Sociedad aplicó esta misma interpretación en el reconocimiento de los impuestos diferidos bajo la NIC 12.

Enmienda a la NIC 12 “Impuestos a las ganancias” sobre *reforma fiscal internacional – reglas del modelo del pilar dos*. Publicada en mayo de 2023, esta enmienda brinda a las empresas una exención temporal de la contabilidad de los impuestos diferidos derivados de la reforma fiscal internacional de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Las enmiendas también introducen requisitos de divulgación específicos para las empresas afectadas. Esta norma debe ser aplicada a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023.

Enmienda a la NIC 1 "Presentación de estados financieros" sobre clasificación de pasivos ". Esta enmienda, aclara que los pasivos se clasifican como corrientes o no corrientes dependiendo de los derechos que existan al cierre del período de reporte. La clasificación no se ve afectada por las expectativas de la entidad o los eventos posteriores a la fecha del informe (por ejemplo, la recepción de una renuncia o un incumplimiento del pacto). La enmienda también aclara lo que significa la NIC 1 cuando se refiere a la "liquidación" de un pasivo. La enmienda deberá aplicarse retrospectivamente de acuerdo con NIC 8. Fecha efectiva de aplicación inicial 1 de enero de 2023.

Enmienda a NIIF 17 - Aplicación inicial de NIIF 17 y NIIF 9 Información comparativa. Esta modificación es una modificación de alcance limitado a los requisitos de transición de la NIIF 17, Contratos de seguro, que proporciona a las aseguradoras una opción destinada a mejorar la utilidad de la información para los inversores sobre la aplicación inicial de la



nueva Norma. La modificación se relaciona únicamente con la transición de las aseguradoras a la nueva Norma, no afecta a ningún otro requisito de la NIIF 17.

La adopción de las normas, enmiendas e interpretaciones antes descritas, no tienen un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

- b) Normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, cuya aplicación aún no es obligatoria, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada.

Normas e interpretaciones	Obligatoria para ejercicios iniciados a partir de
Enmienda a la NIC 1 “Pasivos no corrientes con covenants”. Publicada en enero de 2022, la enmienda tiene como objetivo mejorar la información que una entidad entrega cuando los plazos de pago de sus pasivos pueden ser diferidos dependiendo del cumplimiento de covenants dentro de los doce meses posteriores a la fecha de emisión de los estados financieros.	01/01/2024
Enmienda a la NIIF 16 “Arrendamientos” sobre ventas con arrendamiento posterior. Publicada en septiembre de 2022, esta enmienda explica como una entidad debe reconocer los derechos por uso del activo y como las ganancias o pérdidas producto de la venta y arrendamiento posterior deben ser reconocidas en los estados financieros.	01/01/2024
Enmiendas a la NIC 7 “Estado de flujos de efectivo” y a la NIIF 7 “Instrumentos Financieros: Información a Revelar” sobre acuerdos de financiamiento de proveedores. Publicada en mayo de 2023, estas enmiendas requieren revelaciones para mejorar la transparencia de los acuerdos financieros de los proveedores y sus efectos sobre los pasivos, los flujos de efectivo y la exposición al riesgo de liquidez de una empresa.	01/01/2024
Modificaciones a las NIC 21 – Ausencia de convertibilidad. Publicada en agosto de 2023, esta modificación afecta a una entidad que tiene una transacción u operación en una moneda extranjera que no es convertible en otra moneda para un propósito específico a la fecha de medición. Una moneda es convertible en otra cuando existe la posibilidad de obtener la otra moneda (con un retraso administrativo normal), y la transacción se lleva a cabo a través de un mercado o mecanismo de convertibilidad que crea derechos y obligaciones exigibles. La presente modificación establece los lineamientos a seguir, para determinar el tipo de cambio a utilizar en situaciones de ausencia de convertibilidad como la mencionada. Se permite la adopción anticipada.	01/01/2025

La administración de la Sociedad está evaluando la posible implicancia de la adopción de las referidas normas, interpretaciones y enmiendas, cuando entren en vigencia a partir de 2024 y posteriores.

### 2.3. Bases de consolidación.

#### 2.3.1. Subsidiarias.

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que Cencosud Shopping S.A. tiene control.

El control se logra cuando la Sociedad está expuesta, o tiene los derechos, a los rendimientos variables procedentes de su implicación en la sociedad participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. Específicamente, la Sociedad controla una participada si y sólo si tiene todo lo siguiente:

- a) poder sobre la participada (es decir derechos existentes que le dan la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada, es decir, las actividades que afectan de forma significativa a los rendimientos de la participada.)
- b) exposición, o derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada
- c) capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

Cuando la Sociedad tiene menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, tiene el poder sobre la sociedad participada cuando estos derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada unilateralmente. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

(a) el número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de voto; (b) los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes; (c) derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y (d) cualesquiera hechos y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene, o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La Sociedad reevaluará si tiene o no control en una participada si los hechos y circunstancias indican que ha habido cambios en uno o más de los tres elementos de control mencionados anteriormente.

La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que el inversor obtenga el control de la participada cesando cuando pierda el control sobre ésta.

## 2.4. Entidades subsidiarias.

### 2.4.1 Entidades de consolidación directa.

El siguiente es el detalle de las empresas subsidiarias incluidas en la consolidación:

País	Rut	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación		
			31/12/2023		31/12/2022
			Directo	Total	Total
Chile	78.408.990-8	Administradora de Centros Comerciales Cencosud S.P.A.	100,0000%	100,0000%	100,0000%
Chile	76.203.299-6	Comercializadora Costanera Center S.P.A.	100,0000%	100,0000%	100,0000%
Chile	88.235.500-4	Sociedad Comercial de Tiendas S.A.	99,0000%	99,0000%	99,0000%
Chile	76.697.651-4	Cencosud Shopping Internacional S.P.A.	100,0000%	100,0000%	100,0000%

## 2.4.2 Entidades de consolidación indirecta.

Al 31 de diciembre de 2023 los estados financieros consolidados de las subsidiarias que consolidan incluyen las siguientes Sociedades:

País	RUT	Nombre Sociedad
Chile	76.697.651-4	Cencosud Shopping Internacional S.P.A.
Colombia	Extranjera	Cencosud Colombia Shopping S.A.S.
Perú	Extranjera	Cencosud Perú Shopping S.A.C.
Perú	Extranjera	Cencosud Perú Holding S.A.C.
Perú	Extranjera	HJSA Proyecto Tres S.A.C. (*)

(\*) Con fecha 27 de diciembre de 2023 se compra la Sociedad en Perú llamada HJSA Proyecto Tres S.A.C.

## 2.5. Transacciones en moneda extranjera.

### 2.5.1. Moneda funcional y de presentación.

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados de cada una de las Sociedades se valorizan utilizando su moneda funcional, es decir, la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera. Los estados financieros consolidados se presentan en pesos chilenos, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad.

Para el caso de las inversiones en el exterior se ha definido como moneda funcional la moneda de cada país, producto de poseer un enfoque local.

La moneda funcional de cada país es la siguiente:

País	Moneda funcional
Chile	Pesos Chilenos
Perú	Nuevos Soles Peruanos
Colombia	Pesos Colombianos

Si la moneda de presentación difiere de la moneda funcional de la entidad, ésta deberá convertir sus resultados y situación financiera a la moneda de presentación de la Sociedad que corresponde a los pesos chilenos.

### 2.5.2. Transacciones y saldos.

Las transacciones en moneda extranjera y unidades reajustables como la Unidad de Fomento (U.F.) son registradas al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente a la fecha en que la transacción cumple con los requerimientos de reconocimiento inicial. La U.F. es un índice de indexación chileno cuya unidad monetaria de denominación es el peso. La U.F. es determinada por adelantado en forma diaria, y se basa en los cambios de inflación del mes anterior. Al cierre de los estados financieros intermedios consolidados, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera y unidades reajustables son trasladadas a pesos chilenos al tipo de cambio de la moneda o unidad reajutable correspondiente. La diferencia de cambio resultante ya sea de liquidación de operaciones en moneda extranjera o de valuación de activos y pasivos monetarios es incluida en el estado de resultados en la línea Diferencia de cambio, mientras que las diferencias que provienen de unidades reajustables son registradas en el estado de resultados en la línea resultados por unidad de reajuste.

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a

los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados.

### 2.5.3. Tipos de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera y aquellos pactados en unidades de fomento, se presentan a los siguientes tipos de cambios y valores de cierre respectivamente:

	\$SCL/US\$	\$SCL/UF	\$SCL/\$ Colombianos	\$SCL/ Nuevo Sol Peruano
31/12/2023	877,12	36.789,36	0,23	236,97
31/12/2022	855,86	35.110,98	0,18	224,38

### 2.6. Información financiera por segmentos operativos.

La información por segmentos se reporta de acuerdo con lo señalado en la NIIF 8 “Segmentos de operación”, de manera consistente con los informes internos que son regularmente revisados por la Sociedad y se han determinado de acuerdo a las principales actividades de negocio que éste desarrolla y que son revisadas regularmente por la Administración superior, con el objeto de medir rendimientos, evaluar riesgos y asignar recursos, y para la cual existe información disponible.

La Sociedad opera en el segmento Shopping a través de arriendo de locales y espacios de sus centros comerciales, lo cual corresponde a un solo segmento aperturado por país. No existen otros segmentos significativos que reportar, consecuente con las definiciones de la normativa.

### 2.7. Estado de flujos de efectivo.

El estado de flujos de efectivo consolidado considera los movimientos de efectivo y efectivo equivalente realizados durante el ejercicio. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan los siguientes conceptos en el sentido que figura a continuación:

Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de la Sociedad, así como las actividades que no pueden ser calificados como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método directo.

Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

### 2.8. Propiedad de inversión.

Las propiedades de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, proyectos inmobiliarios en curso y otras construcciones que se mantienen para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. Las propiedades de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. La Sociedad ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones negativas o positivas en el valor razonable de las propiedades de inversión se registran en los resultados del período y/o ejercicio en que se producen en el rubro “otros ingresos” y no son objeto de amortización

anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del Impuesto a la renta.

## 2.9. Activos intangibles.

### 2.9.1. General

Se consideran activos intangibles aquellos activos no monetarios sin sustancia física susceptibles de ser identificados individualmente, ya porque sean separables o bien porque provengan de un derecho legal o contractual. Sólo se registran en el estado de situación financiera aquellos activos cuyo costo puede medirse de forma fiable y de los que la Sociedad espera obtener beneficios económicos futuros.

### 2.9.2. Programas informáticos o licencias.

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se capitalizan sobre la base de los costos en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costos se amortizan linealmente durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Los costos directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la Sociedad, se reconocen como activos intangibles, cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización;
- La dirección tiene intención de completar el activo intangible en cuestión, para usarlo;
- La entidad tiene capacidad para utilizar el activo intangible;
- Se puede demostrar la forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro; superiores a los costos durante más de un año,
- Existe disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar el activo intangible; y
- El desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo puede valorarse de forma fiable.

Los gastos que no cumplan estos criterios se reconocerán como un gasto en el momento en el que se incurran.

Los costos directamente atribuibles que se capitalizan incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos.

Los costos de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos, se amortizan linealmente durante sus vidas útiles estimadas.

## 2.10. Pérdidas por deterioro de valor de los activos no financieros.

Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Para revisar si los activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor, la Sociedad compara el valor en libros de los mismos con su valor recuperable y reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el mayor de los dos.



En caso de que el activo no genere flujos de efectivo que sean independientes de otros activos, a efectos de calcular el valor de uso, el grupo calcula el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo.

Los activos no financieros, distintos del menor valor (plusvalía), que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su monto incrementado si es necesario, el incremento es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales como un reverso de pérdidas por deterioro. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

## 2.11. Activos financieros.

La Sociedad ha definido los modelos de negocio en relación con la adopción de NIIF 9 – Instrumentos Financieros, la Sociedad clasifica sus activos financieros dentro de la categoría activo a costo amortizado.

La clasificación depende del propósito para el cual las inversiones son adquiridas y del modelo de negocio al cual pertenecen; la Sociedad determina la clasificación de sus inversiones en el momento del reconocimiento inicial.

En el reconocimiento inicial, la Sociedad mide un activo financiero a su valor razonable. Las compras o ventas de activos financieros se contabilizan a la fecha de liquidación, es decir la fecha que el activo es entregado por la Sociedad o recibido por ésta.

### 2.11.1. Activos financieros a costo amortizado.

Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses son medidos a costo amortizado. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que se mide posteriormente a costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconoce en resultados cuando el activo se da de baja o se deteriora. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Dentro del grupo de activos medidos a costo amortizado se incluyen principalmente los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son activos financieros distintos de los instrumentos derivados, con pagos fijos o con montos determinables sin cotización bursátil, y procedentes de los contratos con clientes de que trata la NIIF 15. Debido a la naturaleza de corto plazo de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no circulantes, los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se valorizan a su “costo amortizado” reconociendo en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de la tasa efectiva (TIR). Una pérdida de valor para este tipo de activos se calcula mensualmente aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de “pérdida crediticia esperada” (Expected Credit Losses “ECL”).

### 2.11.2. Compensación de activos y pasivos financieros.

Los activos y pasivos financieros son compensados y reportados netos en los estados financieros consolidados, sólo en el caso que exista un derecho legal que obligue a compensar los montos reconocidos y cuando existe una intención de compensar en una base neta para realizar los activos y liquidar las obligaciones simultáneamente.

### 2.11.3. Pérdidas por deterioro del valor de los activos financieros.

Activos a costo amortizado: la Sociedad calcula a cada fecha de cierre contable pérdidas por deterioro de los activos financieros aplicando metodología requerida por la NIIF 9 – Instrumentos Financieros, con base en un modelo de "pérdida crediticia esperada" (Expected Credit Losses "ECL"). Para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La principal indicación de que existe un aumento significativo del riesgo consiste en el incumplimiento de los términos de pago previstos inicialmente. El incremento significativo en el riesgo crediticio se determina con base en los incumplimientos de pago iguales o mayores de 90 días, así como situaciones puntuales conocidas como dificultades financieras de los clientes, probabilidad de que el cliente comience un proceso de quiebra o una reestructuración financiera.

La determinación de la pérdida por deterioro se basa en información histórica, las condiciones actuales de la cartera ("Point in time") y prospectiva ("Forward looking") durante los siguientes 12 meses o toda la vida del crédito.

Si en un ejercicio posterior, el importe de la pérdida por deterioro del valor disminuye, y el descenso se puede atribuir objetivamente a un evento ocurrido después de que el deterioro se haya reconocido (como una mejora en la calidad crediticia del deudor), la reversión del deterioro reconocido previamente se reconocerá en la cuenta de resultados consolidada.

### 2.12. Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales por cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Las cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar no tienen un componente financiero significativo que haga que su reconocimiento inicial difiera del precio.

Para determinar si existe o no deterioro de valor sobre la cartera, la Sociedad realiza análisis de riesgos de acuerdo con la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, la cual es ajustada de acuerdo a variables macroeconómicas, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación.

La Sociedad reconoce en el resultado del ejercicio, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación para reflejar el importe que se exige reconocer de acuerdo con la NIIF 9.

Como política contable, la Sociedad aplica el modelo simplificado de pérdidas crediticias esperadas para cuentas por cobrar a clientes, de acuerdo a lo permitido por la NIIF 9, párrafo 5.5.15.

### 2.13. Efectivo y equivalentes al efectivo.

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos y los sobregiros bancarios. En el estado de situación financiera, los sobregiros, de existir, se clasifican como préstamos bancarios en Otros pasivos financieros corrientes.

#### 2.14. Préstamos y otros pasivos financieros.

Los préstamos, y pasivos financieros, se reconocen inicialmente por su valor justo, menos los costos de transacción que son directamente atribuibles a la emisión de los mismos. Con posterioridad al reconocimiento inicial, los pasivos financieros mantenidos por la Sociedad se valoran a costo amortizado utilizando el método de tasa efectiva.

#### 2.15. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa). Si no, se presentan como pasivos no corrientes.

Los acreedores comerciales se reconocen inicialmente a valor razonable y posteriormente son valorados a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

#### 2.16. Provisiones.

Las provisiones se reconocen en el balance cuando:

- a. La Sociedad tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado,
- b. es probable una salida de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar tal obligación, y
- c. puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación teniendo en consideración la mejor información disponible y son reestimadas en cada cierre contable. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual es una tasa antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular. El incremento en la provisión con motivo del paso del tiempo se reconoce como un gasto por intereses.

#### 2.17. Beneficio a los empleados.

##### 2.17.1. Vacaciones del personal.

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

#### 2.18. Reconocimiento de ingresos.

Corresponde a la entrada bruta de beneficios económicos durante el ejercicio, surgidos en el curso de las operaciones de la Sociedad. El monto de los ingresos se muestra neto de los impuestos que las gravan, descuentos de precios y otros que afecten directamente el precio.

La Sociedad reconoce ingresos de conformidad con la metodología requerida en la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, basado en el principio de que los ingresos se reconocen por un monto que refleje la contraprestación a la que la entidad espera tener derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. Este principio fundamental debe ser aplicado en base a un modelo de cinco pasos: (1) identificación del contrato con el cliente; (2) identificación de las obligaciones de desempeño del contrato; (3) determinación del precio de la transacción; (4) asignación del

precio de la transacción a las obligaciones de desempeño; y (5) reconocimiento de los ingresos cuando (o a medida que) se satisfacen las obligaciones de desempeño.

La Sociedad basa sus estimaciones de ganancia en resultados históricos, tomando en consideración el tipo de cliente, el tipo de transacción, y las especificaciones de cada contrato.

Ingresos por arriendo: corresponde al arriendo de espacios físicos, arriendo operacional de propiedades de inversión y son reconocidos en función de la duración de los contratos y los precios pactados.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo de bienes inmuebles clasificados como propiedad de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

## 2.19. Arrendamientos.

Contabilidad por los arrendatarios.

La Sociedad en su calidad de arrendatario identifica activos por derecho de uso asociados a contratos de arrendamiento de ubicaciones las cuales se encuentran clasificadas en el estado financiero como Propiedad de Inversión.

Al comenzar el arrendamiento, la Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento. Los activos y pasivos derivados de un contrato de arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluyendo si lo son en sustancia), menos los incentivos de arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variable que se basan en un índice o una tasa;
- Los importes que se espera sean pagaderos por el arrendatario en garantía de valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y
- Los pagos de multas por la terminación del contrato de arrendamiento, si el término del arrendamiento refleja al arrendatario que ejerce esa opción.

Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento, si se puede determinar, o la tasa de interés incremental de la Sociedad.

Los activos por derecho de uso clasificados como Propiedades de Inversión se presentan a valor razonable por lo cual la fluctuación del activo se presenta como un menor valor en el revalúo del ejercicio.

Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero se carga a la utilidad o pérdida durante el periodo de arrendamiento, con el fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada ejercicio.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.

Pagos variables.

Algunos de los arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variable que están vinculados a los ingresos por subarriendo. Los pagos variables de arrendamiento que dependen de los ingresos por subarriendos se reconocen en resultados en el periodo en que ocurre la condición que desencadena dichos pagos.

Plazo de arrendamientos - Opciones de extensión y terminación.

Las opciones de extensión y terminación están consideradas dentro de los plazos de arrendamiento establecidos. Estos términos se utilizan para maximizar la flexibilidad operacional en términos de administración de contratos. La mayoría de las opciones de extensión y terminación están en poder de la Sociedad y no del arrendador.

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o ejercicios después de las opciones de terminación) sólo se incluyen en el plazo del arrendamiento si se está razonablemente seguro de que el arrendamiento se va a extender (o no se va a terminar).

La evaluación se revisa si ocurre un evento significativo o un cambio significativo en las circunstancias que afecta a esta evaluación y que está dentro del control del arrendatario. Durante el ejercicio no se han identificado cambios o eventos que requieran de la revisión de las condiciones del arrendamiento para reflejar el efecto del ejercicio de las opciones de extensión y terminación.

Contabilidad por arrendadores.

La Sociedad en su calidad de arrendador clasifica cada arrendamiento como un arrendamiento operativo.

En el caso de arrendamientos operativos, el ingreso se contabiliza linealmente en función de la duración del contrato de arrendamiento para la parte de renta fija. Las rentas de carácter contingente se reconocen como ingreso del ejercicio en el que su pago resulta probable igual que los incrementos de renta fija indexados a la variación de precios al consumo.

2.20. Impuesto a la renta corriente e impuestos a la renta diferidos.

El gasto por impuesto a la renta comprende tanto el impuesto corriente como el impuesto diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente es calculado sobre la base de las leyes tributarias vigentes a la fecha del estado de situación financiera.

El impuesto a la renta (corriente y diferido) es registrado en el estado de resultados salvo que se relacione con un ítem reconocido en Otros resultados integrales, directamente en patrimonio o que proviene de una combinación de negocios. En esos casos, el impuesto también es contabilizado en Otros resultados integrales, directamente en resultados o con contrapartida en la plusvalía, respectivamente.

El impuesto corriente es el que se estima pagar o recuperar en el ejercicio, utilizando las tasas impositivas aprobadas o a punto de aprobarse en la fecha del balance de situación, correspondiente al ejercicio presente y a cualquier ajuste de impuesto a pagar o a recuperar relativo a ejercicios anteriores.

El impuesto diferido se calcula utilizando el método de balance que identifica las diferencias temporarias que surgen entre los activos y pasivos reconocidos a efectos de información financiera y los usados a efectos fiscales. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. Los impuestos diferidos pasivos



son los importes por pagar en el futuro sobre las diferencias temporarias imponibles, mientras que los impuestos diferidos activos son los importes a recuperar, debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se determinan usando las tasas de impuesto que van a ser de aplicación en los ejercicios en los que se espera realizar los activos por impuesto diferido o liquidar los pasivos por impuestos diferidos, a partir de la normativa aplicable aprobada o a punto de aprobarse en la fecha del balance y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivan de la forma en que la Sociedad espera recuperar los activos o liquidar los pasivos.

Se reconoce un activo por impuestos diferidos, sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra las cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados. Los activos por impuestos diferidos reconocidos contablemente, así como los no reconocidos, se someten, en cada fecha de balance, a revisión.

El impuesto a la renta diferido se provisiona por las diferencias temporales que surgen de las inversiones en subsidiarias y en asociadas, excepto cuando la oportunidad en que se revertirán las diferencias temporales es controlada por la Sociedad y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se reconocen en los estados financieros consolidados como activos y pasivos no corrientes, con independencia de su fecha esperada de realización o liquidación.

#### 2.21. Distribución de dividendos.

La distribución de dividendos a los accionistas de la Sociedad se reconoce como un pasivo y su correspondiente disminución en el patrimonio neto en los estados financieros consolidados de la Sociedad en el ejercicio en que los dividendos son aprobados por la Junta de Accionistas.

La Sociedad provisiona el dividendo mínimo obligatorio al cierre de cada ejercicio menos los dividendos provisorios distribuidos de acuerdo con la Ley N°18.046.

#### 2.22. Capital social.

El capital social está representado por acciones ordinarias.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones se presentan en el patrimonio como una deducción, neta de impuestos, de los ingresos obtenidos.

#### 2.23. Pagos basados en acciones.

Los planes de compensación implementados mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción y pago de acciones se reconocen en los estados financieros de acuerdo a lo establecido en la NIIF 2 “Pagos basados en acciones”, registrando el gasto asociado a los servicios otorgados por parte de los ejecutivos, en el momento en que estos son recibidos, con abono a la cuenta de otras reservas de patrimonio.

La empresa determina el valor justo de los servicios recibidos por referencia al valor justo de los instrumentos de patrimonio, a la fecha de su otorgamiento. En el plan que otorga las opciones basadas en la permanencia, se presume que los servicios serán recibidos linealmente en el ejercicio futuro de tiempo necesario para la adjudicación. Asimismo, para el caso de las opciones otorgadas en base a un plan de incentivo por cumplimiento de metas, se presume que los servicios recibidos por parte de los ejecutivos serán recibidos linealmente en el ejercicio futuro de tiempo necesario para la adjudicación de tales opciones.

Al final de cada período y/o ejercicio, la Compañía revisa sus estimaciones sobre el número de opciones susceptibles de ser ejercidas.

Una vez que las opciones sean ejercidas, la Compañía decidirá si emite nuevos planes de compensación basados en acciones.

#### 2.24. Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal, las depreciaciones de propiedades, plantas y equipos, las amortizaciones de intangibles y otros gastos generales y de administración.

#### 2.25. Cambios en políticas contables.

La Sociedad evalúa regularmente las políticas contables adoptadas, y opta por cambiar alguna de ellas sólo en el caso que tal cambio: i) se requiere por una NIIF; o ii) lleva a que los estados financieros suministren información más fiable y relevante sobre los efectos de las transacciones, otros eventos o condiciones que afecten a la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

Los estados financieros intermedios consolidados al 31 de diciembre de 2023 no presentan cambios en las políticas y estimaciones contables respecto de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022.

#### 2.26. Transacciones que no representan movimientos de efectivo.

La Sociedad no ha registrado transacciones que no representan movimientos de efectivo relacionadas con inversión o financiamiento al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022.

#### 2.27. Costo de venta.

Los costos de venta incluyen principalmente los costos por desembolso de gastos comunes y otros costos de operación, neto de los recuperos obtenidos de los arrendatarios. El gasto común que se registra como costo de venta corresponde a las partidas netas que no son susceptibles de ser recuperada de los arrendatarios, tales como gasto común de locales vacíos y otros.

#### 2.28. Participaciones no controladoras.

La sociedad deja expresado por aquel porcentaje que no tiene participación directa o indirecta tanto en patrimonio como en resultado el porcentaje que corresponde a terceros.

#### 2.29. Costo financiero.

Los costos financieros incluyen principalmente el costo de financiamiento por los préstamos obtenidos de entidades relacionadas las cuales están a tasas de mercado y los costos de financiamiento correspondientes a la emisión de bonos.

#### 2.30. Otros gastos por función.

Otros gastos por función comprenden, principalmente, otros gastos menores que la Sociedad realiza en la gestión y administración de los malls.

### 3. POLITICAS DE GESTION DE RIESGOS.

#### 3.1. Caracterización de instrumentos financieros constitutivos de posiciones.

##### 3.1.1. Categorías de instrumentos financieros (clasificación y presentación).

Los instrumentos constitutivos de posiciones de la Sociedad son clasificados según su naturaleza, características y el propósito por el cual han sido adquiridos o emitidos.

Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad presenta la siguiente clasificación por categoría de instrumentos financieros:

Tabla 1-1. Clasificación de instrumentos financieros.

Diciembre 2023		Grupo	Tipo	Nota	A costo amortizado MS		A valor justo MS
Clasificación					Valor libro	Valor justo	Valor libro
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos Mutuos	Fondos Mutuos	6	-	-	-	63.940.752
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	308.787	308.787	-	-
		Saldo en Bancos	5	52.200.124	52.200.124	-	-
		Cuentas por cobrar	7	18.087.162	18.087.162	-	-
	Cuentas a cobrar E.R.	8	10.072.231	10.072.231	-	-	
Pasivos medidos a costo amortizado	Otros pasivos financieros	Obligaciones con el público Cte. y no Cte.	12	706.457.557	701.448.815	-	-
		Pasivos por arrendamiento	24	60.163.090	65.148.499	-	-
		Cuentas por pagar	13	45.118.859	45.118.859	-	-
		Cuentas a pagar E.R.	8	608.283	608.283	-	-

Diciembre 2022		Grupo	Tipo	Nota	A costo amortizado MS		A valor justo MS
Clasificación					Valor libro	Valor justo	Valor libro
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos Mutuos	Fondos Mutuos	6	-	-	-	52.864.391
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	310.969	310.969	-	-
		Saldo en Bancos	5	45.370.834	45.370.834	-	-
		Depósitos a corto plazo	5	418.648	418.648	-	-
	Cuentas por cobrar	7	22.004.326	22.004.326	-	-	
	Cuentas a cobrar E.R.	8	8.862.965	8.862.965	-	-	
Pasivos medidos a costo amortizado	Otros pasivos financieros	Obligaciones con el público Cte. y no Cte.	12	674.549.637	669.233.088	-	-
		Pasivos por arrendamiento	24	61.211.695	63.373.651	-	-
		Cuentas por pagar	13	51.322.766	51.322.766	-	-
		Cuentas a pagar E.R.	8	532.507	532.507	-	-

##### 3.1.2. Caracterización general.

La Sociedad mantiene instrumentos clasificados a valor justo con cambios en resultados con el objetivo que éstos sean mantenidos para inversión. Esta categoría se compone principalmente de inversiones en cuotas de fondos mutuos.

La categoría de activos medidos a costo amortizado al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 incorpora saldos mantenidos en bancos, depósitos a corto plazo y cuentas por cobrar. En consecuencia, esta categoría de instrumentos financieros combina objetivos de optimización de excedentes, administración de liquidez y planificación financiera destinada a satisfacer las necesidades de capital de trabajo características de las operaciones llevadas a cabo por la Sociedad.

Los pasivos financieros mantenidos por la sociedad incluyen principalmente cuentas por pagar, pasivos por arrendamiento y obligaciones con el público.

#### 3.2. Caracterización de riesgos financieros.

En términos generales, los esfuerzos de la Sociedad apuntan a mantener una política sustentable en el desarrollo de su negocio, cuya naturaleza incorpora un número importante de riesgos asociados. En consecuencia, la estrategia de la Sociedad tiene un enfoque orientado a mantener una fuerte solvencia financiera, dar relevancia a la obtención de los

flujos de caja necesarios para sus inversiones, velar por el adecuado manejo del capital de trabajo, y tomar acciones necesarias para minimizar el riesgo financiero proveniente de la exposición de nuestros compromisos crediticios a distintas monedas y tasas de interés.

De esta manera, la Sociedad identifica los riesgos relevantes a su ámbito de acción, de la siguiente forma:

#### 3.2.1. Riesgo de crédito.

El concepto de riesgo de crédito es empleado para referirse a aquella incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con el cumplimiento de las obligaciones suscritas por contrapartes, al momento de ejercer derechos contractuales para recibir efectivo u otros activos financieros por parte de la Sociedad.

Al respecto, tal y como se menciona en Nota 7, dado el negocio de la Sociedad, el cual constituye básicamente el cobro de arrendamientos a los clientes por el uso de espacios físicos, no se contempla el otorgamiento de crédito a los clientes.

Los arrendamientos son facturados a inicios del mes correspondiente y el vencimiento de los mismos se establece a 10 días de la facturación. Adicionalmente, la Sociedad cuenta con garantías de arriendo constituidas por los arrendatarios, las que se consideran suficientes para cubrir eventuales incumplimientos de pago, por lo que el riesgo de crédito se encuentra minimizado.

Asimismo, en relación a la definición de incumplimiento, cabe señalar que la Sociedad en base a los acuerdos de arrendamiento firmados con los arrendatarios tiene la potestad de interrumpir definitivamente el arriendo a un cliente en caso que presente un atraso en el pago superior a 2 meses.

El rubro de Cuentas Comerciales se presenta neto de provisión por deudas incobrables (deterioro). Estas estimaciones son llevadas a cabo por el equipo de finanzas, mediante un modelo que toma en consideración al cliente por plazo y tramo de morosidad de sus cuentas por cobrar. La Compañía cuenta con una política de cálculo de estimación de cuentas incobrables y su contabilización establece los criterios, los tramos y porcentajes de provisión a aplicar en las cuentas a cobrar.

Adicionalmente, la Gerencia de Administración y Finanzas, a través de su área de Cobranzas, es la responsable de minimizar el riesgo de las cuentas por cobrar mediante el monitoreo del comportamiento de pago de los clientes. Actualmente se aplican las políticas de cobranza habituales.

##### 3.2.1.1. Exposiciones:

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad presenta el monto por categoría de activo financiero que mejor representa el máximo nivel de exposición al riesgo de crédito sin considerar garantías o mejoras crediticias.

Tabla 2-1. Exposiciones al riesgo de crédito por categoría de activo financiero.

**Diciembre 2023**

Clasificación	Grupo	Tipo	Nota	Valor libro (M\$)
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos Mutuos	Fondos Mutuos	6	63.940.752
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	308.787
		SalDOS en bancos	5	52.200.124
	Cuentas por cobrar	7	18.087.162	
	Cuentas por cobrar E.R.	8	10.072.231	

**Diciembre 2022**

Clasificación	Grupo	Tipo	Nota	Valor libro (M\$)
Activos medidos a valor razonable a través de resultado	Fondos Mutuos	Fondos Mutuos	6	52.864.391
Activos medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	5	310.969
		SalDOS en bancos	5	45.370.834
		Depósitos a corto plazo	5	418.648
	Cuentas por cobrar	7	22.004.326	
	Cuentas por cobrar E.R.	8	8.862.965	

La exposición al riesgo de crédito se concentra principalmente en fondos mutuos, efectivo y equivalentes al efectivo y cuentas comerciales.

3.2.1.2. Efecto de garantías sobre las exposiciones.

A la fecha de presentación de los estados financieros consolidados, la Sociedad no presenta garantías recibidas u otras mejoras crediticias que tengan efectos sobre las exposiciones de crédito señaladas.

Concentraciones.

A la fecha de presentación de los estados financieros, la Sociedad identifica sus concentraciones por riesgo de crédito en función de la contraparte relevante para cada categoría de activos financieros.

**Diciembre 2023**

Clasificación	Grupo	Tipo	Contraparte	% de Concentración por tipo de
Activos a valor justo con cambio en resultados	Fondos Mutuos	Fondos mutuos	Bancos nacionales	100%
Activos Medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	Nacionales	100%
			Nacionales	98,51%
		Extranjeros	1,49%	
	Cuentas por cobrar	Cuentas comerciales Cte. Neto	Nacionales	81,82%
			Extranjeros	18,18%
		Cuentas a cobrar a E.R., Cte.	Nacionales	98,98%
		Extranjeros	1,02%	

**Diciembre 2022**

Clasificación	Grupo	Tipo	Contraparte	% de Concentración por tipo de
Activos a valor justo con cambio en resultados	Fondos Mutuos	Fondos mutuos	Bancos nacionales	100%
Activos Medidos a costo amortizado	Efectivo y equivalentes al efectivo	Efectivo en caja	Nacionales	100%
			Nacionales	94,04%
		Extranjeros	5,96%	
		Depósitos a corto plazo	Nacionales	80,39%
			Extranjeros	19,61%
		Cuentas por cobrar	Cuentas comerciales Cte. Neto	Nacionales
	Extranjeros			30,29%
	Cuentas a cobrar a E.R., Cte.		Nacionales	98,83%
			Extranjeros	1,17%



### 3.2.1.3. Activos financieros que no estén en mora ni deteriorados.

Como parte de las actividades de gestión de riesgo de crédito, la Sociedad monitorea constantemente la calidad crediticia de aquellas contrapartes a los activos financieros que no se encuentran en mora ni deteriorados.

La calidad crediticia de las inversiones realizadas por la Sociedad en función de la entidad financiera relevante corresponde a instituciones con calificaciones internacionales o locales de riesgo mayor o igual a A-, como lo requiere la política de inversión de la Sociedad.

### 3.2.1.4. Riesgo de crédito de las operaciones.

Con respecto al riesgo de crédito, éste se encuentra limitado principalmente a los saldos mantenidos en cuentas comerciales y documentos por cobrar a clientes, cheques a fecha, recuperables principalmente en 30, 60 y 90 días plazo, las cuentas por cobrar a entidades relacionadas y a las inversiones en depósitos a plazo, fondos mutuos y saldos en Bancos.

### 3.2.2. Riesgo de mercado.

Tal y como se detalla en la nota 3.2.3. siguiente, la Sociedad no está expuesta de forma significativa al riesgo de mercado que involucra las variaciones de tasas de interés, las que podrían afectar su posición financiera, resultados operacionales y flujos de caja.

### 3.2.3. Riesgo por tasa de interés.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022, el 100% de la deuda expuesta a tasa de interés de la Sociedad está pactada a una tasa de interés fija. Esta deuda corresponde a obligaciones con el público pactadas en unidades de fomento.

### 3.2.4. Riesgo de Liquidez.

El concepto de riesgo de liquidez es empleado por la Sociedad para referirse a aquella incertidumbre financiera, a distintos horizontes de tiempo, relacionada con su capacidad de responder a aquellos requerimientos de efectivo que sustentan sus operaciones, tanto bajo condiciones normales como también excepcionales.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 la Sociedad, presenta el siguiente perfil de vencimientos de sus instrumentos financieros:

Tabla 2-2. Análisis de vencimientos.

Diciembre 2023		Bandas Temporales				Total pasivos
Clasificación	Instrumento	0-6 meses	6-12 meses	1 – 3 años	> 3 años	
Otros pasivos financieros, corrientes y no corrientes	Total Pasivos	30.994.523	31.869.041	35.433.691	863.534.202	961.831.457
	Obligaciones con el público (Bonos)	5.375.882	5.375.882	21.503.528	806.113.078	838.368.370
	Pasivos por arrendamiento Cte. y no Cte.	2.902.117	3.482.541	13.930.163	57.421.124	77.735.945
Otros pasivos comerciales	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	22.108.241	23.010.618	-	-	45.118.859
	Deudas con entidades relacionadas Cte.	608.283	-	-	-	608.283

Diciembre 2022		Bandas Temporales				Total pasivos
Clasificación	Instrumento	0-6 meses	6-12 meses	1 – 3 años	> 3 años	
Otros pasivos financieros, corrientes y no corrientes	Total Pasivos	34.142.434	34.636.383	33.291.896	841.384.880	943.455.593
	Obligaciones con el público (Bonos)	5.130.627	5.130.627	20.522.508	779.598.371	810.382.133
	Pasivos por arrendamiento Cte. y no Cte.	3.331.145	3.331.145	12.769.388	61.786.509	81.218.187
Otros pasivos comerciales	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	25.148.155	26.174.611	-	-	51.322.766
	Deudas con entidades relacionadas Cte.	532.507	-	-	-	532.507

Los pasivos detallados en cuadros comparativos no son consistentes con la información expuesta en los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 respectivamente, dado que estos cuadros contienen estimaciones de intereses hasta su vencimiento.

Como parte del marco integral de gestión de riesgos, la Sociedad cuenta con políticas de gestión de liquidez orientadas a asegurar el cumplimiento oportuno de sus obligaciones,

acorde con la escala y riesgo de sus operaciones, tanto en condiciones normales como en situaciones de excepción, entendiéndose estas últimas como aquellas en las que los flujos de caja o efectivo pueden alejarse sustancialmente de lo esperado, por efecto de cambios no previstos en las condiciones generales del mercado o en la situación particular de cada institución. En este contexto, las herramientas de gestión de riesgo liquidez han sido diseñadas tanto para asegurar un posicionamiento de Balance que permita minimizar la probabilidad de ocurrencia de una crisis de liquidez interna (políticas de prevención) como para definir los planes de contingencia que permitirían hacer frente ante un escenario de crisis de liquidez.

Para tales efectos, las políticas de gestión de liquidez definen la estrategia de gestión de la Sociedad, los roles y responsabilidades de la Administración, los límites internos de descalce de flujos, fuentes de riesgo, planes de contingencia y mecanismos de control interno.

#### **4. ESTIMACIONES, JUICIOS O CRITERIOS DE LA ADMINISTRACION.**

Las estimaciones y criterios usados son continuamente evaluados y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo la expectativa de ocurrencia de eventos futuros que se consideran razonables de acuerdo con las circunstancias.

La Sociedad efectúa estimaciones y supuestos respecto del futuro. Las estimaciones contables resultantes por definición muy pocas veces serán idénticas a los resultados reales. Las estimaciones y supuestos que podrían causar ajustes materiales a los saldos de los activos y pasivos en los próximos ejercicios se presentan a continuación.

##### **4.1. Propiedad de inversión.**

###### **a) Medición del valor razonable nivel II.**

El valor razonable nivel II de las propiedades de inversión corresponde a la valorización mediante un proceso de tasación efectuada por un tercero independiente a terrenos no operativos y otros inmuebles de la Compañía. La tasación es determinada por un valuador externo, independiente y calificado, con experiencia en las localidades y categoría de las propiedades valuadas. El valuador provee al Grupo el valor razonable una vez al año.

La metodología utilizada en la determinación del valor se basa en un enfoque de mercado, el cual consiste en calcular el valor razonable del activo, sobre la base de información de valores que los inversionistas han pagado o pagarían por activos similares en el mercado.

###### **b) Valor razonable nivel III.**

El departamento de finanzas de la Compañía es responsable de determinar las mediciones de valor razonable que se incluyen en los estados financieros. El departamento de finanzas de la compañía incluye un equipo de valuación que prepara una valoración para cada propiedad de inversión en cada trimestre. Los informes de los equipos de valoración reportan directamente al Gerente de Finanzas (CFO). Las discusiones sobre los procesos de valuación, los principales inputs y los resultados se llevan a cabo entre el CFO y el equipo de valoración al menos una vez al trimestre, en línea con las fechas de presentación de informes trimestrales de la Compañía. Como parte de esta discusión, el equipo de valoración explica las razones de las oscilaciones del valor razonable.

La política de la Sociedad es reconocer transferencias de niveles de la jerarquía del valor razonable a la fecha del evento o cambio en las circunstancias que causaron la transferencia.

Para Colombia la propiedad de inversión se valoriza a valor razonable Nivel II (Tasación de mercado) por considerar que esta es la mejor aproximación de su valor razonable.

Para las propiedades de inversión de Chile y Perú se determina el valor razonable Nivel III, aplicando la metodología de descontar los flujos futuros a una tasa WACC después de impuestos, medida en términos reales y diferenciadas por país. Para ello, se consideran los ingresos por arriendos descontados los costos directos y gastos de operación. Adicionalmente, los flujos proyectados utilizan como base la información histórica de los últimos años y las variables macroeconómicas proyectadas que afectarán a cada país.

Para las propiedades de inversión en Chile y Perú que son medidas por flujos descontados, las tasas de descuento utilizadas al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 fueron:

País	Tasas WACC	
	31/12/2023	31/12/2022
Chile	6,34%	5,10%
Perú	6,55%	5,25%

Los flujos son determinados en un escenario de crecimiento moderado para aquellas propiedades de inversión que han alcanzado el nivel esperado de maduración y las principales variables utilizadas son las siguientes:

a) Determinación de tasa de descuento:

La tasa de descuento es revisada trimestralmente y está compuesta por los siguientes factores:

- a) BETA: debido a que el mercado americano presenta un mayor número de empresas comparables dentro de esta industria, se utilizan betas de compañías de dicho país.
- b) Tasa libre de riesgo: se toma como referencia la tasa del tesoro Estadounidense a 30 años (T-Bond 30yr).
- c) Premio por riesgo: estimado sobre los retornos de largo plazo del mercado bursátil y el riesgo país, estimado mediante el Credit Default Swap a 10 años (CDS 10yr).
- d) Relación de apalancamiento: estimada según los mismos referentes del BETA en 60% capital y 40% deuda.
- e) Tasa de impuesto: se utiliza la tasa vigente de cada país.
- f) Spread: para la estimación del retorno de la deuda se utiliza el spread del Bono de Cencosud Shopping S.A. en mercado local en UF.

Con todos estos factores se estima la tasa de descuento (WACC) nominal y real, utilizándose esta última para descontar los flujos proyectados.

b) Crecimiento de los ingresos:

La evolución de los ingresos depende de cada propiedad y de la madurez del mall en donde se encuentre ubicado. La proyección de los ingresos es revisada trimestralmente para que esté alineada al presupuesto aprobado por el directorio en el corto plazo y para que sus expectativas de evolución de largo plazo estén en línea con el ciclo de vida en el que se encuentre el activo.

Respecto a los modelos de Shopping Centers y Power Centers, se estima una proyección de flujos a 10 años plazo al cabo del cual se estima una perpetuidad. La tasa de crecimiento de los primeros 5 años fluctúan en función del periodo de madurez de los activos. A partir del período 6 se aplican tasas de crecimiento en régimen.

País	Crecimiento de ingresos	
	31/12/2023	31/12/2022
Chile	-6% - 27%	-7% - 33%
Perú	1% - 216%	0% - 5%

c) Crecimiento de costos y gastos:

Al igual que los ingresos, la evolución de los gastos depende de cada propiedad, pero siempre refleja la estructura estándar que implica la operación de dichas propiedades y los acuerdos de operación suscritos con los locatarios. También es revisada trimestralmente para estar alineados con el presupuesto y la evolución esperada para cada activo.

d) Plan de inversión:

Para cada centro comercial se revisa un plan de reinversiones en línea con las características de cada propiedad y el ciclo de vida en el que se encuentre.

Para las Oficinas, se estima una proyección de flujos disponible a 10 años plazo más perpetuidad. El valor presente de dichos flujos determina el valor razonable de dicha propiedad de inversión.

e) Técnicas de valuación e interrelaciones entre inputs claves no observables.

Técnica de valuación (flujos de efectivo descontados): El modelo de valoración considera el valor presente de los flujos netos de efectivo que se generen a partir de la propiedad teniendo en cuenta el crecimiento esperado de los ingresos, las tasas de ocupación, otros costos y gastos no pagados por los inquilinos. Los flujos netos de efectivo esperados se descuentan utilizando tasas de descuento ajustada al riesgo (véase más arriba en "la determinación de la tasa de descuento").

Entre otros factores, el modelo de valoración considera la calidad de un edificio y su ubicación, el crédito del arrendatario y condiciones de arrendamiento tales como la ocupación, la cual se detalla a continuación:

País	Tasa de ocupación proyectada	
	31/12/2023	31/12/2022
Chile – Centros Comerciales	90% - 99%	90% - 99%
Chile – Oficinas	57% - 85%	53% - 85%
Perú	90% - 99%	90% - 99%

El valor razonable podría aumentar o (disminuir) si:

- Los ingresos esperados por arriendos en el mercado aumentan o (disminuye).
- La tasa de ocupación aumenta o (disminuye).
- La tasa de descuento disminuye o (aumenta).

Al 31 de diciembre de 2023 la sensibilización de la tasa de descuento en 10 bps (0,1%), origina un incremento (disminución) en la valorización de las propiedades de inversión en moneda local para cada país en los siguientes valores referenciales: Chile M\$ 55.167.461 y Perú S/\$ 10,5 millones.

Al 31 de diciembre de 2022 la sensibilización de la tasa de descuento en 10 bps (0,1%), origina un incremento (disminución) en la valorización de las propiedades de inversión en moneda local para cada país en los siguientes valores referenciales: Chile M\$ 68.409.712 y Perú S/\$ 4,8 millones.



## 5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO.

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 es la siguiente:

Clases de Efectivo	Saldo al	
	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$
Efectivo en caja	308.787	310.969
Saldos en bancos	52.200.124	45.370.834
Depósitos a corto plazo	-	418.648
<b>Total</b>	<b>52.508.911</b>	<b>46.100.451</b>

El efectivo y equivalentes al efectivo se compone de los saldos en cajas, bancos e instrumentos financieros para negociación de bajo riesgo. Su apertura por moneda es la siguiente:

Moneda	Saldo al	
	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$
Pesos chilenos	3.819.131	5.487.254
Nuevos Soles Peruanos	510.630	5.280.184
Pesos Colombianos	378.878	2.050.934
Dólares estadounidenses	47.800.272	33.282.079
<b>Total</b>	<b>52.508.911</b>	<b>46.100.451</b>

El efectivo y equivalente al efectivo al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 no presenta restricciones.

## 6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES.

La composición de los rubros al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 incluye lo siguiente:

Clases Otros activos financieros corrientes	Saldo al	
	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$
Cuotas de Fondos Mutuos	63.940.752	52.864.391
<b>Otros activos financieros corrientes</b>	<b>63.940.752</b>	<b>52.864.391</b>

Las cuotas de fondos mutuos son principalmente inversiones denominada de renta fija del mercado chileno.

## 7. CUENTAS COMERCIALES POR COBRAR Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 el detalle de las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes es el siguiente:

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar neto corrientes	Saldo al	
	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$
Cuentas comerciales neto de provisiones corriente	5.611.824	4.461.219
Documentos y otras cuentas por cobrar neto de provisiones corriente	12.475.338	17.543.107
<b>Total</b>	<b>18.087.162</b>	<b>22.004.326</b>

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar bruto corrientes	Saldo al	
	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$
Cuentas comerciales bruto corriente	11.641.409	11.991.965
Documentos y otras cuentas por cobrar bruto corriente	12.475.338	17.543.107
<b>Total</b>	<b>24.116.747</b>	<b>29.535.072</b>

### Cuentas comerciales.

Este rubro está compuesto por facturas a cobrar correspondientes a los arriendos de los locales y espacios comerciales, servicios de mantención y otros, neto de provisión por deudas incobrables (deterioro).

### Documentos y otras cuentas por cobrar.

El detalle de los documentos y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 se resume a continuación:

Documentos y otras cuentas por cobrar	Saldo al	
	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$
Impuesto al valor agregado por recuperar	3.108.111	6.919.399
Servicios y prestaciones devengadas	9.172.188	10.452.697
Otros	195.039	171.011
<b>Total</b>	<b>12.475.338</b>	<b>17.543.107</b>

El detalle de las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar por vencer al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022, se resume a continuación:

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar por vencer	Saldo al	
	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$
Con vencimiento menor de tres meses	16.150.895	20.606.954
Con vencimiento entre tres y seis meses	234.500	522.138
Con vencimiento entre seis y doce meses	392.309	772.988
<b>Total</b>	<b>16.777.704</b>	<b>21.902.080</b>

La antigüedad de las cuentas comerciales vencidas y no pagadas al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022, se resume a continuación:

Cuentas comerciales vencidas y no pagadas	Saldo al	
	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$
Con vencimiento menor de tres meses	3.643.621	2.090.806
Con vencimiento entre tres y seis meses	948.921	672.792
Con vencimiento entre seis y doce meses	682.923	1.297.207
Con vencimiento mayor a doce meses	2.063.578	3.572.187
<b>Total</b>	<b>7.339.043</b>	<b>7.632.992</b>

El movimiento de las provisiones de incobrables es el siguiente:

Movimiento provisión de incobrables	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$
Saldo inicial	7.530.746	7.598.663
Incremento en la provisión	2.077.591	2.243.275
Decremento de la provisión	(2.604.601)	(2.198.084)
Usos de la provisión (*)	(974.151)	(113.108)
<b>Total</b>	<b>6.029.585</b>	<b>7.530.746</b>

(\*) Los montos castigados en el período/ejercicio (uso de provisión) aún se encuentran sujetos a actividades de exigencias de cumplimiento.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de reporte es el valor en libros de cada clase de cuenta por cobrar mencionada. La Sociedad no solicita colaterales en garantía.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 las cuentas por cobrar de la Sociedad se encuentran denominadas en su moneda de operación, esto es, pesos chilenos, nuevos soles y pesos colombianos.

Información adicional solicitada por la Comisión para el Mercado Financiero en relación a las políticas generales de otorgamiento de crédito, estratificación de la cartera y detalle de provisiones constituidas.

En relación a la política general de otorgamiento de crédito cabe mencionar que dado el negocio de la Sociedad, el cual constituye básicamente el cobro de arrendamientos a los clientes por el uso de espacios físicos, no se contempla el otorgamiento de crédito a los clientes. Los arrendamientos son facturados a inicios del mes correspondiente y el vencimiento de estos se establece a 10 días de la facturación (Nota 3.2.1).

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 el detalle de la cartera de clientes por tramos de morosidad es el siguiente:

<b>Cartera No Securitizada / Saldos 31/12/2023</b>					
<b>Tramos de Morosidad</b>	<b>N° Clientes Cartera no repactada</b>	<b>Monto Cartera no Repactada Bruta M\$</b>	<b>N° Clientes Cartera repactada</b>	<b>Monto Cartera Repactada Bruta M\$</b>	<b>Monto Total Cartera Bruta M\$</b>
Al día	94	2.291.407	44	1.134.588	3.425.995
01-30 días	571	2.919.010	40	203.494	3.122.504
31-60 días	335	614.193	26	84.451	698.644
61-90 días	241	332.181	17	61.829	394.010
91-120 días	187	241.759	17	82.844	324.603
121-150 días	183	237.074	9	69.143	306.217
151-180 días	178	329.422	6	48.405	377.827
181-210 días	135	161.965	9	130.524	292.489
211-250 días	132	324.302	9	151.721	476.023
> 250 días	747	2.108.582	12	114.515	2.223.097
<b>Total</b>		<b>9.559.895</b>	<b>189</b>	<b>2.081.514</b>	<b>11.641.409</b>

<b>Cartera No Securitizada / Saldos 31/12/2022</b>					
<b>Tramos de Morosidad</b>	<b>N° Clientes Cartera no repactada</b>	<b>Monto Cartera no Repactada Bruta M\$</b>	<b>N° Clientes Cartera repactada</b>	<b>Monto Cartera Repactada Bruta M\$</b>	<b>Monto Total Cartera Bruta M\$</b>
Al día	166	2.437.727	45	1.876.568	4.314.295
01-30 días	506	992.633	19	106.291	1.098.924
31-60 días	322	543.797	13	56.691	600.488
61-90 días	239	293.729	9	20.246	313.975
91-120 días	212	440.872	6	19.195	460.067
121-150 días	189	90.764	6	18.867	109.631
151-180 días	181	114.317	6	18.538	132.855
181-210 días	157	36.302	7	23.874	60.176
211-250 días	165	117.704	6	17.891	135.595
> 250 días	706	4.507.235	19	258.724	4.765.959
<b>Total</b>		<b>9.575.080</b>	<b>136</b>	<b>2.416.885</b>	<b>11.991.965</b>

El “número de clientes cartera no repactada” corresponde al número de clientes incluidos en cada tramo de morosidad. La estratificación de la cartera fue efectuada por totales de documentos de cada cliente en cada tramo, por lo anterior, un mismo cliente puede presentarse al mismo tiempo en distintos tramos de morosidad.

La sociedad y sus subsidiarias no mantienen cartera securitizada.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 el detalle de los documentos protestados y en cobranza judicial corresponde a:

<b>Saldos al 31/12/2023</b>	<b>Cartera No Securitizada</b>	
	<b>N° de Clientes</b>	<b>Monto Cartera M\$</b>
Documentos por cobrar protestados	10	55.373
Documentos por cobrar en cobranza judicial	98	1.963.160

<b>Saldos al 31/12/2022</b>	<b>Cartera No Securitizada</b>	
	<b>N° de Clientes</b>	<b>Monto Cartera M\$</b>
Documentos por cobrar protestados	12	59.016
Documentos por cobrar en cobranza judicial	117	2.285.642

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 el detalle de las provisiones y castigos corresponde al siguiente:

Provisión Saldos al 31/12/2023		Castigos del período M\$	Recuperos del período M\$
Cartera No Repactada	Cartera Repactada		
4.984.974	1.044.611	974.151	-

Provisión Saldos al 31/12/2022		Castigos del período M\$	Recuperos del período M\$
Cartera No Repactada	Cartera Repactada		
5.877.110	1.653.636	113.108	-

## 8. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.

Las transacciones con empresas relacionadas son de pago/cobro inmediato o a 30 días, y no están sujetas a condiciones especiales (excepto para el caso de los saldos generados por cuentas mercantiles que son cuentas de financiamiento de largo plazo). Estas operaciones se ajustan a lo establecido en los artículos N° 44 y 49 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Se destaca que las transacciones con partes relacionadas están de acuerdo con la NIC 24.

La Sociedad tiene como política informar las transacciones que efectúa con partes relacionadas durante el período/ejercicio.

Las transacciones entre la Sociedad y sus subsidiarias corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado. Estas transacciones han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se desglosan en esta nota.



8.1. Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas.

a) Cuentas por cobrar a entidades relacionadas.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022, las cuentas por cobrar a entidades relacionadas son las siguientes:

Cuentas por cobrar a entidades relacionadas						Saldo al			
						Corrientes		No corrientes	
R.U.T.	Sociedad	Descripción de la transacción	Plazo de la transacción	Naturaleza de la relación	Moneda	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	7.837.085	6.084.448	-	-
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	500.958	641.835	-	-
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	394.996	1.547.457	-	-
99.500.840-8	CAT Administradora de Tarjetas S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada de la Matriz	Pesos chilenos	905	806	-	-
77.218.570-1	CAT Corredores de Seguros y Servicios S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada de la Matriz	Pesos chilenos	2.075	2.075	-	-
99.586.230-1	Hotel Costanera S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	1.309.894	546.576	-	-
-	Cencosud Colombia S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos Colombianos	1.077	19.238	-	-
-	Cencosud Retail Perú S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Nuevo Sol Peruano	25.013	20.323	-	-
-	Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Coligada de la Matriz	Nuevo Sol Peruano	228	207	-	-
<b>Total</b>						<b>10.072.231</b>	<b>8.862.965</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

b) Cuentas por pagar a entidades relacionadas.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022, las cuentas por pagar a entidades relacionadas son las siguientes:

Cuentas por pagar a entidades relacionadas						Saldo al			
						Corrientes		No corrientes	
R.U.T.	Sociedad	Descripción de la transacción	Plazo de la transacción	Naturaleza de la relación	Moneda	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz	Pesos chilenos	-	4.969	-	-
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	129.527	110.231	-	-
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	346.489	164.494	-	-
78.410.310-2	Comercial Food And Fantasy Ltda.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	-	3.279	-	-
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	3.437	21.500	-	-
99.586.230-1	Hotel Costanera S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	-	19.555	-	-
77.312.480-9	Administradora de Servicios Cencosud Ltda.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	240	440	-	-
76.476.830-2	Cencosud Fidelidad S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	33.666	29.994	-	-
76.166.801-3	Administradora TMO S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos chilenos	12.151	1.245	-	-
-	Cencosud Colombia S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Pesos Colombianos	76.570	171.108	-	-
-	Cencosud Perú S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Nuevo Sol Peruano	1.378	45	-	-
-	Cencosud Retail Perú S.A.	Operaciones Comerciales	A la vista	Matriz Común	Nuevo Sol Peruano	4.825	5.647	-	-
<b>Total</b>						<b>608.283</b>	<b>532.507</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## 8.2. Transacciones con relacionadas y sus efectos en resultados.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, las transacciones con partes relacionadas son las siguientes:

Transacciones									
R.U.T.	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Moneda de la transacción	País de origen	31/12/2023 M\$	Efecto en resultados (Cargo/Abono) M\$	31/12/2022 M\$	Efecto en resultados (Cargo/Abono) M\$
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	2.336.916	2.336.916	2.332.266	2.332.266
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	877.646	877.646	804.015	804.015
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Dividendos Pagados (*)	Peso Chileno	Chile	116.101.705	-	109.991.090	-
93.834.000-5	Cencosud S.A.	Matriz	Serv.Gerenciamiento y Agencia de Negocio	Peso Chileno	Chile	2.499.740	(2.499.740)	2.288.308	(2.288.308)
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Dividendos Pagados (*)	Peso Chileno	Chile	1.112.210	-	1.053.672	-
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	64.689.271	64.689.271	60.978.403	60.978.403
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	31.821.987	31.821.987	26.438.911	26.438.911
81.201.000-K	Cencosud Retail S.A.	Matriz Común	Compra Mercaderías	Peso Chileno	Chile	76.221	(76.221)	61.645	(61.645)
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	39.075.719	39.075.719	35.904.361	35.904.361
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	11.834.022	11.834.022	8.784.352	8.784.352
76.568.660-1	Easy Retail S.A.	Matriz Común	Compra Mercaderías	Peso Chileno	Chile	879.281	(879.281)	833.576	(833.576)
78.410.310-5	Comercial Food & Fantasy Ltda.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	12.405	(12.405)	-	-
76.951.464-3	Cencosud Inmobiliaria S.A.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	1.098.592	1.098.592	77.462	77.462
99.586.230-1	Hotel Costanera S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	2.740.852	2.740.852	2.677.220	2.677.220
99.586.230-1	Hotel Costanera S.A.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	723.811	723.811	412.911	412.911
76.398.410-9	Americanfashion S.P.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	574.089	574.089	529.941	529.941
76.398.410-9	Americanfashion S.P.A.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	182.436	182.436	146.361	146.361
78.410.320-K	Imp y Comercial Regen Ltda.	Empresa Relación Director	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	104.459	104.459	211.298	211.298
78.410.320-K	Imp y Comercial Regen Ltda.	Empresa Relación Director	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	28.444	28.444	67.176	67.176
76.076.630-5	Administradora de Retail y Servicio S.A.	Empresa Relación Director	Arriendos Cobrados	Peso Chileno	Chile	661.380	661.380	794.073	794.073
76.076.630-5	Administradora de Retail y Servicio S.A.	Empresa Relación Director	Gasto Común Cobrado	Peso Chileno	Chile	327.088	327.088	334.768	334.768
O-E	Cencosud Colombia S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Pesos Colombianos	Colombia	2.984.508	2.984.508	2.771.711	2.771.711
O-E	Cencosud Colombia S.A.	Matriz Común	Serv.Gerenciamiento y Agencia de Negocio	Pesos Colombianos	Colombia	52.628	(52.628)	55.527	(55.527)
O-E	Cencosud Colombia S.A.	Matriz Común	Servicio BackOffice Cobrado	Pesos Colombianos	Colombia	258.955	258.955	258.977	258.977
O-E	Cencosud Perú S.A.	Matriz Común	Gasto Administración y Sistemas	Nuevo Sol Peruano	Perú	156.200	(156.200)	158.439	(158.439)
O-E	Cencosud Retail Perú S.A.	Matriz Común	Arriendos Cobrados	Nuevo Sol Peruano	Perú	2.220.973	2.220.973	2.059.885	2.059.885
O-E	Cencosud Retail Perú S.A.	Matriz Común	Gasto Común Cobrado	Nuevo Sol Peruano	Perú	325.980	325.980	301.752	301.752
O-E	Cencosud Retail Perú S.A.	Matriz Común	Cobro gasto Publicidad	Nuevo Sol Peruano	Perú	54.105	54.105	47.391	47.391
O-E	Cencosud Retail Perú S.A.	Matriz Común	Gasto personal cobrado	Nuevo Sol Peruano	Perú	490.669	490.669	467.118	467.118
O-E	Cencosud Retail Perú S.A.	Matriz Común	Arriendos Pagados	Nuevo Sol Peruano	Perú	110.478	(110.478)	112.949	(112.949)
O-E	Cencosud Retail Perú S.A.	Matriz Común	Gasto Común Pagado	Nuevo Sol Peruano	Perú	63.366	(63.366)	45.504	(45.504)
O-E	Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.	Coligada de la Matriz	Arriendos Cobrados	Nuevo Sol Peruano	Perú	-	-	384	(384)
O-E	Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.	Coligada de la Matriz	Gasto Común Cobrado	Nuevo Sol Peruano	Perú	1.173	1.173	1.124	1.124
O-E	Tres Palmeras S.A.	Matriz Común	Gasto Común Pagado	Nuevo Sol Peruano	Perú	-	-	405.960	(405.960)
O-E	Tres Palmeras S.A.	Matriz Común	Gasto personal cobrado	Nuevo Sol Peruano	Perú	102.008	102.008	102.339	102.339
<b>Totales</b>						<b>284.579.317</b>	<b>159.664.764</b>	<b>261.510.869</b>	<b>142.541.523</b>
<b>Peso Chileno</b>						<b>277.758.274</b>	<b>153.609.065</b>	<b>254.721.809</b>	<b>137.309.989</b>
<b>Pesos Colombianos</b>						<b>3.296.091</b>	<b>3.190.835</b>	<b>3.086.215</b>	<b>2.975.161</b>
<b>Nuevo Sol Peruano</b>						<b>3.524.952</b>	<b>2.864.864</b>	<b>3.702.845</b>	<b>2.256.373</b>

(\*) Corresponde a transacciones aprobadas en junta de accionistas.

### 8.3. Directorio de la Sociedad.

El directorio de la Sociedad al 31 de diciembre de 2023 está conformado por las siguientes personas:

Directorio de la Compañía	Cargo	Profesión
Manfred Paulmann Koepfer	Presidente del Directorio	Ingeniero Comercial
Peter Paulmann Koepfer	Director	Ingeniero Comercial
Rafael Fernández Morandé	Director	Ingeniero Civil
Victoria Vásquez García	Director	Ingeniero Comercial
José Raúl Fernández	Director	Ingeniero
Stefan Krause Niclas	Director	Ingeniero Comercial

### 8.4. Remuneraciones del Directorio.

Según lo establecido en el Artículo N° 33 de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, con fecha 26 de abril de 2023 en Junta Ordinaria de la Sociedad se fijó las remuneraciones para los directores en 120 UF mensuales y el doble de esta suma para el cargo de Presidente del Directorio. Además, se fijó pagar para los miembros del Comité de Directores la suma de 40 UF mensuales.

El detalle de los montos pagados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 a los señores directores es el siguiente:

Nombre	Cargo	01/01/2023 al 31/12/2023 M\$	01/01/2022 al 31/12/2022 M\$	01/10/2023 al 31/12/2023 M\$	01/10/2022 al 31/12/2022 M\$
Manfred Paulmann Koepfer	Presidente	103.788	95.630	26.337	25.086
Peter Paulmann Koepfer	Director	51.894	47.815	13.169	12.543
Rafael Fernández Morandé	Director	69.192	63.753	17.558	16.723
Victoria Vásquez García	Director	69.192	63.753	17.558	16.723
Matías Videla Solá	Director (*)	57.456	63.753	5.822	16.723
José Raúl Fernández	Director	51.894	47.815	13.169	12.543
Stefan Krause Niclas	Director	54.828	47.815	16.103	12.543
<b>Total</b>		<b>458.244</b>	<b>430.334</b>	<b>109.716</b>	<b>112.884</b>

(\*) Con fecha 19 de octubre de 2023 el señor Matías Videla Solá presentó su renuncia al Directorio de Cencosud Shopping S.A., la que se hizo efectiva a partir de dicha fecha. Como consecuencia de lo anterior, también dejó de formar parte del Comité de Directores de la Compañía.

## 9. PROPIEDADES DE INVERSION.

Propiedad de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos o ganancias de capital por incremento de su valor, y corresponden a terrenos, edificios, centros comerciales y otros proyectos inmobiliarios en curso. Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022, estos activos se valorizan aplicando el modelo de valor razonable. La metodología aplicada en la valorización de estos activos y los supuestos significativos utilizados: proyección de ingresos, ocupación, tasas de descuento, se describen en la nota 4 Estimaciones, juicios o criterios de la Administración. La variación en el valor razonable del período y/o ejercicio se presenta en la línea “Incremento (Decremento) por revaluación reconocido en resultado” en la tabla de movimientos siguientes y su contrapartida en resultados se encuentra clasificado como “otros ingresos”, ver Nota 20.5.

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Conceptos	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$
Propiedad de Inversión en construcción o desarrollo	40.080.824	66.263.389
Propiedad de Inversión completadas	3.856.399.946	3.745.473.421
Derecho de uso	58.995.491	59.912.313
<b>Total</b>	<b>3.955.476.261</b>	<b>3.871.649.123</b>

El movimiento de propiedad de inversión al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

Movimientos en Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable	Propiedad de Inversión completadas M\$	Propiedad de Inversión en construcción o desarrollo M\$	Derecho de uso	31/12/2023 M\$
<b>Propiedad de Inversión, Neto, Saldo Inicial</b>	<b>3.745.473.421</b>	<b>66.263.389</b>	<b>59.912.313</b>	<b>3.871.649.123</b>
Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Resultado	(5.523.046)	-	(4.992.431)	(10.515.477)
Adiciones, Propiedad de Inversión	29.551.031	23.879.827	1.246.607	54.677.465
Transferencias (a) desde Propiedades Ocupadas por el Dueño, Propiedad de Inversión	54.901.096	(54.901.096)	-	-
Retiros, Propiedad de Inversión	(91.157)	-	-	(91.157)
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera, Propiedad de Inversión	32.088.601	4.838.704	365.616	37.292.921
Reajustabilidad de activos por derecho de uso, Propiedad de Inversión	-	-	2.463.386	2.463.386
<b>Cambios en Propiedad de Inversión, Modelo del valor</b>	<b>110.926.525</b>	<b>(26.182.565)</b>	<b>(916.822)</b>	<b>83.827.138</b>
<b>Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable, Saldo Final</b>	<b>3.856.399.946</b>	<b>40.080.824</b>	<b>58.995.491</b>	<b>3.955.476.261</b>



El movimiento de propiedad de inversión al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Movimientos en Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable	Propiedad de Inversión completadas	Propiedad de Inversión en construcción o desarrollo	Derecho de uso	31/12/2022
	MS	MS		MS
<b>Propiedad de Inversión, Neto, Saldo Inicial</b>	<b>3.702.067.842</b>	<b>31.647.585</b>	<b>60.913.820</b>	<b>3.794.629.247</b>
Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Resultado	32.510.790	-	(2.987.225)	29.523.565
Adiciones, Propiedad de Inversión	14.775.007	40.971.021	-	55.746.028
Transferencias (a) desde Propiedades de Inversión en construcción a completadas	5.962.320	(5.962.320)	-	-
Retiros, Propiedad de Inversión	(627.199)	-	(5.051.648)	(5.678.847)
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera, Propiedad de Inversión	(9.215.339)	(392.897)	518.247	(9.089.989)
Reajustabilidad de activos por derecho de uso, Propiedad de Inversión	-	-	6.519.119	6.519.119
<b>Cambios en Propiedad de Inversión, Modelo del valor razonable, Total</b>	<b>43.405.579</b>	<b>34.615.804</b>	<b>(1.001.507)</b>	<b>77.019.876</b>
<b>Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable, Saldo Final</b>	<b>3.745.473.421</b>	<b>66.263.389</b>	<b>59.912.313</b>	<b>3.871.649.123</b>

El valor de los terrenos valorizados por enfoque de mercado, mediante nivel II de jerarquía de valor razonable, presenta el siguiente movimiento al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022:

Movimientos de Terrenos incluidos en Propiedad de Modelo del valor razonable nivel II	31/12/2023	31/12/2022
	MS	MS
<b>Terrenos, Neto, Saldo Inicial</b>	<b>276.355.984</b>	<b>268.628.502</b>
Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Resultado	5.437.749	21.021.049
Adiciones, Propiedad de Inversión	9.550.327	2.160.527
Transferencias (a) desde Propiedades Ocupadas por el Dueño, Propiedad de Inversión	(11.658.987)	-
Retiros, Propiedad de Inversión	-	(622.743)
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera, Terrenos	30.785.086	(14.831.351)
<b>Cambios en Terrenos, Modelo del valor razonable, Total</b>	<b>34.114.175</b>	<b>7.727.482</b>
<b>Terrenos, Neto, Modelo del valor razonable, Saldo Final</b>	<b>310.470.159</b>	<b>276.355.984</b>

El valor de las propiedades de inversión valorizada por enfoque de mercado, mediante nivel III de jerarquía de valor razonable, presenta el siguiente movimiento al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022:

Movimientos en Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable nivel III	31/12/2023	31/12/2022
	MS	MS
<b>Propiedad de Inversión, Neto, Saldo Inicial</b>	<b>3.595.293.139</b>	<b>3.526.000.745</b>
Incremento (Decremento) por Revaluación Reconocido en Resultado	(15.953.226)	8.502.516
Adiciones, Propiedad de Inversión	45.127.138	53.585.501
Transferencias (a) desde Propiedades Ocupadas por el Dueño, Propiedad de Inversión	11.658.987	-
Retiros, Propiedad de Inversión	(91.157)	(5.056.104)
Incremento (Decremento) en el Cambio de Moneda Extranjera, Propiedad de Inversión	6.507.835	5.741.362
Reajustabilidad de activos por derecho de uso, Propiedad de Inversión	2.463.386	6.519.119
<b>Cambios en Propiedad de Inversión, Modelo del valor razonable, Total</b>	<b>49.712.963</b>	<b>69.292.394</b>
<b>Propiedad de Inversión, Neto, Modelo del valor razonable, Saldo Final</b>	<b>3.645.006.102</b>	<b>3.595.293.139</b>

Ingresos y gastos originados por propiedad de inversión.

Ingresos y Gastos de Propiedad de Inversión	Por los periodos comprendidos			
	01/01/2023 al 31/12/2023 M\$	01/01/2022 al 31/12/2022 M\$	01/10/2023 al 31/12/2023 M\$	01/10/2022 al 31/12/2022 M\$
Importe de Ingresos por Alquileres de Propiedad de Inversión	305.736.445	279.157.620	82.055.344	79.974.451
Importe de Gastos Directos de Operación de las Propiedades de Inversión Generadoras de Ingresos por Alquileres	(31.334.586)	(30.892.910)	(8.210.208)	(6.914.149)

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 no existen propiedades de inversión otorgadas en garantías.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 existen M\$ 61.429.856 y M\$ 40.056.238 respectivamente por compromisos para la adquisición de propiedades de inversión.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 no existen restricciones de titularidad respecto de los activos.

## 10. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA.

Este rubro está compuesto principalmente por software computacional. Su detalle al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Activos intangibles distintos de la plusvalía Netos	Saldo al	
	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$
Activos Intangibles de Vida Finita, Neto	1.538.573	721.341
<b>Activos Intangibles, Neto</b>	<b>1.538.573</b>	<b>721.341</b>
Programas Informáticos, Neto	1.538.573	721.341
<b>Activos Intangibles Identificables, Neto</b>	<b>1.538.573</b>	<b>721.341</b>

Activos intangibles distintos de la plusvalía Brutos	Saldo al	
	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$
Activos Intangibles de Vida Finita, Bruto	2.470.301	1.440.062
<b>Activos Intangibles Bruto</b>	<b>2.470.301</b>	<b>1.440.062</b>

Amortización Acumulada y Deterioro del Valor	Saldo al	
	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$
Activos Intangibles de Vida Finita	(931.728)	(718.721)
<b>Amortización Acumulada y Deterioro del Valor</b>	<b>(931.728)</b>	<b>(718.721)</b>

El detalle de vidas útiles aplicadas en el rubro de intangibles al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Vidas Útiles Estimadas o Tasas de Amortización Utilizadas	Vida Mínima	Vida Máxima
Vida para Programas Informáticos	1	7

El movimiento de intangibles al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

Movimientos en Activos Intangibles	31/12/2023	
	Programas informáticos M\$	Activos Intangibles, Neto M\$
Saldo inicial al 01/01/2023	721.341	721.341
Adiciones	1.030.238	1.030.238
Amortización	(213.006)	(213.006)
<b>Saldo al 31/12/2023</b>	<b>1.538.573</b>	<b>1.538.573</b>

El movimiento de intangibles al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Movimientos en Activos Intangibles	31/12/2022	
	Programas informáticos M\$	Activos Intangibles, Neto M\$
Saldo inicial al 01/01/2022	438.269	438.269
Adiciones	461.909	461.909
Amortización	(178.837)	(178.837)
<b>Saldo al 31/12/2022</b>	<b>721.341</b>	<b>721.341</b>

El cargo a resultados de amortización de intangibles por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se detallan a continuación:

Línea de Partida en el Estado de Resultados que Incluye Amortización de Activos Intangibles Identificables	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2023 al 31/12/2023 M\$	01/01/2022 al 31/12/2022 M\$	01/10/2023 al 31/12/2023 M\$	01/10/2022 al 31/12/2022 M\$
Gastos de Administración	213.006	178.837	64.274	36.356
<b>TOTAL</b>	<b>213.006</b>	<b>178.837</b>	<b>64.274</b>	<b>36.356</b>

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 no existen activos intangibles relevantes otorgados en garantías. Asimismo, no hay restricciones de titularidad sobre los mismos.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 no existen compromisos significativos para la adquisición de activos intangibles.

No existen activos intangibles relevantes, completamente amortizados que se encuentren en uso al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022.

## 11. IMPUESTOS DIFERIDOS.

### 11.1 Compensación de partidas.

Los impuestos diferidos activos y pasivos se compensan cuando existe derecho legal de compensar los activos tributarios corrientes contra los pasivos tributarios corrientes y cuando los impuestos a la renta diferidos activos y pasivos están relacionados con el impuesto a la renta que grava la misma autoridad tributaria y la misma entidad. Los montos compensados son los siguientes:

Concepto	Activo / Pasivos Brutos	Valores compensados	Saldos Netos
	MS	MS	MS
Activo por impuestos diferidos	58.269.493	(35.609.680)	22.659.813
Pasivo por impuestos diferidos	(589.357.259)	35.609.680	(553.747.579)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>(531.087.766)</b>	<b>-</b>	<b>(531.087.766)</b>

Concepto	Activo / Pasivos Brutos	Valores compensados	Saldos Netos
	MS	MS	MS
Activo por impuestos diferidos	66.914.913	(32.752.679)	34.162.234
Pasivo por impuestos diferidos	(597.586.749)	32.752.679	(564.834.070)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>(530.671.836)</b>	<b>-</b>	<b>(530.671.836)</b>

El origen de los impuestos diferidos registrados al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

### 11.2 Activos por impuestos diferidos.

Activos por impuestos diferidos	31/12/2023	31/12/2022
	MS	MS
Activos por impuestos diferido relativos a acumulaciones (o devengos) (1)	16.033.115	16.692.205
Activos por impuestos diferido relativos a deudores incobrables	2.075.939	2.171.365
Activos por impuestos diferido relativos a provisiones	2.189.078	1.548.654
Activos por impuestos diferido relativos a vacaciones	208.467	624.284
Activos por impuestos diferido relativos a pérdidas fiscales	35.894.834	44.432.123
Activos por impuestos diferido relativos a otros	1.868.060	1.446.282
<b>Totales</b>	<b>58.269.493</b>	<b>66.914.913</b>

(1) Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 se incluye principalmente el activo por impuesto diferidos relativos a los pasivos por arrendamientos - IFRS 16.

La recuperación de los saldos de activos por impuestos diferidos, requieren de la obtención de utilidades tributarias suficientes en el futuro. La Sociedad estima con proyecciones futuras de utilidades continuar con el recupero de estos activos a mediano plazo y en un largo plazo la recuperación total.



### 11.3 Pasivos por impuestos diferidos.

<b>Pasivos por impuestos diferidos</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Pasivos por impuestos diferido relativos a propiedades de inversión	573.489.442	581.243.979
Pasivos por impuestos diferido relativos Derechos de uso - IFRS 16	15.867.817	16.342.770
<b>Totales</b>	<b>589.357.259</b>	<b>597.586.749</b>

El análisis de los activos por impuestos diferidos y pasivos por impuestos diferidos es el siguiente:

<b>Activos por impuestos diferidos</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Activo por Impuestos Diferidos a recuperar después de 12 meses	50.536.980	59.547.029
Activo por Impuestos Diferidos a recuperar en un plazo de 12 meses	7.732.513	7.367.884
<b>Total activos por impuestos diferidos</b>	<b>58.269.493</b>	<b>66.914.913</b>

<b>Pasivos por impuestos diferidos</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Pasivo por Impuestos Diferidos a recuperar después de 12 meses	(587.980.631)	(596.042.469)
Pasivo por Impuestos Diferidos a recuperar en un plazo de 12 meses	(1.376.628)	(1.544.280)
<b>Total pasivos por impuestos diferidos</b>	<b>(589.357.259)</b>	<b>(597.586.749)</b>

<b>Impuesto diferido neto</b>	<b>(531.087.766)</b>	<b>(530.671.836)</b>
-------------------------------	----------------------	----------------------

El movimiento bruto en la cuenta de impuestos diferidos es el siguiente:

<b>El movimiento bruto en la cuenta de impuestos diferidos es el siguiente:</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Saldo inicial del ejercicio	(530.671.836)	(548.862.109)
Efectos en Resultados	(296.746)	19.770.657
Diferencias de Conversión	(119.184)	(1.580.384)
<b>Impuesto diferido neto</b>	<b>(531.087.766)</b>	<b>(530.671.836)</b>

11.4 Los movimientos de impuestos diferidos del estado de situación financiera son los siguientes:

<b>Movimientos en activos por impuestos diferidos</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>Activos por impuestos diferidos, Saldo inicial</b>	<b>66.914.913</b>	<b>75.595.832</b>
Incremento (decremento) en activos por impuestos diferidos	(9.350.984)	(8.765.697)
(Incremento) decremento en el cambio de la moneda extranjera, activos por impuestos diferidos	705.564	84.778
<b>Cambios de activos por impuestos diferidos, Total</b>	<b>(8.645.420)</b>	<b>(8.680.919)</b>
<b>Activos por impuestos diferidos, Saldo final</b>	<b>58.269.493</b>	<b>66.914.913</b>
<b>Movimientos en pasivos por impuestos diferidos</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>Pasivos por impuestos diferidos, Saldo inicial</b>	<b>(597.586.749)</b>	<b>(624.457.941)</b>
(Incremento) decremento en pasivos por impuestos diferidos	9.054.238	28.536.354
(Incremento) decremento en el cambio de la moneda extranjera, pasivos por impuestos diferidos	(824.748)	(1.665.162)
<b>Cambios de pasivos por impuestos diferidos, Total</b>	<b>8.229.490</b>	<b>26.871.192</b>
<b>Pasivos por impuestos diferidos, Saldo final</b>	<b>(589.357.259)</b>	<b>(597.586.749)</b>

Los cambios en los activos por impuestos diferidos y los pasivos durante el año, sin tener en cuenta la compensación de saldos dentro de la misma jurisdicción fiscal, es el siguiente:

Activo por impuestos diferidos	Pérdidas tributarias acumuladas	Provisiones incobrables	Provisiones	Derechos de uso - IFRS 16	Otros	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01 de enero de 2022	52.456.956	2.665.289	1.106.321	17.648.142	1.719.124	75.595.832
Cargo (abono) al Estado de Resultados	(8.024.833)	(493.924)	442.333	(955.937)	351.442	(8.680.919)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>44.432.123</b>	<b>2.171.365</b>	<b>1.548.654</b>	<b>16.692.205</b>	<b>2.070.566</b>	<b>66.914.913</b>
Cargo (abono) al Estado de Resultados	(8.537.289)	(95.426)	640.424	(659.090)	5.961	(8.645.420)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>35.894.834</b>	<b>2.075.939</b>	<b>2.189.078</b>	<b>16.033.115</b>	<b>2.076.527</b>	<b>58.269.493</b>

Pasivo por impuestos diferidos	Propiedad de inversión	Gastos anticipados	Derechos de uso - IFRS 16	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01 de enero de 2022	(607.180.663)	(575.819)	(16.701.459)	(624.457.941)
Cargo (abono) al Estado de Resultados	25.936.684	575.819	358.689	26.871.192
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>(581.243.979)</b>	<b>-</b>	<b>(16.342.770)</b>	<b>(597.586.749)</b>
Cargo (abono) al Estado de Resultados	7.754.537	-	474.953	8.229.490
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>(573.489.442)</b>	<b>-</b>	<b>(15.867.817)</b>	<b>(589.357.259)</b>

11.5 Activos y Pasivos por impuestos corrientes y no corrientes.

<b>Activos por impuestos corrientes</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Activos por impuestos corrientes, total	58.916.259	56.197.687
Valores compensados	(40.892.863)	(37.285.838)
<b>Total</b>	<b>18.023.396</b>	<b>18.911.849</b>

<b>Pasivos por impuestos corrientes</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Pasivos por impuestos corrientes, total	52.643.493	41.649.442
Valores compensados	(40.892.863)	(37.285.838)
<b>Total</b>	<b>11.750.630</b>	<b>4.363.604</b>

## 12. OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

### 12.1. Detalle de los conceptos.

Rubros	Saldos al			
	Corrientes		No Corrientes	
	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$
Obligaciones con el público - Bonos	3.704.413	3.415.014	702.753.144	671.134.623
<b>Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes</b>	<b>3.704.413</b>	<b>3.415.014</b>	<b>702.753.144</b>	<b>671.134.623</b>

12.2. Detalle de obligaciones con el público - bonos.

Bonos largo plazo - porción corriente							Periodicidad		Valor contable		Colocación en Chile o en el extranjero
Nº de inscripción o identificación	Serie	Monto nominal colocado vigente	Unidad de reajuste del bono	Tasa de interés	Tasa Efectiva	Plazo final	Pago de intereses	Pago de amortización	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$	
940	BCSSA - A	7.000.000	UF	1,90%	1,87%	25/04/2029	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	994.154	947.675	NACIONAL
941	BCSSA - B	3.000.000	UF	2,20%	2,28%	30/04/2044	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	4.198	48.531	NACIONAL
940	BCSSA - C	3.000.000	UF	0,65%	0,56%	01/03/2029	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	364.465	348.389	NACIONAL
941	BCSSA - E	6.000.000	UF	1,25%	1,12%	01/03/2045	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	2.341.596	2.070.419	NACIONAL
<b>Total porción corriente</b>									<b>3.704.413</b>	<b>3.415.014</b>	

Bonos largo plazo							Periodicidad		Valor contable		Colocación en Chile o en el extranjero
Nº de inscripción o identificación	Serie	Monto nominal colocado vigente	Unidad de reajuste del bono	Tasa de interés	Tasa Efectiva	Plazo final	Pago de intereses	Pago de amortización	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$	
940	BCSSA - A	7.000.000	UF	1,90%	1,87%	25/04/2029	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	257.810.427	246.115.326	NACIONAL
941	BCSSA - B	3.000.000	UF	2,20%	2,28%	30/04/2044	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	109.352.949	104.267.884	NACIONAL
940	BCSSA - C	3.000.000	UF	0,65%	0,56%	01/03/2029	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	110.745.033	105.782.852	NACIONAL
941	BCSSA - E	6.000.000	UF	1,25%	1,12%	01/03/2045	SEMESTRALES	UNICO AL FINAL	224.844.735	214.968.561	NACIONAL
<b>Total porción no corriente</b>									<b>702.753.144</b>	<b>671.134.623</b>	



12.3. Conciliación para pasivos que surgen de actividades de financiación.

Conciliación para pasivos que surgen de actividades de financiación	Saldo inicial al 01/01/2023 M\$	Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		Otros cambios distintos de flujos de efectivo			Saldo final al 31/12/2023 M\$
		Importes procedentes de préstamos M\$	Reembolsos de préstamos/intereses M\$	Intereses Devengados M\$	Diferencia de Cambio y Unidad de Reajuste M\$	Otros M\$	
Obligaciones con el público	(674.549.637)	-	10.520.260	(10.550.003)	(31.878.033)	(144)	(706.457.557)
Pasivos por arrendamientos	(61.211.695)	-	6.819.360	(2.109.182)	(2.609.602)	(1.051.971)	(60.163.090)
<b>Total pasivos que surgen de actividades de financiación</b>	<b>(735.761.332)</b>	<b>-</b>	<b>17.339.620</b>	<b>(12.659.185)</b>	<b>(34.487.635)</b>	<b>(1.052.115)</b>	<b>(766.620.647)</b>

Conciliación para pasivos que surgen de actividades de financiación	Saldo inicial al 01/01/2022 M\$	Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		Otros cambios distintos de flujos de efectivo			Saldo final al 31/12/2022 M\$
		Importes procedentes de préstamos M\$	Reembolsos de préstamos/intereses M\$	Intereses Devengados M\$	Diferencia de Cambio y Unidad de Reajuste M\$	Otros M\$	
Obligaciones con el público	(595.692.378)	-	9.684.503	(10.186.859)	(78.249.709)	(105.194)	(674.549.637)
Pasivos por arrendamientos	(64.239.629)	-	6.464.670	(2.137.748)	(6.197.832)	4.898.844	(61.211.695)
<b>Total pasivos que surgen de actividades de financiación</b>	<b>(659.932.007)</b>	<b>-</b>	<b>16.149.173</b>	<b>(12.324.607)</b>	<b>(84.447.541)</b>	<b>4.793.650</b>	<b>(735.761.332)</b>

#### 12.4. Ratios de la Sociedad.

<b>Para el cálculo de Ratios de la Sociedad, Valores en miles de pesos chilenos</b>			
<b>Patrimonio</b>	<b>Nota</b>	<b>Consolidado 31/12/2023</b>	
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	18	2.744.754.862	
Participaciones no controladoras	18	5.991.871	
<b>Patrimonio Consolidado</b>		<b>2.750.746.733</b>	
<b>Total Activos Libres de Prenda</b>		<b>Consolidado 31/12/2023</b>	
Activos corrientes totales		163.241.984	
Total de activos no corrientes		3.984.453.610	
Activos en prendas o hipotecados		-	
<b>Total Activos Libres de Prenda</b>		<b>4.147.695.594</b>	
<b>Total Pasivos Libres de Prenda</b>		<b>Consolidado 31/12/2023</b>	
Total pasivos corrientes		73.151.878	
Total pasivos no corrientes		1.323.796.983	
Pasivos contratados con garantía de activos		-	
<b>Total Pasivos Libres de Prenda</b>		<b>1.396.948.861</b>	
<b>Indicadores Financieros al 31/12/2023</b>			
Valor USD		877,12	
Valor UF		36.789,36	
<b>Restricciones Financieras</b>			
<b>Definición</b>	<b>&gt;=&lt;</b>	<b>Restricción Veces/UF</b>	<b>Cálculo Ratio 31/12/2023</b>
Pasivo exigible / Patrimonio	<	1,5	0,51
Activos Totales libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen/ Pasivo Exigible	>=	1,2	2,97

**Para el cálculo de Ratios de la Sociedad, Valores en miles de pesos chilenos**

<b>Patrimonio</b>	<b>Nota</b>	<b>Consolidado 31/12/2022</b>
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	18	2.679.608.628
Participaciones no controladoras	18	4.966.978

<b>Patrimonio Consolidado</b>		<b>2.684.575.606</b>
-------------------------------	--	----------------------

<b>Total Activos Libres de Prenda</b>		<b>Consolidado 31/12/2022</b>
Activos corrientes totales		148.858.514
Total de activos no corrientes		3.911.117.698
Activos en prendas o hipotecados		-

<b>Total Activos Libres de Prenda</b>		<b>4.059.976.212</b>
---------------------------------------	--	----------------------

<b>Total Pasivos Libres de Prenda</b>		<b>Consolidado 31/12/2022</b>
Total pasivos corrientes		70.364.820
Total pasivos no corrientes		1.305.035.786
Pasivos contratados con garantía de activos		-

<b>Total Pasivos Libres de Prenda</b>		<b>1.375.400.606</b>
---------------------------------------	--	----------------------

<b>Indicadores Financieros al 31/12/2022</b>	
Valor USD	855,86
Valor UF	35.110,98

<b>Restricciones Financieras</b>			
<b>Definición</b>	<b>&gt;=&lt;</b>	<b>Restricción Veces/UF</b>	<b>Cálculo Ratio 31/12/2022</b>
Pasivo exigible / Patrimonio	<	1,5	0,51
Activos Totales libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen/ Pasivo Exigible	>=	1,2	2,95

## 12.5. Restricciones.

1. De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud Shopping S.A. como “Emisor” y Banco Santander-Chile como “Representante de los Tenedores de Bono”, de fecha 28 de Enero de 2019 y sus modificaciones posteriores (en adelante el Contrato de Emisión) y escritura complementaria de fecha 7 de mayo de 2019, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos “Serie A” Cencosud Shopping S.A., ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:
  - a) **Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgo:** Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la CMF para que efectúen la clasificación de la Emisión, en tanto se mantenga vigente la Línea.
  - b) **Entrega de Información:** Mientras esté vigente el Contrato de Emisión, el Representante de los Tenedores de Bonos se entenderá informado de las operaciones y Estados Financieros del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la CMF y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la CMF. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la CMF, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato de Emisión, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del Contrato de Emisión. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la Emisión, a más tardar, dentro de los cinco días hábiles Bancarios siguientes, contados desde la recepción de estos informes. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato de Emisión. La información a la que se hace referencia deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado, correo electrónico con confirmación de recepción, u otra forma que certifique su entrega o que sea mutuamente acordada entre el Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos.
  - c) **Operaciones con Personas Relacionadas:** No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de sociedades Anónimas.

- d) Indicadores Financieros: Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación entre Pasivo Exigible del Emisor sobre su Patrimonio Total, no supere de una coma cinco veces, al 31 de diciembre de 2023 el indicador era 0,51. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor, al 31 de diciembre de 2023 el indicador era 2,97. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los Estados Financieros.
- e) Contingencias: Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros.
- f) Avales: No otorgar avales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales o Coligadas del Emisor.
- g) Propiedad de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y de Comercializadora Costanera Center SpA: Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de: (i) Sociedad Comercial de Tiendas S.A., rol único tributario Número ochenta y ocho millones doscientos treinta y cinco mil quinientos guion cuatro, y de (ii) Comercializadora Costanera Center SpA, rol único tributario, Número setenta y seis millones doscientos tres mil doscientos noventa y nueve guion seis; o de sus respectivos sucesores o cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades.
- h) Uso de los fondos: informar al Representante de los Tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos con cargo a la Línea y de acuerdo a las respectivas escrituras complementarias.

Al 31 de diciembre de 2023, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

2. De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud Shopping S.A. como “Emisor” y Banco Santander-Chile como “Representante de los Tenedores de Bono”, de fecha 28 de Enero de 2019 y sus modificaciones posteriores (en adelante el Contrato de Emisión) y escritura complementaria de fecha 7 de mayo de 2019, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos “Serie B” Cencosud Shopping S.A., ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:
  - a) Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgo: Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los

Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la CMF para que efectúen la clasificación de la Emisión, en tanto se mantenga vigente la Línea.

- b) Entrega de Información: Mientras esté vigente el Contrato de Emisión, el Representante de los Tenedores de Bonos se entenderá informado de las operaciones y Estados Financieros del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la CMF y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la CMF. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la CMF, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato de Emisión, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del Contrato de Emisión. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la Emisión, a más tardar, dentro de los cinco días hábiles Bancarios siguientes, contados desde la recepción de estos informes. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato de Emisión. La información a la que se hace referencia deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado, correo electrónico con confirmación de recepción, u otra forma que certifique su entrega o que sea mutuamente acordada entre el Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos.
- c) Operaciones con Personas Relacionadas: No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de sociedades Anónimas.
- d) Indicadores Financieros: Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación entre Pasivo Exigible del Emisor sobre su Patrimonio Total, no supere de una coma cinco veces, al 31 de diciembre de 2023 el indicador era 0,51. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor, al 31 de diciembre de 2023 el indicador era 2,97. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los Estados Financieros.
- e) Contingencias: Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros.
- f) Avales: No otorgar avales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales o Coligadas del Emisor.
- g) Propiedad de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y de Comercializadora Costanera Center SpA: Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un



por ciento del capital de: (i) Sociedad Comercial de Tiendas S.A., rol único tributario Número ochenta y ocho millones doscientos treinta y cinco mil quinientos guion cuatro, y de (ii) Comercializadora Costanera Center SpA, rol único tributario, Número setenta y seis millones doscientos tres mil doscientos noventa y nueve guion seis; o de sus respectivos sucesores o cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades.

- h) Uso de los fondos: informar al Representante de los Tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos con cargo a la Línea y de acuerdo a las respectivas escrituras complementarias.

Al 31 de diciembre de 2023, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

- 3. De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud Shopping S.A. como “Emisor” y Banco Santander-Chile como “Representante de los Tenedores de Bono”, de fecha 28 de Enero de 2019 y sus modificaciones posteriores (en adelante el Contrato de Emisión) y escritura complementaria de fecha 23 de agosto de 2019, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos “Serie C” Cencosud Shopping S.A., ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:

- a) Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgo: Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la CMF para que efectúen la clasificación de la Emisión, en tanto se mantenga vigente la Línea.
- b) Entrega de Información: Mientras esté vigente el Contrato de Emisión, el Representante de los Tenedores de Bonos se entenderá informado de las operaciones y Estados Financieros del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la CMF y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la CMF. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la CMF, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato de Emisión, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del Contrato de Emisión. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la Emisión, a más tardar, dentro de los cinco días hábiles Bancarios siguientes, contados desde la recepción de estos informes. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato de Emisión. La información a la que se hace referencia deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado, correo

electrónico con confirmación de recepción, u otra forma que certifique su entrega o que sea mutuamente acordada entre el Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos.

- c) Operaciones con Personas Relacionadas: No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de sociedades Anónimas.
- d) Indicadores Financieros: Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación entre Pasivo Exigible del Emisor sobre su Patrimonio Total, no supere de una coma cinco veces, al 31 de diciembre de 2023 el indicador era 0,51. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a una coma veinte veces el Pasivo Exigible del Emisor, al 31 de diciembre de 2023 el indicador era 2,97. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los Estados Financieros.
- e) Contingencias: Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros.
- f) Aavales: No otorgar aavales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales o Coligadas del Emisor.
- g) Propiedad de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y de Comercializadora Costanera Center SpA: Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de: (i) Sociedad Comercial de Tiendas S.A., rol único tributario Número ochenta y ocho millones doscientos treinta y cinco mil quinientos guion cuatro, y de (ii) Comercializadora Costanera Center SpA, rol único tributario, Número setenta y seis millones doscientos tres mil doscientos noventa y nueve guion seis; o de sus respectivos sucesores o cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades.
- h) Uso de los fondos: informar al Representante de los Tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos con cargo a la Línea y de acuerdo a las respectivas escrituras complementarias.

Al 31 de diciembre de 2023, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

4. De acuerdo a lo establecido en el contrato de emisión de bonos celebrado entre Cencosud Shopping S.A. como “Emisor” y Banco Santander-Chile como “Representante de los Tenedores de Bono”, de fecha 28 de Enero de 2019 y sus modificaciones posteriores (en adelante el Contrato de Emisión) y escritura complementaria de fecha 23 de agosto de 2019, en cuya virtud se ha procedido a emitir bonos “Serie E” Cencosud Shopping S.A., ha asumido las siguientes obligaciones y restricciones:
- a) **Sistemas de Contabilidad, Auditoría y Clasificación de Riesgo:** Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas IFRS o aquellas que las reemplacen o sustituyan, como asimismo contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional e inscrita en el Registro de Empresas de Auditoría Externa que lleva la CMF, para el examen y análisis de los Estados Financieros del Emisor, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año. Asimismo, el Emisor deberá contratar y mantener, en forma continua e ininterrumpida, a dos clasificadoras de riesgo inscritas en la CMF para que efectúen la clasificación de la Emisión, en tanto se mantenga vigente la Línea.
  - b) **Entrega de Información:** Mientras esté vigente el Contrato de Emisión, el Representante de los Tenedores de Bonos se entenderá informado de las operaciones y Estados Financieros del Emisor a través de los informes y antecedentes que éste debe proporcionar a la CMF y al público en general de conformidad con la Ley de Mercado de Valores y la normativa emitida por la CMF. El Emisor deberá informar al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la CMF, del cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del Contrato de Emisión, para lo cual deberá utilizar el formato incluido como Anexo Uno del Contrato de Emisión. Asimismo, el Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos copias de los informes de clasificación de riesgo de la Emisión, a más tardar, dentro de los cinco días hábiles Bancarios siguientes, contados desde la recepción de estos informes. Finalmente, el Emisor se obliga a enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, tan pronto como el hecho se produzca o llegue a su conocimiento, toda información relativa al incumplimiento de cualquiera de sus obligaciones asumidas en virtud del Contrato de Emisión. La información a la que se hace referencia deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado, correo electrónico con confirmación de recepción, u otra forma que certifique su entrega o que sea mutuamente acordada entre el Emisor y el Representante de los Tenedores de Bonos.
  - c) **Operaciones con Personas Relacionadas:** No efectuar, con personas relacionadas, operaciones en condiciones que sean más desfavorables al Emisor en relación con las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el Título XVI de la Ley de sociedades Anónimas.
  - d) **Indicadores Financieros:** Mantener las siguientes relaciones financieras sobre los Estados Financieros trimestrales: /i/ Un nivel de endeudamiento, medido sobre los Estados Financieros, en que la relación entre Pasivo Exigible del Emisor sobre su Patrimonio Total, no supere de una coma cinco veces al 31 de diciembre de 2023 el indicador era 0,51. Asimismo, se sumarán al Pasivo Exigible las obligaciones que asuma el Emisor en su calidad de aval, fiador simple y/o solidario y aquellas en que responda en forma directa o indirecta de las obligaciones de terceros; y /ii/ De conformidad a los Estados Financieros, mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un monto al menos igual a una coma veinte

veces el Pasivo Exigible del Emisor al 31 de diciembre de 2023 el indicador era 2,97. La información respecto del cálculo y cumplimiento de los citados indicadores financieros será revelada en notas de los Estados Financieros.

- e) Contingencias: Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros.
- f) Aavales: No otorgar aavales ni fianzas ni constituirse como codeudor solidario en favor de terceros, excepto a Filiales o Coligadas del Emisor.
- g) Propiedad de Sociedad Comercial de Tiendas S.A. y de Comercializadora Costanera Center SpA: Poseer directa o indirectamente, acciones que representen al menos un cincuenta y un por ciento del capital de: (i) Sociedad Comercial de Tiendas S.A., rol único tributario Número ochenta y ocho millones doscientos treinta y cinco mil quinientos guion cuatro, y de (ii) Comercializadora Costanera Center SpA, rol único tributario, Número setenta y seis millones doscientos tres mil doscientos noventa y nueve guion seis; o de sus respectivos sucesores o cesionarios, así como de las sociedades que eventualmente y en el futuro controlen las áreas de negocios que desarrollan actualmente las citadas sociedades.
- h) Uso de los fondos: informar al Representante de los Tenedores de Bonos del uso efectivo de los fondos provenientes de la colocación de los Bonos con cargo a la Línea y de acuerdo a las respectivas escrituras complementarias.

Al 31 de diciembre de 2023, la sociedad cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión antes señaladas.

### 13. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Cuenta	Saldos al			
	Corrientes		No Corrientes	
	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$
Acreedores comerciales	32.130.029	40.314.097	-	-
Retenciones	12.988.830	11.008.669	-	-
<b>Total Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar</b>	<b>45.118.859</b>	<b>51.322.766</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Los principales proveedores provienen principalmente del sector de servicios, a continuación, se señalan los principales: Liderman S.P.A., Ascensores Schindler del Perú S.A., GGP Servicios Industriales S.P.A., Ascensores Schindler Chile S.A., Uno Desarrollos Constructivos S.P.A., Chubb Seguros Chile S.A., Constructora Inarco Perú S.A.C., Southbridge Compañía de Seguros S.A., Constructora Casbro S.P.A., Armal Ingeniería y Construcciones Ltda., Skidata Chile S.P.A., Sociedad de Seguridad Aérea S.A., Lotus Festival S.P.A., Servicios Profesionales y Gestión Integral Ltda., Empresa de Servicios Seguridad Privada Fu-Du Ltda., ISS Servicios Generales Ltda., Pro-Evento S.P.A., Grupo NTS S.A., Constructora VDZ S.P.A. y Sodexo Chile S.P.A.

El saldo “retenciones” agrupa principalmente provisiones de servicios e impuesto por pagar por concepto de IVA.

Las cuentas por pagar de la Sociedad se encuentran denominadas en su moneda de operación, esto es, pesos chilenos, pesos colombianos y nuevos soles peruanos.

El detalle de los acreedores comerciales al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

#### PROVEEDORES CON PAGOS AL DIA

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	(*) Período promedio de pago (días)
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-366	366 y más		
Bienes/Servicios/Otros	25.375.365	37.403	6.973	523	-	-	25.420.264	30
Otros	1.681.945	-	-	-	-	-	1.681.945	30
<b>Total M\$</b>	<b>27.057.310</b>	<b>37.403</b>	<b>6.973</b>	<b>523</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>27.102.209</b>	<b>30</b>

#### PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Bienes/Servicios/Otros	2.556.676	189.861	69.701	68.187	25.847	337.821	3.248.093
Otros	100.249	90.776	33.100	42.247	95.046	1.418.309	1.779.727
<b>Total M\$</b>	<b>2.656.925</b>	<b>280.637</b>	<b>102.801</b>	<b>110.434</b>	<b>120.893</b>	<b>1.756.130</b>	<b>5.027.820</b>

El detalle de los acreedores comerciales al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

#### PROVEEDORES CON PAGOS AL DIA

Tipo de Proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	(*) Período promedio de pago (días)
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-366	366 y más		
Bienes/Servicios/Otros	35.093.662	286.244	136	-	-	-	35.380.042	30
Otros	8.109	-	-	-	-	-	8.109	30
<b>Total M\$</b>	<b>35.101.771</b>	<b>286.244</b>	<b>136</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>35.388.151</b>	<b>30</b>

#### PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS

Tipo de Proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Bienes/Servicios/Otros	641.463	391.104	513.146	292.528	36.898	53.882	1.929.021
Otros	210.886	71.126	120.975	76.546	116.648	2.400.744	2.996.925
<b>Total M\$</b>	<b>852.349</b>	<b>462.230</b>	<b>634.121</b>	<b>369.074</b>	<b>153.546</b>	<b>2.454.626</b>	<b>4.925.946</b>

## 14. OTRAS PROVISIONES CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

### 14.1. Clase de provisiones.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Clase de provisiones	Saldo al			
	Corrientes		No Corrientes	
	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$
Provisión de Reclamaciones Legales	882.077	1.025.947	-	-
<b>Total Otras Provisiones</b>	<b>882.077</b>	<b>1.025.947</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

El importe correspondiente a las provisiones de reclamaciones legales representa una estimación para determinadas demandas laborales y civiles interpuestas sobre Cencosud Shopping S.A. y sus subsidiarias.

	Provisión reclamaciones legales			Exposición	
	Civil M\$	Laboral M\$	Total M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Total Provisión al 31/12/2023	759.865	122.212	882.077	882.077	-
Total Provisión al 31/12/2022	934.530	91.417	1.025.947	1.025.947	-

La naturaleza de estas obligaciones se detalla a continuación:

- Provisiones Civiles: corresponden principalmente a demandas civiles y comerciales que tienen relación con reclamos de clientes, accidentes de los clientes en las tiendas.
- Provisiones Laborales: corresponden principalmente a reclamaciones y disputas laborales de exempleados. Estos reclamos incluyen diversos conceptos tales como horas extras, feriados y otros.

### 14.2. Movimiento de las provisiones, es el siguiente:

Clase de Provisiones	Reclamaciones legales M\$	Total M\$
<b>Saldo inicial al 01/01/2023</b>	<b>1.025.947</b>	<b>1.025.947</b>
<b>Movimiento en provisiones</b>		
Provisiones adicionales	23.529	23.529
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(51.172)	(51.172)
Reverso provisión no utilizada	(116.227)	(116.227)
<b>Cambios en provisiones, total</b>	<b>(143.870)</b>	<b>(143.870)</b>
<b>Provisión total, saldo final al 31/12/2023</b>	<b>882.077</b>	<b>882.077</b>

Clase de Provisiones	Reclamaciones legales M\$	Total M\$
<b>Saldo inicial al 01/01/2022</b>	<b>562.630</b>	<b>562.630</b>
<b>Movimiento en provisiones</b>		
Provisiones adicionales	19.311	19.311
Incremento (decremento) en provisiones existentes	444.099	444.099
Reverso provisión no utilizada	(93)	(93)
<b>Cambios en provisiones, total</b>	<b>463.317</b>	<b>463.317</b>
<b>Provisión total, saldo final al 31/12/2022</b>	<b>1.025.947</b>	<b>1.025.947</b>



## 15. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS.

Vacaciones y bonos del personal.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Detalle de provisiones corrientes por beneficios a empleados	Saldos al	
	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$
Vacaciones	775.901	702.836
Participación en resultados y bonos	2.036.496	1.675.182
<b>Total</b>	<b>2.812.397</b>	<b>2.378.018</b>

El monto de pasivos acumulados por vacaciones se calcula de acuerdo a la legislación vigente en cada país, sobre bases devengadas. Los bonos corresponden al monto que se cancela al año siguiente respecto al cumplimiento de las metas anuales, los cuales se pueden estimar con fiabilidad.

## 16. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Otros activos no financieros corrientes	Saldo al	
	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$
Seguros pagados por anticipados	600.366	19.904
Gastos pagados por anticipado	9.166	94.628
<b>Total</b>	<b>609.532</b>	<b>114.532</b>

Otros activos no financieros no corrientes	Saldo al	
	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$
Garantía de arriendos	2.700.718	2.577.526
Otros anticipos	2.078.245	2.007.474
<b>Total</b>	<b>4.778.963</b>	<b>4.585.000</b>

El saldo de “Otros anticipos” corresponde principalmente a garantías entregadas a empresas de suministros para inicio de la ejecución de obras. Por su parte, en el saldo de “Garantía de arriendos” se presentan los importes entregados por la Sociedad a sus arrendadores en concepto de garantía de arriendo.

## 17. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Detalles de otros pasivos	Saldos al	
	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$
Depósitos en garantía	1.728.622	1.329.218
Otros pasivos	259.523	213.660
<b>Total otros pasivos no financieros corrientes</b>	<b>1.988.145</b>	<b>1.542.878</b>
Depósitos en garantía	13.420.244	13.639.484
<b>Total otros pasivos no financieros no corrientes</b>	<b>13.420.244</b>	<b>13.639.484</b>

Depósitos en garantía: dichos pasivos corresponden a las boletas de garantía que se emiten producto de los contratos de arriendos que la Sociedad tiene con terceros y que quedan para garantizar algunos deterioros que se generen al momento de la entrega del Inmueble.

Devengo dividendo mínimo: corresponde al devengo del dividendo mínimo obligatorio determinado sobre la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora. Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 no se reconoció un devengo mínimo legal por reconocer los dividendos provisorios aprobados por el Directorio.

## 18. PATRIMONIO.

### Gestión del capital.

Los objetivos de la Sociedad, en relación con la gestión del capital son el salvaguardar la capacidad de continuar como empresa en marcha, procurar un rendimiento para sus accionistas, y mantener una estructura de capital óptima para reducir el costo del mismo.

#### 18.1. Capital suscrito y pagado.

El capital suscrito y pagado de la Sociedad está compuesto por 1.705.831.078 acciones de pago, sin valor nominal y de una misma y única serie.

Movimiento de acciones pagadas	Nº de acciones	Capital emitido M\$	Primas de emisión M\$	Total capital pagado M\$
Acciones pagadas al 01 de enero de 2022	1.705.831.078	707.171.245	317.985.800	1.025.157.045
Acciones pagadas al 31 de diciembre de 2022	1.705.831.078	707.171.245	317.985.800	1.025.157.045
Acciones pagadas al 01 de enero de 2023	1.705.831.078	707.171.245	317.985.800	1.025.157.045
Acciones pagadas al 31 de diciembre de 2023	1.705.831.078	707.171.245	317.985.800	1.025.157.045

En el ejercicio comprendido entre el 01 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2023 no existen cambios que informar distintos a los revelados en el estado de cambios en el patrimonio.

#### 18.2. Número de acciones autorizadas

El movimiento accionario entre el 01 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2023, es el siguiente:

Movimiento de acciones autorizadas	Nº de acciones
Acciones autorizadas al 01 de enero de 2022	1.781.094.862
Reducción capital de pleno derecho fecha 8 de enero de 2022	(75.263.784)
Acciones autorizadas al 31 de diciembre de 2022	1.705.831.078
Acciones autorizadas al 01 de enero de 2023	1.705.831.078
Acciones autorizadas al 31 de diciembre de 2023	1.705.831.078

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 no existen acciones emitidas pendientes de suscripción y pago.

#### 18.3. Dividendos.

El Directorio de Cencosud Shopping S.A. acordó con fecha 23 de enero de 2020, la siguiente política de determinación de utilidad líquida distribuable, consistente con la no inclusión de los siguientes conceptos de resultados al ítem “Ganancia(pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora” a objeto de determinar el resultado líquido a considerar para el cálculo del dividendo mínimo obligatorio y adicional a partir del ejercicio 2019, excluyendo “ el resultado no monetizado o realizado por Revalúo a valor justo de las propiedades de inversión, neto de impuesto diferido.”

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 la Sociedad no reconoció un devengo mínimo legal por reconocer los dividendos provisorios aprobados por el Directorio.

En Sesión de Directorio celebrada con fecha 26 de octubre de 2023 se acordó distribuir un dividendo provisorio de \$70 (setenta pesos) por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2023. Adicionalmente, el Directorio de la Sociedad acordó que dicho dividendo provisorio se

pague a los señores accionistas a contar del día 16 de noviembre del presente año, a través de Servicios Corporativos S.A. (Sercor).

Con fecha 26 de abril de 2023 tuvo lugar la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, que entre otros acuerdos resolvió lo siguiente: aprobar la distribución de un dividendo definitivo con cargo a la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2022 por un monto total de \$144.995.641.630, lo que representa un 90,71942% de las utilidades líquidas distribuibles, equivalente a \$85 por acción. La distribución de utilidades antes indicada se hará mediante: (i) La distribución de un dividendo adicional por la suma de \$25 por acción a ser pagado a contar del día 9 de mayo de 2023; más ii) la distribución de un dividendo provisorio de \$60 por acción, que incluye un dividendo adicional de \$31,89136 y un dividendo mínimo obligatorio de \$28,10864 ya pagados a partir del día 8 de noviembre de 2022. Aprobar que el pago del dividendo mencionado se realice a contar del día 9 de mayo de 2023.

En sesión celebrada con fecha 30 de marzo de 2023 el Directorio de Cencosud Shopping acordó proponer a la próxima Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el 26 de abril de 2023, distribuir un dividendo equivalente a \$25 por acción, que se suma al Dividendo Provisorio de \$60 por acción ya pagado a partir del 8 de noviembre de 2022, todo con cargo a las utilidades líquidas del ejercicio 2022, en adelante el “Dividendo”. Adicionalmente, el Directorio acordó proponer a la referida Junta Ordinaria de Accionistas, que el Dividendo se pague a los señores accionistas a contar del día 9 de mayo del presente año.

Con fecha 27 de octubre de 2022 por acuerdo del Directorio se resolvió distribuir un dividendo provisorio de \$60 (sesenta pesos) por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2022. Adicionalmente, el Directorio de la Sociedad acordó que dicho dividendo provisorio se pague a los señores accionistas a contar del día 08 de noviembre del presente año, a través de Servicios Corporativos S.A. (Sercor).

Con fecha 22 de abril de 2022 tuvo lugar la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, que entre otros acuerdos resolvió lo siguiente: aprobar la distribución de un dividendo definitivo con cargo a la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2021 por un monto total de \$102.349.864.680, lo que representa un 81,23821% de las utilidades líquidas distribuibles, equivalente a \$60 por acción. La distribución de utilidades antes indicada se hará mediante: (i) La distribución de un dividendo por la suma de \$30 a ser pagado a contar del día 3 de mayo de 2022; más ii) la distribución de un dividendo provisorio de \$30 por acción, ya pagado a partir del día 21 de octubre de 2021 y aprobar que el pago del dividendo mencionado se realice a contar del día 3 de mayo de 2022.

Con fecha 31 de marzo de 2022 por acuerdo del Directorio en sesión celebrada el día de hoy, se acordó proponer a la próxima Junta Ordinaria de Accionistas a celebrarse el 22 de abril de 2022, distribuir un dividendo equivalente a \$30 por acción, que se suma al Dividendo Provisorio de \$30 por acción pagados a partir del 21 de octubre de 2021, todo con cargo a las utilidades líquidas del ejercicio 2021, en adelante el “Dividendo”. Adicionalmente, el Directorio acordó proponer a la referida Junta Ordinaria de Accionistas, que el Dividendo se pague a los señores accionistas a contar del día 3 de mayo del presente año.

#### 18.4. Otras reservas varias.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 se constituyó la reserva de pagos basados en acciones.

Reserva de pagos basados en acciones: se origina en la aplicación sobre el plan de compensación basado en opciones para ejecutivos de Cencosud Shopping S.A. y subsidiarias que mantiene la compañía.

#### 18.5. Participaciones no controladoras.

El detalle de las participaciones no controladoras al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

##### Patrimonio:

SOCIEDAD	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS		SALDOS AL	SALDOS AL
	31/12/2023 %	31/12/2022 %	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$
Sociedad Comercial de Tiendas S.A.	1,00%	1,00%	518.351	517.500
Cencosud Perú Holding S.A.C.	4,48%	4,48%	5.473.520	4.449.478
<b>Total</b>			<b>5.991.871</b>	<b>4.966.978</b>

##### Resultados:

SOCIEDAD	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS		RESULTADOS	RESULTADOS	RESULTADOS	RESULTADOS
	31/12/2023 %	31/12/2022 %	01/01/2023 al 31/12/2023 M\$	01/01/2022 al 31/12/2022 M\$	01/10/2023 al 31/12/2023 M\$	01/10/2022 al 31/12/2022 M\$
Sociedad Comercial de Tiendas S.A.	1,00%	1,00%	858	7.111	(6.777)	42.081
Cencosud Perú Holding S.A.C.	4,48%	4,48%	772.153	(152.537)	837.920	(210.297)
<b>Total</b>			<b>773.011</b>	<b>(145.426)</b>	<b>831.143</b>	<b>(168.216)</b>

## 19. INGRESOS.

El siguiente es el detalle de los ingresos de actividades ordinarias para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

Ingresos de actividades ordinarias	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2023 al 31/12/2023	01/01/2022 al 31/12/2022	01/10/2023 al 31/12/2023	01/10/2022 al 31/12/2022
	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos por Arriendos (*)	305.736.445	279.157.620	82.055.344	79.974.451
Otros Ingresos	9.048.484	7.792.235	2.184.103	2.057.185
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>314.784.929</b>	<b>286.949.855</b>	<b>84.239.447</b>	<b>82.031.636</b>

(\*) Incluye específicamente ingresos por arrendamiento de locales comerciales, oficinas y estacionamiento.

Los arrendamientos acordados con los arrendatarios incluyen, en general, el pago de un canon mensual que se determina como el mayor importe entre un monto fijo mínimo establecido por contrato y un monto variable calculado en base al porcentaje, establecido en el contrato, aplicado sobre las ventas de los locatarios en el mes.

El importe de las rentas variables reconocidas en los estados de resultados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 ascendió a M\$ 32.487.295 y M\$ 37.558.146 respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 los ingresos de actividades ordinarias que provienen de terceros no relacionados corresponden a un 64% y 63% respectivamente.



## 20. COMPOSICION DE RESULTADOS RELEVANTES.

Los ítems del estado de resultados por función se descomponen como se indican en nota 21.1, 21.2 y 21.3:

Gastos por naturaleza del Estado de Resultados por Función	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2023 al 31/12/2023	01/01/2022 al 31/12/2022	01/10/2023 al 31/12/2023	01/10/2022 al 31/12/2022
	M\$	M\$	M\$	M\$
Costo de ventas	11.406.755	11.321.933	3.084.173	1.640.391
Gastos de administración	19.927.831	19.570.977	5.126.035	5.273.758
Otros gastos, por función	677.619	187.451	585.437	212.423
<b>Total</b>	<b>32.012.205</b>	<b>31.080.361</b>	<b>8.795.645</b>	<b>7.126.572</b>

### 20.1. Gastos por naturaleza.

El detalle de los principales costos y gastos de operación y administración de la Sociedad para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

Gastos por naturaleza	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2023 al 31/12/2023	01/01/2022 al 31/12/2022	01/10/2023 al 31/12/2023	01/10/2022 al 31/12/2022
	M\$	M\$	M\$	M\$
Amortizaciones	213.006	178.837	64.274	36.356
Gastos de Personal	8.451.732	6.454.101	2.278.796	2.177.646
Impuestos, tasas y patentes y otros	23.451.431	22.351.453	7.443.144	5.231.078
Pérdida (reverso) de incobrables	(1.666.543)	430.658	(1.541.904)	(711.124)
Mantenimiento	1.562.579	1.665.312	551.335	392.616
<b>Total</b>	<b>32.012.205</b>	<b>31.080.361</b>	<b>8.795.645</b>	<b>7.126.572</b>

### 20.2. Gastos de personal.

El detalle de los gastos de personal para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

Gastos de personal	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2023 al 31/12/2023	01/01/2022 al 31/12/2022	01/10/2023 al 31/12/2023	01/10/2022 al 31/12/2022
	M\$	M\$	M\$	M\$
Remuneraciones	5.370.546	4.130.867	1.515.421	1.231.147
Beneficios a Corto Plazo a los Empleados	2.652.147	2.018.897	733.230	677.396
Beneficios por Terminación	429.039	304.337	30.145	269.103
<b>Total</b>	<b>8.451.732</b>	<b>6.454.101</b>	<b>2.278.796</b>	<b>2.177.646</b>

### 20.3. Amortizaciones.

El detalle de este rubro para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

Amortizaciones	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2023 al 31/12/2023	01/01/2022 al 31/12/2022	01/10/2023 al 31/12/2023	01/10/2022 al 31/12/2022
	M\$	M\$	M\$	M\$
Amortizaciones	213.006	178.837	64.274	36.356
<b>Total</b>	<b>213.006</b>	<b>178.837</b>	<b>64.274</b>	<b>36.356</b>

#### 20.4. Otras ganancias (pérdidas).

El detalle de este rubro para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

Otras Ganancias (Pérdidas)	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2023 al 31/12/2023	01/01/2022 al 31/12/2022	01/10/2023 al 31/12/2023	01/10/2022 al 31/12/2022
	M\$	M\$	M\$	M\$
Otras Ganancias (Pérdidas)	321.727	2.104.707	381.138	1.426.233
<b>Total</b>	<b>321.727</b>	<b>2.104.707</b>	<b>381.138</b>	<b>1.426.233</b>

#### 20.5. Otros ingresos.

El detalle de este rubro para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

Otros ingresos	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2023 al 31/12/2023	01/01/2022 al 31/12/2022	01/10/2023 al 31/12/2023	01/10/2022 al 31/12/2022
	M\$	M\$	M\$	M\$
Revalúo (decremento) de propiedades de inversión	(10.515.477)	29.523.565	(6.303.282)	38.064.821
<b>Total</b>	<b>(10.515.477)</b>	<b>29.523.565</b>	<b>(6.303.282)</b>	<b>38.064.821</b>

#### 20.6. Resultados financieros.

El detalle del resultado financiero para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

Resultado financiero	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2023 al 31/12/2023	01/01/2022 al 31/12/2022	01/10/2023 al 31/12/2023	01/10/2022 al 31/12/2022
	M\$	M\$	M\$	M\$
Intereses ganados por Inversión	12.349.455	7.540.698	3.027.173	2.419.149
<b>Ingresos financieros</b>	<b>12.349.455</b>	<b>7.540.698</b>	<b>3.027.173</b>	<b>2.419.149</b>
Interés contratos IFRS16	(2.109.182)	(2.137.748)	(525.410)	(614.837)
Gastos por bonos y otros	(10.550.003)	(10.186.859)	(2.699.271)	(2.638.503)
<b>Costos financieros</b>	<b>(12.659.185)</b>	<b>(12.324.607)</b>	<b>(3.224.681)</b>	<b>(3.253.340)</b>
Resultados por unidades de reajuste deuda Chile	(31.878.033)	(78.249.709)	(11.246.563)	(16.147.831)
Otros	(817.502)	(728.468)	(272.637)	(314.908)
<b>Resultados por unidades de reajuste</b>	<b>(32.695.535)</b>	<b>(78.978.177)</b>	<b>(11.519.200)</b>	<b>(16.462.739)</b>
Diferencias de cambio	2.578.578	409.217	(1.109.216)	(4.081.293)
<b>Diferencias de cambio</b>	<b>2.578.578</b>	<b>409.217</b>	<b>(1.109.216)</b>	<b>(4.081.293)</b>
<b>Total Resultado Financiero</b>	<b>(30.426.687)</b>	<b>(83.352.869)</b>	<b>(12.825.924)</b>	<b>(21.378.223)</b>

## 21. GASTOS POR IMPUESTOS A LAS GANANCIAS.

El cargo (abono) a resultados por impuestos a las ganancias asciende a M\$ 54.049.565, M\$ 22.414.777, M\$ 11.573.129 y M\$ 19.601.968 para los ejercicios comprendidos según el siguiente detalle:

Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias por Partes Corrientes y Diferidas (Presentación)	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2023 al 31/12/2023	01/01/2022 al 31/12/2022	01/10/2023 al 31/12/2023	01/10/2022 al 31/12/2022
	M\$	M\$	M\$	M\$
Gasto por impuesto corriente	53.850.299	42.185.434	18.807.399	14.028.153
Ajustes al impuesto corriente del periodo anterior	(97.480)	-	-	-
<b>Gasto por impuestos corrientes, Neto, Total</b>	<b>53.752.819</b>	<b>42.185.434</b>	<b>18.807.399</b>	<b>14.028.153</b>
Impuesto diferido (Ingreso) por impuestos relativos a la creación y reversión de diferencias temporarias	296.746	(19.770.657)	(7.234.270)	5.573.815
<b>Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Total</b>	<b>296.746</b>	<b>(19.770.657)</b>	<b>(7.234.270)</b>	<b>5.573.815</b>
<b>Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias</b>	<b>54.049.565</b>	<b>22.414.777</b>	<b>11.573.129</b>	<b>19.601.968</b>

Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias por Partes Extranjera y Nacional (Presentación)	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2023 al 31/12/2023	01/01/2022 al 31/12/2022	01/10/2023 al 31/12/2023	01/10/2022 al 31/12/2022
	M\$	M\$	M\$	M\$
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Extranjero	1.285.300	366.818	326.045	331.665
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Nacional	52.467.519	41.818.616	18.481.354	13.696.487
<b>Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Total</b>	<b>53.752.819</b>	<b>42.185.434</b>	<b>18.807.399</b>	<b>14.028.152</b>
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Extranjero	5.902.336	706.368	6.669.961	(402.492)
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Nacional	(5.605.590)	(20.477.025)	(13.904.231)	5.976.308
<b>Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Total</b>	<b>296.746</b>	<b>(19.770.657)</b>	<b>(7.234.270)</b>	<b>5.573.816</b>
<b>Gasto (Ingreso) por Impuesto a las Ganancias</b>	<b>54.049.565</b>	<b>22.414.777</b>	<b>11.573.129</b>	<b>19.601.968</b>

El siguiente cuadro muestra la conciliación entre la determinación de impuesto a las ganancias que resultaría de aplicar la tasa efectiva para los períodos y/o ejercicios comprendidos según el siguiente detalle:

Conciliación del Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Legal con el Gasto por Impuesto Utilizando la Tasa Efectiva	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2023 al 31/12/2023	01/01/2022 al 31/12/2022	01/10/2023 al 31/12/2023	01/10/2022 al 31/12/2022
	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Gasto por impuesto utilizando la tasa legal</b>	<b>65.381.117</b>	<b>55.119.122</b>	<b>15.307.848</b>	<b>25.111.966</b>
Efecto impositivo de tasas en otras jurisdicciones	716.210	222.345	649.977	113.895
Efecto impositivo de cambio en las tasas impositivas	-	465.819	-	465.819
Efecto tributario de inflación sobre inversión y patrimonio	(12.215.436)	(33.800.795)	(3.961.198)	(6.300.752)
Efecto impositivo ejercicios anteriores	(190.076)	68.317	(216.395)	(30.704)
Otro incremento (decremento) en cargo por impuestos legales	357.750	339.969	(207.103)	241.744
<b>Ajustes al gasto por impuestos utilizando la tasa legal, Total</b>	<b>(11.331.552)</b>	<b>(32.704.345)</b>	<b>(3.734.719)</b>	<b>(5.509.998)</b>
<b>Gasto (Ingreso) por impuestos utilizando la tasa efectiva</b>	<b>54.049.565</b>	<b>22.414.777</b>	<b>11.573.129</b>	<b>19.601.968</b>

a) Tasa del impuesto a la renta:

De acuerdo con la Ley 20.780 publicada en el Diario Oficial con fecha 29 de septiembre de 2014 la tasa del impuesto a la renta vigente para el ejercicio 2023 y 2022 que afectan a la Sociedad es del 27%.

## **Subsidiarias en el extranjero.**

Las tasas del impuesto a la renta que afectan a sus subsidiarias en el extranjero al cierre del ejercicio 2023 y 2022 son las siguientes:

Perú tasa del 29,5%.

En Perú se encuentra vigente el decreto legislativo N° 1.261 publicado el 10 de diciembre del 2016 que contempla una tasa del 29,5% a contar del ejercicio 2016.

Colombia tasa del 35%.

Con fecha 14 de septiembre de 2021 se publicó Ley N° 2155 que establece un cambio en la tarifa general del impuesto sobre la renta aplicable a las sociedades nacionales y sus asimiladas, los establecimientos permanentes de entidades del exterior y las personas jurídicas extranjeras con o sin residencia en el país, obligadas a presentar la declaración anual del impuesto sobre la renta y complementarios, la cual será del treinta y cinco por ciento (35%) a partir del año gravable 2022.

De acuerdo a la última reforma tributaria Ley N° 2277 del 13 de diciembre del 2022 la tasa del impuesto de renta y complementarios para el año 2023 y siguientes es 35%.

Esta misma ley creó la tasa mínima de tributación para los contribuyentes del impuesto sobre la renta que establece determinar el 15% sobre utilidad financiera antes de impuestos, detrayendo algunos conceptos específicos.

### **b) Pérdidas tributarias.**

La Sociedad mantiene activos diferidos por pérdidas tributarias.

La generación de pérdidas fiscales no tiene plazo de vencimiento.

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar.

### **c) Reverso de diferencias temporales de activo y pasivo.**

El reverso de las diferencias temporales de activos y pasivos está relacionado directamente con la naturaleza de las cuentas de activo y pasivo que generan dichas diferencias. No hay un plazo determinado de reverso de las diferencias temporales, debido al reverso de algunas y el origen de otras.

## 22. GANANCIAS POR ACCION.

La utilidad por acción básica se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas de la Sociedad entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año, excluyendo, de existir, las acciones comunes adquiridas por la Sociedad y mantenidas como acciones de tesorería.

Ganancias (Pérdidas) Básicas por Acción	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2023 al 31/12/2023	01/01/2022 al 31/12/2022	01/10/2023 al 31/12/2023	01/10/2022 al 31/12/2022
	M\$	M\$	M\$	M\$
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	187.329.711	181.875.546	44.291.462	73.584.143
<b>Resultado Disponible para Accionistas Comunes, Básico</b>	<b>187.329.711</b>	<b>181.875.546</b>	<b>44.291.462</b>	<b>73.584.143</b>
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	1.705.831.078	1.705.831.078	1.705.831.078	1.705.831.078
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	109,8	106,6	26,0	43,1
<b>Ganancia (pérdida) por acción básica en pesos chilenos</b>	<b>109,8</b>	<b>106,6</b>	<b>26,0</b>	<b>43,1</b>

La utilidad por acción diluida se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas de la Compañía entre el promedio ponderado de las acciones comunes que resultarían emitidas en caso de convertir todas las acciones ordinarias potenciales con efectos dilusivos.

Ganancias (Pérdidas) por Acción diluidas	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2023 al 31/12/2023	01/01/2022 al 31/12/2022	01/10/2023 al 31/12/2023	01/10/2022 al 31/12/2022
	M\$	M\$	M\$	M\$
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	187.329.711	181.875.546	44.291.462	73.584.143
<b>Resultado Disponible para Accionistas Comunes, Diluido</b>	<b>187.329.711</b>	<b>181.875.546</b>	<b>44.291.462</b>	<b>73.584.143</b>
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	1.707.180.313	1.706.160.070	1.707.180.313	1.707.150.659
Ganancias (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones continuadas	109,7	106,6	25,9	43,1
<b>Ganancias (pérdida) diluida por acción en pesos chilenos</b>	<b>109,7</b>	<b>106,6</b>	<b>25,9</b>	<b>43,1</b>

Reconciliación de las acciones básicas y diluidas	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2023 al 31/12/2023	01/01/2022 al 31/12/2022	01/10/2023 al 31/12/2023	01/10/2022 al 31/12/2022
	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico</b>	<b>1.705.831.078</b>	<b>1.705.831.078</b>	<b>1.705.831.078</b>	<b>1.705.831.078</b>
Aumento de acciones por planes de compensación de acciones	1.349.235	328.992	1.349.235	1.319.581
<b>Promedio Ponderado de Número de Acciones, Diluido</b>	<b>1.707.180.313</b>	<b>1.706.160.070</b>	<b>1.707.180.313</b>	<b>1.707.150.659</b>

## **23. CONTINGENCIAS, ACCIONES LEGALES Y RECLAMOS.**

### 23.1. Contingencias civiles.

- a) Al 31 de diciembre de 2023 Cencosud Shopping S.A. y la filial Administradora del Centro Comercial Alto Las Condes Ltda., actualmente Administradora de Centros Comerciales Cencosud SpA., mantienen juicios y litigios pendientes al cierre de los estados financieros, cuyos montos reclamados, en su mayoría, se encuentran cubiertos bajo póliza de seguros de responsabilidad civil. A la fecha del presente informe el total de los montos reclamados ascienden a M\$ 1.458.703.

### 23.2. Contingencias tributarias.

No existen contingencias tributarias que informar.

## **24. ARRENDAMIENTOS.**

- a) Arrendador.

La Sociedad, como arrendador, arrienda espacios bajo contratos de arriendo operativos.

En los contratos de arrendamiento se establece el plazo de vigencia de los mismos, el canon de arrendamiento y otras obligaciones de cálculo, las características de los bienes dados en arrendamiento y otras obligaciones relacionadas con la promoción, los servicios y el correcto funcionamiento de los diversos locales.

La compañía no posee contratos de arrendamientos operacionales individualmente significativos.

- b) Arrendatario.

La Sociedad como arrendatario reconoce un activo por derecho de uso asociado a contratos de arrendamientos de ubicaciones y/o espacios utilizados con propósito de subarriendos los cuales se encuentran clasificados como Propiedad de inversión y a su vez reconoce el pasivo por arrendamiento respectivo.



El siguiente es el detalle de saldos relacionados con los arrendamientos:

a) Derechos de uso incluidos en Propiedad de Inversión:

Derecho de uso de activos	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$
Propiedad de Inversión	58.995.491	59.912.313
<b>Total</b>	<b>58.995.491</b>	<b>59.912.313</b>

b) Pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes:

Pasivos por arrendamientos	Saldos al			
	Corrientes		No Corrientes	
	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$
Pasivos por arrendamientos	6.287.074	5.784.086	53.876.016	55.427.609
<b>Pasivos por arrendamientos, Neto, Saldo Final</b>	<b>6.287.074</b>	<b>5.784.086</b>	<b>53.876.016</b>	<b>55.427.609</b>

c) Información a revelar:

Información a revelar en resultados del período	Por los períodos comprendidos			
	01/01/2023 al 31/12/2023 M\$	01/01/2022 al 31/12/2022 M\$	01/10/2023 al 31/12/2023 M\$	01/10/2022 al 31/12/2022 M\$
Gastos por intereses (incluidos en costo financiero)	2.109.182	2.137.748	525.410	614.837
Desembolso total de efectivo por arrendamientos en el período	(6.819.360)	(6.464.670)	(1.729.148)	(1.862.658)

## 25. INFORMACION POR SEGMENTO.

La Sociedad reporta información por segmentos de acuerdo a lo establecido en la NIIF 8 “Segmentos operativos”. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente.

Para efectos de gestión de la Sociedad se ha definido como un único Segmento Shopping Centers que se presenta con la apertura por país.

Los segmentos operativos son informados de manera coherente con la presentación de los informes internos que usa la administración en el proceso de toma de decisiones y control de gestión, considerándolo desde una perspectiva asociada al negocio y su área geográfica.

### 25.1. Margen Bruto por país.

<b>INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023</b>	<b>Chile</b>	<b>Perú</b>	<b>Colombia</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Ingresos de actividades ordinarias	305.183.612	5.511.627	4.089.690	314.784.929
Costo de Ventas	(9.460.511)	(461.249)	(1.484.995)	(11.406.755)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>295.723.101</b>	<b>5.050.378</b>	<b>2.604.695</b>	<b>303.378.174</b>
Depreciaciones y amortizaciones	213.006	-	-	213.006

<b>INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022</b>	<b>Chile</b>	<b>Perú</b>	<b>Colombia</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Ingresos de actividades ordinarias	278.429.169	4.803.776	3.716.910	286.949.855
Costo de Ventas	(9.234.729)	(785.136)	(1.302.068)	(11.321.933)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>269.194.440</b>	<b>4.018.640</b>	<b>2.414.842</b>	<b>275.627.922</b>
Depreciaciones y amortizaciones	178.837	-	-	178.837

Los costos de venta incluyen principalmente los costos por desembolso de gastos comunes y otros costos de operación, neto de los recuperos obtenidos de los arrendatarios. El gasto común que se registra como costo de venta corresponde a las partidas netas que no son susceptibles de ser recuperada de los arrendatarios, tales como gasto común de locales vacíos y otros.

25.2. Información regional por segmentos: Activos por segmentos.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023				
	Chile	Perú	Colombia	TOTAL CONSOLIDADO
TOTAL DE ACTIVOS POR PAIS				
ACTIVOS CORRIENTES	MS	MS	MS	MS
Efectivo y equivalentes al efectivo	51.536.889	589.452	382.570	52.508.911
Otros activos financieros corrientes	62.160.771	-	1.779.981	63.940.752
Otros activos no financieros corrientes	584.792	22.041	2.699	609.532
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	14.798.552	2.779.953	508.657	18.087.162
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	10.045.913	25.241	1.077	10.072.231
Activos por impuestos corrientes, corrientes	17.970.678	34.613	18.105	18.023.396
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>157.097.595</b>	<b>3.451.300</b>	<b>2.693.089</b>	<b>163.241.984</b>
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Otros activos no financieros no corrientes	4.778.963	-	-	4.778.963
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	54.837.837	(48.543.366)	(6.294.471)	-
Activos intangibles distintos de la plusvalía	1.538.573	-	-	1.538.573
Propiedad de inversión	3.621.042.897	191.083.146	143.350.218	3.955.476.261
Activos por impuestos diferidos	19.897.762	106.484	2.655.567	22.659.813
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>3.702.096.032</b>	<b>142.646.264</b>	<b>139.711.314</b>	<b>3.984.453.610</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>3.859.193.627</b>	<b>146.097.564</b>	<b>142.404.403</b>	<b>4.147.695.594</b>

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022				
	Chile	Perú	Colombia	TOTAL CONSOLIDADO
TOTAL DE ACTIVOS POR PAIS				
ACTIVOS CORRIENTES	MS	MS	MS	MS
Efectivo y equivalentes al efectivo	38.735.023	5.312.243	2.053.185	46.100.451
Otros activos financieros corrientes	52.692.736	-	171.655	52.864.391
Otros activos no financieros corrientes	94.628	19.904	-	114.532
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	15.339.454	6.266.428	398.444	22.004.326
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	8.823.197	20.530	19.238	8.862.965
Activos por impuestos corrientes, corrientes	17.874.736	878.648	158.465	18.911.849
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>133.559.774</b>	<b>12.497.753</b>	<b>2.800.987</b>	<b>148.858.514</b>
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Otros activos no financieros no corrientes	4.585.000	-	-	4.585.000
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	31.223.281	(31.223.281)	-	-
Activos intangibles distintos de la plusvalía	721.341	-	-	721.341
Propiedad de inversión	3.613.702.349	153.614.583	104.332.191	3.871.649.123
Activos por impuestos diferidos	31.564.451	61.968	2.535.815	34.162.234
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>3.681.796.422</b>	<b>122.453.270</b>	<b>106.868.006</b>	<b>3.911.117.698</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>3.815.356.196</b>	<b>134.951.023</b>	<b>109.668.993</b>	<b>4.059.976.212</b>

25.3. Información regional por segmentos: Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO				
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	Chile	Perú	Colombia	TOTAL
POR PAGAR	MS	MS	MS	MS
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar 2023	42.412.371	1.494.634	1.211.854	45.118.859
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar 2022	35.640.517	15.407.879	274.370	51.322.766

#### 25.4. Información sobre activos, pasivos e inversión neta por país.

<b>ACTIVOS Y PASIVOS POR PAÍS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023</b>	<b>Chile M\$</b>	<b>Perú M\$</b>	<b>Colombia M\$</b>	<b>TOTAL M\$</b>
Total activos	3.859.193.627	146.097.564	142.404.403	4.147.695.594
Total pasivos	1.367.054.245	28.157.720	1.736.896	1.396.948.861
Patrimonio	2.492.139.382	117.939.844	140.667.507	2.750.746.733
Ajustes a inversión neta	-	-	-	-
Inversión neta	2.492.139.382	117.939.844	140.667.507	2.750.746.733
Porcentaje sobre patrimonio	90,6%	4,3%	5,1%	100,0%
Porcentaje sobre inversión neta	90,6%	4,3%	5,1%	100,0%

<b>ACTIVOS Y PASIVOS POR PAÍS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022</b>	<b>Chile M\$</b>	<b>Perú M\$</b>	<b>Colombia M\$</b>	<b>TOTAL M\$</b>
Total activos	3.815.356.196	134.951.023	109.668.993	4.059.976.212
Total pasivos	1.338.715.725	35.843.663	841.218	1.375.400.606
Patrimonio	2.476.640.471	99.107.360	108.827.775	2.684.575.606
Ajustes a inversión neta	-	-	-	-
Inversión neta	2.476.640.471	99.107.360	108.827.775	2.684.575.606
Porcentaje sobre patrimonio	92,3%	3,7%	4,1%	100,0%
Porcentaje sobre inversión neta	92,3%	3,7%	4,1%	100,0%

#### 25.5. Activos de largo plazo por país.

<b>ACTIVOS DE LARGO PLAZO POR PAÍS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023</b>	<b>Chile M\$</b>	<b>Perú M\$</b>	<b>Colombia M\$</b>	<b>TOTAL M\$</b>
Otros activos no financieros no corrientes	4.778.963	-	-	4.778.963
Activos intangibles distintos de la plusvalía	1.538.573	-	-	1.538.573
Propiedad de inversión	3.621.042.897	191.083.146	143.350.218	3.955.476.261
Total de activos no corrientes	3.627.360.433	191.083.146	143.350.218	3.961.793.797

<b>ACTIVOS DE LARGO PLAZO POR PAÍS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022</b>	<b>Chile M\$</b>	<b>Perú M\$</b>	<b>Colombia M\$</b>	<b>TOTAL M\$</b>
Otros activos no financieros no corrientes	4.585.000	-	-	4.585.000
Activos intangibles distintos de la plusvalía	721.341	-	-	721.341
Propiedad de inversión	3.613.702.349	153.614.583	104.332.191	3.871.649.123
Total de activos no corrientes	3.619.008.690	153.614.583	104.332.191	3.876.955.464

#### 25.6. Flujo consolidado por país.

<b>INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO FLUJOS CONSOLIDADOS POR PAÍS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023</b>	<b>Chile M\$</b>	<b>Perú M\$</b>	<b>Colombia M\$</b>	<b>TOTAL M\$</b>
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	243.222.112	5.003.067	1.692.800	249.917.979
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(37.521.694)	(22.242.115)	(7.796.417)	(67.560.226)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(196.910.917)	12.754.091	4.763.254	(179.393.572)

<b>INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO FLUJOS CONSOLIDADOS POR PAÍS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022</b>	<b>Chile M\$</b>	<b>Perú M\$</b>	<b>Colombia M\$</b>	<b>TOTAL M\$</b>
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	224.024.535	(915.720)	509.706	223.618.521
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(15.994.652)	(18.376.658)	645.428	(33.725.882)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(194.539.337)	24.855.781	724.718	(168.958.838)

25.7. Importe de las adiciones de activos no corrientes.

<b>INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO</b>				
	<b>Chile</b>	<b>Perú</b>	<b>Colombia</b>	<b>TOTAL</b>
<b>IMPORTE DE LAS ADICIONES DE ACTIVOS NO CORRIENTES</b>				
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Activos intangibles distintos de la plusvalía	1.030.238	-	-	1.030.238
Propiedad de inversión	32.376.654	12.750.483	9.550.328	54.677.465
<b>Total de adiciones de activos no corrientes</b>	<b>33.406.892</b>	<b>12.750.483</b>	<b>9.550.328</b>	<b>55.707.703</b>

<b>INFORMACIÓN REGIONAL POR SEGMENTO</b>				
	<b>Chile</b>	<b>Perú</b>	<b>Colombia</b>	<b>TOTAL</b>
<b>IMPORTE DE LAS ADICIONES DE ACTIVOS NO CORRIENTES</b>				
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Activos intangibles distintos de la plusvalía	461.909	-	-	461.909
Propiedad de inversión	20.436.211	33.180.820	2.128.997	55.746.028
<b>Total de adiciones de activos no corrientes</b>	<b>20.898.120</b>	<b>33.180.820</b>	<b>2.128.997</b>	<b>56.207.937</b>

## 26. TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA.

a) La composición de los saldos de activos en moneda extranjera es la siguiente:

Activos	31/12/2023	31/12/2022
	M\$	M\$
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>52.508.911</b>	<b>46.100.451</b>
Dólares estadounidenses	47.800.272	33.282.079
Pesos colombianos	378.878	2.050.934
Nuevos soles peruanos	510.630	5.280.184
\$ no reajustables	3.819.131	5.487.254
<b>Otros activos financieros corrientes</b>	<b>63.940.752</b>	<b>52.864.391</b>
Pesos colombianos	1.779.981	171.655
\$ no reajustables	62.160.771	52.692.736
<b>Otros activos no financieros corrientes</b>	<b>609.532</b>	<b>114.532</b>
Pesos colombianos	2.699	-
Nuevos soles peruanos	22.041	19.904
\$ no reajustables	584.792	94.628
<b>Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por</b>	<b>18.087.162</b>	<b>22.004.326</b>
Pesos colombianos	508.657	398.444
Nuevos soles peruanos	2.779.952	6.266.428
\$ no reajustables	14.798.553	15.339.454
<b>Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes</b>	<b>10.072.231</b>	<b>8.862.965</b>
Pesos colombianos	-	19.238
Nuevos soles peruanos	-	84.140
\$ no reajustables	10.072.231	8.759.587
<b>Activos por impuestos corrientes, corrientes</b>	<b>18.023.396</b>	<b>18.911.849</b>
Pesos colombianos	18.105	158.465
Nuevos soles peruanos	34.613	878.649
\$ no reajustables	17.970.678	17.874.735
<b>Otros activos no financieros no corrientes</b>	<b>4.778.963</b>	<b>4.585.000</b>
\$ no reajustables	4.778.963	4.585.000
<b>Activos intangibles distintos de la plusvalía</b>	<b>1.538.573</b>	<b>721.341</b>
\$ no reajustables	1.538.573	721.341
<b>Propiedad de inversión</b>	<b>3.955.476.261</b>	<b>3.871.649.123</b>
Pesos colombianos	143.350.218	104.332.190
Nuevos soles peruanos	191.083.146	153.614.582
\$ no reajustables	3.621.042.897	3.613.702.351
<b>Activos por impuestos diferidos</b>	<b>22.659.813</b>	<b>34.162.234</b>
Pesos colombianos	2.655.567	2.535.815
Nuevos soles peruanos	106.484	61.968
\$ no reajustables	19.897.762	31.564.451
<b>Total Activos</b>	<b>4.147.695.594</b>	<b>4.059.976.212</b>
<b>Dólares estadounidenses</b>	<b>47.800.272</b>	<b>33.282.079</b>
<b>Pesos colombianos</b>	<b>148.694.105</b>	<b>109.666.741</b>
<b>Nuevos soles peruanos</b>	<b>194.536.866</b>	<b>166.205.855</b>
<b>\$ no reajustables</b>	<b>3.756.664.351</b>	<b>3.750.821.537</b>



b) La composición de los saldos de pasivos corrientes en moneda extranjera es la siguiente:

Pasivos Corrientes	31/12/2023		31/12/2022	
	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año
	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Otros pasivos financieros corrientes</b>	<b>998.352</b>	<b>2.706.061</b>	<b>996.206</b>	<b>2.418.808</b>
U.F.	998.352	2.706.061	996.206	2.418.808
<b>Pasivos por arrendamientos, corrientes</b>	<b>1.601.002</b>	<b>4.686.072</b>	<b>1.525.546</b>	<b>4.258.540</b>
Dólares estadounidenses	135.917	310.007	128.572	292.825
U.F.	1.465.085	4.376.065	1.396.974	3.965.715
<b>Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar</b>	<b>45.118.859</b>	<b>-</b>	<b>51.322.766</b>	<b>-</b>
Pesos colombianos	1.211.854	-	274.370	-
Nuevos soles peruanos	1.494.633	-	15.407.879	-
\$ no reajustables	42.412.372	-	35.640.517	-
<b>Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes</b>	<b>608.283</b>	<b>-</b>	<b>532.507</b>	<b>-</b>
\$ no reajustables	608.283	-	532.507	-
<b>Otras provisiones corrientes</b>	<b>294.026</b>	<b>588.051</b>	<b>341.982</b>	<b>683.965</b>
Nuevos soles peruanos	546	1.091	-	-
\$ no reajustables	293.480	586.960	341.982	683.965
<b>Pasivos por impuestos corrientes, corrientes</b>	<b>11.750.630</b>	<b>-</b>	<b>4.363.604</b>	<b>-</b>
Pesos colombianos	18.600	-	16.184	-
Nuevos soles peruanos	178.123	-	104	-
\$ no reajustables	11.553.907	-	4.347.316	-
<b>Provisiones corrientes por beneficios a los empleados</b>	<b>1.060.955</b>	<b>1.751.442</b>	<b>874.592</b>	<b>1.503.426</b>
Pesos colombianos	61.430	-	18.906	-
Nuevos soles peruanos	123.803	-	103.972	-
\$ no reajustables	875.722	1.751.442	751.714	1.503.426
<b>Otros pasivos no financieros corrientes</b>	<b>1.155.663</b>	<b>832.482</b>	<b>964.438</b>	<b>578.440</b>
Pesos colombianos	368.441	-	360.650	-
Nuevos soles peruanos	370.981	-	314.568	-
\$ no reajustables	416.241	832.482	289.220	578.440
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>62.587.770</b>	<b>10.564.108</b>	<b>60.921.641</b>	<b>9.443.179</b>
Dólares estadounidenses	135.917	310.007	128.572	292.825
Pesos colombianos	1.660.325	-	670.110	-
Nuevos soles peruanos	2.168.086	1.091	15.826.523	-
\$ no reajustables	56.160.005	3.170.884	41.903.256	2.765.831
U.F.	2.463.437	7.082.126	2.393.180	6.384.523

c) La composición de los saldos de pasivos no corrientes en moneda extranjera es la siguiente:

Pasivos no corrientes	31/12/2023			31/12/2022		
	De 1 año a 3 años	De 3 años a 5 años	Más de 5 años	De 1 año a 3 años	De 3 años a 5 años	Más de 5 años
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Otros pasivos financieros no corrientes</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>702.753.144</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>671.134.623</b>
U.F.	-	-	702.753.144	-	-	671.134.623
<b>Pasivos por arrendamientos no corrientes</b>	<b>11.183.400</b>	<b>15.600.463</b>	<b>27.092.153</b>	<b>10.640.693</b>	<b>16.366.432</b>	<b>28.420.484</b>
Dólares estadounidenses	826.684	1.146.511	7.209.129	780.868	3.176.770	9.769.470
U.F.	10.356.716	14.453.952	19.883.024	9.859.825	13.189.662	18.651.014
<b>Pasivo por impuestos diferidos</b>	<b>234.457.920</b>	<b>194.268.413</b>	<b>125.021.246</b>	<b>240.348.664</b>	<b>199.620.465</b>	<b>124.864.941</b>
Nuevos soles peruanos	6.679.105	4.452.736	11.131.841	4.020.524	2.680.349	6.700.873
\$ no reajustables	227.778.815	189.815.677	113.889.405	236.328.140	196.940.116	118.164.068
<b>Otros pasivos no financieros no corrientes</b>	<b>13.420.244</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>13.639.484</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Nuevos soles peruanos	11.970	-	-	7.746	-	-
\$ no reajustables	13.408.274	-	-	13.631.738	-	-
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>259.061.564</b>	<b>209.868.876</b>	<b>854.866.543</b>	<b>264.628.841</b>	<b>215.986.897</b>	<b>824.420.048</b>
Dólares estadounidenses	826.684	1.146.511	7.209.129	780.868	3.176.770	9.769.470
Nuevos soles peruanos	6.691.075	4.452.736	11.131.841	4.028.270	2.680.349	6.700.873
\$ no reajustables	241.187.089	189.815.677	113.889.405	249.959.878	196.940.116	118.164.068
U.F.	10.356.716	14.453.952	722.636.168	9.859.825	13.189.662	689.785.637

## 27. GARANTIAS RECIBIDAS Y COMPROMETIDAS CON TERCEROS.

### a) Garantías directas.

Se han otorgado boletas de garantías a favor de la Ilustre Municipalidad de Providencia para garantizar las obras de mitigación vial del Centro Comercial Costanera Center por la suma de M\$ 5.219.891, equivalentes a UF 141.885,90.

### b) Caucciones obtenidas de terceros.

El detalle al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Otorgante de la garantía	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$
Iss Servicios Generales Ltda.	17.105	-
<b>Total boletas garantías por cumplimiento de obras</b>	<b>17.105</b>	<b>-</b>
Garantías recibidas y por arriendos de locales	12.875.165	13.498.249
<b>Total Caucciones Obtenidas</b>	<b>12.892.270</b>	<b>13.498.249</b>

## 28. DISTRIBUCION DE PERSONAL.

La distribución de personal de la Sociedad es la siguiente para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022:

Empresa	31/12/2023		
	Profesionales y Técnicos	Trabajadores y Otros	Total
Cencosud Shopping S.A.	84	49	133
Subsidiarias	232	115	347
<b>Total</b>	<b>316</b>	<b>164</b>	<b>480</b>

Empresa	31/12/2022		
	Profesionales y Técnicos	Trabajadores y Otros	Total
Cencosud Shopping S.A.	70	62	132
Subsidiarias	240	151	391
<b>Total</b>	<b>310</b>	<b>213</b>	<b>523</b>

## 29. PAGOS BASADOS EN ACCIONES.

Con fecha octubre de 2022 la sociedad ha entregado dos nuevos planes de compensación basado en opciones para ejecutivos de Cencosud Shopping S.A. y subsidiarias. Los detalles de los acuerdos se describen a continuación:

Acuerdo	Las opciones sobre acciones concedidas	Las opciones sobre acciones concedidas
Naturaleza del acuerdo	Plan 2022 de incentivo y retención de ejecutivos - Stock Options según condición de permanencia y performance.	Plan 2022 de incentivo y retención de ejecutivos - Stock Options según condición de permanencia y performance.
Fecha de concesión	Octubre de 2022	Octubre de 2022
Número de instrumentos de patrimonio concedidos	674.619 acciones	674.616 acciones
Precio de ejercicio	\$ 0	\$ 0
Valor de Mercado a la Fecha de Concesión	\$ 1.050,50	\$ 1.050,50
Períodos de adjudicación (años)	1,47 años	3,54 años
Condiciones de adquirir derecho a suscribir opción	El derecho del Ejecutivo a recibir las acciones respectivas quedará sujeto a las siguientes condiciones copulativas y suspensivas: 1) Que el Ejecutivo haya suscrito un contrato de Cesión de Acciones con Cencosud Shopping S.A. o alguna de sus filiales. 2) Que el Ejecutivo al momento de suscribir el contrato de Cesión de Acciones tenga un contrato de trabajo vigente con la Compañía o alguna de sus filiales en Chile o en el extranjero y dicha relación laboral no haya sido interrumpida o se le haya puesto término, cualquiera sea la causal de dicha interrupción o terminación, entre la fecha de firma del presente contrato y la Cesión de Acciones. Para el caso de las acciones de Performance, la condición se determinará como el cumplimiento de que la rentabilidad de la acción incluyendo Dividendos distribuidos ("Total Shareholder Return") esté por encima del promedio de la industria para los períodos comprendidos entre el 1 de marzo de 2022 y el 1 de marzo de 2024.	El derecho del Ejecutivo a recibir las acciones respectivas quedará sujeto a las siguientes condiciones copulativas y suspensivas: 1) Que el Ejecutivo haya suscrito un contrato de Cesión de Acciones con Cencosud Shopping S.A. o alguna de sus filiales. 2) Que el Ejecutivo al momento de suscribir el contrato de Cesión de Acciones tenga un contrato de trabajo vigente con la Compañía o alguna de sus filiales en Chile o en el extranjero y dicha relación laboral no haya sido interrumpida o se le haya puesto término, cualquiera sea la causal de dicha interrupción o terminación, entre la fecha de firma del presente contrato y la Cesión de Acciones. Para el caso de las acciones de Performance, la condición se determinará como el cumplimiento de que la rentabilidad de la acción incluyendo Dividendos distribuidos ("Total Shareholder Return") esté por encima del promedio de la industria para los períodos comprendidos entre el 2 de marzo de 2024 y el 2 de marzo 2026 respectivamente.
Pago por parte del ejecutivo al ejercicio de la opción	Remuneración en especie avaluable en dinero	Remuneración en especie avaluable en dinero
<b>Datos de Entrada de Modelo de Valoración de Opciones Utilizado para Opciones sobre Acciones Concedidas Durante el Período</b>		
Precio Medio Ponderado de Acciones Utilizado	\$ 783,39	\$ 952,61
Precio de ejercicio	\$ 0	\$ 0
Volatilidad esperada	47,22%	46,02%
Vida de la opción (años)	1,47 años	3,54 años
Interés libre de riesgo	10,46%	10,46%
Valor razonable determinado por instrumento otorgado en la fecha de concesión	\$ 636,76	\$ 647,86

Las opciones sobre acciones concedidas a ejecutivos	N° de acciones	
	31/12/2023	31/12/2022
1) Acciones existentes al inicio del ejercicio	1.349.235	-
2) Acciones otorgadas durante el ejercicio	-	1.349.235
3) Anuladas durante el ejercicio	-	-
4) Ejercidas durante el ejercicio	-	-
5) Vencidas al final del ejercicio	-	-
6) Existentes al final del ejercicio	1.349.235	1.349.235
7) Suceptibles de ser ejercidas al final del ejercicio	1.349.235	1.349.235
8) Planes existentes al final del ejercicio	-	-

Stock options - Impacto en resultados	01/01/2023 al 31/12/2023 M\$	01/01/2022 al 31/12/2022 M\$	01/10/2023 al 31/12/2023 M\$	01/10/2022 al 31/12/2022 M\$
Impacto en resultados	469.031	114.366	118.222	114.366

Respecto al Plan 2022 de incentivo a la permanencia las opciones existentes al 31 de diciembre de 2023 tuvieron un promedio ponderado de vida contractual remanente de 0,08 años y 1,08 años y al 31 de diciembre de 2022 de 0,58 años y 1,58 para los planes respectivamente.

La compañía utiliza un modelo de valuación basado en supuestos de volatilidad constante esperada y retorno promedio constante, el que incluye el efecto por pago de dividendos, para valorizar los planes de entrega de acciones para sus empleados. El valor esperado de las acciones en la fecha de ejecución de cada plan de entrega ha sido estimada usando el modelo de proyección de precios Black Scholes.

La volatilidad y retorno esperados se basan en información de datos de mercado. El cálculo consistió en la determinación de la desviación estándar de los retornos y retorno promedio de los precios de cierre históricos de las acciones de la Sociedad durante un horizonte temporal de 3 años.

### 30. MEDIO AMBIENTE.

De acuerdo con lo establecido en la Circular N° 1.901 de la Comisión para el Mercado Financiero, los siguientes son los desembolsos de Cencosud Shopping S.A. y sus subsidiarias que han efectuado entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2023, relacionados a la protección del medio ambiente:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto del desembolso	Descripción del activo o ítem del gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	Proyecto terminado o en proceso
Cencosud Shopping S.A.	Cambio de luminarias en playas de estacionamientos cubiertos	Eficiencia Energética	Activo	92.080	2023	En proceso
Cencosud Shopping S.A.	Estudio de iluminación interior de Shopping	Eficiencia Energética	Gasto	15.765	2023	Terminado
Cencosud Shopping S.A.	Cambio de jardines perimetrales en Portal La Dehesa	Eficiencia Hídrica	Activo	220.000	2023	Terminado
Cencosud Shopping S.A.	Photio – Tecnología Descontaminante en Portal La Reina	Eficiencia Energética	Activo	4.000	2023	Terminado
Cencosud Shopping S.A.	Compra de Luminarias LED	Eficiencia Energética	Activo	70.000	2023	En proceso
Cencosud Shopping S.A.	Luminarias LED estacionamientos	Eficiencia Energética	Activo	660.000	2022-2023	Terminado
Cencosud Shopping S.A.	Proyecto recuperación de aguas grises en Portal La Dehesa	Eficiencia Hídrica	Activo	90.000	2022-2023	Terminado
Cencosud Shopping S.A.	Puntos limpios en Alto Las Condes y Portal Ñuñoa	Gestión de residuos	Activo	5.000	2022	Terminado
Cencosud Shopping S.A.	Ante-Proyecto de Jardines (paisajismo y sistema de riego) en Portal La Dehesa	Eficiencia Hídrica	Activo	20.000	2022	Terminado
Cencosud Shopping S.A.	Automatización de regadío de jardines en Florida Center	Eficiencia Hídrica	Activo	66.000	2022	Terminado

### **31. SANCIONES.**

Mediante Resolución exenta número 7222 de fecha 29 de septiembre de 2023 el Consejo de la Comisión para el Mercado Financiero sancionó al Sr. Matías Germán Videla Solá, quien se desempeñaba en dicha fecha como Director de la Sociedad, con una multa de UF 15.000 por infracción al artículo 165 inciso 1° de la Ley de Mercado de Valores.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 la Comisión para el Mercado Financiero y otras autoridades administrativas, no han aplicado otras sanciones a la Sociedad o a sus directores.

### **32. HECHOS POSTERIORES.**

Con fecha 26 de enero de 2024 el Sr. Rodrigo Larraín Kaplan, Gerente General de Cencosud Shopping S.A. presentó su renuncia a la compañía con efecto a contar del 1 de marzo de 2024. Con misma fecha el directorio de Cencosud S.A. decidió designar como Gerente General Corporativo de la Sociedad a don Rodrigo Larraín Kaplan, quién se desempeñará en dicho rol a partir del día 1 de marzo de 2024.

Con fecha 29 de febrero de 2024 se informa que el Directorio de Cencosud Shopping S.A., decidió designar como Gerente General de la Sociedad, a don Sebastián Bellocchio Fioretti, quien desempeñará este rol a partir del día 1 de marzo de 2024. El Sr. Bellocchio, reemplazará a don Rodrigo Larraín Kaplan en el cargo de Gerente General.

Entre la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados y la fecha de presentación del presente informe, la administración no está en conocimiento de otros hechos posteriores que pudieran afectar significativamente los estados financieros consolidados.



## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 4 de marzo de 2024

Señores Accionistas y Directores  
Cencosud Shopping S.A.

### *Opinión*

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados de Cencosud Shopping S.A. y subsidiarias, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Cencosud Shopping S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2023 y 2022, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board.

### *Base para la opinión*

Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo a tales normas se describen, posteriormente, en los párrafos bajo la sección “Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros consolidados” del presente informe. De acuerdo a los requerimientos éticos pertinentes, para nuestras auditorías de los estados financieros consolidados, se nos requiere ser independientes de Cencosud Shopping S.A. y subsidiarias y cumplir con las demás responsabilidades éticas de acuerdo a tales requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

### *Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados*

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Al preparar y presentar los estados financieros consolidados, se requiere que la Administración evalúe si existen hechos o circunstancias que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Cencosud Shopping S.A. y subsidiarias para continuar como una empresa en marcha en un futuro previsible.





Santiago, 4 de marzo de 2024  
Cencosud Shopping S.A.

2

### *Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros consolidados*

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados como un todo, están exentos de representaciones incorrectas significativas debido a fraude o error y emitir un informe del auditor que incluya nuestra opinión. Una seguridad razonable es un alto, pero no absoluto, nivel de seguridad y, por lo tanto, no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detectará una representación incorrecta significativa cuando exista. El riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a fraude es mayor que el riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, ocultamiento, representaciones inadecuadas o hacer caso omiso de los controles por parte de la Administración. Una representación incorrecta se considera significativa si, individualmente, o de manera agregada, podría influir el juicio que un usuario razonable realiza en base a estos estados financieros consolidados.


Como parte de una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile nosotros:

- Ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos nuestro escepticismo profesional durante toda la auditoría.
- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría en respuesta a tales riesgos. Tales procedimientos incluyen el examen, en base a pruebas, de evidencia con respecto a los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados.
- Obtenemos un entendimiento del control interno pertinente para una auditoría con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de Cencosud Shopping S.A. y subsidiarias. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión.
- Evaluamos lo apropiado que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración y evaluamos lo apropiado de la presentación general de los estados financieros consolidados.
- Concluimos si a nuestro juicio existen hechos o circunstancias que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Cencosud Shopping S.A. y subsidiarias para continuar como una empresa en marcha por un período de tiempo razonable.



Santiago, 4 de marzo de 2024  
Cencosud Shopping S.A.  
3

Se nos requiere comunicar a los responsables del Gobierno Corporativo, entre otros asuntos, la oportunidad y el alcance planificados de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa y debilidad importante del control interno que identifiquemos durante nuestra auditoría.

**DocuSigned by:**  
  
A0EB2ED9B144475...  
Sergio Tubío L.  
RUT: 21.175.581-4

*PricewaterhouseCoopers*