

En Cencosud Shopping Centers somos conscientes de nuestro impacto como empresa, lo queremos proyectar no sólo desde la particularidad de nuestros malls y su funcionamiento, sino que aportando al **desarrollo sostenible** del país con una **operación impecable**, creando **relaciones genuinas** con nuestros grupos de interés y disminuyendo el impacto en el uso de **recursos naturales**.

Esta construcción nos desafía a **un sueño común**, que con **convicción, energía, creatividad, innovación** y alineado a nuestra **estrategia de negocios**, buscaremos la forma de hacer las cosas, rompiendo las estructuras, adaptándonos al entorno y generando valor compartido con nuestros principales grupos de interés: **colaboradores, clientes, locatarios, proveedores y comunidad**.

Buscamos que cada uno de nuestros **colaboradores**, trabajen con pasión y de forma colaborativa, avanzando en ser una empresa cada día más **sostenible, ética e inclusiva**.



Para nuestros **clientes** queremos crear **experiencias memorables e inclusivas**, respondiendo con altos niveles de calidad de servicio a sus necesidades y expectativas de acuerdo a las distintas realidades en las que nuestros malls se encuentran insertos.

Nuestros **locatarios** son nuestros socios estratégicos y por tanto buscamos aportar a su desarrollo comercial, a tener un mejor lugar de trabajo para sus vendedores, a fomentar la accesibilidad universal en sus espacios y a gestionar de manera más eficiente sus residuos. Junto a ellos trabajamos para entregar una oferta atractiva a nuestros clientes, tomando en cuenta la identidad de cada centro comercial.

Valoramos la destacada labor de nuestros **proveedores**, pieza fundamental en el funcionamiento de nuestras operaciones. Ellos son héroes anónimos, a quienes buscamos mejorar su calidad de vida en el trabajo y reconocerlos por su aporte diario a nuestra misión.

Política de Sostenibilidad

Queremos profundizar **vínculos de confianza** y **largo plazo** con la **comunidad** que nos rodea, donde nuestro crecimiento vaya de la mano con su desarrollo y la creación de valor compartido. Es así como buscamos ofrecer espacio para el desarrollo de cada comuna donde operamos y apoyando causas sociales que estén en sintonía con los ideales de nuestras marcas.

A partir de esto, nuestra **Estrategia de Sostenibilidad 20/20** integra cuatro grandes focos **Experiencia Memorable, Equipo Comprometido, Desarrollo Comunitario y Conciencia Medioambiental** lo que nos permite fortalecer una alianza sostenible en el tiempo.

